

Conselleria d'Innovació, Universitats, Ciència i Societat Digital

ORDRE 5/2022, de 27 d'abril, de 2022, de la Conselleria d'Innovació, Universitats, Ciència i Societat Digital, per la qual s'estableix i autoritza el pla d'estudis conduent a l'obtenció del títol de Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny, especialitat de Disseny Gràfic, itinerari Fotografia, Audiovisuals i Disseny, de l'Escola d'Art i Superior de Disseny d'Orihuela. [2022/3593]

Preàmbul

El Reial decret 633/2010, de 14 de maig, pel qual es regula el contingut bàsic dels ensenyaments artístics superiors de disseny establits en la Llei orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'educació, modificada per la Llei orgànica 3/2020, de 29 de desembre, determina en l'article 4.2 que les especialitats dels ensenyaments artístics superiors de disseny són les següents: Gràfic, Producte, Interiors i Moda.

L'esmentat Reial decret estableix en l'article 7.1 que les «administracions educatives, vista la proposta dels centres, establiran el pla d'estudis i completaran els mínims fixats en aquest reial decret, fins al total de 240 crèdits, de conformitat amb els criteris següents:

a) Cadascuna de les matèries s'organitzarà en una assignatura o més, i assenyalarà les competències, el contingut i el nombre de crèdits per a cadascuna i el curs o els cursos en què s'hauran de realitzar, i es podran incrementar els continguts i els crèdits mínims fixats.

b) El pla d'estudis es podrà completar amb altres matèries, a més de les establides en aquest reial decret, que es concretaran en assignatures.

c) Es podran establir assignatures optatives que desenvolupen continguts la finalitat de les quals siga la d'actualitzar, completar o ampliar la formació de l'alumnat.»

Així mateix, també estableix en l'article 7.3 que les «administracions educatives, vista la proposta dels centres, en establir els corresponents plans d'estudis, podran establir diversos itineraris acadèmics en cadascuna de les especialitats a què es refereix aquest reial decret».

En l'àmbit de la Generalitat, el Decret 48/2011, de 6 de maig, del Consell, pel qual s'estableix l'ordenació dels ensenyaments artístics superiors i es determina el marc normatiu per a la implantació dels plans d'estudis corresponents als títols oficials en els diferents ensenyaments artístics en l'àmbit de la Comunitat Valenciana assenyalada en l'article 7.1 que «l'organització i distribució general dels 240 crèdits ECTS de cada pla d'estudis es farà de conformitat amb el que estableixen, en el que siga aplicable, els reials decrets 630 a 635/2010, de 14 de maig, i amb el que disposa aquest decret.» En l'article 7.3 assenyalada que «els centres impartiran les especialitats i itineraris que expressament els siguen autoritzats. De conformitat amb el que estableix aquest decret, organitzaran el pla d'estudis i la seua distribució en assignatures per semestres; igualment, realitzaran les guies docents corresponents a les assignatures, que hauran de ser públiques».

Així mateix, la disposició final primera d'aquest decret habilita el conseller o la consellera amb competències en matèria d'educació superior per a autoritzar els plans d'estudis dels centres d'ensenyaments artístics superiors de conformitat amb aquell.

Finalment, el Decret 82/2009, de 12 de juny, del Consell, pel qual s'aproven els Estatuts de l'Institut Superior d'Ensenyaments Artístics de la Comunitat Valenciana (ISEACV), estableix en l'article 2, titulat «Adscripció del personal docent i d'administració i serveis dels centres que es consignen en l'annex II d'aquest decret», el següent: «D'acord amb el que disposa l'article 16 de la Llei 8/2007, de 2 de març, de la Generalitat, els centres superiors d'ensenyaments artístics de titularitat de la Generalitat, que es recullen en l'annex II d'aquest decret, els ensenyaments artístics superiors que s'imparteixen, i els seus mitjans humans, tant docents com d'administració i serveis, així com els mitjans materials, queden integrats orgànicament i funcionalment en l'Institut Superior d'Ensenyaments Artístics de la Comunitat Valenciana ». Entre

Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital

ORDEN 5/2022, de 27 de abril de 2022, de la Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital, por la que se establece y autoriza el plan de estudios conducente a la obtención del Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño, especialidad de Diseño Gráfico, itinerario Fotografía, Audiovisuales y Diseño, de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Orihuela. [2022/3593]

Preámbulo

El Real decreto 633/2010, de 14 de mayo, por el cual se regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Diseño establecidas en la Ley orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de educación, modificada por la Ley orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, determina en el artículo 4.2 que las especialidades de las enseñanzas artísticas superiores de Diseño, son las siguientes: Gráfico, Producto, Interiores y Moda.

El mencionado Real Decreto establece en el artículo 7.1 que las «administraciones educativas, vista la propuesta de los centros, establecerán el plan de estudios, completando los mínimos fijados en este real decreto, hasta el total de 240 créditos, en conformidad con los criterios siguientes:

a) Cada una de las materias se organizará en una o más asignaturas, señalando las competencias, el contenido y el número de créditos para cada una y el curso o los cursos en que se tendrán que realizar, y se podrán incrementar los contenidos y los créditos mínimos fijados.

b) El plan de estudios se podrá completar con otras materias, además de las establecidas en este real decreto, que se concretarán en asignaturas.

c) Se podrán establecer asignaturas optativas que desarrollan contenidos la finalidad de las cuales sea la de actualizar, completar o ampliar la formación del alumnado.»

Asimismo también establece en el artículo 7.3 que las «administraciones educativas, vista la propuesta de los centros, al establecer los correspondientes planes de estudios, podrán disponer varios itinerarios académicos en cada una de las especialidades a que se refiere este real decreto».

