

Conselleria d'Innovació, Universitats, Ciència i Societat Digital

ORDRE 18/2022, de 29 de desembre, de la Conselleria d'Innovació, Universitats, Ciència i Societat Digital, per la qual s'estableix i autoritza el pla d'estudis conduent a l'obtenció del títol de grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny, especialitat de Disseny Gràfic, itinerari Il·lustració, de l'Escola d'Art i Superior de Disseny de Castelló. [2022/13106]

PREÀMBUL

El Reial decret 633/2010, de 14 de maig, pel qual es regula el contingut bàsic dels ensenyaments artístics superiors de Disseny establits en la Llei orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'educació, modificada per la Llei orgànica 3/2020, de 29 de desembre, determina en l'article 4.2 que les especialitats dels ensenyaments artístics superiors de Disseny, són les següents: Gràfic, Producte, Interiors i Moda.

L'esmentat Reial decret estableix en l'article 7.1 que les «administracions educatives, vista la proposta dels centres, establiran el pla d'estudis, i completaran els mínims fixats en aquest reial decret, fins al total de 240 crèdits, de conformitat amb els criteris següents:

a) Cadascuna de les matèries s'organitzarà en una o més assignatures, i caldrà assenyalar les competències, el contingut i el nombre de crèdits per a cadascuna i el curs o els cursos en què s'hauran de realitzar, i es podran incrementar els continguts i els crèdits mínims fixats.

b) El pla d'estudis es podrà completar amb altres matèries, a més de les establides en aquest reial decret, que es concretaran en assignatures.

c) Es podran establir assignatures optatives que desenvolupen continguts la finalitat de què siga actualitzar, completar o ampliar la formació de l'alumnat.»

Així mateix, també estableix en l'article 7.3 que les «administracions educatives, vista la proposta dels centres, en establir els corresponents plans d'estudis podran disposar diversos itineraris acadèmics en cadascuna de les especialitats a què es refereix aquest reial decret».

En l'àmbit de la Generalitat, el Decret 48/2011, de 6 de maig, del Consell, pel qual s'estableix l'ordenació dels ensenyaments artístics superiors i es determina el marc normatiu per a la implantació dels plans d'estudis corresponents als títols oficials en els diferents ensenyaments artístics en l'àmbit de la Comunitat Valenciana assenyala en l'article 7.1 que «l'organització i distribució general dels 240 crèdits ECTS de cada pla d'estudis es farà de conformitat amb el que estableixen, en el que siga aplicable, els reials decrets 630 a 635/2010, de 14 de maig, i amb el que disposa aquest decret.» En l'article 7.3 assenyala que «els centres impartiran les especialitats i itineraris que expressament els siguen autoritzats. De conformitat amb el que estableix aquest decret, organitzaran el pla d'estudis i la seua distribució en assignatures per semestres; igualment, realitzaran les guies docents corresponents a les assignatures, que hauran de ser públiques».

Així mateix, la disposició final primera d'aquest decret habilita el conseller o la consellera amb competències en matèria d'educació superior per a autoritzar els plans d'estudis dels centres d'ensenyaments artístics superiors, de conformitat amb aquell.

Finalment, el Decret 82/2009, de 12 de juny, del Consell, pel qual s'aproven els Estatuts de l'Institut Superior d'Ensenyaments Artístics de la Comunitat Valenciana (ISEACV), estableix en l'article 2, titulat «Adscripció del personal docent i d'administració i serveis dels centres que es consignen en l'annex II d'aquest decret», el següent: «D'acord amb el que disposa l'article 16 de la Llei 8/2007, de 2 de març, de la Generalitat, els centres superiors d'ensenyaments artístics de titularitat de la Generalitat, que es recullen en l'annex II d'aquest decret, els ensenyaments artístics superiors que s'imparteixen, i els seus mitjans humans, tant docents com d'administració i serveis, així com els mitjans materials, queden integrats orgànicament i funcionalment en l'Institut Superior d'Ensenyaments Artístics de la Comunitat Valenciana». Entre

Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital

ORDEN 18/2022, de 29 de diciembre, de la Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital, por la que se establece y autoriza el plan de estudios conducente a la obtención del título de grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño, especialidad de Diseño Gráfico, itinerario Ilustración, de la Escuela d'Art i Superior de Disseny de Castelló. [2022/13106]

PREÁMBULO

El Real decreto 633/2010, de 14 de mayo, por el cual se regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Diseño establecidas en la Ley orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de educación, modificada por la Ley orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, determina en el artículo 4.2 que las especialidades de las enseñanzas artísticas superiores de Diseño, son las siguientes: Gráfico, Producto, Interiores y Moda.

El mencionado Real Decreto establece en el artículo 7.1 que las «administraciones educativas, vista la propuesta de los centros, establecerán el plan de estudios, completando los mínimos fijados en este real decreto, hasta el total de 240 créditos, en conformidad con los criterios siguientes:

a) Cada una de las materias se organizará en una o más asignaturas, señalando las competencias, el contenido y el número de créditos para cada una y el curso o los cursos en que se tendrán que realizar, y se podrán incrementar los contenidos y los créditos mínimos fijados.

b) El plan de estudios se podrá completar con otras materias, además de las establecidas en este real decreto, que se concretarán en asignaturas.

c) Se podrán establecer asignaturas optativas que desarrollan contenidos la finalidad de las cuales sea la de actualizar, completar o ampliar la formación del alumnado.»

Asimismo también establece en el artículo 7.3 que las «administraciones educativas, vista la propuesta de los centros, al establecer los correspondientes planes de estudios, podrán disponer varios itinerarios académicos en cada una de las especialidades a que se refiere este real decreto».

En el ámbito de la Generalitat, el Decreto 48/2011, de 6 de mayo, del Consell, por el cual se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores y se determina el marco normativo para la implantación de los planes de estudios correspondientes a los títulos oficiales en las diferentes enseñanzas artísticas en el ámbito de la Comunidad Valenciana señala en el artículo 7.1 que «la organización y distribución general de los 240 créditos ECTS de cada plan de estudios se hará en conformidad con el que establecen, en el que sea aplicable, los reales decretos 630 a 635/2010, de 14 de mayo, y con el que dispone este decreto.» En el artículo 7.3 señala que «los centros impartirán las especialidades e itinerarios que expresamente les sean autorizados. En conformidad con lo que establece este decreto, organizarán el plan de estudios y su distribución en asignaturas por semestres; igualmente, realizarán las guías docentes correspondientes a las asignaturas, que tendrán que ser públicas».

