

Projecte d'ORDRE d ___ d _____, de la Conselleria d'Innovació, *Universitats, Ciència i Societat Digital*, per la qual s'estableix i autoritza el pla d'estudis conduent a l'obtenció del títol de Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny, especialitat de Disseny Gràfic, itinerari II-lustració, de l'Escola d'Art i Superior de Disseny de Castelló.

Preàmbul

El Reial decret 633/2010, de 14 de maig, pel qual es regula el contingut bàsic dels ensenyaments artístics superiors de Disseny establits en la Llei orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'educació, modificada per la Llei orgànica 3/2020, de 29 de desembre, determina en l'article 4.2 que les especialitats dels ensenyaments artístics superiors de Disseny, són les següents: Gràfic, Producte, Interiors i Moda.

L'esmentat Reial decret estableix en l'article 7.1 que les «administracions educatives, vista la proposta dels centres, establiran el pla d'estudis, i completaran els mínims fixats en aquest reial decret, fins al total de 240 crèdits, de conformitat amb els criteris següents:

a) Cadascuna de les matèries s'organitzarà en una o més assignatures, i caldrà assenyalar les competències, el contingut i el nombre de crèdits per a cadascuna i el curs o els cursos en què s'hauran de realitzar, i es podran incrementar els continguts i els crèdits mínims fixats.

b) El pla d'estudis es podrà completar amb altres matèries, a més de les establides en aquest reial decret, que es concretaran en assignatures.

c) Es podran establir assignatures optatives que desenvolupen continguts la finalitat de què siga actualitzar, completar o ampliar la formació de l'alumnat.»

Així mateix, també estableix en l'article 7.3 que les «administracions educatives, vista la proposta dels centres, en establir els corresponents plans d'estudis podran disposar diversos itineraris acadèmics en cadascuna de les especialitats a què es refereix aquest reial decret».

En l'àmbit de la Generalitat, el Decret 48/2011, de 6 de maig, del Consell, pel qual s'estableix l'ordenació dels ensenyaments artístics superiors i es determina el marc normatiu per a la implantació dels plans d'estudis corresponents als títols oficials en els diferents ensenyaments artístics en l'àmbit de la Comunitat Valenciana assenyala en l'article 7.1 que «l'organització i distribució general dels 240 crèdits ECTS de cada pla d'estudis es farà de conformitat amb el que estableixen, en el que siga aplicable, els reials decrets 630 a 635/2010, de 14 de maig, i amb el que disposa aquest decret.» En l'article 7.3 assenyala que «els centres impartiran les especialitats i itineraris que expressament els siguen autoritzats. De conformitat amb el que estableix aquest decret, organitzaran el pla d'estudis i la seua distribució en assignatures per semestres; igualment, realitzaran les guies docents corresponents a les assignatures, que hauran de ser públiques».

Així mateix, la disposició final primera d'aquest decret habilita el conseller o la consellera amb competències en matèria d'educació superior per a autoritzar els plans d'estudis dels centres d'ensenyaments artístics superiors, de conformitat amb aquell.

Finalment, el Decret 82/2009, de 12 de juny, del Consell, pel qual s'aproven els Estatuts de l'Institut Superior d'Ensenyaments Artístics de la Comunitat Valenciana (ISEACV), estableix en l'article 2, titulat «Adscripció del personal docent i d'administració i serveis dels centres que es consignen en l'annex II d'aquest decret», el següent: «D'acord amb el que disposa l'article 16 de la Llei 8/2007, de 2 de març, de la Generalitat, els centres superiors d'ensenyaments artístics de titularitat de la Generalitat, que es recullen en l'annex II d'aquest decret, els ensenyaments artístics superiors que s'imparteixen, i els seus mitjans humans, tant docents com d'administració i serveis, així com els mitjans materials, queden integrats orgànicament i funcionalment en l'Institut Superior d'Ensenyaments Artístics de la Comunitat Valenciana». Entre aquests centres figura l'Escola d'Art i Superior de Disseny de Castelló, que ha sigut consultada degudament per a l'elaboració i aprovació d'aquesta ordre.

En conseqüència, per mitjà de la present ordre s'estableix i s'autoritza el Pla de l'Escola d'Art i Superior de Disseny de València, conduent a l'obtenció del títol de Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny, especialitat de Disseny Gràfic, itinerari II-lustració.