En el ámbito de la Generalitat, el Decreto 48/2011, de 6 de mayo, del Consell, por el cual se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores y se determina el marco normativo para la implantación de los planes de estudios correspondientes a los títulos oficiales en las diferentes enseñanzas artísticas en el ámbito de la Comunidad Valenciana señala en el artículo 7.1 que «la organización y distribución general de los 240 créditos ECTS de cada plan de estudios se hará en conformidad con el que establecen, en el que sea aplicable, los reales decretos 630 a 635/2010, de 14 de mayo, y con el que dispone este decreto.» En el artículo 7.3 señala que «los centros impartirán las especialidades e itinerarios que expresamente les sean autorizados. En conformidad con lo que establece este decreto, organizarán el plan de estudios y su distribución en asignaturas por semestres; igualmente, realizarán las guías docentes correspondientes a las asignaturas, que tendrán que ser públicas».

Así mismo, la disposición final primera de este decreto habilita al conseller o a la consellera con competencias en materia de educación superior para autorizar los planes de estudios de los centros de enseñanzas artísticas superiores en conformidad con aquel.

Finalmente, el Decreto 82/2009, de 12 de junio, del Consell, por el cual se aprueban los Estatutos del Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunidad Valenciana (ISEACV), establece en el artículo 2, titulado «Adscripción del personal docente y de administración y servicios de los centros que se consignen en el anexo II de este decreto», el siguiente: «De acuerdo con el que dispone el artículo 16 de la Ley 8/2007, de 2 de marzo, de la Generalitat, los centros superiores de enseñanzas artísticas de titularidad de la Generalitat, que se recogen en el anexo II de este decreto, las enseñanzas artísticas superiores que se imparten, y sus medios humanos, tanto docentes como de administración y servicios, así como los medios materiales, quedan integrados

aquests centres figura l'Escola d'Art i Superior de Disseny d'Orihuela, que ha sigut consultada degudament per a l'elaboració i aprovació d'aquesta ordre.

En conseqüència, per mitjà de la present ordre s'estableix i s'autoritza el pla d'estudis de l'Escola d'Art i Superior de Disseny d'Orihuela, conduent a l'obtenció del títol de Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny, especialitat de Disseny Gràfic, itinerari Fotografia, Audiovisuals i Disseny.

Per tot el que s'ha exposat, d'acord amb el Consell de Direcció de l'Institut Superior d'Ensenyaments Artístics de la Comunitat Valenciana, informat el Consell Oriolà d'Universitats i de Formació Superior, d'acord amb la proposta de la directora general d'Universitats de 22 de febrer de 2021, i en exercici de les atribucions conferides per la disposició final primera del Decret 48/2011, abans esmentat, i per l'article 28.e de la Llei 5/1983, de 30 de desembre, del Consell,

ORDENE

Article 1. Objecte

La present ordre té per objecte l'establiment i l'autorització del pla d'estudis conduent a l'obtenció del títol de Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny, especialitat de Disseny Gràfic, itinerari Fotografia, Audiovisuals i Disseny, a l'Escola d'Art i Superior de Disseny d'Orihuela, de conformitat amb el que estableixen el Reial decret 633/2010, de 14 de maig, pel qual es regula el contingut bàsic dels ensenyaments artístics superiors de disseny establits en la Llei orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'educació, i el Decret 48/2011, de 6 de maig, del Consell, pel qual s'estableix l'ordenació dels ensenyaments artístics superiors i es determina el marc normatiu per a la implantació dels plans d'estudis corresponents als títols oficials en els diferents ensenyaments artístics superiors, en l'àmbit de la Comunitat Valenciana.

Article 2. Títol de Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny, especialitat de Disseny Gràfic, itinerari Fotografia, Audiovisuals i Disseny

La superació dels ensenyaments artístics superiors de disseny en l'especialitat de Disseny Gràfic, itinerari Fotografia, Audiovisuals i Disseny donarà lloc a l'obtenció del títol de Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny, especialitat de Disseny Gràfic. Aquest títol té caràcter oficial i validesa acadèmica i professional en tot el territori nacional segons estableix el Reial decret 633/2010, de 14 de maig.

Article 3. Organització del pla d'estudis

1. El pla d'estudis conduent a l'obtenció del títol de Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny, en l'especialitat de Disseny Gràfic, itinerari Fotografia, Audiovisuals i Disseny, conté les competències transversals, les competències generals i les competències específiques pròpies de l'especialitat que es determinen en l'annex I d'aquesta ordre.

2. El pla d'estudis del títol de Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny, de l'especialitat de Disseny Gràfic, itinerari Fotografia, Audiovisuals i Disseny, comprén quatre cursos acadèmics de 60 crèdits, d'acord amb el Sistema Europeu de Transferència de Crèdits (ECTS), distribuïts en huit semestres, amb un total de 240 crèdits

3. La distribució dels 240 crèdits ECTS és la següent:

- a) Matèries i assignatures de formació bàsica, amb 60 crèdits.
- b) Matèries i assignatures de formació obligatòria d'especialitat, amb 92 crèdits.
- c) Les pràctiques externes, amb una duració de 12 crèdits.
- d) El treball de fi de grau, la duració del qual serà de 18 crèdits i es realitzarà en la fase final del pla d'estudis.
- e) Assignatures específiques de centre, amb 58 crèdits, de les quals 30 crèdits seran d'assignatures optatives.

orgánicamente y funcionalmente en el Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunidad Valenciana». Entre estos centros figura la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Orihuela, que ha sido consultada debidamente para la elaboración y aprobación de esta orden.

En consecuencia, por medio de la presente orden se establece y se autoriza el plan de estudios de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Orihuela, conducente a la obtención del Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño, especialidad de Diseño Gráfico, itinerario Fotografía, Audiovisuales y Diseño.

Por todo lo expuesto, conforme con el Consejo de Dirección del Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunidad Valenciana, informado el Consejo Orihuelano de Universidades y de Formación Superior, de acuerdo con la propuesta de la directora general de Universidades de fecha 22 de febrero de 2021, y en ejercicio de las atribuciones conferidas por la disposición final primera del Decreto 48/2011, antes mencionado, y por el artículo 28.e de la Ley 5/1983, de 30 de diciembre, del Consell,

ORDENO

Artículo 1. Objeto

La presente orden tiene por objeto el establecimiento y la autorización del plan de estudios conducente a la obtención del Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño, especialidad de Diseño Gráfico, itinerario Fotografía, Audiovisuales y Diseño, en la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Orihuela, en conformidad con el que establecen el Real decreto 633/2010, de 14 de mayo, por el cual se regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Diseño establecidas en la Ley orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de educación, y el Decreto 48/2011, de 6 de mayo, del Consejo, por el cual se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores y se determina el marco normativo para la implantación de los planes de estudios correspondientes a los títulos oficiales en las diferentes enseñanzas artísticas superiores, en el ámbito de la Comunidad Valenciana.