Así mismo, la disposición final primera de este decreto habilita al conseller o a la consellera con competencias en materia de educación superior para autorizar los planes de estudios de los centros de enseñanzas artísticas superiores en conformidad con aquell.

Finalmente, el Decreto 82/2009, de 12 de junio, del Consell, por el cual se aprueban los Estatutos del Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunidad Valenciana (ISEACV), establece en el artículo 2, titulado «Adscripción del personal docente y de administración y servicios de los centros que se consignen en el anexo II de este decreto», el siguiente: «De acuerdo con el que dispone el artículo 16 de la Ley 8/2007, de 2 de marzo, de la Generalitat, los centros superiores de enseñanzas artísticas de titularidad de la Generalitat, que se recogen en el anexo II de este decreto, las enseñanzas artísticas superiores que se imparten, y sus medios humanos, tanto docentes como de administración y servicios, así como los medios materiales, quedan integrados orgánicamente y funcionalmente en el Instituto Superior de Enseñanzas

aquests centres figura l'Escola d'Art i Superior de Disseny de Castelló, que ha sigut consultada degudament per a l'elaboració i aprovació d'aquesta ordre.

En conseqüència, per mitjà de la present ordre s'estableix i s'autoritza el Pla de l'Escola d'Art i Superior de Disseny de Castelló, conduent a l'obtenció del títol de grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny, especialitat de Disseny Gràfic, itinerari II·lustració.

Per tot allò exposat, conforme amb el Consell de Direcció de l'Institut Superior d'Ensenyaments Artístics de la Comunitat Valenciana, informat el Consell Valencià d'Universitats i de Formació Superior, d'acord amb la proposta de la directora general d'Universitats, i en exercici de les atribucions conferides per la disposició final primera del Decret 48/2011, abans esmentat, i per l'article 28.e de la Llei 5/1983, de 30 de desembre, del Consell,

ORDENE

Article 1. Objecte

La present ordre té per objecte l'establiment i l'autorització del pla d'estudis conduent a l'obtenció del títol de grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny, especialitat de Disseny Gràfic, itinerari II·lustració, a l'Escola d'Art i Superior de Disseny de Castelló, de conformitat amb el qual estableixen el Reial decret 633/2010, de 14 de maig, pel qual es regula el contingut bàsic dels ensenyaments artístics superiors de Disseny establits en la Llei orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'educació, i el Decret 48/2011, de 6 de maig, del Consell, pel qual s'estableix l'ordenació dels ensenyaments artístics superiors i es determina el marc normatiu per a la implantació dels plans d'estudis corresponents als títols oficials en els diferents ensenyaments artístics superiors, en l'àmbit de la Comunitat Valenciana.

Article 2. Títol de Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny, especialitat de Disseny Gràfic, itinerari II·lustració

La superació dels ensenyaments artístics superiors de Disseny en l'especialitat de Disseny Gràfic, itinerari II·lustració, donarà lloc a l'obtenció del títol de grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny, especialitat de Disseny Gràfic. Aquest títol té caràcter oficial i validesa acadèmica i professional en tot el territori nacional segons estableix el Reial decret 633/2010, de 14 de maig.

Article 3. Organització del pla d'estudis

1. El pla d'estudis conduent a l'obtenció del títol de grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny, en l'especialitat de Disseny Gràfic, itinerari II·lustració, conté les competències transversals, les competències generals i les competències específiques pròpies de l'especialitat que es determinen en l'annex I d'aquesta ordre.

2. El pla d'estudis del títol de grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny, de l'especialitat de Disseny Gràfic, itinerari II·lustració, comprén quatre cursos acadèmics de 60 crèdits, conforme al Sistema Europeu de Transferència de Crèdits (ECTS), distribuïts en huit semestres, amb un total de 240 crèdits

3. La distribució dels 240 crèdits ECTS és la següent:

- a) Matèries i assignatures de formació bàsica, amb 60 crèdits.
- b) Matèries i assignatures de formació obligatòria d'especialitat, amb 90 crèdits.
- c) Les pràctiques externes, amb una duració de 12 crèdits.
- d) El treball de fi de grau, la duració del qual serà de 18 crèdits i es realitzarà en la fase final del pla d'estudis.
- e) Assignatures específiques de centre, amb 60 crèdits.

Article 4. Autorització del pla d'estudis

D'acord amb el que estableix aquesta ordre, s'autoritza el pla d'estudis del títol de grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny, en l'especialitat de Disseny Gràfic, itinerari II·lustració, per a l'Escola d'Art i Superior de Disseny de Castelló, inclòs com a annex II.

Artísticas de la Comunidad Valenciana». Entre estos centros figura la Escuela d'Art i Superior de Disseny de Castelló, que ha sido consultada debidamente para la elaboración y aprobación de esta orden.

En consecuencia, por medio de la presente orden se establece y se autoriza el plan de estudios de la Escuela d'Art i Superior de Disseny de Castelló, conducente a la obtención del título de grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño, especialidad de Diseño Gráfico, itinerario Ilustración.

Por todo lo expuesto, conforme con el Consejo de Dirección del Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunidad Valenciana, informado el Consejo Valenciano de Universidades y de Formación Superior, de acuerdo con la propuesta de la directora general de Universidades, y en ejercicio de las atribuciones conferidas por la disposición final primera del Decreto 48/2011, antes mencionado, y por el artículo 28.e de la Ley 5/1983, de 30 de diciembre, del Consell,

ORDENO

Artículo 1. Objeto

La presente orden tiene por objeto el establecimiento y la autorización del plan de estudios conducente a la obtención del título de grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño, especialidad de Diseño Gráfico, itinerario Ilustración, en la Escuela d'Art i Superior de Disseny de Castellón, en conformidad con el que establecen el Real decreto 633/2010, de 14 de mayo, por el cual se regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Diseño establecidas en la Ley orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de educación, y el Decreto 48/2011, de 6 de mayo, del Consejo, por el cual se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores y se determina el marco normativo para la implantación de los planes de estudios correspondientes a los títulos oficiales en las diferentes enseñanzas artísticas superiores, en el ámbito de la Comunidad Valenciana.

Artículo 2. Título de grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño, especialidad de Diseño Gráfico, itinerario Ilustración

La superación de las enseñanzas artísticas superiores de Diseño en la especialidad de Diseño Gráfico, itinerario Ilustración, dará lugar a la obtención del título de grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño, especialidad de Diseño Gráfico. Este título tiene carácter oficial y validez académica y profesional en todo el territorio nacional según establece el Real decreto 633/2010, de 14 de mayo.