Per tot allò exposat, conforme amb el Consell de Direcció de l'Institut Superior d'Ensenyaments Artístics de la Comunitat Valenciana, informat el Consell Valencià d'Universitats i de Formació Superior, d'acord amb la proposta de la directora general d'Universitats, i en exercici de les atribucions conferides per la disposició final primera del Decret 48/2011, abans esmentat, i per l'article 28.e de la Llei 5/1983, de 30 de desembre, del Consell,

ORDENE

Article 1. Objecte

La present ordre té per objecte l'establiment i l'autorització del pla d'estudis conduent a l'obtenció del títol de Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny, especialitat de Disseny Gràfic, itinerari II-lustració, a l'Escola d'Art i Superior de Disseny de Castelló, de conformitat amb el qual estableixen el Reial decret 633/2010, de 14 de maig, pel qual es regula el contingut bàsic dels ensenyaments artístics superiors de Disseny establits en la Llei orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'educació, i el Decret 48/2011, de 6 de maig, del Consell, pel qual s'estableix l'ordenació dels ensenyaments artístics superiors i es determina el marc normatiu per a la implantació dels plans d'estudis corresponents als títols oficials en els diferents ensenyaments artístics superiors, en l'àmbit de la Comunitat Valenciana.

Article 2. Títol de Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny, especialitat de Disseny Gràfic, itinerari Il·lustració

La superació dels ensenyaments artístics superiors de Disseny en l'especialitat de Disseny Gràfic, itinerari Il·lustració, donarà lloc a l'obtenció del títol de Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny, especialitat de Disseny Gràfic. Aquest títol té caràcter oficial i validesa acadèmica i professional en tot el territori nacional segons estableix el Reial decret 633/2010, de 14 de maig.

Article 3. Organització del pla d'estudis

1. El pla d'estudis conduent a l'obtenció del títol de Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny, en l'especialitat de Disseny Gràfic, itinerari Il·lustració, conté les competències transversals, les competències generals i les competències específiques pròpies de l'especialitat que es determinen en l'annex I d'aquesta ordre.

2. El pla d'estudis del títol de Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny, de l'especialitat de Disseny Gràfic, itinerari Il·lustració, comprén quatre cursos acadèmics de 60 crèdits, conforme al Sistema Europeu de Transferència de Crèdits (ECTS), distribuïts en huit semestres, amb un total de 240 crèdits

3. La distribució dels 240 crèdits ECTS és la següent:

a) Matèries i assignatures de formació bàsica, amb 60 crèdits.

b) Matèries i assignatures de formació obligatòria d'especialitat, amb 90 crèdits.

c) Les pràctiques externes, amb una duració de 12 crèdits.

d) El treball de fi de grau, la duració del qual serà de 18 crèdits i es realitzarà en la fase final del pla d'estudis.

e) Assignatures específiques de centre, amb 60 crèdits.

Article 4. Autorització del pla d'estudis

D'acord amb el que estableix aquesta ordre, s'autoritza el pla d'estudis del títol de Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny, en l'especialitat de Disseny Gràfic, itinerari Il·lustració, per a l'Escola d'Art i Superior de Disseny de Castelló, inclòs com a annex II.

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

Única

Queden derogades totes les disposicions del mateix rang o d'un rang inferior que s'oposen al que disposa la present ordre.

DISPOSICIÓ FINAL

Única. Entrada en vigor

La present ordre entrarà en vigor l'endemà de la seua publicació en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

Alicante, xx de xxxxxx de 202X

La consellera d'Innovació, Universitats,
Ciència i Societat Digital
JOSEFINA ALONSO BUENO

La directora de l'ISEACV

ANNEX I
Competències pròpies del títol

Competències transversals del títol de Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny
En finalitzar els seus estudis superiors en Disseny, els graduats i les graduades han de posseir les competències transversals següents:

CT1	Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora
CT2	Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament
CT3	Solucionar problemes i prendre decisions que responguen als objectius del treball que es realitza
CT4	Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació
CT5	Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional
CT6	Realitzar autocrítica cap a l'exercici professional i interpersonal
CT7	Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip
CT8	Desenvolupar raonadament i críticament idees i arguments
CT9	Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos
CT10	Liderar i gestionar grups de treball
CT11	Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat
CT12	Adaptar-se en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avanços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar les vies adequades de formació continuada
CT13	Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seua activitat professional
CT14	Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables
CT15	Treballar de manera autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional
CT16	Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat cap al patrimoni cultural i mediambiental
CT17	Contribuir amb la seua activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seua incidència en els diferents àmbits i la capacitat de generar valors significatius

