

Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport

ORDRE 13/2017, de 4 d'abril, de la Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport, per la qual s'estableixen i autoritzen els plans d'estudis conduents a l'obtenció del títol superior de Disseny en l'especialitat de Disseny de Producte, itinerari Joyeria i Objecte i el títol superior de Disseny en l'especialitat de Disseny Gràfic, itinerari Fotografia i Creació Audiovisual de l'Escola d'Art i Superior de Disseny de València. [2017/2971]

PREÀMBUL

Normativa estatal de caràcter bàsic

El Reial decret 633/2010, de 14 de maig, pel qual es regula el contingut bàsic dels ensenyaments artístics superiors de Disseny establits en la Llei orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'educació, determina en l'article 4, apartat 2, modificat per la Sentència del Tribunal Suprem, de 23 de maig de 2012, que les especialitats dels ensenyaments artístics superiors de Disseny són les següents: Gràfic, Producte, Interiors i Moda.

El citat reial decret estableix, en l'article 7, apartat 1, el següent:

«Les administracions educatives, vista la proposta dels centres, establiran el pla d'estudis, i completaran els mínims fixats en aquest reial decret, fins al total de 240 crèdits, de conformitat amb els criteris següents:

a) Cada una de les matèries s'organitzarà en una o diverses assignatures i s'assenyalaran les competències, el contingut i el nombre de crèdits per a cada una d'aquestes i el curs o els cursos en què hauran de realitzar-se, i es podran incrementar els continguts i els crèdits mínims fixats.

b) El pla d'estudis es podrà completar amb altres matèries, a més de les establides en aquest reial decret, que es concretaran en assignatures.

c) Es podran establir assignatures optatives que desenvolupen continguts la finalitat dels quals siga actualitzar, completar o ampliar la formació de l'alumnat.»

I en l'apartat 3 de l'article 7 disposa: «Les administracions educatives, vista la proposta dels centres, en establir els corresponents plans d'estudis, podran disposar diversos itineraris acadèmics en cada una de les especialitats a què es refereix aquest reial decret».

Normativa autonòmica

En l'àmbit de la Generalitat, el Decret 48/2011, de 6 de maig, del Consell, pel qual s'estableix l'ordenació dels ensenyaments artístics superiors i es determina el marc normatiu per a la implantació dels plans d'estudis corresponents als títols superiors en els diferents ensenyaments artístics en l'àmbit de la Comunitat Valenciana, assenyalava en l'article 7.1 que «L'organització i la distribució general dels 240 crèdits ECTS de cada pla d'estudis es farà de conformitat amb allò que s'ha establert, en allò que li siga aplicable, en els reials decrets 630 a 635/2010, de 14 de maig, així com amb el que disposa aquest decret». En l'article 7.3 assenyalava que «els centres impartiran les especialitats i els itineraris que expressament els siguen autoritzats. De conformitat amb el que estableix aquest decret, organitzaran el pla d'estudis i la seua distribució en assignatures per semestres; igualment realitzaran les guies docents corresponents a les assignatures, que hauran de ser públiques».

Així mateix, la disposició final primera del dit decret, habilita el conseller o la consellera amb competències en matèria d'educació superior per a autoritzar els plans d'estudis dels centres d'ensenyaments artístics superiors de conformitat amb aquell.

Finalment, el Decret 82/2009, de 12 de juny, del Consell, pel qual s'aproven els estatuts de l'Institut Superior d'Ensenyances Artístiques de la Comunitat Valenciana (ISEACV), estableix, en l'article 2, titulat Adscripció del personal docent i d'administració i serveis dels centres que es consignen en l'annex II d'aquest decret, el següent: «D'acord

Conselleria de Educación, Investigación, Cultura y Deporte

ORDEN 13/2017, de 4 de abril, de la Conselleria de Educación, Investigación, Cultura y Deporte, por la que se establecen y autorizan los planes de estudios conducentes a la obtención del título superior de Diseño en la especialidad de Diseño de Producto, itinerario Joyería y Objeto y el título superior de Diseño en la especialidad de Diseño Gráfico, itinerario Fotografía y Creación Audiovisual de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia. [2017/2971]

PREÁMBULO

Normativa estatal de carácter básico

El Real decreto 633/2010, de 14 de mayo, por el que se regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Diseño establecidas en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo de educación, determina en su artículo 4, apartado 2, modificado por la sentencia del Tribunal Supremo de 23 de mayo de 2012, que las especialidades de las enseñanzas artísticas superiores de Diseño son las siguientes: Gráfico, Producto, Interiores y Moda.

El citado Real decreto establece, en el artículo 7, apartado 1, lo siguiente:

«Las administraciones educativas, vista la propuesta de los centros, establecerán el plan de estudios, completando los mínimos fijados en este real decreto, hasta el total de 240 créditos, de conformidad con los siguientes criterios:

a) Cada una de las materias se organizará en una o varias asignaturas, señalando las competencias, el contenido y el número de créditos para cada una de ellas y el curso o los cursos en que deberán realizarse, pudiendo incrementarse los contenidos y los créditos mínimos fijados.

b) El plan de estudios se podrá completar con otras materias, además de las establecidas en este real decreto, que se concretarán en asignaturas.

c) Se podrán establecer asignaturas optativas que desarrollen contenidos cuya finalidad sea la de actualizar, completar o ampliar la formación del alumnado.»

Y en el apartado 3 del artículo 7 dispone: «Las administraciones educativas, vista la propuesta de los centros, al establecer los correspondientes planes de estudios, podrán disponer diversos itinerarios académicos en cada una de las especialidades a que se refiere el presente real decreto».

Normativa autonómica

En el ámbito de la Generalitat, el Decreto 48/2011, de 6 de mayo, del Consell, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores y se determina el marco normativo para la implantación de los planes de estudios correspondientes a los títulos superiores en las diferentes enseñanzas artísticas en el ámbito de la Comunitat Valenciana señala en su artículo 7.1 que «La organización y distribución general de los 240 créditos ECTS de cada plan de estudios se hará de conformidad con lo establecido, en aquello que le resulte de aplicación, en los Reales decretos 630 a 635/2010, de 14 de mayo, así como con lo dispuesto en este decreto». En su artículo 7.3 señala que «los centros impartirán las especialidades e itinerarios que expresamente les sean autorizados. De conformidad con lo establecido en este decreto, organizarán el plan de estudios y su distribución en asignaturas por semestres; igualmente realizarán las guías docentes correspondientes a las asignaturas, que habrán de ser públicas».

Asimismo, la disposición final primera de dicho decreto, habilita al conseller o consellera con competencias en materia de educación superior para autorizar los planes de estudios de los centros de enseñanzas artísticas superiores de conformidad con aquel.

Finalmente, el Decreto 82/2009, de 12 de junio, del Consell, por el que se aprueban los Estatutos del Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana (ISEACV), establece en su artículo 2, titulado Adscripción del personal docente y de administración y servicios de los centros que se consignan en el anexo II de este decre-

amb el que disposa l'article 16 de la Llei 8/2007, de 2 de març, de la Generalitat, els centres superiors d'ensenyaments artístics de titularitat de la Generalitat, que es recullen en l'annex II d'aquest decret, els ensenyaments artístics superiors que s'hi imparteixen, i els seus mitjans humans, tant docents com d'administració i serveis, així com els mitjans materials, queden integrats orgànicament i funcionalment en l'Institut Superior d'Ensenyances Artístiques de la Comunitat Valenciana». Entre els dits centres figura l'Escola d'Art i Superior de Disseny de València, i ha sigut aquesta consultada degudament per a l'elaboració i l'aprovació d'aquesta ordre.

En conseqüència, mitjançant aquesta ordre, s'estableixen i autoritzen els plans d'estudis de l'Escola d'Art i Superior de Disseny de València, conduents a l'obtenció del títol superior de Disseny en l'especialitat de Disseny de Producte, itinerari Joieria i Objecte i el títol superior de Disseny en l'especialitat de Disseny Gràfic, itinerari Fotografia i Creació Audiovisual.

Per allò que s'ha exposat, conforme amb el Consell de Direcció de l'Institut Superior d'Ensenyances Artístiques de la Comunitat Valenciana, informat el Consell Valencià d'Universitats i de Formació Superior, d'acord amb la proposta de la directora general d'Universitat, Investigació i Ciència, de data 11 d'octubre de 2016, i en exercici de les atribucions conferides per la disposició final primera del Decret 48/2011, abans mencionat, i per l'article 28.e de la Llei 5/1983, de 30 de desembre, del Consell,

ORDENE

Article 1. Objecte

Aquesta ordre té per objecte l'establiment i l'autorització dels plans d'estudis conduents a l'obtenció del títol superior oficial de Disseny, en l'especialitat de Disseny de Producte, itinerari Joieria i Objecte, i títol superior oficial de Disseny, en l'especialitat de Disseny Gràfic, itinerari Fotografia i Creació Audiovisual, en l'Escola d'Art i Superior de Disseny de València, de conformitat amb el que estableix el Reial decret 633/2010, de 14 de maig, pel qual es regula el contingut bàsic dels ensenyaments artístics superiors de Disseny establits en la Llei orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'educació, i en el Decret 48/2011, de 6 de maig, del Consell, pel qual s'estableix l'ordenació dels ensenyaments artístics superiors i es determina el marc normatiu per a la implantació dels plans d'estudis corresponents als títols oficials en els diferents ensenyaments artístics superiors, en l'àmbit de la Comunitat Valenciana.