Artículo 3. Organización del plan de estudios

1. El plan de estudios conducente a la obtención del título de grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño, en la especialidad de Diseño Gráfico, itinerario Ilustración, contiene las competencias transversales, las competencias generales y las competencias específicas propias de la especialidad que se determinan en el anexo I de esta orden.

2. El plan de estudios del título de grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño, de la especialidad de Diseño Gráfico, itinerario Ilustración, comprende cuatro cursos académicos de 60 créditos, conforme al Sistema Europeo de Transferencia de Créditos (ECTS), distribuidos en ocho semestres, con un total de 240 créditos

3. La distribución de los 240 créditos ECTS es la siguiente:

- a) Materias y asignaturas de formación básica, con 60 créditos.
- b) Materias y asignaturas de formación obligatoria de especialidad, con 90 créditos.
- c) Las prácticas externas, con una duración de 12 créditos.
- d) El trabajo de fin de grado, la duración del cual será de 18 créditos y se realizará en la fase final del plan de estudios.
- e) Asignaturas específicas de centro, con 60 créditos.

Artículo 4. Autorización del plan de estudios

De acuerdo con lo que establece esta orden, se autoriza el plan de estudios del título de grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño, en la especialidad de Diseño Gráfico, itinerario Ilustración, para la Escuela d'Art i Superior de Disseny de Castelló, incluido como anexo II.

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

Única

Queden derogades totes les disposicions del mateix rang o d'un rang inferior que s'oposen al que disposa la present ordre.

DISPOSICIÓ FINAL

Única. Entrada en vigor

La present ordre entrarà en vigor l'endemà de la seua publicació en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

Alacant, 29 de desembre de 2022

La consellera d'Innovació, Universitats,
Ciència i Societat Digital,
JOSEFINA BUENO ALONSO

ANNEX I

Competències pròpies del títol

Competències transversals del títol de grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny

En finalitzar els seus estudis superiors en Disseny, els graduats i les graduades han de posseir les competències transversals següents:

CT1	Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora
CT2	Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament
CT3	Solucionar problemes i prendre decisions que responguen als objectius del treball que es realitza
CT4	Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació
CT5	Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional
CT6	Realitzar autocrítica cap a l'exercici professional i interpersonal
CT7	Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip
CT8	Desenvolupar raonadament i críticament idees i arguments
CT9	Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos
CT10	Liderar i gestionar grups de treball
CT11	Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat
CT12	Adaptar-se en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avanços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar les vies adequades de formació continuada
CT13	Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seua activitat professional
CT14	Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables
CT15	Treballar de manera autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional
CT16	Emprar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat cap al patrimoni cultural i mediambiental
CT17	Contribuir amb la seua activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seua incidència en els diferents àmbits i la capacitat de generar valors significatius

DISPOSICIÓN DEROGATORIA

Única

Quedan derogadas todas las disposiciones del mismo rango o inferior que se oponen a lo dispuesto en la presente orden.

DISPOSICIÓN FINAL

Única. Entrada en vigor

La presente orden entrará en vigor el día siguiente de su publicación en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

Alicante, 29 de diciembre de 2022

La consellera de Innovación, Universidades,
Ciencia y Sociedad Digital,
JOSEFINA BUENO ALONSO

ANEXO I

Competencias propias del título

Competencias transversales del título de grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Al finalizar sus estudios superiores en Diseño, los graduados y las graduadas tienen que poseer las competencias transversales siguientes:

CT1	Organizar y planificar el trabajo de manera eficiente y motivadora
CT2	Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente
CT3	Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza
CT4	Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación
CT5	Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional
CT6	Realizar autocrítica hacia el propio ejercicio profesional e interpersonal
CT7	Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo
CT8	Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos
CT9	Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinarios y en contextos culturales diversos
CT10	Liderar y gestionar grupos de trabajo
CT11	Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad
CT12	Adaptarse en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar las vías adecuadas de formación continuada
CT13	Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional
CT14	Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables
CT15	Trabajar de manera autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional
CT16	Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental
CT17	Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos



Competències generals del títol de grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny

En finalitzar els seus estudis superiors de Disseny, els graduats i les graduades han de posseir les competències generals següents:

CG1	Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius
CG2	Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació
CG3	Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica
CG4	Tindre una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, de l'espai, del moviment i del color
CG5	Actuar com a mediadors/ores entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç
CG6	Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny
CG7	Organitzar, dirigir i/o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris
CG8	Plantejar estratègies d'investigació i innovació per a resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials
CG9	Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat
CG10	Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial
CG11	Comunicar idees i projectes a la clientela, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg
CG12	Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del disseny
CG13	Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny
CG14	Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals
CG15	Conèixer processos i materials i coordinar la mateixa intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat
CG16	Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles
CG17	Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'èxit d'objectius personals i professionals
CG18	Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per a aconseguir els objectius previstos
CG19	Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies d'investigació
CG20	Comprendre el comportament dels elements que intervien en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seua influència en els processos i productes del disseny
CG21	Dominar la metodologia de la investigació
CG22	Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des dels criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat

Competències específiques del títol de grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny, en l'especialitat de Disseny Gràfic.

En finalitzar els seus estudis, els graduats i les graduades en l'especialitat de Disseny Gràfic han de posseir les següents competències específiques:

CE1	Generar, desenvolupar i materialitzar idees, conceptes i imatges per a programes comunicatius complexos
CE2	Dominar els recursos formals de l'expressió i la comunicació visual

Competencias generales del título de grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Al finalizar sus estudios superiores de Diseño, los graduados y las graduadas tienen que poseer las competencias generales siguientes:

CG1	Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y acondicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos
CG2	Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación
CG3	Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica
CG4	Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color
CG5	Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio
CG6	Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño
CG7	Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinarios
CG8	Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales
CG9	Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad
CG10	Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial
CG11	Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo
CG12	Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño
CG13	Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño
CG14	Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales
CG15	Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad
CG16	Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles
CG17	Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al éxito de objetivos personales y profesionales
CG18	Optimizar la utilización de los recursos necesarios para lograr los objetivos previstos
CG19	Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación
CG20	Comprender el comportamiento de los elementos que interviene en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño
CG21	Dominar la metodología de la investigación
CG22	Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde los criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado

Competencias específicas del título de grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño, en la especialidad de Diseño Gráfico

Al finalizar sus estudios, los graduados y las graduadas en la especialidad de Diseño Gráfico tienen que poseer las siguientes competencias específicas:

CE1	Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos
CE2	Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual



CE3	Comprendre i utilitzar la capacitat de significació del llenguatge gràfic
CE4	Dominar els procediments de creació de codis comunicatius
CE5	Establir estructures organitzatives de la informació
CE6	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica
CE7	Determinar i, si escau, crear solucions tipogràfiques adequades als objectius del projecte
CE8	Conèixer els canals que serveixen de suport a la comunicació visual i utilitzar-los conforme als objectius comunicacionals del projecte
CE9	Analitzar el comportament dels receptors del procés comunicacional en funció dels objectius del projecte
CE10	Aplicar mètodes de verificació de l'eficàcia comunicativa
CE11	Dominar els recursos tecnològics de la comunicació visual
CE12	Dominar la tecnologia digital per al tractament d'imatges, textos i sons
CE13	Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el qual es desenvolupa el disseny gràfic
CE14	Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial
CE15	Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seua incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la capacitat per a generar identitat, innovació i qualitat en la producció

Perfil professional del títol de Graduat o Graduada en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny, en l'especialitat de Disseny Gràfic

El/la dissenyador/a gràfic/a és una persona creadora l'activitat de la qual té per objecte la utilització del llenguatge gràfic per a generar missatges i comunicar continguts de naturalesa diversa amb diferents mitjans i per als diferents canals de comunicació. Els àmbits principals on desenvolupa la seua activitat són:

- Identitat corporativa i visual
- Disseny editorial
- Producció gràfica
- Disseny d'envasos i embalatges
- Direcció d'art en publicitat
- Disseny audiovisual
- Grafisme en televisió
- Disseny multimèdia
- Disseny d'interacció, disseny web
- Disseny ambiental: gràfica i comunicacions aplicades a l'espai
- Disseny de material didàctic
- Investigació i docència

CE3	Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico
CE4	Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos
CE5	Establecer estructuras organizativas de la información
CE6	Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica
CE7	Determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto
CE8	Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto
CE9	Analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto
CE10	Aplicar métodos de verificación de la eficacia comunicativa
CE11	Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual
CE12	Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos
CE13	Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico
CE14	Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial
CE15	Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción

Perfil profesional del Título de Graduado o Graduada en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño, en la especialidad de Diseño Gráfico

El/la diseñador/a gráfico/a es una persona creadora cuya actividad tiene por objeto la utilización del lenguaje gráfico para generar mensajes y comunicar contenidos de naturaleza diversa con diferentes medios y para los distintos canales de comunicación. Los ámbitos principales donde desarrolla su actividad son:

- Identidad corporativa y visual
- Diseño editorial
- Producción gráfica
- Diseño de envases y embalajes
- Dirección de arte en publicidad
- Diseño audiovisual
- Grafismo en televisión
- Diseño multimedia
- Diseño de interacción, diseño web
- Diseñador ambiental: gráfica y comunicaciones aplicadas al espacio
- Diseño de material didáctico
- Investigación y docencia

ANNEX II

Pla d'estudis del Títol de Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny

Especialitat: Disseny de Gràfic

Itinerari: Il·lustració

Escola d'Art i Superior de Disseny de Castelló

PRIMER CURS

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors/Continguts	ECTS	Tipus
Fonaments del disseny	DISSENY BÀSIC	CG1, CG4, CG8 CG18, CG19, CG20, CT1, CT2, CT7 CT8, CT14, CE1, CE5, CE6	Coneixements bàsics del disseny: estructura, forma, color, espai i volum. Fonaments de la Comunicació visual. Anàlisi de la forma, composició i percepció. La percepció visual. Disseny bàsic d'estructures o tècniques compositives arquetípiques en la sintaxi de les imatges. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
	PROJECTES BÀSICS	CG1, CG9, CG13, CG14 CG19, CT1, CT2, CT8 CT14, CE1, CE2, CE4 CE5, CE7, CE9	Iniciació als projectes de l'especialitat. Teoria, metodologia, ideació i concepció del projecte. Metodologia del disseny i de resolució de problemes. Antropometria, ergonomia i introducció a la biònica aplicat a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Llenguatges i tècniques de representació i comunicació	ESPAI I VOLUM	CG2, CG3, CG4, CT1, CT8, CE1, CE2, CE8	El volum i l'espai com mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Tècniques instrumentals per a l'anàlisi, l'expressió i la representació del volum i de l'espai aplicades a la il·lustració. Investigació, experimentació i concepció del volum i de l'espai aplicades a la il·lustració. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	DIBUIX I TÈCNiques GRÀFIQUES APLICADES A la IL·LUSTRACIÓ	CG2, CG3, CG4, CT1, CE2, CE3, CE6	Dibuix d'observació, expressió i representació. El dibuix com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Dibuix i tècniques gràfiques per a l'anàlisi, l'expressió i la representació aplicats a la il·lustració. Tècniques instrumentals de l'estructura, l'expressió i la representació bidimensional. Color, percepció i composició aplicats a la il·lustració. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	SISTEMES DE REPRESENTACIÓ	CG1, CG2, CG4 CG9, CG11, CT1, CT2, CT13, CE1, CE2, CE6 CE7, CE10 CE11	L'elaboració del croquis com mig d'informació, ideació i comunicació projectual. Dibuix analític. Geometria plana i descriptiva aplicada al disseny. Sistemes de representació aplicats a l'especialitat. Aplicacions en il·lustració tècnica. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	LLENGUATGES I TÈCNiques DIGITALS	CE6, CT4, CE2, CE11, CE12	La Tecnologia digital com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Generació i manipulació de la forma, processos d'anàlisi i síntesi mitjançant tecnologia digital. Iniciació a la comunicació multimèdia. Iniciació a tècniques d'animació. Comunicació i representació gràfica mitjançant tecnologia digital aplicades a la il·lustració. Intercanvi d'arxius entre programes i sistemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Tecnologia aplicada al disseny gràfic	FOTOGRAFIA I MITJANS AUDIOVISUALS	CG2, CG4, CT14, CT15, CE8, CE10, CE11, CE12	Fotografia i mitjans audiovisuals aplicats a la il·lustració. Tècniques i processos. Elements bàsics del llenguatge fotogràfic i audiovisual, estructures narratives aplicades a la il·lustració. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Ciència aplicada al disseny	FONAMENTS CIENTÍFICS DEL DISSENY	CG4, CG5, CG10, CG15 CG16, CT3, CT4, CE8	Coneixements de matemàtiques, física i química aplicats a la il·lustració. El mètode científic. Mètodes per a l'anàlisi i la simulació. Ecoeficiència i sostenibilitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
Història de les arts i el disseny	FONAMENTS HISTÒRICS DEL DISSENY	CG3, CG6, CT2, CT8, CT11, CE12, CE13, CE15	Història i teoria de les arts i del disseny. Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Gestió del disseny	DISSENY I EMPRESA	CG13, CG22, CT1, CT3, CT10, CT15, CE14, CE15	Organització i economia de l'empresa. Fonaments d'economia de producció. Tècniques d'anàlisi de mercat. Propietat intel·lectual i industrial. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
Tipografia	TIPOGRAFIA	CG2, CG3, CG4, CT1, CT2, CE2, CE3	Esriptura i comunicació. Tecnologia tipogràfica. Història i evolució de la tipografia. La cal·ligrafia i la retolació (<i>lettering</i>). Famílies i fonts tipogràfiques (estils i variables tipogràfiques). Ortotipografia i llegibilitat. Arquitectura i estils tipogràfics. Anatomia tipogràfica. Classificació formal i funcional. Tipometria. Tipografia i estructura de la informació. Composició i jerarquia tipogràfica. El ritme, el color i els blancs tipogràfics. Estètica tipogràfica. Lectura i llegibilitat. La taca tipogràfica i els marges. Els reticles. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE



SEGON CURS

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors/Continguts	ECTS	Tipus
Tecnologia aplicada al disseny	TALLER DE REPRODUCCIÓ I ESTAMPACIÓ	CG1, CG4, CG8 CG9, CG14 CG15, CG16, CT1, CT3, CT6, CT11, CT15, CT16, CT17, CE1, CE4, CE5, CE6, CE7, CE13, CE15	Matrius i suports per al gravat. Tècniques de gravat en relleu. Tècniques de gravat pla-gràfiques. El gravat sobre planxa de metall. El paper de gravat, característiques i gramatges. Maneig i càlcul de paper. Eines de talla per a xilografia, El llinograt. Gravat de punta seca sobre planxa no metàl·lica. Tècniques i aplicacions. Investigació en gravat. Desenvolupament de llenguatges propis a través del gravat. El gravat sostenible i ecològic. Creació i manteniment de tallers de gravat	6	OE
	TALLER DE FOTOGRAFIA APLICADA A LA IL·LUSTRACIÓ	CT15, CT13, CG10, CG16, CE2, CE6, CE12	La fotografia: tècniques i processos aplicats al llenguatge de la il·lustració. Mètodes d'indagació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	EINES INFORMÀTIQUES PER A L'ANIMACIÓ	CE4, CE8, CE11, CE12	Tecnologia audiovisual bàsica per a l'animació. Iniciació a tècniques digitals d'animació. Programari per a l'animació 2d: retoc i composició d'imatges. Programari per a l'animació 3d: tipus, característiques, funcionament general. Motors de render. Sistemes d'edició no lineal. Programari específic per a la post-producció d'animació. Intercanvi d'arxius entre programari i sistemes diversos. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Llenguatges i tècniques de representació i comunicació	IL·LUSTRACIÓ NARRATIVA: CÒMIC I NOVEL·LA GRÀFICA	CG1, CG2, CG3, CG4, CG7, CG11, CG18, CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7	Reflexió, anàlisi i experimentació en el llenguatge de la narració visual a través de la successió d'imatges. Aspectes essencials en la comunicació gràfica mitjançant vinetes: ritme, moviment, tensió i organització espacial. L'elecció de l'enquadrament com a element d'acció discursiva. El dibuix projectual en l'àmbit de la il·lustració de còmic i novel·la gràfica.	6	EC
	FONAMENTS DE LA PERSPECTIVA APLICADA A LA IL·LUSTRACIÓ	CG1, CG2, CG11, CG20, CT2, CT3, CT4, CT13, CE1, CE2, CE6, CE10, CE11	La representació tècnica tridimensional. Perspectives axonomètriques i còniques avançades. Explosions i ombres. perspectives aplicades a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	ANATOMIA ARTÍSTICA BÀSICA	CG2, CG3, CG4, CG9, CG18, CE2, CE4	Aportació de coneixements teòrics i pràctics consistents de dibuix, percepció, assimilació i representació, sempre relacionats amb dos factors fonamentals de la forma humana: l'anatomia artística o de superfície i el moviment intrínsec estructural. Així doncs, és una assignatura que aprofundeix en l'anàlisi i la reflexió de la construcció antropomòrfica amb la finalitat de consolidar uns certs valors plàstics, interpretatius i poètics nascuts de l'assimilació i de la coherència formal relativa al cos humà i a la seua anatomia de superfície per a la seua posterior explotació en el camp de la il·lustració.	6	OE
Projectes de disseny gràfic	PROJECTES D'IL·LUSTRACIÓ I	CG1, CG3, CG11, CG18, CG19, CG20, CG22, CT3, CT7, CT8, CT13, CE1, CE2, CE4, CE6, CE8, CE9	Definició i realització de projectes. El projecte d'il·lustració. Metodologia i investigació. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. El treball en equip. Tècniques per a la visualització d'idees. El procés de creació i realització de l'original. Etapes. Proves tècniques. L'encàrrec professional. L'original. La presentació de l'obra original. Pautes i normes per a la seua reproducció. Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació. La il·lustració editorial: L'escrit il·lustrat. Text i imatge. Relació. El llibre didàctic. La imatge didàctica. Temàtiques i estils.	6	OE
	PROJECTES D'IL·LUSTRACIÓ II	CG1, CG3, CG11, CG18, CG19, CG20, CG22, CT3, CT7, CT8, CT13, CE1, CE2, CE4, CE6, CE8, CE9	Definició i realització de projectes. Metodologia i investigació. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. El treball en equip. Tècniques per a la visualització d'idees. Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació. La il·lustració publicitària i informativa. Concepte i aplicacions. La campanya publicitària. Els Suports. Nivell instructiu de la imatge. Anàlisi i valoració de la informació. Nivells de connotació de la imatge. Valors simbòlics i retòrics. Tècniques de persuasió. L'anunci il·lustrat en revistes. Gràfics, mapes, diagrames. Tipografia i símbols. La il·lustració tridimensional: Concepte i tipologies.	6	OE
Història del disseny gràfic	HISTÒRIA I CULTURA DE LA IL·LUSTRACIÓ	CG6, CG9, CG12, CG14, CT11, CT12, CE13, CE15	Coneixement, anàlisi i significat històric de la il·lustració. Il·lustradors, estils i tendències. Moviments estètics i últimes tendències de la il·lustració, el còmic i l'animació. Cultura Visual. Coneixement i anàlisi de referents visuals actuals. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Gestió del disseny gràfic	GESTIÓ DEL DISSENY GRÀFIC I DE LA IL·LUSTRACIÓ	CG8, CG9, CG22, CT13, CT15, CE13, CE14, CE15	Propietat intel·lectual i industrial aplicada al camp del disseny gràfic i la il·lustració. Recursos, costos i organització de l'activitat professional. El valor del disseny gràfic i de la il·lustració. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE



TERCER CURS

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors/Continguts	ECTS	Tipus
Projectes de disseny gràfic	PROJECTES D'ANIMACIÓ	CG1, CG5, CG7, CG10, CG15, CG18, CT6, CT7, CT9, CT10, CE1, CE4, CE8, CE11, CE12	Definició i realització de projectes. Metodologia i investigació. La diègesi i la continuïtat narrativa. Espai i temps audiovisual aplicat a l'animació. Fases d'un projecte d'animació: La preproducció; de la idea al guió, el guió literari, el guió tècnic, disseny de personatges i pla de rodatge, les animàtiques. La producció; tècniques d'animació 2d i 3d, principis de l'animació, el <i>timing</i> , la carta d'espaiats, diàlegs i sincronisme labial. La post-producció; retoc digital, efectes especials, el so. La distribució d'un producte d'animació. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	PROJECTES D'IL·LUSTRACIÓ III	CG1, CG3, CG11, CG18, CG19, CG20, CG22, CT3, CT7, CT8, CT13, CE1, CE2, CE4 CE6, CE8, CE9	Definició i realització de projectes. Metodologia i investigació. Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. El disseny editorial (edició <i>fanzins</i> il·lustrats). El disseny gràfic audiovisual. (preproducció, producció i postproducció de projectes d'imatge en moviment). Preparació, organització i verificació del projecte per a la seua publicació i impressió.	6	OE
	METODOLOGIA PROJECTUAL	CG1, CG8, CG9, CG19, CG20 CG22, CT1, CT2, CT3, CT14, CE5, CE7, CE9 CE13, CE14 CE15	Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació. L'experimentació gràfica. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. El treball en equip. Tècniques per a la visualització d'idees. Tècniques de verificació i validació. Tècniques per a la presentació i comunicació del projecte. La realització de memòries.	6	OE
Tecnologia aplicada al disseny gràfic	PROCESSOS DE PREPARACIÓ D'ORIGINALS PER A LA IMPRESSIÓ	CG10, CG16, CT3, CT4, CT11, CT13, CE8, CE11	Originals. Digitalització d'originals. Preparar originals per a la seua Impressió. Sistemes d'Impressió. Impressió Digital. Suports, acabats i postimpressió. Últimes tecnologies.	4	OE
Llenguatges i tècniques de representació i comunicació	ANÀLISI I EXPERIMENTACIÓ DE LLENGUATGES GRÀFICS ADAPTATS A LA IL·LUSTRACIÓ I	CG1, CG2, CG3, CG9, CE1, CE2, CE6, CE7, CE8	Investigació i experimentació en les diferents vies expressives, formals i discursives, atenent, principalment, a la indagació processual i tècnica amb la finalitat de perseguir un llenguatge gràfic-plàstic propi; endinsant-se en les intencions expressives personals mitjançant l'anàlisi, la reflexió i l'empremta adequada per a aconseguir el seu òptim registre i comunicació mitjançant el tarannà propi de la il·lustració.	6	EC
	ANÀLISI I EXPERIMENTACIÓ DE LLENGUATGES GRÀFICS ADAPTAT A LA IL·LUSTRACIÓ II	CG1, CG2, CG3, CG9, CE1, CE2, CE6, CE7, CE8	Investigació i experimentació en les diferents vies expressives, formals i discursives, atenent, principalment, a la indagació processual i tècnica amb la finalitat de perseguir un llenguatge gràfic-plàstic propi; endinsant-se en les intencions expressives personals mitjançant l'anàlisi, la reflexió i l'empremta adequada per a aconseguir el seu òptim registre i comunicació mitjançant el tarannà propi de la il·lustració.	6	EC
	IL·LUSTRACIÓ EDITORIAL	CG1, CG3, CG20, CT3, CT7, CT13, CE2, CE4, CE6, CE8	La Il·lustració Editorial: Conceptes, teoria, plantejaments. Categories principals. Gèneres, temes, formats, públics. Tècniques instrumentals de l'estructura, l'expressió i la il·lustració editorial. Tècniques i estratègies de comunicació. La producció editorial. La il·lustració en els textos literaris (Novel·la, conte, relat.). Grau d'adequació. Revistes: estils i maquetació. Coneixement i anàlisi de les diferents tècniques de presentació. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	EC
	IL·LUSTRACIÓ CIENTÍFICA	CG1, CG3, CG4, CG17, CG18, CE1, CE2, CE4, CE5, CE7	Taller d'il·lustració científica. Assimilació teòrica i pràctica de coneixements representacionals propis de la disciplina del dibuix aplicat a l'àmbit científic. Morfologia i superfície animal i vegetal, dibuix explicatiu, i rigor naturalista.	6	EC
Gestió del disseny gràfic	MÀRQUETING I COMUNICACIÓ PROFESSIONAL	CG11, CG13, CG20, CG21, CG22, CT2, CT3, CT4, CT7, CT13, CE9, CE12 CE13	Tècniques d'anàlisi del mercat. Comunicació i màrqueting aplicat a la il·lustració. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria. Fonaments de Màrqueting. Introducció al màrqueting. Evolució i enfocaments del màrqueting. Màrqueting i serveis professionals. Estratègia i planificació. Objectius i estratègies de màrqueting. Segmentació i selecció del <i>target</i> . Posicionament. Planificació de màrqueting. Investigació i comportament del consumidor. Concepte i contingut de la investigació de màrqueting. El procés de la investigació de màrqueting. Tècniques d'anàlisi de mercat aplicades al projecte i a l'activitat del disseny gràfic. El comportament del consumidor. Decisions sobre el producte, els serveis i la marca. La gestió del producte. La gestió de la marca. La gestió de serveis. Decisions sobre la comunicació. Concepte i procés de la comunicació. La comunicació integrada i la comunicació 360°. Els instruments de la comunicació. Estratègies de comunicació. Noves tendències de màrqueting aplicades a la comunicació: neuomàrqueting, màrqueting sensorial, màrqueting de continguts, màrqueting de guerrilla, etc. El Pla de Comunicació Integrada. Decisions sobre el preu. Concepte i importància del preu. Mètodes i determinació de preus i estratègies aplicables en disseny gràfic. Decisions sobre distribució. Concepte i funcions de la distribució. Distribució i localització del servei.	4	OE