Artículo 2. Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño, especialidad de Diseño Gráfico, itinerario Fotografía, Audiovisuales y Diseño

La superación de las enseñanzas artísticas superiores de Diseño en la especialidad de Diseño Gráfico, itinerario Fotografía, Audiovisuales y Diseño, dará lugar a la obtención del Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño, especialidad de Diseño Gráfico. Este título tiene carácter oficial y validez académica y profesional en todo el territorio nacional según establece el Real decreto 633/2010, de 14 de mayo.

Artículo 3. Organización del plan de estudios

1. El plan de estudios conducente a la obtención del Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño, en la especialidad de Diseño Gráfico, itinerario Fotografía, Audiovisuales y Diseño, contiene las competencias transversales, las competencias generales y las competencias específicas propias de la especialidad que se determinan en el anexo I de esta orden.

2. El plan de estudios del Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño, de la especialidad de Diseño Gráfico, itinerario Fotografía, Audiovisuales y Diseño, comprende cuatro cursos académicos de 60 créditos, conforme al Sistema Europeo de Transferencia de Créditos (ECTS), distribuidos en ocho semestres, con un total de 240 créditos

3. La distribución de los 240 créditos ECTS es la siguiente:

- a) Materias y asignaturas de formación básica, con 60 créditos.
- b) Materias y asignaturas de formación obligatoria de especialidad, con 92 créditos.
- c) Las prácticas externas, con una duración de 12 créditos.
- d) El trabajo de fin de grado, la duración del cual será de 18 créditos y se realizará en la fase final del plan de estudios.
- e) Asignaturas específicas de centro, con 58 créditos, de las cuales 30 créditos serán de asignaturas optativas.

Article 4. Autorització del pla d'estudis

D'acord amb el que estableix aquesta ordre, s'autoritza el pla d'estudis del títol de Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny, en l'especialitat de Disseny Gràfic, itinerari Fotografia, Audiovisuals i Disseny, per a l'Escola d'Art i Superior de Disseny d'Orihuela, inclòs com a annex II.

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

Única

Queden derogades totes les disposicions del mateix rang o inferior que s'oposen al que es disposa en la present ordre.

DISPOSICIÓ FINAL

Única. Entrada en vigor

La present ordre entrarà en vigor l'endemà de la seua publicació en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

Alacant, 27 d'abril de 2022

La consellera d'Innovació, Universitats,
Ciència i Societat Digital:
CAROLINA PASCUAL VILLALOBOS

ANNEX I

Competències pròpies del títol

Competències transversals del títol de Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny

En finalitzar els seus estudis superiors en Disseny, els graduats i les graduades han de posseir les competències transversals següents:

CT1	Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora
CT2	Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament
CT3	Solucionar problemes i prendre decisions que responguen als objectius del treball que es realitza
CT4	Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació
CT5	Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional
CT6	Realitzar autocrítica cap al propi exercici professional i interpersonal
CT7	Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip
CT8	Desenvolupar raonadament i críticament idees i arguments
CT9	Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos
CT10	Liderar i gestionar grups de treball
CT11	Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat
CT12	Adaptar-se en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avanços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar les vies adequades de formació continuada
CT13	Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seua activitat professional
CT14	Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables
CT15	Treballar de manera autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional

Artículo 4. Autorización del plan de estudios

De acuerdo con lo que establece esta orden, se autoriza el plan de estudios del Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño, en la especialidad de Diseño Gráfico, itinerario Fotografía, Audiovisuales y Diseño, para la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Orihuela, incluido como anexo II.

DISPOSICIÓN DEROGATORIA

Única

Quedan derogadas todas las disposiciones del mismo rango o inferior que se oponen a lo dispuesto en la presente orden.

DISPOSICIÓN FINAL

Única. Entrada en vigor

La presente orden entrará en vigor el día siguiente de su publicación en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

Alicante, 27 de abril de 2022

La consellera de Innovación, Universidades,
Ciencia y Sociedad Digital:
CAROLINA PASCUAL VILLALOBOS

ANEXO I

Competencias propias del título

Competencias transversales del Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Al finalizar sus estudios superiores en Diseño, los graduados y las graduadas tienen que poseer las competencias transversales siguientes:

CT1	Organizar y planificar el trabajo de manera eficiente y motivadora
CT2	Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente
CT3	Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza
CT4	Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación
CT5	Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional
CT6	Realizar autocrítica hacia el propio ejercicio profesional e interpersonal
CT7	Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo
CT8	Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos
CT9	Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinarios y en contextos culturales diversos
CT10	Liderar y gestionar grupos de trabajo
CT11	Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad
CT12	Adaptarse en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar las vías adecuadas de formación continuada
CT13	Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional
CT14	Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables
CT15	Trabajar de manera autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional



CT16	Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat cap al patrimoni cultural i mediambiental
CT17	Contribuir amb la seua activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seua incidència en els diferents àmbits i la seua capacitat de generar valors significatius

Competències generals del títol de Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny

En finalitzar els seus estudis superiors de Disseny, els graduats i les graduades han de posseir les competències generals següents:

CG1	Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius
CG2	Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació
CG3	Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica
CG4	Tindre una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, de l'espai, del moviment i del color
CG5	Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç
CG6	Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny
CG7	Organitzar, dirigir i/o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris
CG8	Plantejar estratègies d'investigació i innovació per a resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials
CG9	Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat
CG10	Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial
CG11	Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg
CG12	Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del disseny
CG13	Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny
CG14	Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals
CG15	Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat
CG16	Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles
CG17	Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'èxit d'objectius personals i professionals
CG18	Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per a aconseguir els objectius previstos
CG19	Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies d'investigació
CG20	Comprendre el comportament dels elements que intervien en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seua influència en els processos i productes del disseny
CG21	Dominar la metodologia de la investigació
CG22	Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des dels criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat

Competències específiques del títol de Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny, en l'especialitat de Disseny Gràfic

CT16	Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental
CT17	Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos

Competencias generales del Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Al finalizar sus estudios superiores de Diseño, los graduados y las graduadas tienen que poseer las competencias generales siguientes:

CG1	Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y acondicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos
CG2	Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación
CG3	Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica
CG4	Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color
CG5	Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio
CG6	Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño
CG7	Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinarios
CG8	Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales
CG9	Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad
CG10	Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial
CG11	Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo
CG12	Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño
CG13	Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño
CG14	Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales
CG15	Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad
CG16	Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles
CG17	Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al éxito de objetivos personales y profesionales
CG18	Optimizar la utilización de los recursos necesarios para lograr los objetivos previstos
CG19	Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación
CG20	Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño
CG21	Dominar la metodología de la investigación
CG22	Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde los criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado

Competencias específicas del Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño, en la especialidad de Diseño Gráfico

En finalitzar els seus estudis, els graduats i les graduades en l'especialitat de Disseny Gràfic han de posseir les següents competències específiques:

CE1	Generar, desenvolupar i materialitzar idees, conceptes i imatges per a programes comunicatius complexos
CE2	Dominar els recursos formals de l'expressió i la comunicació visual
CE3	Comprendre i utilitzar la capacitat de significació del llenguatge gràfic
CE4	Dominar els procediments de creació de codis comunicatius
CE5	Establir estructures organitzatives de la informació
CE6	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica
CE7	Determinar i, si escau, crear solucions tipogràfiques adequades als objectius del projecte
CE8	Conèixer els canals que serveixen de suport a la comunicació visual i utilitzar-los d'acord amb els objectius comunicacionals del projecte
CE9	Analitzar el comportament dels receptors del procés comunicacional en funció dels objectius del projecte
CE10	Aplicar mètodes de verificació de l'eficàcia comunicativa
CE11	Dominar els recursos tecnològics de la comunicació visual
CE12	Dominar la tecnologia digital per al tractament d'imatges, textos i sons
CE13	Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el qual es desenvolupa el disseny gràfic
CE14	Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial
CE15	Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seua incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seua capacitat per a generar identitat, innovació i qualitat en la producció

Perfil professional del títol de graduat o graduada en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny, en l'especialitat de Disseny Gràfic

El dissenyador gràfic / la dissenyadora gràfica és una persona creadora l'activitat de la qual té per objecte la utilització del llenguatge gràfic per a generar missatges i comunicar continguts de naturalesa diversa amb diferents mitjans i per als diferents canals de comunicació. Els àmbits principals on desenvolupa la seua activitat són:

- Identitat corporativa i visual
- Disseny editorial
- Producció gràfica
- Disseny d'envasos i embalatges
- Direcció d'art en publicitat
- Disseny audiovisual
- Grafisme en televisió
- Disseny multimèdia
- Disseny d'interacció, disseny web
- Dissenyador ambiental: gràfica i comunicacions aplicades a l'espai
- Disseny de material didàctic
- Investigació i docència

Al finalizar sus estudios, los graduados y las graduadas en la especialidad de Diseño Gráfico tienen que poseer las siguientes competencias específicas:

CE1	Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos
CE2	Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual
CE3	Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico
CE4	Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos
CE5	Establecer estructuras organizativas de la información
CE6	Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica
CE7	Determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto
CE8	Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto
CE9	Analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto
CE10	Aplicar métodos de verificación de la eficacia comunicativa
CE11	Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual
CE12	Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos
CE13	Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico
CE14	Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial
CE15	Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción

Perfil profesional del Título de Graduado o Graduada en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño, en la especialidad de Diseño Gráfico

El/la diseñador/a gráfico/a es una persona creadora cuya actividad tiene por objeto la utilización del lenguaje gráfico para generar mensajes y comunicar contenidos de naturaleza diversa con diferentes medios y para los distintos canales de comunicación. Los ámbitos principales donde desarrolla su actividad son:

- Identidad corporativa y visual
- Diseño editorial
- Producción gráfica
- Diseño de envases y embalajes
- Dirección de arte en publicidad
- Diseño audiovisual
- Grafismo en televisión
- Diseño multimedia
- Diseño de interacción, diseño web
- Diseñador ambiental: gráfica y comunicaciones aplicadas al espacio
- Diseño de material didáctico
- Investigación y docencia

ANNEX II

Pla d'estudis del títol de Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny

Especialitat: Disseny de Gràfic

Itinerari: Fotografia, Audiovisuals i Disseny

Escola d'Art i Superior de Disseny d'Orihuela

PRIMER CURS					
Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors/continguts	ECTS	Tipus
Fonaments del disseny	DISSENY BÀSIC	CT1, CT2, CT8, CG1, CG18, CG19, CE5	Anàlisi de la forma, composició i percepció. Coneixement, investigació i experimentació sobre l'estructura, forma, color, espai i volum en el disseny. Aplicacions a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
	PROJECTES BÀSICS	CT1, CT2, CT8, CG3, CG13, CG14, CG19, CE5	Taller d'iniciació als projectes de l'especialitat. Teoria, ideació i concepció del disseny. Antropometria, ergonomia i introducció a la biònica. Aplicat a l'especialitat. Metodologia del disseny i de resolució de problemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Llenguatges i tècniques de representació i comunicació	DIBUIX I TÈCNiques GRÀFIQUES	CT1, CG2, CG3, CG4, CE2, CE3	El dibuix com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Dibuix i tècniques gràfiques per a l'anàlisi, l'expressió i la representació aplicats a l'especialitat. Color, percepció i composició aplicats al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	ESPAI I VOLUM	CT1, CT8, CG2, CG3, CG4, CE1, CE2	El volum i l'espai com a mitjans d'informació, ideació i comunicació projectual. Tècniques instrumentals per a l'anàlisi, l'expressió i la representació del volum i de l'espai aplicades a l'especialitat. Investigació, experimentació i concepció del volum i de l'espai aplicades al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	SISTEMES DE REPRESENTACIÓ	CT2, CT13, CG2, CG1, CG11, CE3, CE11	L'elaboració de croquis com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Geometria plana i descriptiva aplicada al disseny. Sistemes de representació aplicats a l'especialitat. Eines informàtiques específiques. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	LLenguatges I TÈCNiques DIGITALS	CT4, CG2, CG20, CE2, CE11, CE12	La tecnologia digital com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Comunicació i representació gràfica mitjançant tecnologia digital aplicades a l'especialitat. Intercanvi d'arxius entre programes i sistemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	FOTOGRAFIA I MITJANS AUDIOVISUALS	CT14, CT15, CG2, CG4, CE8, CE10, CE11, CE12	Fotografia i mitjans audiovisuals aplicats a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Ciència aplicada al disseny	FONAMENTS CIENTÍFICS DEL DISSENY	CT3, CT4, CG4, CG5, CG10, CG15, CG16, CE8	Fonaments científics aplicats a l'especialitat. El mètode científic. Mètodes per a l'anàlisi i la simulació. Ecoeficiència i sostenibilitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
Història de les arts i el disseny	FONAMENTS HISTÒRICS DEL DISSENY	CT2, CT8, CT11, CG3, CG6, CG12, CG13, CE15	Història i teories de les arts, l'arquitectura i el disseny aplicades a l'especialitat. Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny: evolució tecnològica, tipològica i estilística. Estils, moviments, dissenyadors i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Gestió del disseny	IL·LUSTRACIÓ I EMPRESA	CT1, CT3, CT10, CT15, CG13, CG22, CE13, CE14	Organització i economia d'empresa. Fonaments d'economia de producció. Tècniques d'anàlisi de mercat (introducció). Propietat intel·lectual i industrial (introducció). Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
Tipografia	TIPOGRAFIA	CT2, CT3, CG2, CG3, CE7, CE9, CE12, CE3	Esriptura i comunicació. Tecnologia tipogràfica. Història i evolució. La cal·ligrafia. Ortotipografia i llegibilitat. Arquitectura i estils tipogràfics. Tipografia i estructura de la informació. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE



SEGON CURS					
Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors/Continguts	ECTS	Tipus
Cultura del disseny	CULTURA DEL DISSENY	CT7, CT12, CG14, CG20, CG21, CG6, CG13, CE9	El significat del disseny en la cultura i en la societat contemporània. Teoria de la informació i de la comunicació, de la semiologia, de l'estètica, de la teoria de la forma, de la funció i de l'estructura. Fonaments d'antropologia aplicats al disseny. Fonaments de sociologia i cultura del consum. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Tecnologia aplicada al disseny	TÈCNiques DE PRODUCCIÓ I IMPRESSIÓ	CT16, CT4, CG10, CG15, CG16, CE11, CE12	Reproducció i impressió. Preimpressió i tractament d'imatges. Tècniques d'impressió. Sistemes d'impressió industrial. Suports per a la impressió. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	TALLER FOTOGRAFIA I	CT15, CT13, CG10, CG16, CE2, CE6, CE12	Tècniques i processos de captura d'imatges. El laboratori fotogràfic tradicional: revelatge i positivació de la imatge analògica. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	EDICIÓ DIGITAL	CT1, CT3, CT4, CT13, CG1, CG10, CE1, CE11, CE12	Imatge digital. Tecnologia digital. Tècniques fotogràfiques d'edició. Postproducció-Flux de treball. Experimentació d'estils i tècniques. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	TÈCNiques DIGITALS EN DISSENY	CT3, CT7, CT10, CG7, CG10, CG16, CE11, CE12	Imatge digital. Tecnologia digital: xarxes i comunicacions. Edició i publicació electrònica. Usabilitat i accessibilitat. Comunicació multimèdia. Tècniques audiovisuals: producció i edició. Tècniques d'animació. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	EC
	TALLER D'IL·LUSTRACIÓ DIGITAL	CT2, CT3, CT4, CT8, CG2, CG3, CG4, CG18	Coneixement dels materials, tècniques i procediments de la il·lustració. La il·lustració per a eixides impreses i eixides pantalla. La il·lustració com a informació. Llenguatge mimètic, simbòlic i expressiu. La il·lustració com a informació sintètica i universal. L'experimentació d'estils i tècniques. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	EC
Història del disseny gràfic	HISTÒRIA I CULTURA DE LA IMATGE	CT17, CG6, CG12, CG19, CG21, CE13, CE15	Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny gràfic, de la comunicació audiovisual i interactiva. Dissenyadors, moviments i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Projecte de disseny gràfic	PROJECTES APLICATS A L'ITINERARI I	CT13, CG1, CG11, CG20, CG22, CE1, CE4, CE8	Definició i realització de projectes en els diferents camps de l'especialitat. Metodologia i investigació. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. El treball en equip. Tècniques per a la visualització d'idees. Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. Aplicació de la tecnologia digital per a la presentació del projecte. Estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	OE
	PROJECTES APLICATS A L'ITINERARI II	CT13, CG1, CG11, CG20, CG22, CE1, CE4, CE8	Definició i realització de projectes en els diferents camps de l'especialitat. Metodologia i investigació. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. El treball en equip. Tècniques per a la visualització d'idees. Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. Aplicació de la tecnologia digital per a la presentació del projecte. Estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en la fotografia. El procés projectual com a investigació.	6	OE
	PROJECTES DE DISSENY I	CT3, CT7, CT13, CG1, CG3, CG20, CE2, CE6	El signe identificador. Identificadors primaris i secundaris. Construcció del signe. Semàntica i retòrica del signe. Definició i realització de projectes d'IVC. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. Tècniques per a la visualització d'idees. Aplicació de la tecnologia digital per a la presentació i comunicació del projecte. Metodologia i investigació el procés projectual com a procés de reflexió i investigació. El treball en equip.	6	OE