Article 2. Títol superior de Disseny

La superació dels ensenyaments artístics superiors de Disseny en l'especialitat de Disseny de Producte, itinerari Joieria i Objecte, donarà lloc a l'obtenció del títol superior de Disseny en la dita especialitat. Així mateix, la superació dels ensenyaments artístics superiors de Disseny en l'especialitat de Disseny Gràfic, itinerari Fotografia i Creació Audiovisual, donarà lloc a l'obtenció del títol superior de Disseny en la dita especialitat. Aquest títol té caràcter oficial i validesa acadèmica i professional en tot el territori nacional, segons estableix el Reial decret 633/2010, de 14 de maig.

Article 3. Organització del pla d'estudis

1. El pla d'estudis conduent a l'obtenció del títol superior de Disseny, en l'especialitat de Disseny de Producte, així com el conduent a l'obtenció del títol superior de Disseny, en l'especialitat de Disseny Gràfic, conté les competències transversals, les competències generals i les competències específiques pròpies de cada especialitat que es determinen en l'annex I d'aquesta ordre.

2. Els plans d'estudis d'ambdós títols comprenen quatre cursos acadèmics de seixanta crèdits, conformes al Sistema Europeu de Transferència de Crèdits (ECTS), cadascun distribuïts en huit semestres, amb un total de 240 crèdits ECTS.

3. La distribució dels 240 crèdits ECTS és la següent:

a) Matèries i assignatures de formació bàsica, amb un mínim de 60 crèdits.

to, lo siguiente: «De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 16 de la Ley 8/2007, de 2 de marzo, de la Generalitat, los centros superiores de enseñanzas artísticas de titularidad de la Generalitat, que se recogen en el anexo II de este decreto, las enseñanzas artísticas superiores que en ellos se imparten, y sus medios humanos, tanto docentes como de administración y servicios, así como los medios materiales, quedan integrados orgánica y funcionalmente en el Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana.» Entre dichos centros figura la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia, habiendo sido esta consultada debidamente en razón a la elaboración y aprobación de esta orden.

En consecuencia, mediante la presente orden se establecen y autorizan los planes de estudios, de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia, conducentes a la obtención del título Superior de Diseño en la especialidad de Diseño de Producto, itinerario Joyería y Objeto y el título Superior de Diseño en la especialidad de Diseño Gráfico, itinerario Fotografía y Creación Audiovisual.

Por lo expuesto, conforme con el Consejo de Dirección del Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana, informado el Consejo Valenciano de Universidades y de Formación Superior, de acuerdo con la propuesta de la directora general de Universidad, Investigación y Ciencia de fecha 11 de octubre de 2016, y en ejercicio de las atribuciones conferidas por la disposición final primera del Decreto 48/2011, antes mencionado, y por el artículo 28.e de la Ley 5/1983, de 30 de diciembre, del Consell,

ORDENO

Artículo 1. Objeto

La presente orden tiene por objeto el establecimiento y autorización de los planes de estudios conducentes a la obtención del título Superior oficial de Diseño, en la especialidad de Diseño de Producto, itinerario Joyería y Objeto, y título Superior oficial de Diseño, en la especialidad de Diseño Gráfico, itinerario Fotografía y Creación Audiovisual, en la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia, de conformidad con lo establecido en el Real decreto 633/2010, de 14 de mayo, por el que se regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Diseño establecidas en la Ley orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de educación, y en el Decreto 48/2011, de 6 de mayo, del Consell, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores y se determina el marco normativo para la implantación de los planes de estudios correspondientes a los títulos oficiales en las diferentes enseñanzas artísticas superiores, en el ámbito de la Comunitat Valenciana.

Artículo 2. Título Superior de Diseño

La superación de las enseñanzas artísticas superiores de Diseño en la especialidad de Diseño de Producto, itinerario Joyería y Objeto dará lugar a la obtención del título Superior de Diseño en dicha especialidad. Asimismo, la superación de las enseñanzas artísticas superiores de Diseño en la especialidad de Diseño Gráfico, itinerario Fotografía y Creación Audiovisual dará lugar a la obtención del título Superior de Diseño en dicha especialidad. Este título tiene carácter oficial y validez académica y profesional en todo el territorio nacional según establece el Real decreto 633/2010, de 14 de mayo.

Artículo 3. Organización del plan de estudios

1. El plan de estudios conducente a la obtención del título Superior de Diseño, en la especialidad de Diseño de Producto, así como el conducente a la obtención del título Superior de Diseño, en la especialidad de Diseño Gráfico, contiene las competencias transversales, las competencias generales y las competencias específicas propias cada especialidad que se determinan en el anexo I de esta orden.

2. Los planes de estudios de ambos títulos comprenden cuatro cursos académicos de sesenta créditos, conformes al Sistema Europeo de Transferencia de Créditos (ECTS), cada uno, distribuidos en ocho semestres, con un total de 240 créditos ECTS.

3. La distribución de los 240 créditos ECTS es la siguiente:

a) Materias y asignaturas de formación básica, con un mínimo de 60 créditos.

- b) Matèries i assignatures de formació obligatòria d'especialitat, amb un mínim de 90 crèdits.
- c) Les pràctiques externes, amb una duració de 12 crèdits.
- d) El treball de final de títol, la duració del qual serà de 18 crèdits i es realitzarà en la fase final del pla d'estudis.
- e) Assignatures específiques de centre, amb un màxim de 60 crèdits, de les quals fins a 30 crèdits podran ser optatives.

Article 4. Autorització del pla d'estudis

D'acord amb allò que s'ha assenyalat en aquesta ordre, s'autoritza el pla d'estudis del títol superior de Disseny, en l'especialitat de Disseny de Producte, itinerari Joieria i Objecte, i el pla d'estudis del títol superior de Disseny, en l'especialitat de Disseny Gràfic, itinerari Fotografia i Creació Audiovisual, per a l'Escola d'Art i Superior de Disseny de València, inclosos com a annex II.

DISPOSICIÓ ADDICIONAL

Única. Absència d'incidència en la despesa pressupostària de la Generalitat

La implementació i el posterior desenvolupament d'aquesta ordre no podrà tindre cap incidència en la dotació de tots i cada un dels capítols de despesa assignats a la conselleria competent en matèria d'educació i, en tot cas, haurà de ser atés amb els mitjans humans i materials propis del dit departament i de l'Escola d'Art i Superior de Disseny de València.

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

Única

Queden derogades totes les disposicions que del mateix rang o d'un rang inferior s'oposen al que disposa la present ordre.

DISPOSICIÓ FINAL

Única. Entrada en vigor

Aquesta ordre entrarà en vigor l'endemà de la seua publicació en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

València, 4 d'abril de 2017

El conseller d'Educació, Investigació, Cultura i Esport,
VICENT MARZÀ IBÁÑEZ

ANNEX I

Competències pròpies del títol

Competències transversals del títol superior de Disseny

En finalitzar els seus estudis superiors de Disseny, els titulats han de posseir les competències transversals següents:

CT 1	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora
CT 2	Arreplegar informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament
CT 3	Solucionar problemes i prendre decisions que responguen als objectius del treball que es realitza
CT 4	Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació
CT 5	Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional
CT 6	Realitzar autocrítica cap al mateix exercici professional i interpersonal
CT 7	Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip

- b) Materias y asignaturas de formación obligatoria de especialidad, con un mínimo de 90 créditos.
- c) Las prácticas externas, con una duración de 12 créditos.
- d) El trabajo de final de título, cuya duración será de 18 créditos y se realizará en la fase final del plan de estudios.
- e) Asignaturas específicas de centro, con un máximo de 60 créditos, de las cuales hasta 30 créditos podrán ser optativas.

Artículo 4. Autorización del plan de estudios

De acuerdo con lo señalado en esta orden, se autoriza el plan de estudios del título superior de Diseño, en la especialidad de Diseño de Producto, itinerario Joyería y Objeto, y el plan de estudios del título superior de Diseño, en la especialidad de Diseño Gráfico, itinerario Fotografía y Creación Audiovisual, para la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia, incluidos como anexo II.

DISPOSICIÓN ADICIONAL

Única. Ausencia de incidencia en el gasto presupuestario de la Generalitat

La implementación y posterior desarrollo de esta orden no podrá tener incidencia alguna en la dotación de todos y cada uno de los capítulos de gasto asignados a la conselleria competente en materia de educación y, en todo caso, deberá ser atendido con los propios medios humanos y materiales de dicho departamento y de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia.

DISPOSICIÓN DEROGATORIA

Única

Quedan derogadas cuantas disposiciones de igual o inferior rango se opongan a lo dispuesto en la presente orden.

DISPOSICIÓN FINAL

Única. Entrada en vigor

La presente orden entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

València, 4 de abril de 2017

El conseller de Educación, Investigación, Cultura y Deporte,
VICENT MARZÀ IBÁÑEZ

ANEXO I

Competencias propias del título

Competencias transversales del título superior de Diseño.