Competències generals del títol de Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny
En finalitzar els seus estudis superiors de Disseny, els graduats i les graduades han de posseir les competències generals següents:

CG1	Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius
CG2	Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació
CG3	Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica
CG4	Tindre una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, de l'espai, del moviment i del color
CG5	Actuar com a mediadors/ores entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç
CG6	Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny
CG7	Organitzar, dirigir i/o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris
CG8	Plantejar estratègies d'investigació i innovació per a resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials
CG9	Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat
CG10	Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial
CG11	Comunicar idees i projectes a la clientela, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg
CG12	Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del disseny
CG13	Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny
CG14	Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals
CG15	Conèixer processos i materials i coordinar la mateixa intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat
CG16	Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles
CG17	Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'èxit d'objectius personals i professionals
CG18	Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per a aconseguir els objectius previstos
CG19	Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies d'investigació

CG20	Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seua influència en els processos i productes del disseny
CG21	Dominar la metodologia de la investigació
CG22	Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des dels criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat

Competències específiques del títol de Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny, en l'especialitat de Disseny Gràfic.

En finalitzar els seus estudis, els graduats i les graduades en l'especialitat de Disseny Gràfic han de posseir les següents competències específiques:

CE1	Generar, desenvolupar i materialitzar idees, conceptes i imatges per a programes comunicatius complexos
CE2	Dominar els recursos formals de l'expressió i la comunicació visual
CE3	Comprendre i utilitzar la capacitat de significació del llenguatge gràfic
CE4	Dominar els procediments de creació de codis comunicatius
CE5	Establir estructures organitzatives de la informació
CE6	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica
CE7	Determinar i, si escau, crear solucions tipogràfiques adequades als objectius del projecte
CE8	Conèixer els canals que serveixen de suport a la comunicació visual i utilitzar-los conforme als objectius comunicacionals del projecte
CE9	Analitzar el comportament dels receptors del procés comunicacional en funció dels objectius del projecte
CE10	Aplicar mètodes de verificació de l'eficàcia comunicativa
CE11	Dominar els recursos tecnològics de la comunicació visual
CE12	Dominar la tecnologia digital per al tractament d'imatges, textos i sons
CE13	Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el qual es desenvolupa el disseny gràfic
CE14	Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial
CE15	Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seua incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la capacitat per a generar identitat, innovació i qualitat en la producció

Perfil professional del títol de Graduat o Graduada en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny, en l'especialitat de Disseny Gràfic

El/la dissenyador/a gràfic/a és una persona creadora l'activitat de la qual té per objecte la utilització del llenguatge gràfic per a generar missatges i comunicar continguts de naturalesa diversa amb diferents mitjans i per als diferents canals de comunicació. Els àmbits principals on desenvolupa la seua activitat són:

- Identitat corporativa i visual
- Disseny editorial
- Producció gràfica
- Disseny d'envasos i embalatges
- Direcció d'art en publicitat
- Disseny audiovisual
- Grafisme en televisió
- Disseny multimèdia
- Disseny d'interacció, disseny web
- Disseny ambiental: gràfica i comunicacions aplicades a l'espai
- Disseny de material didàctic
- Investigació i docència

ANNEX II

Pla d'estudis del Títol de Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny

Especialitat: Disseny de Gràfic

Itinerari: Il·lustració

Escola d'Art i Superior de Disseny de Castelló

PRIMER CURS					
Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors/Continguts	ECTS	Tipus
Fonaments del disseny	DISSENY BÀSIC	CG1, CG4, CG8 CG18, CG19, CG20, CT1, CT2, CT7 CT8, CT14, CE1, CE5, CE6	Coneixements bàsics del disseny: estructura, forma, color, espai i volum. Fonaments de la Comunicació visual. Anàlisi de la forma, composició i percepció. La percepció visual. Disseny bàsic d'estructures o tècniques compositives arquetípiques en la sintaxi de les imatges. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
	PROJECTES BÀSICS	CG1, CG9, CG13, CG14 CG19, CT1, CT2, CT8 CT14, CE1, CE2, CE4 CE5, CE7, CE9	Iniciació als projectes de l'especialitat. Teoria, metodologia, ideació i concepció del projecte. Metodologia del disseny i de resolució de problemes. Antropometria, ergonomia i introducció a la biònica aplicat a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Llenguatges i tècniques de representació i comunicació	ESPAI I VOLUM	CG2, CG3, CG4, CT1, CT8, CE1, CE2, CE8	El volum i l'espai com mig d'informació, ideació i comunicació projectual. Tècniques instrumentals per a l'anàlisi, l'expressió i la representació del volum i de l'espai aplicades a la il·lustració. Investigació, experimentació i concepció del volum i de l'espai aplicades a la il·lustració. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	DIBUIX I TÈCNiques GRÀFIQUES APLICADES A la IL·LUSTRACIÓ	CG2, CG3, CG4, CT1, CE2, CE3, CE6	Dibuix d'observació, expressió i representació. El dibuix com mig d'informació, ideació i comunicació projectual. Dibuix i tècniques gràfiques per a l'anàlisi, l'expressió i la representació aplicats a la il·lustració. Tècniques instrumentals de l'estructura, l'expressió i la representació bidimensional. Color, percepció i composició aplicats a la il·lustració. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	SISTEMES DE REPRESENTACIÓ	CG1, CG2, CG4 CG9, CG11, CT1, CT2, CT13, CE1, CE2, CE6 CE7, CE10 CE11	L'elaboració del croquis com mig d'informació, ideació i comunicació projectual. Dibuix analític. Geometria plana i descriptiva aplicada al disseny. Sistemes de representació aplicats a l'especialitat. Aplicacions en il·lustració tècnica. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	LLENGUATGES I TÈCNiques DIGITALS	CE6, CT4, CE2, CE11, CE12	La Tecnologia digital com mig d'informació, ideació i comunicació projectual. Generació i manipulació de la forma, processos d'anàlisi i síntesis mitjançant tecnologia digital. Iniciació a la comunicació multimèdia. Iniciació a tècniques d'animació. Comunicació i representació gràfica mitjançant tecnologia digital aplicades a la il·lustració. Intercanvi d'arxius entre programes i sistemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Tecnologia aplicada al disseny gràfic	FOTOGRAFIA I MITJANS AUDIOVISUALS	CG2, CG4, CT14, CT15, CE8, CE10, CE11, CE12	Fotografia i mitjans audiovisuals aplicats a la il·lustració. Tècniques i processos. Elements bàsics del llenguatge fotogràfic i audiovisual, estructures narratives aplicades a la il·lustració. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Ciència aplicada al disseny	FONAMENTS CIENTÍFICS DEL DISSENY	CG4, CG5, CG10, CG15 CG16, CT3, CT4,CE8	Coneixements de matemàtiques, física i química aplicats a la il·lustració. El mètode científic. Mètodes per a l'anàlisi i la simulació. Ecoeficiència i sostenibilitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
Història de les arts i el disseny	FONAMENTS HISTÒRICS DEL DISSENY	CG3, CG6, CT2, CT8, CT11, CE12, CE13, CE15	Història i teoria de les arts i del disseny. Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Gestió del disseny	DISSENY I EMPRESA	CG13, CG22, CT1, CT3, CT10, CT15, CE14, CE15	Organització i economia de l'empresa. Fonaments d'economia de producció. Tècniques d'anàlisi de mercat. Propietat intel·lectual i industrial. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
Tipografia	TIPOGRAFIA	CG2, CG3, CG4, CT1, CT2, CE2, CE3	Esriptura i comunicació. Tecnologia tipogràfica. Història i evolució de la tipografia. La cal·ligrafia i la retolació (<i>lettering</i>). Famílies i fonts tipogràfiques (estils i variables tipogràfiques). Ortotipografia i llegibilitat. Arquitectura i estils tipogràfics. Anatomia tipogràfica. Classificació formal i funcional. Tipometria. Tipografia i estructura de la informació. Composició i jerarquia tipogràfica. El ritme, el color i els blancs tipogràfics. Estètica tipogràfica. Lectura i llegibilitat. La taca tipogràfica i els marges. Els reticles. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE

SEGON CURS					
Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors/Continguts	ECTS	Tipus
Tecnologia	TALLER DE	CG1, CG4, CG8	Matrius i suports per al gravat. Tècniques de gravat en relleu. Tècniques de	6	OE