TERCER CURS					
Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors/Continguts	ECTS	Tipus
Història del disseny gràfic	ESTÈTICA I TENDÈNCIES CONTEMPORÀNIES DE LA IMATGE	CT12, CT11, CG6, CG12, CG14, CE13, CE15	Dissenyadors, moviments i últimes tendències del disseny gràfic. La seua estètica. Coneixement, anàlisi i significat històric. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	OE



Tecnologia aplicada al disseny	TALLER DE FOTOGRAFIA II	CT1, CT3, CG10, CG15, CE11, CE12	Cicle de treball dirigit als fotomuntatges. Planificació. Metodologia per a adequar la presa fotogràfica al muntatge. Seleccions aplicades al fotomuntatge. Composició. Aïllament d'elements. Tractament d'ombres. Integració. Atmosfera. Efectes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	EC
	ANIMACIÓ 2D I 3D	CT4, CT12, CT3 CG2, CG10, CG20	Observació i anàlisi del moviment. Metodologia de treball: de la idea a l'animació digital. Aplicació de fonaments d'animació tradicional a tècniques digitals. Animació 2D i 3D. Control del minutatge. Control del desenvolupament dels llenguatges informàtics, valorant les qualitats de precisió, associativitat i edició de diferent programari i la seua utilització per a un projecte únic. Aplicació en animacions didàctiques. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	EC
	DISSENY EDITORIAL APLICAT A L'ITINERARI	CT3, CT4, CT9 CG1, CG19, CE2, CE7, CE12	Disseny editorial: Tipologies. Elements estructurals, tècnics i funcionals en disseny editorial. Jerarquització de la informació. Planificació i producció de la publicació periòdica. Nous suports i llenguatges del disseny editorial. Desenvolupament de projectes d'edició. Aplicació de la tecnologia digital per a la realització, presentació i comunicació del projecte. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Projecte de disseny gràfic	PROJECTES DE DISSENY II	CT13, CG1, CG11, CG20, CG22, CE1, CE4, CE8	Definició i realització de projectes en els diferents camps de l'especialitat. Metodologia i investigació. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. El treball en equip. Tècniques per a la visualització d'idees. Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. Aplicació de la tecnologia digital per a la presentació del projecte. Estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en la fotografia. El procés projectual com a investigació.	6	OE
	PROJECTES DE COMUNICACIÓ GLOBAL	CT14, CG7, CG11, CG14, CG22, CE1, CE4, CE8	Campanyes globals. La comunicació del producte. Els nous mitjans: Comunicació Ambiental (publicitat integrada en l'espai urbà, publicitat de guerrilla. Publicitat en línia. Publicitat viral. El futur de la publicitat. Definició i realització de projectes de comunicació. Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. Tècniques per a la visualització d'idees. Aplicació de la tecnologia digital per a la presentació i comunicació del projecte. Estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Metodologia i Investigació: el procés projectual com a procés de reflexió i investigació. El treball en equips multidisciplinaris. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Gestió del disseny gràfic	MÀRQUETING EN LÍNIA	CG8, CG9, CG 22, CE13, CE14, CE15, CT15, CT13	Tècniques d'anàlisi de mercat aplicat al disseny gràfic. Comunicació i màrqueting del Disseny Gràfic. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	GESTIÓ DEL DISSENY	CG7, CG11, CG17, CG18, CG20, CE13, CE14	Propietat intel·lectual i industrial aplicat al disseny gràfic. Recursos, costos i organització de l'activitat professional. El valor del disseny gràfic. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Optatives	OPTATIVES			14	EC

QUART CURS					
Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors/Continguts	ECTS	Tipus
Projecte de disseny gràfic	PROJECTES DE DISSENY GRÀFIC INTERACTIU	CT13, CG1, CG18, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.	El disseny interactiu. Sistemes d'interacció. Gestió de continguts. Representació gràfica de la informació. Usabilitat i accessibilitat. Tecnologia digital per a la presentació i la comunicació del projecte. Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	PROJECTES APLICATS A LA FOTOGRAFIA II	CT13, CG1, CG11, CG20, CG22, CE1, CE4, CE8	Definició i realització de projectes en els diferents camps de l'especialitat. Metodologia i investigació. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. El treball en equip. Tècniques per a la visualització d'idees. Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. Aplicació de la tecnologia digital per a la presentació del projecte. Estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en la fotografia. El procés projectual com a investigació.	4	OE
	PROJECTES APLICATS A LA CREACIÓ AUDIOVISUAL II	CT13, CG1, CG11, CG20, CG22, CE1, CE4, CE8	Definició i realització de projectes en els diferents camps de l'especialitat. Metodologia i investigació. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. El treball en equip. Tècniques per a la visualització d'idees. Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. Aplicació de la tecnologia digital per a la presentació del projecte. Estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en la fotografia. El procés projectual com a investigació.	4	EC
Optatives	OPTATIVES			16	EC
Pràctiques externes	PRÀCTIQUES EXTERNES	CT6, CT9, CT15, CT11, CG7, CG11, CG17	La pràctica del disseny en un entorn professional.	12	OE
Treball fi de grau	TREBALL FI DE GRAU	CT15, CT16, CG11, CG21, CE1, CE2, CE4, CE10	Projecte de disseny gràfic que integre les competències adquirides i que acredite capacitat per a exercir la professió.	18	OE

* Tipus d'assignatura: Formació Bàsica (FB), Obligatòria d'Especialitat (OE), Específica de Centre (EC)

* * * * *

ANEXO II

Plan de estudios del Título de Grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Especialidad: Diseño de Gráfico
 Itinerario: Fotografía, Audiovisuales y Diseño
 Escuela de Arte y Superior de Diseño de Orihuela