Al finalizar sus estudios superiores de Diseño, los titulados deben poseer las siguientes competencias transversales:

CT 1	Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora
CT 2	Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente
CT 3	Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza
CT 4	Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación
CT 5	Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional
CT 6	Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal
CT 7	Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo

CT 8	Desenvolupar raonadament i críticament idees i arguments
CT 9	Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos
CT 10	Liderar i gestionar grups de treball
CT 11	Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat
CT 12	Adaptar-se en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avanços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar les vies adequades de formació continuada
CT 13	Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seua activitat professional
CT 14	Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables
CT 15	Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional
CT 16	Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat cap al patrimoni cultural i mediambiental
CT 17	Contribuir amb la seua activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seua incidència en els diferents àmbits i la capacitat de generar valors significatius

Competències generals del títol Superior de Disseny
 En finalitzar els seus estudis superiors de Disseny, els titulats han de posseir les competències generals següents:

CG 1	Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius
CG 2	Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació
CG 3	Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica
CG 4	Tindre una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, de l'espai, del moviment i del color
CG 5	Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç
CG 6	Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny
CG 7	Organitzar, dirigir i/o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris
CG 8	Plantear estratègies d'investigació i innovació per a resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials
CG 9	Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat
CG 10	Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial
CG 11	Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg
CG 12	Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del disseny
CG 13	Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny
CG 14	Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals
CG 15	Conèixer processos i materials i coordinar la mateixa intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat
CG 16	Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles
CG 17	Plantear, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'èxit d'objectius personals i professionals
CG 18	Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per a assolir els objectius previstos

CT 8	Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos
CT 9	Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinarios y en contextos culturales diversos
CT 10	Liderar y gestionar grupos de trabajo
CT 11	Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad
CT 12	Adaptarse en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada
CT 13	Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional
CT 14	Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables
CT 15	Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional
CT 16	Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental
CT 17	Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos

Competencias generales del título superior de Diseño.
 Al finalizar sus estudios superiores de Diseño, los titulados deben poseer las siguientes competencias generales:

CG 1	Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos
CG 2	Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación
CG 3	Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica
CG 4	Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color
CG 5	Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio
CG 6	Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño
CG 7	Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinarios
CG 8	Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales
CG 9	Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad
CG 10	Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial
CG 11	Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo
CG 12	Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño
CG 13	Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño
CG 14	Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales
CG 15	Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad
CG 16	Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles
CG 17	Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales
CG 18	Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos



CG 19	Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies d'investigació
CG 20	Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seua influència en els processos i productes del disseny
CG 21	Dominar la metodologia de la investigació
CG 22	Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des dels criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat

Competències específiques del títol Superior de Disseny en l'especialitat de Disseny de Producte

En finalitzar els seus estudis, els titulats superiors de Disseny en l'especialitat de Disseny de Producte, han de posseir les competències específiques següents:

CE 1	Determinar les característiques finals de productes, serveis i sistemes, coherents amb els requisits i les relacions estructurals, organitzatives, funcionals, expressives i econòmiques definides en el projecte
CE 2	Resoldre problemes projectuals mitjançant la metodologia, les destreses i els procediments adequats
CE 3	Proposar, avaluar i determinar solucions alternatives a problemes complexos de disseny de productes i sistemes
CE 4	Valorar i integrar la dimensió estètica en relació amb l'ús i la funcionalitat del producte
CE 5	Analitzar models i sistemes naturals i les seues aplicacions en el disseny de productes i sistemes
CE 6	Determinar les solucions constructives, els materials i els principis de producció adequats en cada cas
CE 7	Conèixer les característiques, propietats físiques i químiques i el comportament dels materials utilitzats en el disseny de productes, serveis i sistemes
CE 8	Conèixer els processos per a la producció i el desenvolupament dels productes, serveis i sistemes
CE 9	Dominar els recursos gràfics i plàstics de la representació bi i tridimensional
CE 10	Produir i comunicar la informació adequada relativa a la producció
CE 11	Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seues aplicacions al disseny de producte
CE 12	Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desplegament i l'execució de projectes de disseny de producte
CE 13	Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el qual es desenvolupa el disseny de producte
CE 14	Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i la salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial
CE 15	Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seua incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seua capacitat per a generar identitat, innovació i qualitat en la producció

Competències específiques del títol Superior de Disseny en l'especialitat de Disseny Gràfic

En finalitzar els seus estudis superiors de Disseny Gràfic, els titulats han de posseir les competències específiques següents:

CE 1	Generar, desenvolupar i materialitzar idees, conceptes i imatges per a programes comunicatius complexos
CE 2	Dominar els recursos formals de l'expressió i la comunicació visual

CG 19	Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación
CG 20	Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño
CG 21	Dominar la metodología de la investigación
CG 22	Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde los criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado

Competencias específicas del título superior de Diseño en la especialidad de Diseño de Producto.

Al finalizar sus estudios, los titulados superiores de Diseño en la especialidad de Diseño de Producto, deben poseer las siguientes competencias específicas:

CE 1	Determinar las características finales de productos, servicios y sistemas, coherentes con los requisitos y relaciones estructurales, organizativas, funcionales, expresivas y económicas definidas en el proyecto
CE 2	Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas y procedimientos adecuados
CE 3	Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas
CE 4	Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto
CE 5	Analizar modelos y sistemas naturales y sus aplicaciones en el diseño de productos y sistemas
CE 6	Determinar las soluciones constructivas, los materiales y los principios de producción adecuados en cada caso
CE 7	Conocer las características, propiedades físicas y químicas y comportamiento de los materiales utilizados en el diseño de productos, servicios y sistemas
CE 8	Conocer los procesos para la producción y el desarrollo de los productos, servicios y sistemas
CE 9	Dominar los recursos gráfico-plásticos de la representación bi y tridimensional
CE 10	Producir y comunicar la información adecuada relativa a la producción
CE 11	Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de producto
CE 12	Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de producto
CE 13	Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto
CE 14	Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y la salud laboral y la propiedad intelectual e industrial
CE 15	Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción

Competencias específicas del título superior de Diseño en la especialidad de Diseño Gráfico.

Al finalizar sus estudios superiores de Diseño gráfico, los titulados deben poseer las siguientes competencias específicas:

CE 1	Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos
CE 2	Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual

CE 3	Comprendre i utilitzar la capacitat de significació del llenguatge gràfic
CE 4	Dominar els procediments de creació de codis comunicatius
CE 5	Establir estructures organitzatives de la informació
CE 6	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica
CE 7	Determinar i, si és el cas, crear solucions tipogràfiques adequades als objectius del projecte
CE 8	Conèixer els canals que serveixen de suport a la comunicació visual i utilitzar-los d'acord amb els objectius comunicacionals del projecte
CE 9	Analitzar el comportament dels receptors del procés comunicacional en funció dels objectius del projecte
CE 10	Aplicar mètodes de verificació de l'eficàcia comunicativa
CE 11	Dominar els recursos tecnològics de la comunicació visual
CE 12	Dominar la tecnologia digital per al tractament d'imatges, textos i sons
CE 13	Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el qual es desenvolupa el disseny gràfic
CE 14	Comprendre el marc legal i reglamentari que regulen l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial
CE 15	Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seua incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la capacitat per a generar identitat, innovació i qualitat en la producció

Perfil professional del títol Superior de Disseny

Perfil professional del títol Superior de Disseny en l'especialitat de Disseny de Producte

El dissenyador de producte és un professional capaç de projectar, analitzar, investigar i determinar les propietats i qualitats físiques, així com els valors simbòlics i comunicatius que han de caracteritzar les seues produccions, i definir la forma, la configuració, la qualitat, el funcionament, el valor i la significació estètica, social i mediambiental d'aquestes. Els àmbits principals on es desenvolupa la seua activitat són:

- Disseny d'envasos i embalatges.
- Disseny de calçat.
- Disseny de joguets.
- Disseny d'electrodomèstics.
- Disseny de mobiliari per a l'hàbitat.
- Disseny de mobiliari d'oficina.
- Disseny d'elements urbans.
- Disseny d'Il·luminació i lluminàries.
- Disseny en l'àmbit de l'automoció.
- Disseny de ferramentes i accessoris.
- Disseny de producte ceràmic.
- Disseny de sanitaris i aixetes.
- Disseny per a l'artesania.
- Disseny per a condicions especials.
- Disseny tèxtil.
- Parament.
- Disseny de sistemes.
- Gestió del disseny.
- Desenvolupament de producte.
- Disseny, investigació i desenvolupament de nous conceptes, materials, aplicacions i productes.
- Investigació i docència.