aplicada al disseny	REPRODUCCIÓ I ESTAMPACIÓ	CG9, CG14 CG15 , CG16, CT1, CT3, CT6, CT11, CT15, CT16, CT17, CE1, CE4, CE5, CE6, CE7, CE13, CE15	gravat pla-gràfiques. El gravat sobre planxa de metall. El paper de gravat, característiques i gramatges. Maneig i càlcul de paper. Eines de talla per a xilografia, El llinograt. Gravat de punta seca sobre planxa no metàl·lica. Tècniques i aplicacions. Investigació en gravat. Desenvolupament de llenguatges propis a través del gravat. El gravat sostenible i ecològic. Creació i manteniment de tallers de gravat		
	TALLER DE FOTOGRAFIA APLICADA A LA IL·LUSTRACIÓ	CT15, CT13, CG10, CG16, CE2, CE6, CE12	La fotografia: tècniques i processos aplicats al llenguatge de la il·lustració. Mètodes d'indagació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	EINES INFORMÀTIQUES PER A L'ANIMACIÓ	CE4, CE8, CE11, CE12	Tecnologia audiovisual bàsica per a l'animació. Iniciació a tècniques digitals d'animació. Programari per a l'animació 2d: retoc i composició d'imatges. Programari per a l'animació 3d: tipus, característiques, funcionament general. Motors de render. Sistemes d'edició no lineal. Programari específic per a la post-producció d'animació. Intercanvi d'arxius entre programari i sistemes diversos. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Llenguatges i tècniques de representació i comunicació	ANÀLISI I EXPERIMENTACIÓ DE LLENGUATGES GRÀFICS ADAPTATS A LA IL·LUSTRACIÓ I	CG1, CG2, CG3, CG9, CE1, CE2, CE6, CE7, CE8	Investigació i experimentació en les diferents vies expressives, formals i discursives, atenent, principalment, a la indagació processual i tècnica amb la finalitat de perseguir un llenguatge gràfic-plàstic propi; endinsant-se en les intencions expressives personals mitjançant l'anàlisi, la reflexió i l'empremta adequada per a aconseguir el seu òptim registre i comunicació mitjançant el tarannà propi de la il·lustració.	6	EC
	ANÀLISI I EXPERIMENTACIÓ DE LLENGUATGES GRÀFICS ADAPTAT A LA IL·LUSTRACIÓ II	CG1, CG2, CG3, CG9, CE1, CE2, CE6, CE7, CE8	Investigació i experimentació en les diferents vies expressives, formals i discursives, atenent, principalment, a la indagació processual i tècnica amb la finalitat de perseguir un llenguatge gràfic-plàstic propi; endinsant-se en les intencions expressives personals mitjançant l'anàlisi, la reflexió i l'empremta adequada per a aconseguir el seu òptim registre i comunicació mitjançant el tarannà propi de la il·lustració.	6	EC
	FONAMENTS DE LA PERSPECTIVA APLICADA A LA IL·LUSTRACIÓ	CG1, CG2, CG11, CG20, CT2, CT3, CT4, CT13, CE1, CE2, CE6, CE10, CE11	La representació tècnica tridimensional. Perspectives axonomètriques i còniques avançades. Explosions i ombres. perspectives aplicades a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	ANATOMIA ARTÍSTICA BÀSICA	CG2, CG3, CG4, CG9, CG18, CE2, CE4	Aportació de coneixements teòrics i pràctics consistents de dibuix, percepció, assimilació i representació, sempre relacionats amb dos factors fonamentals de la forma humana: l'anatomia artística o de superfície i el moviment intrínsec estructural. Així doncs, és una assignatura que aprofundeix en l'anàlisi i la reflexió de la construcció antropomòrfica amb la finalitat de consolidar uns certs valors plàstics, interpretatius i poètics nascuts de l'assimilació i de la coherència formal relativa al cos humà i a la seua anatomia de superfície per a la seua posterior explotació en el camp de la il·lustració.	6	OE
Projectes de disseny gràfic	PROJECTES D'IL·LUSTRACIÓ I	CG1, CG3, CG11, CG18, CG19, CG20, CG22, CT3, CT7, CT8, CT13, CE1, CE2, CE4, CE6, CE8, CE9	Definició i realització de projectes. El projecte d'il·lustració. Metodologia i investigació. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. El treball en equip. Tècniques per a la visualització d'idees. El procés de creació i realització de l'original. Etapes. Proves tècniques. L'encàrrec professional. L'original. La presentació de l'obra original. Pautes i normes per a la seua reproducció. Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació. La il·lustració editorial: L'escrit il·lustrat. Text i imatge. Relació. El llibre didàctic. La imatge didàctica. Temàtiques i estils.	6	OE
	PROJECTES D'IL·LUSTRACIÓ II	CG1, CG3, CG11, CG18, CG19, CG20, CG22, CT3, CT7, CT8, CT13, CE1, CE2, CE4, CE6, CE8, CE9	Definició i realització de projectes. Metodologia i investigació. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. El treball en equip. Tècniques per a la visualització d'idees. Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació. La il·lustració publicitària i informativa. Concepte i aplicacions. La campanya publicitària. Els Suports. Nivell instructiu de la imatge. Anàlisi i valoració de la informació. Nivells de connotació de la imatge. Valors simbòlics i retòrics. Tècniques de persuasió. L'anunci il·lustrat en revistes. Gràfics, mapes, diagrames. Tipografia i símbols. La il·lustració tridimensional: Concepte i tipologies.	6	OE
Història del disseny gràfic	HISTÒRIA I CULTURA DE LA IL·LUSTRACIÓ	CG6, CG9, CG12, CG14, CT11, CT12, CE13, CE15	Coneixement, anàlisi i significat històric de la il·lustració. Il·lustradors, estils i tendències de les últimes tendències de la il·lustració, el còmic i l'animació. Cultura Visual. Coneixement i anàlisi de referents visuals actuals. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE

TERCER CURS					
Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors/Continguts	ECTS	Tipus
Projectes de disseny gràfic	PROJECTES D'ANIMACIÓ	CG1, CG5, CG7, CG10, CG15, CG18, CT6, CT7, CT9, CT10,	Definició i realització de projectes. Metodologia i investigació. La diègesi i la continuïtat narrativa. Espai i temps audiovisual aplicat a l'animació. Fases d'un projecte d'animació: La preproducció; de la idea al guió, el guió literari, el guió tècnic, disseny de personatges i pla de rodatge, les animàtiques. La	6	OE

		CE1, CE4, CE8, CE11, CE12	producció; tècniques d'animació 2d i 3d, principis de l'animació, el <i>timing</i> , la carta d'espaiats, diàlegs i sincronisme labial. La post-producció; retoc digital, efectes especials, el so. La distribució d'un producte d'animació. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.		
	PROJECTES D'IL-LUSTRACIÓ III	CG1, CG3, CG11, CG18, CG19, CG20, CG22, CT3, CT7, CT8, CT13, CE1, CE2, CE4 CE6, CE8, CE9	Definició i realització de projectes. Metodologia i investigació. Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. El disseny editorial (edició <i>fanzins</i> il·lustrats). El disseny gràfic audiovisual. (preproducció, producció i postproducció de projectes d'imatge en moviment). Preparació, organització i verificació del projecte per a la seua publicació i impressió.	6	OE
	METODOLOGIA PROJECTUAL	CG1, CG8, CG9, CG19, CG20 CG22, CT1, CT2, CT3, CT14, CE5, CE7, CE9 CE13, CE14 CE15	Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació. L'experimentació gràfica. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. El treball en equip. Tècniques per a la visualització d'idees. Tècniques de verificació i validació. Tècniques per a la presentació i comunicació del projecte. La realització de memòries.	6	OE
Tecnologia aplicada al disseny gràfic	PROCESSOS DE PREPARACIÓ D'ORIGINALS PER A LA IMPRESSIÓ	CG10, CG16, CT3, CT4, CT11, CT13, CE8, CE11	Originals. Digitalització d'originals. Preparar originals per a la seua Impressió. Sistemes d'Impressió. Impressió Digital. Suports, acabats i postimpressió. Últimes tecnologies.	4	OE
Llenguatges i tècniques de representació i comunicació	TALLER EXPERIMENTAL D'IL-LUSTRACIÓ	CG1, CG2, CG9, CG17, CG18, CG19, CE1, CE2, CE4, CE6, CE7	Taller pràctic basat en el treball a l'aula amb l'objectiu que l'estudiant vaja adquirint els coneixements i les habilitats necessàries de manera empírica i a través de l'experimentació; descobrint per si mateix llenguatges gràfics i processos de treball innovadors que li permeten trobar un estil propi i, alhora, que aquest es reflectisca en la generació de la seua obra en matèria d'il·lustració. Perfeccionament de la capacitat creativa i innovadora de l'estudiant en un desenvolupament empíric de nous llenguatges gràfics. Treball en tècniques mixtes avançades i es combinació de processos estudiats en altres matèries amb tècniques noves desenvolupades pel propi alumne/a amb la finalitat d'oferir un ampli ventall de possibilitats i de fer-li descobrir al màxim el potencial que totes elles poden oferir-li, per a permetre-li trobar el seu propi estil estètic a través de l'experimentació.	6	EC