Cultura del disseny	CULTURA DEL DISSENY	CG3, CG9, CT2, CT8, CT14, CE6, CE9, CE15	El significat del disseny en la cultura i en la societat contemporània. Teoria de la informació i de la comunicació, de la semiologia, l'estètica, la teoria de la forma, de la funció i de l'estructura. Fonaments d'antropologia aplicats al disseny. Fonaments de sociologia i cultura del consum. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Història del disseny gràfic	ESTÈTICA I TENDÈNCIES CONTEMPORÀNIES DE LA IL·LUSTRACIÓ	CT11, CT12, CG6, CG12, CG14, CE13, CE15	Dissenyadors, moviments i últimes tendències del disseny. La seua estètica. Coneixements, anàlisis i significat històric. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	OE

QUART CURS					
Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors/Continguts	ECTS	Tipus
Llenguatges i tècniques de representació i comunicació	ANATOMIA I FISIOGNOMIA	CG2, CG3, CG4, CG9, CG18, CE2, CE4	Anatomia avançada del cos humà. Expressió facial, fisiognòmica i anatomia comparada aplicada al dibuix i a la il·lustració.	6	EC
	IL·LUSTRACIÓ TRIDIMENSIONAL	CT1, CT13, CG1, CG4, CG10, CG15, CG16, CG18, CE1, CE2, CE4, CE5, CE7	Taller d'il·lustració tridimensional. Assimilació teòrica i pràctica de coneixements propis de la il·lustració configurada per a ser mostrada, de manera física en tres dimensions: el pop-up com a recurs. Sistemes de plegat i tall en la configuració d'estructures i mecanismes del llibre i àlbum il·lustrat tridimensional. Aplicació i adequació de la il·lustració al concepte de pop-up en totes les seues possibilitats, jocs, llibres d'artista, àlbum il·lustrat, etc., així com en suports tridimensionals susceptibles de ser emprats com a base i/o estructura de la il·lustració.	6	EC
	IL·LUSTRACIÓ DIGITAL	CT1, CT3, CT6, CT7, CT12, CT13, CG1, CG2, CG3, CG5, CG17, CG18, CG20, CE1, CE2, CE5, CE7, CE8, CE11, CE12	Desenvolupament de mètodes i tècniques gràfic-digital en les quals es posen en pràctica els principals conceptes del dibuix. Dibuix digital, i programari determinat per a això- com a eina eficient per al desenvolupament de les diferents parts d'un dibuix projectual, des de l'esbós de la presentació gràfica. Interrelació i aplicació de possibilitats expressives de tècniques gràfic-digital al procés comunicatiu en l'àmbit de la il·lustració, emulació de tècniques gràfiques tradicionals mitjançant tècniques digitals i experimentació de diferents tècniques gràfic-digital i les seues combinacions amb la finalitat de generar textures visuals suggeridores, esquemes cromàtics, compositius, expressius...	6	EC
	ENGLISH FOR DESIGN	CT1, CT4, CT5, CT9, CT10, CT12, CT13, CT15, CG1, CG6, CG7, CG11, CG17, CG20, CE2, CE7, CE8	L'objectiu general de l'assignatura és proporcionar a l'alumne les eines de comunicació necessàries, les estratègies i els recursos perquè pugua desenvolupar el seu treball de dissenyador sense que les barreres de l'idioma limiten el seu treball. En el perfil professional s'estableixen com a àmbits de desenvolupament professional la investigació i la docència, aquestes dues àrees no es poden limitar en un món laboral i professional en constant expansió. L'anglès com a llengua franca en estudis i negocis habilita als estudiants i futurs professionals, investigadors o docents per a continuar la seua activitat sense limitacions lingüístiques en qualsevol país en el qual vulguen desenvolupar la seua activitat. Així mateix, a través de les diferents tasques planificades des d'aquesta assignatura, es contribueix a la consecució de les competències transversals i generals establides per a aquests estudis.	6	EC
Tecnologia aplicada al disseny gràfic	TÈCNiques D'EXPERIMENTACIÓ EN REPRODUCCIÓ D'OBRA GRÀFICA SERIADA	CT1, CT2, CT3, CT6, CT12, CT13, CT14, CG2, CG4, CG10, CG15, CG16, CG17, CG18, CE1, CE2, CE4, CE7, CE8, CE10	Desenvolupament de la capacitat creativa i innovadora de l'estudiant amb la finalitat de ser aplicada en la reproducció d'obra gràfica seriada. El taller es converteix en laboratori per al desenvolupament empíric de nous llenguatges gràfics. Aprofundiment en recursos i tècniques procedimentals: mixtes avançades, combinacions de processos i alteració de tècniques per a la generació de possibilitats innovadores basades en la pròpia experiència, amb la finalitat de descobrir el màxim potencial que tals recursos tècnics poden oferir en el camp de la reproducció d'obra gràfica seriada.	6	EC
Pràctiques externes	PRÀCTIQUES EXTERNES	CT6, CT9, CT11, CT15, CG7, CG11, CG17	La pràctica del disseny en un entorn professional. Adequació de les pràctiques al perfil acadèmic desenvolupat per l'alumnat.	12	PE
Treball de fi de grau	TREBALL DE FI DE GRAU	CT15, CT16, CG11, CG21, CE1, CE2, CE4, CE10	Projecte de disseny gràfic i Il·lustració que integre les competències adquirides, i que acredite la capacitat per a exercir la professió.	18	TFG

Tipus d'assignatura: formació bàsica (FB), obligatòria d'especialitat (OE), específica de centre (EC), pràctiques externes (PE); Treball Fi de Grau (TFG)

ANEXO II

Plan de estudios del título de grado en Enseñanzas Artísticas Superiores de Diseño