CE 3	Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico
CE 4	Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos
CE 5	Establecer estructuras organizativas de la información
CE 6	Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica
CE 7	Determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto
CE 8	Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto
CE 9	Analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto
CE 10	Aplicar métodos de verificación de la eficacia comunicativa
CE 11	Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual
CE 12	Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos
CE 13	Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el Diseño gráfico
CE 14	Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial
CE 15	Reflexionar sobre la influencia social positiva del Diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción

Perfil profesional del título superior de Diseño

Perfil profesional del título superior de Diseño en la especialidad de Diseño de Producto

El diseñador de producto es un profesional capaz de proyectar, analizar, investigar y determinar las propiedades y cualidades físicas, así como los valores simbólicos y comunicativos que han de caracterizar sus producciones, definiendo la forma, la configuración, la calidad, el funcionamiento, el valor y la significación estètica, social y medioambiental de las mismas. Los ámbitos principales donde desarrolla su actividad son:

- Diseño de envases y embalajes.
- Diseño de calzado.
- Diseño de juguetes.
- Diseño de electrodomésticos.
- Diseño de mobiliario para el hábitat.
- Diseño de mobiliario de oficina.
- Diseño de elementos urbanos.
- Diseño de Iluminación y luminarias.
- Diseño en el ámbito de la automoción.
- Diseño de herramientas y accesorios.
- Diseño de producto cerámico.
- Diseño de sanitarios y grifería.
- Diseño para la artesanía.
- Diseño para condiciones especiales.
- Diseño textil.
- Menaje.
- Diseño de sistemas.
- Gestión del diseño.
- Desarrollo de producto.
- Diseño, investigación y desarrollo de nuevos conceptos, materiales, aplicaciones y productos.
- Investigación y docencia.



Perfil professional del títol Superior de Disseny en l'especialitat de Disseny Gràfic

El dissenyador gràfic és un creador l'activitat del qual té per objecte la utilització del llenguatge gràfic per a generar missatges i comunicar continguts de naturalesa diversa amb diferents mitjans i per als diferents canals de comunicació. Els àmbits principals on es desenvolupa la seua activitat són:

- Identitat corporativa i visual.
- Disseny editorial.
- Producció gràfica.
- Disseny d'envasos i embalatges.
- Direcció d'art en publicitat.
- Disseny audiovisual.
- Grafisme en televisió.
- Disseny multimèdia.
- Disseny d'interacció, disseny web.
- Dissenyador ambiental: gràfica i comunicacions aplicades a l'espai.
- Disseny de material didàctic.
- Investigació i docència.

Perfil profesional del título superior de Diseño en la especialidad de Diseño Gráfico

El diseñador gráfico es un creador cuya actividad tiene por objeto la utilización del lenguaje gráfico para generar mensajes y comunicar contenidos de naturaleza diversa con diferentes medios y para los distintos canales de comunicación. Los ámbitos principales donde desarrolla su actividad son:

- Identidad corporativa y visual.
- Diseño editorial.
- Producción gráfica.
- Diseño de envases y embalajes.
- Dirección de arte en publicidad.
- Diseño audiovisual.
- Grafismo en televisión.
- Diseño multimedia.
- Diseño de interacción, diseño web.
- Diseñador ambiental: gráfica y comunicaciones aplicadas al espacio.
- Diseño de material didáctico.
- Investigación y docencia.

ANNEX II

Pla d'estudis del títol Superior de Disseny

Especialitat: Disseny de Producte. Itinerari: Joieria i Objecte
Escola d'Art i Superior de Disseny de València

Curs 1r

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus	
Fonaments del disseny	Disseny Bàsic	CT1,CT7,CT14 CG4,CG20,CG8 CE1,CE6	Coneixement, investigació i experimentació sobre l'estructura, forma, color, espai i volum en el disseny. Aplicacions a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB	
	Projectes Bàsics	CT1,CT2,CT14 CG19,CG9 CE2,CE3	Taller d'iniciació als projectes de l'especialitat Teoria, ideació i concepció del disseny. Antropometria, ergonomia i introducció a la biònica. Aplicat a l'especialitat. Metodologia del disseny i de resolució de problemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB	
Llenguatges i tècniques de representació i comunicació	Dibuix i Tècniques Gràfiques	CT1,CT13,CT14,CT15 CG2 CE6	El dibuix com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Dibuix i tècniques gràfiques per a l'anàlisi, l'expressió i la representació aplicats a l'especialitat. Color, percepció i composició aplicats al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB	
	Espai i Volum	CT1,CT8 CG2,CG3,CG4 CE10,CE11	El volum i l'espai com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Tècniques instrumentals per a l'anàlisi, l'expressió i la representació del volum i de l'espai aplicades a l'especialitat. Investigació, experimentació i concepció del volum i de l'espai aplicades al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB	
	Sistemes de Representació	CT2,CT4,CT13 CG1,CG2,CG11 CE6,CE10	La croquitxació com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Geometria plana i descriptiva aplicada al disseny. Sistemes de representació aplicats a l'especialitat. Ferramentes informàtiques específiques. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB	
	Llenguatges i Tècniques Digitals	CT2,CT4 CG2,CG10,CG20 CE10,CE11	La tecnologia digital com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Comunicació i representació gràfica mitjançant tecnologia digital aplicada a l'especialitat. Intercanvi d'arxius entre programes i sistemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB	
	Fotografia i Mitjans Audiovisuais	CT2,CT4 CG2,CG3,CG10 CE10,CE11	Fotografia i mitjans audiovisuals aplicats a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB	
Ciència aplicada al disseny	Fonaments Científics del Disseny	CT2,CT8 CG3,CG4,CG5 CE6,CE9	Fonaments científics aplicats a l'especialitat. El mètode científic. Mètodes per a l'anàlisi i la simulació. Ecoeficiència i sostenibilitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB	
Història de les Arts i el Disseny	Fonaments Històrics del Disseny	CT2,CT8,CT11 CG3,CG6,CG12,CG13 CE15	Història i teories de les arts, l'arquitectura i el disseny aplicades a l'especialitat. Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny: evolució tecnològica, tipològica i estilística. Estils, moviments, dissenyadors i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB	
Gestió del disseny	Disseny i Empresa	CT1,CT3,CT10,CT15 CG13,CG22 CE13,CE14	Organització i economia d'empresa. Fonaments d'economia de producció. Tècniques d'anàlisi de mercat (introducció) Propietat intel·lectual i industrial (introducció) Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB	
Projectes de productes i de sistemes	Taller de Procediments	CT14,CG1, CG8, CG10, CE3,CE4,CE5	Tècniques en metall. Tècniques i mètodes semi-industrials. Noves tècniques i mètodes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	EO	
				Total crèdits 1r	60	

Curs 2n

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipo
Cultura del disseny	Cultura del Disseny	CT7,CT12 CG14,CG20,CG21, CG6,CG13 CE15	El significat del disseny en la cultura i en la societat contemporània. Teoria de la informació i de la comunicació, de la semiologia, l'estètica, la teoria de la forma, de la funció i de l'estructura. Fonaments d'antropologia aplicats al disseny. Fonaments de sociologia i cultura del consum. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Materials i tecnologia aplicada al disseny de producte	Materials: Metalls i Acabats	CT8, CG4 CG15, CG16, CE6, CE7, CE8	Propietats físiques, químiques i mecàniques dels materials propis de disseny de producte. Ecoeficiència i sostenibilitat. Balanç energètic i anàlisi del cicle de vida dels materials. Metal·lúrgia. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	OE
	Materials: Gemmes	CT8, CG4 CG15, CG16, CE6, CE7, CE8	Introducció a la gemmologia. Gemmologia descriptiva. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria	4	OE
	Ferramentes Cad Aplicades al Disseny de Joieria	CT3 CG2, CG10, CG20 CE11, CE12	La tecnologia digital com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Dibuix i modelatge 3D. Modelatge avançat i operacions amb sòlids. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	OE
	Ferramentes Cam Aplicades al Disseny de Joieria	CT3 CG2, CG10, CG20 CE11, CE12	Disseny 3D i prototipatge virtual de joieria. Sistemes de prototipatge ràpid i control numèric. Realització de motles. Tecnologia digital aplicada a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	OE
Projectes de disseny de producte	Projectes d'investigació i proposta	CT3, CT8, CG1, CG8, CG10, CE1, CE2, CE3	Realització de projectes en els distints camps de l'especialitat. Fonamentació i estudi teoricopràctic de projectes de disseny de productes i de sistemes. Recursos i mètodes creatius i expressius. Investigació d'estratègies artístiques. Projectes experimentals. Desenvolupament i presentació de projectes de joieria de disseny. Pressupostos i anàlisi de viabilitat. Desenvolupament de projectes interdisciplinaris. El procés projectual com a investigació Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	8	OE
	Taller de Joieria i Objecte	CT3, CT8, CG1, CG4, CG8, CG10, CE1, CE2	Tècniques artesanals i la seua aplicació en la joieria contemporània. Noves tècniques i mètodes. Processos d'ideació i conceptualització a través de les tècniques i els materials. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	8	OE
	Projectes d'Ornamentació Corporal	CT3, CT8, CG1, CG8, CG10, CE1, CE2, CE3	Recursos i mètodes creatius i expressius. Conceptes de biònica. Exploració de conceptes relacionats amb la joieria. Desenvolupament i presentació de projectes de joieria de disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria	6	OE
Història del disseny de producte	Història i Cultura del Disseny de Joieria	CT2, CT8, CT17 CG6, CG12, CG19 CE13, CE15	Coneixement, anàlisi i significat històric de la joieria. Coneixement, anàlisi i significat històric dels nous mitjans de comunicació. Escoles, moviments i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria	6	OE
Llenguatges i tècniques de representació i comunicació	Dibuix de Joieria i Objecte	CT1, CT13, CG2, CG3, CE2	El dibuix normalitzat. Realització i comprensió de plànols. El dibuix industrial en el projecte. Tecnologia digital aplicada al dibuix industrial.	4	EC
	Models, Motles i Maquetes	CT3, CG4, CG10 CE2, CE3	Processos i tècniques de modelització i prototipatge. Models, motles i maquetes aplicats a l'especialitat. Materials i procediments aplicats a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
			Total crèdits 2n	60	