	IL-LUSTRACIÓ EDITORIAL	CG1, CG3, CG20, CT3, CT7, CT13, CE2, CE4, CE6, CE8	La Il·lustració Editorial: Conceptes, teoria, plantejaments. Categories principals. Gèneres, temes, formats, públics. Tècniques instrumentals de l'estructura, l'expressió i la il·lustració editorial. Tècniques i estratègies de comunicació. La producció editorial. La il·lustració en els textos literaris (Novel·la, conte, relat.). Grau d'adequació. Revistes: estils i maquetació. Coneixement i anàlisi de les diferents tècniques de presentació. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	IL-LUSTRACIÓ CIENTÍFICA	CG1, CG3, CG4, CG17, CG18, CE1, CE2, CE4, CE5, CE7	Taller d'il·lustració científica. Assimilació teòrica i pràctica de coneixements representacionals propis de la disciplina del dibuix aplicat a l'àmbit científic. Morfologia i superfície animal i vegetal, dibuix explicatiu, i rigor naturalista.	6	EC
	IL-LUSTRACIÓ NARRATIVA: CÒMIC I NOVEL·LA GRÀFICA	CG1, CG2, CG3, CG4, CG7, CG11, CG18, CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7	Reflexió, anàlisi i experimentació en el llenguatge de la narració visual a través de la successió d'imatges. Aspectes essencials en la comunicació gràfica mitjançant vinyetes: ritme, moviment, tensió i organització espacial. L'elecció de l'enquadrament com a element d'acció discursiva. El dibuix projectual en l'àmbit de la il·lustració de còmic i novel·la gràfica.	6	EC
Gestió del disseny gràfic	MÀRQUETING I COMUNICACIÓ PROFESSIONAL	CG11, CG13, CG20, CG21, CG22, CT2, CT3, CT4, CT7, CT13, CE9, CE12 CE13	Tècniques d'anàlisi del mercat. Comunicació i màrqueting aplicat al disseny d'interiors. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria. Fonaments de Màrqueting. Introducció al màrqueting. Evolució i enfocaments del màrqueting. Màrqueting i serveis professionals. Estratègia i planificació. Objectius i estratègies de màrqueting. Segmentació i selecció del <i>target</i> . Posicionament. Planificació de màrqueting. Investigació i comportament del consumidor. Concepte i contingut de la investigació de màrqueting. El procés de la investigació de màrqueting. Tècniques d'anàlisi de mercat aplicades al projecte i a l'activitat del disseny gràfic. El comportament del consumidor. Decisions sobre el producte, els serveis i la marca. La gestió del producte. La gestió de la marca. La gestió de serveis. Decisions sobre la comunicació. Concepte i procés de la comunicació. La comunicació integrada i la comunicació 360é. Els instruments de la comunicació. Estratègies de comunicació. Noves tendències de màrqueting aplicades a la comunicació: neuromàrqueting, màrqueting sensorial, màrqueting de continguts, màrqueting de guerrilla, etc. El Pla de Comunicació Integrada. Decisions sobre el preu. Concepte i importància del preu. Mètodes i determinació de preus i estratègies aplicables en disseny gràfic. Decisions sobre distribució. Concepte i funcions de la distribució. Distribució i localització del servei.	4	OE
Cultura del disseny	CULTURA DEL DISSENY	CG3, CG9, CT2, CT8, CT14, CE6, CE9, CE15	El significat del disseny en la cultura i en la societat contemporània. Teoria de la informació i de la comunicació, de la semiologia, l'estètica, la teoria de la forma, de la funció i de l'estructura. Fonaments d'antropologia aplicats al disseny. Fonaments de sociologia i cultura del consum. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Història del disseny gràfic	ESTÈTICA I TENDÈNCIES	CT11, CT12, CG6, CG12,	Dissenyadors, moviments i últimes tendències del disseny. La seua estètica. Coneixements, anàlisi i significat històric. Mètodes d'investigació i	4	OE

	CONTEMPORÀNIES DE LA IL·LUSTRACIÓ	CG14, CE13, CE15	experimentació propis de la matèria.		
--	-----------------------------------	------------------	--------------------------------------	--	--