PRIMER CURSO					
Materia	Assignatura	Competencias	Descriptores/Contenidos	ECTS	Tipo
Fundamentos del diseño	DISEÑO BÁSICO	CT1, CT2, CT8, CG1, CG18, CG19, CE5	Análisis de la forma, composición y percepción. Conocimiento, investigación y experimentación sobre la estructura, forma, color, espacio y volumen en el diseño. Aplicaciones a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
	PROYECTOS BÁSICOS	CT1, CT2, CT8, CG3, CG13, CG14, CG19, CE5	Taller de iniciación a los proyectos de la especialidad. Teoría, ideación y concepción del diseño. Antropometría, ergonomía e introducción a la biónica. Aplicado a la especialidad. Metodología del diseño y de resolución de problemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB

Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	DIBUJO Y TÉCNICAS GRÁFICAS	CT1, CG2, CG3, CG4, CE2, CE3	El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados a la especialidad. Color, percepción y composición aplicados al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	ESPACIO Y VOLUMEN	CT1, CT8, CG2, CG3, CG4, CE1, CE2	El volumen y el espacio como medios de información, ideación y comunicación proyectual. Técnicas instrumentales para el análisis, la expresión y la representación del volumen y del espacio aplicadas a la especialidad. Investigación, experimentación y concepción del volumen y del espacio aplicadas al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN	CT2, CT13, CG2, CG1, CG11, CE3, CE11	La elaboración de croquis como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Geometría plana y descriptiva aplicada al diseño. Sistemas de representación aplicados a la especialidad. Herramientas informáticas específicas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	LENGUAJES Y TÉCNICAS DIGITALES	CT4, CG2, CG20, CE2, CE11, CE12	La tecnología digital como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Comunicación y representación gráfica mediante tecnología digital aplicadas a la especialidad. Intercambio de archivos entre programas y sistemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	FOTOGRAFÍA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	CT14, CT15, CG2, CG4, CE8, CE10, CE11, CE12	Fotografía y medios audiovisuales aplicados a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Ciencia aplicada al diseño	FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS DEL DISEÑO	CT3, CT4, CG4, CG5, CG10, CG15, CG16, CE8	Fundamentos científicos aplicados a la especialidad. El método científico. Métodos para el análisis y la simulación. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
Historia de las artes y el diseño	FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DEL DISEÑO	CT2, CT8, CT11, CG3, CG6, CG12, CG13, CE15	Historia y teorías de las artes, la arquitectura y el diseño aplicadas a la especialidad. Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño: evolución tecnológica, tipológica y estilística. Estilos, movimientos, diseñadores y tendencias contemporáneos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Gestión del diseño	ILUSTRACIÓN Y EMPRESA	CT1, CT3, CT10, CT15, CG13, CG22, CE13, CE14	Organización y economía de empresa. Fundamentos de economía de producción. Técnicas de análisis de mercado (introducción). Propiedad intelectual e industrial (introducción). Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
Tipografía	TIPOGRAFÍA	CT2, CT3, CG2, CG3, CE7, CE9, CE12, CE3	Escritura y comunicación. Tecnología tipográfica. Historia y evolución. La caligrafía. Ortotipografía y legibilidad. Arquitectura y estilos tipográficos. Tipografía y estructura de la información. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE

SEGUNDO CURSO					
Materia	Asignatura	Competencias	Descriptor/Contenidos	ECTS	Tipo
Cultura del diseño	CULTURA DEL DISEÑO	CT7, CT12, CG14, CG20, CG21, CG6, CG13, CE9	El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea. Teoría de la información y de la comunicación, de la semiología, de la estética, de la teoría de la forma, de la función y de la estructura. Fundamentos de antropología aplicados al diseño. Fundamentos de sociología y cultura del consumo. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB



Tecnología aplicada al diseño	TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN E IMPRESIÓN	CT16, CT4, CG10, CG15, CG16, CE11, CE12	Reproducción e impresión. Preimpresión y tratamiento de imágenes. Técnicas de impresión. Sistemas de impresión industrial. Soportes para la impresión. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
	TALLER FOTOGRAFÍA I	CT15, CT13, CG10, CG16, CE2 CE6, CE12	Técnicas y procesos de captura de imágenes. El laboratorio fotográfico tradicional: revelado y positivado de la imagen analógica. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	EDICIÓN DIGITAL	CT1, CT3, CT4, CT13 CG1, CG10, CE1, CE11, CE12	Imagen digital. Tecnología digital. Técnicas fotográficas de edición. Postproducción-Flujo de trabajo. Experimentación de estilos y técnicas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	TÉCNICAS DIGITALES EN DISEÑO	CT3, CT7, CT10, CG7, CG10, CG16, CE11, CE12	Imagen digital. Tecnología digital: Redes y comunicaciones. Edición y publicación electrónica. Usabilidad y accesibilidad. Comunicación multimedia. Técnicas audiovisuales: producción y edición. Técnicas de animación. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	EC
	TALLER De ILUSTRACIÓN DIGITAL	CT2, CT3, CT4, CT8, CG2, CG3, CG4, CG18	Conocimiento de los materiales, técnicas y procedimientos de la ilustración. La ilustración para salidas impresas y salidas pantalla. La ilustración como información. Lenguaje mimético, simbólico y expresivo. La ilustración como información sintética y universal. La experimentación de estilos y técnicas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	EC
Historia del diseño gráfico	HISTORIA Y CULTURA DE LA IMAGEN	CT17, CG6, CG12, CG19, CG21, CE13, CE15	Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño gráfico, de la comunicación audiovisual e interactiva. Diseñadores, movimientos y tendencias contemporáneas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Proyecto de diseño gráfico	PROYECTOS APLICADOS AL ITINERARIO I	CT13, CG1, CG11, CG20, CG22, CE1, CE4, CE8	Definición y realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad. Metodología e investigación. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo. Técnicas para la visualización de ideas. Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados. Aplicación de la tecnología digital para la presentación del proyecto. Estrategias de presentación y técnicas de comunicación. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
	PROYECTOS APLICADOS AL ITINERARIO II	CT13, CG1, CG11, CG20, CG22, CE1, CE4, CE8	Definición y realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad. Metodología e investigación. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo. Técnicas para la visualización de ideas. Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados. Aplicación de la tecnología digital para la presentación del proyecto. Estrategias de presentación y técnicas de comunicación. Métodos de investigación el la fotografía. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
	PROYECTOS DE DISEÑO I	CT3, CT7, CT13, CG1, CG3, CG20, CE2, CE6	El signo identificador. Identificadores primarios y secundarios. Construcción del signo. Semántica y retórica del signo. Definición y realización de proyectos de IVC. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Técnicas para la visualización de ideas. Aplicación de la tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto. Metodología e investigación el proceso proyectual como proceso de reflexión e investigación. El trabajo en equipo.	6	OE