Curs 3r

<i>Matèria</i>	<i>Assignatura</i>	<i>Competències</i>	<i>Descriptors / Continguts</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipo</i>
Història del disseny de producte	Estètica i Tendències Contemporànies del Disseny de Joieria	CT11, CT12 CG6, CG12, CG14 CE13, CE15	Dissenyadors, moviments i últimes tendències del disseny de producte i joieria. La seua estètica. Coneixement, anàlisi i significat històric. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	OE
Projectes de disseny de producte	Desenvolupament de Projecte Personal	CT3, CT8, CG1, CG8, CG10, CE1, CE2, CE3	Definició i realització de projectes de productes i de sistemes, d'acord amb factors d'ús, expressius, tècnics, productius, ambientals i de mercat. Aplicació d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. Investigació d'estratègies artístiques. Desenvolupament i presentació de projectes de joieria de disseny. Gestió de projectes de disseny de productes i de sistemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	Taller de Producció	CT3, CT8, CG1, CG4, CG8, CG10, CE1, CE2	Tècniques en metall. Tècniques artesanals i la seua aplicació en la joieria contemporània. Tècniques i mètodes semi-industrials. Noves tècniques i mètodes. Processos d'ideació i conceptualització a través de les tècniques i els materials. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	Models i Prototips de Cera	CT3, CG4, CG10 CE2, CE3	Processos i tècniques de modelització i prototipat. Tècniques de prototipat en distints tipus de ceres. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	Taller de Sistemes i Fornitures	CT3, CT8, CG1, CG4, CG8, CG10, CE1, CE2	Tipologies. Sistemes de fabricació. Mecanismes i sistemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	EC
Projectes d'envasos i embalatges	Taller de Presentació i Comunicació del Projecte	CT2, CT4, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6 CE10, CE11, CE12	Coneixement i aplicació de tecnologies digitals per a la presentació i comunicació del projecte. Realització de projectes de disseny d'envasos i embalatges. Disseny gràfic aplicat a envasos i embalatges. Estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	OE
Gestió del disseny de producte	Màrqueting i Comunicació	CT4, CT7 CG20, CG22 CE13, CE15	Comunicació i màrqueting aplicat al disseny de producte i joieria. Tècniques d'anàlisi de mercat aplicades al disseny de producte. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	Gestió del Disseny de Joieria	CT13, CT15 CG8, CG9, CG22 CE13, CE14, CE15	Propietat intel·lectual i industrial aplicat al disseny de producte i joieria. Organització i legislació específiques de l'activitat professional. Gestió de qualitat. Recursos i costos de l'activitat professional. El valor del disseny de producte. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Tecnologia aplicada al disseny de producte	Tecnologia i Processos de Joieria	CT1, CG10, CG15 CE6, CE8, CE15	Sistemes de fabricació i tecnologia en la joieria artesanal. Sistemes de fabricació i tecnologia en la joieria industrial. Tractaments de superfícies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	EO
	Materials Alternatius	CT8, CG4 CG15, CG16, CE6, CE7, CE8	Altres materials d'aplicació en joieria. Productes i materials des d'una perspectiva ecològica. Mètodes d'identificació i diferenciació. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	EO
	Taller Digital	CT3 CG2, CG10, CG20 CE11, CE12	Tecnologia digital per a la presentació i la comunicació del projecte. Il·luminació i renderitzatge avançat, animació 3D. Infografia Representació d'escenes virtuals. Infografia. Intercanvi d'arxius entre programes i sistemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	EC
Total crèdits 3r				60	

Curs 4t

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipo
Optatives	Optatives			30	OPT
Pràctiques externes	Pràctiques Externes	CT6,CT9,CT11,CT15 CG7,CG11,CG17	La pràctica del disseny en un entorn professional.	12	PE
Treball de fi de títol	Treball de fi de títol	CT15,CT16 CG11,CG22 CE1,CE2,CE4,CE6	Projecte de disseny de producte i joieria que integre les competències adquirides, i que acredite capacitat per a exercir la professió.	18	TFG
			Total crèdits 4t	60	

Pla d'estudis del títol superior de Disseny

Especialitat: Disseny Gràfic. Itinerari: Fotografia i Creació Audiovisual
Escola d'Art i Superior de Disseny de València

Curs 1r

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipo
Fonaments del disseny	Disseny Bàsic	CT1, CT2, CT8, CG1, CG18, CG19,CE5	Anàlisi de la forma, composició i percepció. Coneixement, investigació i experimentació sobre l'estructura, forma, color, espai i volum en el disseny. Aplicacions a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
	Projectes Bàsics	CT1, CT2, CT8, CG3, CG13, CG14, CG19, CE5	Taller d'iniciació als projectes de l'especialitat Teoria, ideació i concepció del disseny. Antropometria, ergonomia i introducció a la biònica. Aplicat a l'especialitat. Metodologia del disseny i de resolució de problemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Llenguatges i tècniques de representació i comunicació	Dibuix i Tècniques Gràfiques	CT1, CG2, CG3, CG4, CE2, CE3	El dibuix com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Dibuix i tècniques gràfiques per a l'anàlisi, l'expressió i la representació aplicats a l'especialitat. Color, percepció i composició aplicats al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	Espai i Volum	CT1, CT8, CG2, CG3, CG4, CE1, CE2	El volum i l'espai com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Tècniques instrumentals per a l'anàlisi, l'expressió i la representació del volum i de l'espai aplicades a l'especialitat. Investigació, experimentació i concepció del volum i de l'espai aplicades al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	Sistemes de Representació	CT2, CT13, CG2, CG1, CG11, CE3, CE11	La croquitxació com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Geometria plana i descriptiva aplicada al disseny. Sistemes de representació aplicats a l'especialitat. Ferramentes informàtiques específiques. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	Llenguatges i Tècniques Digitals	CT4, CG2, CG10, CG20, CE2, CE11, CE12.	La tecnologia digital com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Comunicació i representació gràfica mitjançant tecnologia digital aplicades a l'especialitat. Intercanvi d'arxius entre programes i sistemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	Fotografia i Mitjans Audiovisuals	CT14, CT15, CG2, CG4, CE8, CE10 CE11, CE12,	Fotografia i mitjans audiovisuals aplicats a l'especialitat. Coneixement i aprenentatge del llenguatge audiovisual. Teoria, ideació i concepció de projectes audiovisual. Coneixement, experimentació i maneig del muntatge. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB



Ciència aplicada al disseny	Fonaments Científics del Disseny	CT3, CT4, CG4, CG5, CG10, CG15, CG16, CE8	Fonaments científics aplicats a l'especialitat. El mètode científic. Mètodes per a l'anàlisi i la simulació. Ecoeficiència i sostenibilitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
Història de les Arts i el Disseny	Fonaments Històrics del Disseny	CT2, CT8, CT11, CG3, CG6, CG12, CG13, CE15	Història i teories de les arts, l'arquitectura i el disseny aplicades a l'especialitat. Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny: evolució tecnològica, tipològica i estilística. Estils, moviments, dissenyadors i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Gestió del disseny	Disseny i Empresa	CT1, CT3, CT10, CT15, CG13, CG22, CE13, CE14.	Organització i economia d'empresa. Fonaments d'economia de producció. Tècniques d'anàlisi de mercat (introducció) Propietat intel·lectual i industrial (introducció) Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
Tipografia	Tipografia en Moviment	CT2, CT3, CG2, CG3, CE7, CE9, CE12, CE3	Esriptura i comunicació. Tecnologia tipogràfica. Història i evolució. La cal·ligrafia. Ortotipografia i llegibilitat. Arquitectura i estils tipogràfics. Tipografia i estructura de la informació. La tipografia aplicada a l'àmbit audiovisual. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
			TOTAL CRÈDITS 1r	60	

Curs 2n

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipo
Cultura del disseny	Cultura del Disseny	CT7,CT12 CG14,CG20,CG21, CG6,CG13 CE9	El significat del disseny en la cultura i en la societat contemporània. Teoria de la informació i de la comunicació, de la semiologia, l'estètica, la teoria de la forma, de la funció i de l'estructura. Fonaments d'antropologia aplicats al disseny. Fonaments de sociologia i cultura del consum. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	Teoria de la Imatge	CT2, CT8, CT14, CG3, CG9, CE6, CE9, CE15	Sintaxi i semiòtica de la imatge. Elements morfològics, escalars i dinàmics. Coneixement i anàlisi d'imatges. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	OE
Tecnologia aplicada al disseny gràfic	Tècniques de Reproducció Fotogràfica: Preimpresió i Impressió	CT16, CT4, CG10, CG15, CG16, CE11, CE12	Tècniques de reproducció fotogràfica. Tecnologies per a la preimpresió i impressió fotogràfiques sobre qualsevol mitjà o suport analògic i electrònic. Estratègies i metodologia de treball per a la preimpresió i impressió fotogràfiques. Flux de treball i gestió de color. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	Taller de Fotografia	CT13, CT15, CG10, CG16, CE2 CE6, CE12	Tècniques de producció i edició fotogràfiques. Imatge analògica i digital: el procés de treball des de l'inici fins a l'edició. Maquinari i programari fotogràfics. Sistemes de captura analògics i digitals. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	Tècniques de Producció i Edició Digital	CT3, CT7, CT10, CG7, CG10, CG16, CE11, CE12.	Imatge en moviment. Estratègies i metodologia de treball per a la realització. Flux de treball. Tècniques audiovisuals: producció i edició. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	OE
	Il·luminació	CT3, CT9, CG4, CG18, CG20, CE2, CE4,	Estratègies i mètodes d'il·luminació. Estudi i característiques de la llum. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria	6	OE