QUART CURS					
Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors/Continguts	ECTS	Tipus
Llenguatges i tècniques de representació i comunicació	ANATOMIA I FISIOGNOMIA	CG2, CG3, CG4, CG9, CG18, CE2, CE4	Anatomia avançada del cos humà. Expressió facial, fisiognòmica i anatomia comparada aplicada al dibuix i a la il·lustració.	6	EC
	IL·LUSTRACIÓ TRIDIMENSIONAL	CT1, CT13, CG1, CG4, CG10, CG15, CG16, CG18, CE1, CE2, CE4, CE5, CE7	Taller d'il·lustració tridimensional. Assimilació teòrica i pràctica de coneixements propis de la il·lustració configurada per a ser mostrada, de manera física en tres dimensions: el pop-up com a recurs. Sistemes de plegat i cort en la configuració d'estructures i mecanismes del llibre i àlbum il·lustrat tridimensional. Aplicació i adequació de la il·lustració al concepte de pop-up en totes les seues possibilitats, jocs, llibres d'artista, àlbum il·lustrat, etc., així com en suports tridimensionals susceptibles de ser emprats com a base i/o estructura de la il·lustració.	6	EC
	IL·LUSTRACIÓ DIGITAL	CT1, CT3, CT6, CT7, CT12, CT13, CG1, CG2, CG3, CG5, CG17, CG18, CG20, CE1, CE2, CE5, CE7, CE8, CE11, CE12	Desenvolupament de mètodes i tècniques gràfic-digital en les quals es posen en pràctica els principals conceptes del dibuix. Dibuix digital, i programari determinat per a això— com a eina eficient per al desenvolupament de les diferents parts d'un dibuix projectual, des del esbós de la presentació gràfica. Interrelació i aplicació de possibilitats expressives de tècniques gràfic-digital al procés comunicatiu en l'àmbit de la il·lustració, emulació de tècniques gràfiques tradicionals mitjançant tècniques digitals i experimentació de diferents tècniques gràfic-digital i les seues combinacions amb la finalitat de generar textures visuals suggeridores, esquemes cromàtics, compositius, expressius...	6	EC
	ENGLISH FOR DESIGN	CT1, CT4, CT5, CT9, CT10, CT12, CT13, CT15, CG1, CG6, CG7, CG11, CG17, CG20, CE2, CE7, CE8	L'objectiu general de l'assignatura és proporcionar a l'alumne les eines de comunicació necessàries, les estratègies i els recursos perquè pugua desenvolupar el seu treball de dissenyador sense que les barreres de l'idioma limiten el seu treball. En el perfil professional s'estableixen com a àmbits de desenvolupament professional la investigació i la docència, aquestes dues àrees no es poden limitar en un món laboral i professional en constant expansió. L'anglès com a llengua franca en estudis i negocis habilita als estudiants i futurs professionals, investigadors o docents per a continuar la seua activitat sense limitacions lingüístiques en qualsevol país en el qual vulguen desenvolupar la seua activitat. Així mateix, a través de les diferents tasques planificades des d'aquesta assignatura, es contribueix a la consecució de les competències transversals i generals establides per a aquests estudis.	6	EC
Tecnologia aplicada al disseny gràfic	TÈCNiques D'EXPERIMENTACIÓ EN REPRODUCCIÓ D'OBRA GRÀFICA SERIADA	CT1, CT2, CT3, CT6, CT12, CT13, CT14, CG2, CG4, CG10, CG15, CG16, CG17, CG18, CE1, CE2, CE4, CE7, CE8, CE10	Desenvolupament de la capacitat creativa i innovadora de l'estudiant amb la finalitat de ser aplicada en la reproducció d'obra gràfica seriada. El taller es converteix en laboratori per al desenvolupament empíric de nous llenguatges gràfics. Aprofundiment en recursos i tècniques procedimentals: mixtes avançades, combinacions de processos i alteració de tècniques per a la generació de possibilitats innovadores basades en la pròpia experiència, amb la finalitat de descobrir el màxim potencial que tals recursos tècnics poden oferir en el camp de la reproducció d'obra gràfica seriada.	6	EC
Pràctiques externes	PRÀCTIQUES EXTERNES	CT6, CT9, CT11, CT15, CG7, CG11, CG17	La pràctica del disseny en un entorn professional. Adequació de les pràctiques al perfil acadèmic desenvolupat per l'alumnat.	12	OE
Treball fi de grau	TREBALLE FI DE GRAU	CT15, CT16, CG11, CG21, CE1, CE2, CE4, CE10	Projecte de disseny gràfic i il·lustració que integre les competències adquirides, i que acredite la capacitat per a exercir la professió.	18	OE

Tipus d'assignatura: Formació Bàsica (FB), Obligatòria d'Especialitat (OE), Específica de Centre (EC)