TERCER CURSO					
Materia	Asignatura	Competencias	Descriptor/Contenidos	ECTS	Tipo
Historia del diseño gráfico	ESTÉTICA Y TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LA IMAGEN	CT12, CT11, CG6, CG12, CG14 CE13, CE15	Diseñadores, movimientos y últimas tendencias del diseño gráfico. Su estética. Conocimiento, análisis y significado histórico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	OE



Tecnología aplicada al diseño	TALLER DE FOTOGRAFÍA II	CT1, CT3, CG10, CG15, CE11, CE12	Workflow dirigido a los fotomontajes. Planificación. Metodología para adecuar la toma fotográfica al montaje. Selecciones aplicadas al fotomontaje. Composición. Aislamiento de elementos. Tratamiento de sombras. Integración. Atmósfera. Efectos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	EC
	ANIMACIÓN 2D Y 3D	CT4, CT12, CT3, CG2, CG10, CG20	Observación y análisis del movimiento. Metodología de trabajo: de la idea a la animación digital. Aplicación de fundamentos de animación tradicional a técnicas digitales. Animación 2D y 3D. Control del Timing. Control del desarrollo de los lenguajes informáticos, valorando las cualidades de precisión, asociatividad y edición de distintos <i>software</i> y su utilización para un proyecto único. Aplicación en animaciones didácticas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	EC
	DISEÑO EDITORIAL APLICADO AL ITINERARIO	CT3, CT4, CT9, CG1, CG19, CE2, CE7, CE12	Diseño editorial: Tipologías. Elementos estructurales, técnicos y funcionales en diseño editorial. Jerarquización de la información. Planificación y producción de la publicación periódica. Nuevos soportes y lenguajes del diseño editorial. Desarrollo de proyectos de edición. Aplicación de la tecnología digital para la realización, presentación y comunicación del proyecto. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Proyecto de diseño gráfico	PROYECTOS DE DISEÑO II	CT13, CG1, CG11, CG20, CG22, CE1, CE4, CE8	Definición y realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad. Metodología e investigación. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo. Técnicas para la visualización de ideas. Elaboración de proyectos interdisciplinarios integrados. Aplicación de la tecnología digital para la presentación del proyecto. Estrategias de presentación y técnicas de comunicación. Métodos de investigación en la fotografía. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
	PROYECTOS DE COMUNICACIÓN GLOBAL	CT14, CG7, CG11, CG14, CG22, CE1, CE4, CE8	Campañas globales. La comunicación del producto. Los nuevos medios: el Ambient Media (publicidad integrada en el espacio urbano, publicidad de guerrilla. Publicidad online. Publicidad viral. El futuro de la publicidad. Definición y realización de proyectos de comunicación. Elaboración de proyectos interdisciplinarios integrados. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Técnicas para la visualización de ideas. Aplicación de la tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto. Estrategias de presentación y técnicas de comunicación. Metodología e Investigación: el proceso proyectual como proceso de reflexión e investigación. El trabajo en equipos multidisciplinares. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Gestión del diseño gráfico	MARKETING ONLINE	CG8, CG9, CG 22, CE13, CE14, CE15, CT15, CT13	Técnicas de análisis de mercado aplicado al Diseño Gráfico. Comunicación y marketing del Diseño Gráfico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	GESTIÓN DEL DISEÑO	CG7, CG11, CG17, CG18, CG20, CE13, CE14	Propiedad intelectual e industrial aplicado al diseño gráfico. Recursos, costes y organización de la actividad profesional. El valor del diseño gráfico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Optativas	OPTATIVAS			14	EC



CUARTO CURSO					
Materia	Asignatura	Competencias	Descriptor/Contenidos	ECTS	Tipo
Proyecto de diseño gráfico	PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO INTERACTIVO	CT13, CG1, CG18, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.	El diseño interactivo. Sistemas de interacción. Gestión de contenidos. Representación gráfica de la información. Usabilidad y accesibilidad. Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto. Elaboración de proyectos interdisciplinarios integrados. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	PROYECTOS APLICADOS A LA FOTOGRAFÍA II	CT13, CG1, CG11, CG20, CG22, CE1, CE4, CE8	Definición y realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad. Metodología e investigación. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo. Técnicas para la visualización de ideas. Elaboración de proyectos interdisciplinarios integrados. Aplicación de la tecnología digital para la presentación del proyecto. Estrategias de presentación y técnicas de comunicación. Métodos de investigación el la fotografía. El proceso proyectual como investigación.	4	OE
	PROYECTOS APLICADOS A LA CREACIÓN AUDIOVISUAL II	CT13, CG1, CG11, CG20, CG22, CE1, CE4, CE8	Definición y realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad. Metodología e investigación. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo. Técnicas para la visualización de ideas. Elaboración de proyectos interdisciplinarios integrados. Aplicación de la tecnología digital para la presentación del proyecto. Estrategias de presentación y técnicas de comunicación. Métodos de investigación el la fotografía. El proceso proyectual como investigación.	4	EC
Optativas	OPTATIVAS			16	EC
Prácticas externas	PRÁCTICAS EXTERNAS	CT6, CT9, CT15, CT11, CG7, CG11, CG17	La práctica del diseño en un entorno profesional.	12	OE
Trabajo fin de grado	TRABAJO FIN DE GRADO	CT15, CT16, CG11, CG21, CE1, CE2, CE4, CE10	Proyecto de diseño gráfico que integre las competencias adquiridas, y que acredite capacitación para ejercer la profesión.	18	OE

* Tipo de asignatura: Formación Básica (FB), Obligatoria de Especialidad (OE), Específica de Centro (EC)