Projectes de disseny gràfic	Projectes Fotogràfics	CT6, CT13, CT15, CG1, CG2, CG9, CE1, CE4	Estratègies, metodologia i investigació. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. El treball en equip. Tècniques per a la visualització d'idees. Mètodes d'investigació en la fotografia i els mitjans audiovisuals. El procés projectual com a investigació.	8	OE
	Projectes de Creació Audiovisual	CT1, CT9, CT10, CG8, CG11, CG22, CE8, C11	El disseny gràfic audiovisual. Preproducció, producció i postproducció de projectes d'imatge en moviment. Metodologia i investigació. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. El treball en equip. Tècniques per a la visualització d'idees. El treball en equip. Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. Tecnologia digital per a la presentació i la comunicació del projecte. Estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	8	OE
	Videocreació	CT3, CG5, CG17, CG19, CE2, CE4, CE9,	Elaboració de projectes videoartístics. Experimentació amb diferents tècniques. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria	6	EC
Història del disseny gràfic	Història i Cultura de la Imatge	CT17, CG6, CG12, CG19, CG21, CE13, CE15	Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny gràfic, de la comunicació audiovisual i interactiva. Dissenyadors, moviments i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
			Total crèdits 2n	60	

Curs 3r

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipo
Història del disseny gràfic	Estètica Tendències Contemporànies de la Imatge	CT12, CT11, CG6, CG12, CG14, CE13, CE15	Dissenyadors, moviments i últimes tendències del disseny gràfic, fotogràfic i audiovisual. La seua estètica. Coneixement, anàlisi i significat històric. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	OE
Projectes de disseny gràfic	Televisió, Publicitat i Peces de Comunicació	CT4, CT9, CT10, CG1, CG20, CE1, CE9, CE11	Tipologia general de la publicitat. Disseny de peces publicitàries. Els mitjans publicitaris. La regulació publicitària. Tècniques comunicatives. Realització televisiva. El treball en equip. Estructures i elements fonamentals de l'activitat publicitària. Anàlisi dels elements publicitaris. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	Projectes de Disseny Multimèdia	CT1, CT4, CT9, CG2, CG7, CG18, CE1, CE8	Definició i realització de projectes en els distints camps de l'especialitat. El projecte multimèdia. Tècniques per a la visualització d'idees. Informació bàsica (<i>briefing</i>). El <i>briefing</i> creatiu. El disseny gràfic audiovisual. Preproducció, producció i postproducció de projectes d'imatge en moviment. Gestió de projectes de disseny fotogràfic i audiovisual. Pressupostos i anàlisi de viabilitat. Tecnologia digital per a la presentació, la comunicació del projecte i el desenvolupament de la fotografia. Desenvolupament de projectes interdisciplinaris. El treball en equip. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	Fotografia d'Espais, Objectes i Persones	CT3, CT4, CT9, CG1, CG19, CE2, CE7, CE12	Preproducció, producció i postproducció de projectes fotogràfics d'espais i d'objectes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	Fotografia d'Autor	CT13, CT15, CT17, CG5, CG21, CE2, CE11, CE	Preproducció, producció i postproducció de projectes fotogràfics de persones i de fotografia d'autor. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria	6	OE
	Taller de Presentació i Comunicació del Projecte	CT1, CT4, CT7, CG11, CG20, CE10, CE11, CE12	Coneixement i aplicació de tecnologies digitals per a la presentació i comunicació del projecte. Estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	4	OE

Gestió del disseny gràfic	Gestió del Disseny Audiovisual	CT15,CT13 CG8,CG9,CG22 CE13,CE14,CE15	Propietat intel·lectual i industrial aplicat al disseny gràfic, fotogràfic i audiovisual. Recursos, costos i organització de l'activitat professional. El valor del disseny gràfic. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	Màrqueting i Comunicació	CG7, CG11, CG17, CG18, CG20, CE13, CE14,	Tècniques d'anàlisi de mercat aplicades al disseny gràfic fotogràfic i audiovisual. Comunicació i màrqueting del disseny gràfic. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Tecnologia aplicada al disseny gràfic	Modelatge i Animació	CT1, CT13, CG2, CT15, CE1, CE2, CE11	Creació d'espais virtuals i fonaments d'animació en entorns tridimensionals 2D i 3D. Maneig d'aspectes tècnics del modelatge i l'animació Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	EC
	Teoria de la Tècnica i l'Estètica Fotogràfica	CT2, CT8, CG3, CG9, CG19, CE3, CE9	La determinació de la praxi en els resultats estètics fotogràfics. Teories de la fotografia. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	EC
	Edició i Retoc Fotogràfic	CT1, CT3, CT13, CG10, CG17, CG18, CE12,	Tècniques de producció i edició fotogràfiques avançades. Imatge digital: el procés de treball. Maquinari i programari fotogràfics. Sistemes de captura analògics i digitals. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Total crèdits 3r				60	

Curs 4t

<i>Matèria</i>	<i>Assignatura</i>	<i>Competències</i>	<i>Descriptors / Continguts</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipo</i>
<i>Optatives</i>	<i>Optatives</i>			30	OPT
Pràctiques externes	Pràctiques Externes	CT6, CT9, CT15, CT11, CG7, CG11, CG17	La pràctica del disseny en un entorn professional.	12	PE
Treball de fi de títol	Treball de fi de títol	CT15,CT16 CG11,CG21 CE1,CE2,CE4, CE10	Projecte de disseny gràfic, fotogràfic i audiovisual que integre les competències adquirides, i que acredite capacitat per a exercir la professió.	18	TFG
Total crèdits 4t				60	

ANEXO II

Plan de estudios del título superior de Diseño

Especialidad: Diseño de Producto. Itinerario: Joyería y Objeto
Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia

Curso 1.º

<i>Materia</i>	<i>Asignatura</i>	<i>Competencias</i>	<i>Descriptor / Contenidos</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipo</i>
Fundamentos del diseño	Diseño Básico	CT1,CT7,CT14 CG4,CG20,CG8 CE1,CE6	Conocimiento, investigación y experimentación sobre la estructura, forma, color, espacio y volumen en el diseño. Aplicaciones a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
	Proyectos Básicos	CT1,CT2,CT14 CG19,CG9 CE2,CE3	Taller de iniciación a los proyectos de la especialidad Teoría, ideación y concepción del diseño. Antropometría, ergonomía e introducción a la biónica. Aplicado a la especialidad. Metodología del diseño y de resolución de problemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia..	6	FB
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	Dibujo y Técnicas Gráficas	CT1,CT13, CT14, CT15 CG2 CE6	El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados a la especialidad. Color, percepción y composición aplicados al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia..	6	FB
	Espacio y Volumen	CT1,CT8 CG2,CG3,CG4 CE10,CE11	El volumen y el espacio como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Técnicas instrumentales para el análisis, la expresión y la representación del volumen y del espacio aplicadas a la especialidad. Investigación, experimentación y concepción del volumen y del espacio aplicadas al diseño.Métodos de investigación y experimentación propios de la materia..	6	FB
	Sistemas de Representación	CT2,CT4,CT13 CG1,CG2,CG11 CE6,CE10	La croquización como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Geometría plana y descriptiva aplicada al diseño. Sistemas de representación aplicados a la especialidad. Herramientas informáticas específicas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	Lenguajes y Técnicas Digitales	CT2,CT4 CG2,CG10,CG20 CE10,CE11	La Tecnología digital como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Comunicación y representación gráfica mediante tecnología digital aplicadas a la especialidad. Intercambio de archivos entre programas y sistemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	Fotografía y Medios Audiovisuales	CT2,CT4 CG2,CG3,CG10 CE10,CE11	Fotografía y medios audiovisuales aplicados a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Ciencia aplicada al diseño	Fundamentos Científicos del Diseño	CT2,CT8 CG3,CG4,CG5 CE6,CE9	Fundamentos científicos aplicados a la especialidad. El método científico. Métodos para el análisis y la simulación. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Historia de las artes y el diseño	Fundamentos Históricos del Diseño	CT2,CT8,CT11 CG3,CG6,CG12 CG13 CE15	Historia y teorías de las artes, la arquitectura y el diseño aplicadas a la especialidad. Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño: evolución tecnológica, tipológica y estilística. Estilos, movimientos, diseñadores y tendencias contemporáneos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Gestión del diseño	Diseño y Empresa	CT1,CT3,CT10, CT15 CG13,CG22 CE13,CE14	Organización y economía de empresa. Fundamentos de economía de producción. Técnicas de análisis de mercado (introducción) Propiedad intelectual e industrial (introducción) Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	4	FB

Proyectos de productos y de sistemas	Taller de Procedimientos	CT14,CG1, CG8, CG10, CE3,CE4,CE5	Técnicas en metal. Técnicas y métodos semi-industriales. Nuevas técnicas y métodos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	EO
			TOTAL CRÉDITOS 1.º	60	

Curso 2.º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptorios / Contenidos	ECTS	Tipo
Cultura del diseño	Cultura Del Diseño	CT7,CT12 CG14,CG20,CG21, CG6, CG13 CE15	El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea. Teoría de la información y de la comunicación, de la semiología, la estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura. Fundamentos de antropología aplicados al diseño. Fundamentos de sociología y cultura del consumo. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Materiales y tecnología aplicada al diseño de producto	Materiales: Metales y Acabados	CT8, CG4 CG15, CG16, CE6, CE7, CE8	Propiedades físicas, químicas y mecánicas de los materiales propios de Diseño de Producto. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales. Metalurgia. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	OE
	Materiales: Gemas	CT8, CG4 CG15, CG16, CE6, CE7, CE8	Introducción a la gemología. Gemología descriptiva. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	4	OE
	Herramientas Cad Aplicadas al Diseño de Joyería	CT3 CG2, CG10, CG20 CE11, CE12	La Tecnología digital como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Dibujo y modelado 3D. Modelado avanzado y operaciones con sólidos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	OE
	Herramientas Cam Aplicadas al Diseño de Joyería	CT3 CG2, CG10, CG20 CE11, CE12	Diseño 3D y prototipado virtual de joyería.Sistemas de prototipado rápido y control numérico. Realización de Moldes. Tecnología digital aplicada a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	OE
Proyectos de diseño de producto	Proyectos de Investigación y Propuesta	CT3, CT8, CG1, CG8, CG10, CE1, CE2, CE3	Realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad. Fundamentación de y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de productos y de sistemas. Recursos y métodos creativos y expresivos. Investigación de estrategias artísticas. Proyectos experimentales. Desarrollo y presentación de proyectos de joyería de diseño.Presupuestos y análisis de viabilidad. Desarrollo de proyectos interdisciplinares. El proceso proyectual como investigación. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	8	OE
	Taller de Joyería y Objeto	CT3, CT8, CG1, CG4, CG8, CG10, CE1, CE2	Técnicas artesanales y su aplicación en la joyería contemporánea. Nuevas técnicas y métodos. Procesos de ideación y conceptualización a través de las técnicas y los materiales. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	8	OE
	Proyectos de Ornamentación Corporal	CT3, CT8, CG1, CG8, CG10, CE1, CE2, CE3	Recursos y métodos creativos y expresivos. Conceptos de biónica. Exploración de conceptos relacionados con la joyería. Desarrollo y presentación de proyectos de joyería de diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
Historia del diseño de producto	Historia y Cultura del Diseño de Joyería	CT2, CT8, CT17 CG6, CG12, CG19 CE13, CE15	Conocimiento, análisis y significado histórico de la joyería. Conocimiento, análisis y significado histórico de los nuevos medios de comunicación. Escuelas, movimientos y tendencias contemporáneas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE



Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	Dibujo de Joyería y Objeto	CT1, CT13, CG2, CG3, CE2	El dibujo normalizado. Realización y comprensión de planos. El dibujo industrial en el proyecto. Tecnología digital aplicada al dibujo industrial.	4	EC
	Modelos, Moldes y Maquetas	CT3, CG4, CG10 CE2, CE3	Procesos y técnicas de modelización y prototipado. Modelos, moldes y maquetas aplicados a la especialidad. Materiales y procedimientos aplicados a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
			Total créditos 2.º	60	

Curso 3.º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptor / Contenidos	ECTS	Tipo
Historia del diseño de producto	Estética Y Tendencias Contemporáneas Del Diseño De Joyería	CT11, CT12 CG6, CG12, CG14 CE13, CE15	Diseñadores, movimientos y últimas tendencias del diseño de producto y joyería. Su estética. Conocimiento, análisis y significado histórico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	OE
Proyectos de diseño de producto	Desarrollo De Proyecto Personal	CT3, CT8, CG1, CG8, CG10, CE1, CE2, CE3	Definición y realización de proyectos de productos y de sistemas, conforme a factores de uso, expresivos, técnicos, productivos, ambientales y de mercado. Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Investigación de estrategias artísticas. Desarrollo y presentación de proyectos de joyería de diseño. Gestión de proyectos de diseño de productos y de sistemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	Taller De Producción	CT3, CT8, CG1, CG4, CG8, CG10, CE1, CE2	Técnicas en metal. Técnicas artesanales y su aplicación en la joyería contemporánea. Técnicas y métodos semi-industriales. Nuevas técnicas y métodos. Procesos de ideación y conceptualización a través de las técnicas y los materiales. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	Modelos Y Prototipos De Cera	CT3, CG4, CG10 CE2, CE3	Procesos y técnicas de modelización y prototipado. Técnicas de prototipado en distintos tipos de ceras. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	Taller De Sistemas Y Fomituras	CT3, CT8, CG1, CG4, CG8, CG10, CE1, CE2	Tipologías. Sistemas de fabricación. Mecanismos y sistemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	EC
Proyectos de envases y embalajes	Taller De Presentación Y Comunicación Del Proyecto	CT2, CT4, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6 CE10, CE11, CE12	Conocimiento y aplicación de tecnologías digitales para la presentación y comunicación del proyecto. Realización de proyectos de diseño de envases y embalajes. Diseño gráfico aplicado a envases y embalajes. Estrategias de presentación y técnicas de comunicación. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
Gestión del diseño de producto	Marketing y Comunicacion	CT4, CT7 CG20, CG22 CE13, CE15	Comunicación y marketing aplicado al Diseño de Producto y joyería. Técnicas de análisis de mercado aplicadas al Diseño de Producto. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
	Gestión del Diseño de Joyería	CT13, CT15 CG8, CG9, CG22 CE13, CE14, CE15	Propiedad intelectual e industrial aplicado al Diseño de Producto y joyería. Organización y legislación específicas de la actividad profesional. Gestión de calidad. Recursos y costes de la actividad profesional. El valor del Diseño de Producto. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE



Tecnología aplicada al diseño de producto	Tecnología y Procesos de Joyería	CT1, CG10, CG15 CE6, CE8, CE15	Sistemas de fabricación y tecnología en la joyería artesanal. Sistemas de fabricación y tecnología en la joyería industrial. Tratamientos de superficies. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	EO
	Materiales Alternativos	CT8, CG4 CG15, CG16, CE6, CE7, CE8	Otros materiales de aplicación en joyería. Productos y materiales desde una perspectiva ecológica. Métodos de identificación y diferenciación. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	EO
	Taller Digital	CT3 CG2, CG10, CG20 CE11, CE12	Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto. Iluminación y renderizado avanzado, animación 3d. Infografía Representación de escenas virtuales. Infografía Intercambio de archivos entre programas y sistemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	EC
Total créditos 3.º				60	

Curso 4.º

<i>Materia</i>	<i>Asignatura</i>	<i>Competencias</i>	<i>Descriptor / Contenidos</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipo</i>
<i>Optativas</i>	<i>Optativas</i>			30	OPT
Prácticas externas	Prácticas externas	CT6,CT9,CT11,CT15 CG7,CG11,CG17	La práctica del diseño en un entorno profesional.	12	PE
Trabajo de fin de título	Trabajo de fin de título	CT15,CT16 CG11,CG22 CE1,CE2,CE4,CE6	Proyecto de diseño de Diseño de Producto y Joyería que integre las competencias adquiridas, y que acredite capacitación para ejercer la profesión.	18	TFG
Total créditos 4.º				60	

Plan de estudios del título superior de Diseño

Especialidad: Diseño Gráfico. Itinerario: Fotografía y Creación Audiovisual
Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia

Curso 1.º

<i>Materia</i>	<i>Asignatura</i>	<i>Competencias</i>	<i>Descriptor / Contenidos</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipo</i>
Fundamentos del diseño	Diseño Básico	CT1, CT2, CT8, CG1, CG18, CG19, CE5	Análisis de la forma, composición y percepción. Conocimiento, investigación y experimentación sobre la estructura, forma, color, espacio y volumen en el diseño. Aplicaciones a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
	Proyectos Básicos	CT1, CT2, CT8, CG3, CG13, CG14, CG19, CE5	Taller de iniciación a los proyectos de la especialidad Teoría, ideación y concepción del diseño. Antropometría, ergonomía e introducción a la biónica. Aplicado a la especialidad. Metodología del diseño y de resolución de problemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia..	6	FB
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	Dibujo y Técnicas Gráficas	CT1, CG2, CG3, CG4, CE2, CE3	El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados a la especialidad. Color, percepción y composición aplicados al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia..	6	FB
	Espacio y Volumen	CT1, CT8, CG2, CG3, CG4, CE1, CE2	El volumen y el espacio como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Técnicas instrumentales para el análisis, la expresión y la representación del volumen y del espacio aplicadas a la especialidad. Investigación, experimentación y concepción del volumen y del espacio aplicadas al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia..	6	FB
	Sistemas de Representación	CT2, CT13, CG2, CG1, CG11, CE3, CE11	La croquización como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Geometría plana y descriptiva aplicada al diseño. Sistemas de representación aplicados a la especialidad. Herramientas informáticas específicas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	Lenguajes y Técnicas Digitales	CT4, CG2, CG10, CG20, CE2, CE11, CE12.	La Tecnología digital como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Comunicación y representación gráfica mediante tecnología digital aplicadas a la especialidad. Intercambio de archivos entre programas y sistemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	Fotografía y Medios Audiovisuales	CT14, CT15, CG2, CG4, CE8, CE10 CE11, CE12,	Fotografía y medios audiovisuales aplicados a la especialidad. Conocimiento y aprendizaje del lenguaje audiovisual. Teoría, ideación y concepción de proyectos audiovisual. Conocimiento, experimentación y manejo del montaje. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Ciencia aplicada al diseño	Fundamentos Científicos del Diseño	CT3, CT4, CG4, CG5, CG10, CG15, CG16, CE8	Fundamentos científicos aplicados a la especialidad. El método científico. Métodos para el análisis y la simulación. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia..	4	FB
Historia de las artes y el diseño	Fundamentos Históricos del Diseño	CT2, CT8, CT11, CG3, CG6, CG12, CG13, CE15	Historia y teorías de las artes, la arquitectura y el diseño aplicadas a la especialidad. Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño: evolución tecnológica, tipológica y estilística. Estilos, movimientos, diseñadores y tendencias contemporáneos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB



Gestión del diseño	Diseño y Empresa	CT1, CT3, CT10, CT15, CG13, CG22, CE13, CE14.	Organización y economía de empresa. Fundamentos de economía de producción. Técnicas de análisis de mercado (introducción) Propiedad intelectual e industrial (introducción) Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	4	FB
Tipografía	Tipografía en Movimiento	CT2, CT3, CG2, CG3, CE7, CE9, CE12, CE3	Escritura y comunicación. Tecnología tipográfica. Historia y evolución. La caligrafía. Ortotipografía y legibilidad. Arquitectura y estilos tipográficos. Tipografía y estructura de la información. La tipografía aplicada al medio audiovisual. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Total credits 1.º				60	

Curso 2.º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Cultura del diseño	Cultura del Diseño	CT7,CT12 CG14, CG20, CG21, CG6, CG13 CE9	El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea. Teoría de la información y de la comunicación, de la semiología, la estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura. Fundamentos de antropología aplicados al diseño. Fundamentos de sociología y cultura del consumo. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	Teoría de la Imagen	CT2, CT8, CT14, CG3, CG9, CE6, CE9, CE15	Sintaxis y semiótica de la imagen. Elementos morfológicos, escalares y dinámicos. Conocimiento y análisis de imágenes. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	4	OE
Tecnología aplicada al diseño gráfico	Técnicas de Reproducción Fotográfica: Preimpresión e Impresión	CT16, CT4, CG10, CG15, CG16, CE11, CE12	Técnicas de reproducción fotográfica. Tecnologías para la preimpresión e impresión fotográficas sobre cualquier medio o soporte analógico y electrónico. Estrategias y metodología de trabajo para la preimpresión e impresión fotográficas. Flujo de trabajo y gestión de color. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	Taller de Fotografía	CT13, CT15, CG10, CG16, CE2 CE6, CE12	Técnicas de producción y edición fotográficas. Imagen analógica y digital: el proceso de trabajo desde el disparo hasta la edición. <i>Hardware</i> y <i>software</i> fotográficos. Sistemas de captura analógicos y digitales. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	Técnicas de Producción y Edición Digital	CT3, CT7, CT10, CG7, CG10, CG16, CE11, CE12.	Imagen en movimiento. Estrategias y metodología de trabajo para la realización. Flujo de trabajo. Técnicas audiovisuales: producción y edición. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	OE
	Iluminación	CT3, CT9, CG4, CG18, CG20, CE2, CE4,	Estrategias y métodos de iluminación. Estudio y características de la luz. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE

Proyectos de diseño gráfico	Proyectos Fotográficos	CT6, CT13, CT15, CG1, CG2, CG9, CE1, CE4	Estrategias, metodología e investigación. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo. Técnicas para la visualización de ideas. Métodos de investigación en la fotografía y los medios audiovisuales. El proceso proyectual como investigación.	8	OE
	Proyectos de Creación Audiovisual	CT1, CT9, CT10, CG8, CG11, CG22, CE8, C11	El diseño gráfico audiovisual. Preproducción, producción y posproducción de proyectos de imagen en movimiento. Metodología e Investigación. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo. Técnicas para la visualización de ideas. El trabajo en equipo. Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados. Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto. Estrategias de presentación y técnicas de comunicación. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	8	OE
	Videocreación	CT3, CG5, CG17, CG19, CE2, CE4, CE9,	Elaboración de proyectos videoartísticos. Experimentación con diferentes técnicas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	EC
Historia del diseño gráfico	Historia y Cultura de la Imagen	CT17, CG6, CG12, CG19, CG21, CE13, CE15	Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño gráfico, de la comunicación audiovisual e interactiva. Diseñadores, movimientos y tendencias contemporáneas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
			Total créditos 2.º	60	

Curso 3.º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptor / Contenidos	ECTS	Tipo
Historia del diseño gráfico	Estética y Tendencias Contemporáneas de la Imagen	CT12, CT11, CG6, CG12, CG14, CE13, CE15	Diseñadores, movimientos y últimas tendencias del diseño gráfico, fotográfico y audiovisual. Su estética. Conocimiento, análisis y significado histórico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	OE
Proyectos de diseño gráfico	Television, Publicidad y Piezas de Comunicación	CT4, CT9, CT10, CG1, CG20, CE1, CE9, CE11	Tipología general de la publicidad. Diseño de piezas publicitarias. Los medios publicitarios. La regulación publicitaria. Técnicas comunicativas. Realización televisiva. El trabajo en equipo. Estructuras y elementos fundamentales de la actividad publicitaria. Análisis de los elementos publicitarios. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	Proyectos de Diseño Multimedia	CT1, CT4, CT9, CG2, CG7, CG18, CE1, CE8	Definición y realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad. El proyecto multimedia. Técnicas para la visualización de ideas. Información básica (briefing). El briefing creativo. El diseño gráfico audiovisual. Preproducción, producción y posproducción de proyectos de imagen en movimiento. Gestión de proyectos de diseño fotográfico y audiovisual. Presupuestos y análisis de viabilidad. Tecnología digital para la presentación, la comunicación del proyecto y el desarrollo de la fotografía. Desarrollo de proyectos interdisciplinares. El trabajo en equipo. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	Fotografía de Espacios Objetos y Personas	CT3, CT4, CT9, CG1, CG19, CE2, CE7, CE12	Preproducción, producción y posproducción de proyectos fotográficos de espacios y de objetos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
	Fotografía de Autor	CT13, CT15, CT17, CG5, CG21, CE2, CE11, CE	Preproducción, producción y posproducción de proyectos fotográficos de personas y de fotografía de autor. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
	Taller de Presentación y Comunicación del Proyecto	CT1, CT4, CT7, CG11, CG20, CE10, CE11, CE12	Conocimiento y aplicación de tecnologías digitales para la presentación y comunicación del proyecto. Estrategias de presentación y técnicas de comunicación. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	4	OE

Gestión del diseño gráfico	Gestión del Diseño Audiovisual	CT15,CT13 CG8,CG9,CG22 CE13,CE14,CE15	Propiedad intelectual e industrial aplicado al Diseño Gráfico, Fotográfico y Audiovisual. Recursos, costes y organización de la actividad profesional. El valor del diseño gráfico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	Marketing y Comunicación	CG7, CG11, CG17, CG18, CG20, CE13, CE14,	Técnicas de análisis de mercado aplicadas al Diseño Gráfico Fotográfico y Audiovisual. Comunicación y marketing del Diseño Gráfico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Tecnología aplicada al diseño gráfico	Modelado y Animación	CT1, CT13, CG2, CT15, CE1, CE2, CE11	Creación de espacios virtuales y fundamentos de animación en entornos tridimensionales 2D y 3D. Manejo de aspectos técnicos del modelado y la animación Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	EC
	Teoría de la Técnica y la Estética Fotográfica	CT2, CT8, CG3, CG9, CG19, CE3, CE9	La determinación de la praxis en los resultados estéticos fotográficos. Teorías de la fotografía. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	EC
	Edición y Retoque Fotográfico	CT1, CT3, CT13, CG10, CG17, CG18, CE12,	Técnicas de producción y edición fotográficas avanzadas. Imagen digital: el proceso de trabajo. Hardware y <i>software</i> fotográficos. Sistemas de captura analógicos y digitales. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
			Total créditos 3.º	60	

Curso 4.º

<i>Materia</i>	<i>Asignatura</i>	<i>Competencias</i>	<i>Descriptor / Contenidos</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipo</i>
Optativas	Optativas			30	OPT
Prácticas externas	Prácticas Externas	CT6, CT9, CT15, CT11, CG7, CG11, CG17	La práctica del diseño en un entorno profesional.	12	PE
Trabajo de fin de título	Trabajo de fin de título	CT15,CT16 CG11,CG21 CE1,CE2,CE4, CE10	Proyecto de diseño Gráfico, Fotográfico y Audiovisual que integre las competencias adquiridas, y que acredite capacitación para ejercer la profesión.	18	TFG
			Total créditos 4.º	60	