Especialidad: Diseño de Gráfico

Itinerario: Ilustración

Escola d'Art i Superior de Disseny de Castelló

PRIMER CURSO					
<i>Materia</i>	<i>Asignatura</i>	<i>Competencias</i>	<i>Descriptores/Contenidos</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipo</i>
Fundamentos del diseño	DISEÑO BÁSICO	CG1, CG4, CG8 CG18, CG19, CG20, CT1, CT2, CT7 CT8, CT14, CE1, CE5, CE6	Conocimientos básicos del diseño: estructura, forma, color, espacio y volumen. Fundamentos de la Comunicación visual. Análisis de la forma, composición y percepción. La percepción visual. Diseño básico de estructuras o técnicas compositivas arquetípicas en la sintaxis de las imágenes. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
	PROYECTOS BÁSICOS	CG1, CG9, CG13, CG14 CG19, CT1, CT2, CT8 CT14, CE1, CE2, CE4 CE5, CE7, CE9	Iniciación a los proyectos de la especialidad. Teoría, metodología, ideación y concepción del proyecto. Metodología del diseño y de resolución de problemas. Antropometría, ergonomía e introducción a la biónica aplicado a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	ESPACIO Y VOLUMEN	CG2, CG3, CG4, CT1, CT8, CE1, CE2, CE8	El volumen y el espacio como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Técnicas instrumentales para el análisis, la expresión y la representación del volumen y del espacio aplicadas a la ilustración. Investigación, experimentación y concepción del volumen y del espacio aplicadas a la ilustración. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	DIBUJO Y TÉCNICAS GRÁFICAS APLICADAS A LA ILUSTRACIÓN	CG2, CG3, CG4, CT1, CE2, CE3, CE6	Dibujo de observación, expresión y representación. El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados a la ilustración. Técnicas instrumentales de la estructura, la expresión y la representación bidimensional. Color, percepción y composición aplicados a la ilustración. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN	CG1, CG2, CG4 CG9, CG11, CT1, CT2, CT13, CE1, CE2, CE6 CE7, CE10 CE11	La elaboración del croquis como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Dibujo analítico. Geometría plana y descriptiva aplicada al diseño. Sistemas de representación aplicados a la especialidad. Aplicaciones en ilustración técnica. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	LENGUAJES Y TÉCNICAS DIGITALES	CE6, CT4, CE2, CE11, CE12	La Tecnología digital como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Generación y manipulación de la forma, procesos de análisis y síntesis mediante tecnología digital. Iniciación a la comunicación multimedia. Iniciación a técnicas de animación. Comunicación y representación gráfica mediante tecnología digital aplicadas a la ilustración. Intercambio de archivos entre programas y sistemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Tecnología aplicada al diseño gráfico	FOTOGRAFÍA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	CG2, CG4, CT14, CT15, CE8, CE10, CE11, CE12	Fotografía y medios audiovisuales aplicados a la ilustración. Técnicas y procesos. Elementos básicos del lenguaje fotográfico y audiovisual, estructuras narrativas aplicadas a la ilustración. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Ciencia aplicada al diseño	FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS DEL DISEÑO	CG4, CG5, CG10, CG15 CG16, CT3, CT4,CE8	Conocimientos de matemáticas, física y química aplicados a la ilustración. El método científico. Métodos para el análisis y la simulación. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
Historia de las artes y el diseño	FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DEL DISEÑO	CG3, CG6, CT2, CT8, CT11, CE12, CE13, CE15	Historia y teoría de las artes y del diseño. Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Gestión del diseño	DISEÑO Y EMPRESA	CG13, CG22, CT1, CT3, CT10, CT15, CE14, CE15	Organización y economía de la empresa. Fundamentos de economía de producción. Técnicas de análisis de mercado. Propiedad intelectual e industrial. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
Tipografía	TIPOGRAFÍA	CG2, CG3, CG4, CT1, CT2, CE2, CE3	Escritura y comunicación. Tecnología tipográfica. Historia y evolución de la tipografía. La caligrafía y la rotulación (lettering). Familias y fuentes tipográficas (estilos y variables tipográficas). Ortotipografía y legibilidad. Arquitectura y estilos tipográficos. Anatomía tipográfica. Clasificación formal y funcional. Tipometría. Tipografía y estructura de la información. Composición y jerarquía tipográfica. El ritmo, el color y los blancos tipográficos. Estética tipográfica. Lectura y legibilidad. La mancha tipográfica y los márgenes. Las retículas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE



SEGUNDO CURSO

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptor/Contenidos	ECTS	Tipo
Tecnología aplicada al diseño	TALLER DE REPRODUCCIÓN Y ESTAMPACIÓN	CG1, CG4, CG8 CG9, CG14 CG15, CG16, CT1, CT3, CT6, CT11, CT15, CT16, CT17, CE1, CE4, CE5, CE6, CE7, CE13, CE15	Matrices y soportes para el grabado. Técnicas de grabado en relieve. Técnicas de grabado plano-gráficas. El grabado sobre plancha de metal. El papel de grabado, características y gramajes. Manejo y cálculo de papel. Herramientas de talla para xilografía, El linograbado. Grabado de punta seca sobre plancha no metálica. Técnicas y aplicaciones. Investigación en grabado. Desarrollo de lenguajes propios a través del grabado. El grabado sostenible y ecológico. Creación y mantenimiento de talleres de grabado	6	OE
	TALLER DE FOTOGRAFÍA APLICADA A LA ILUSTRACIÓN	CT15, CT13, CG10, CG16, CE2, CE6, CE12	La fotografía: técnicas y procesos aplicados al lenguaje de la ilustración. Métodos de indagación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA ANIMACIÓN	CE4, CE8, CE11, CE12	Tecnología audiovisual básica para la animación. Iniciación a técnicas digitales de animación. Software para la animación 2d: retoque y composición de imágenes. Software para la animación 3d: tipos, características, funcionamiento general. Motores de render. Sistemas de edición no lineal. Software específico para la post-producción de animación. Intercambio de archivos entre <i>software</i> y sistemas diversos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	ILUSTRACIÓN NARRATIVA: CÓMIC Y NOVELA GRÁFICA	CG1, CG2, CG3, CG4, CG7, CG11, CG18, CE1, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7	Reflexión, análisis y experimentación en el lenguaje de la narración visual a través de la sucesión de imágenes. Aspectos esenciales en la comunicación gráfica mediante viñetas: ritmo, movimiento, tensión y organización espacial. La elección del encuadre como elemento de acción discursiva. El dibujo proyectual en el ámbito de la ilustración de cómic y novela gráfica.	6	EC
	FUNDAMENTOS DE LA PERSPECTIVA APLICADA A LA ILUSTRACIÓN	CG1, CG2, CG11, CG20, CT2, CT3, CT4, CT13, CE1, CE2, CE6, CE10, CE11	La representación técnica tridimensional. Perspectivas axonométricas y cónicas avanzadas. Explosiones y sombras. perspectivas aplicadas a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	ANATOMÍA ARTÍSTICA BÁSICA	CG2, CG3, CG4, CG9, CG18, CE2, CE4	Aportación de conocimientos teóricos y prácticos consistentes de dibujo, percepción, asimilación y representación, siempre relacionados con dos factores fundamentales de la forma humana: la anatomía artística o de superficie y el movimiento intrínseco estructural. Así pues, es una asignatura que ahonda en el análisis y la reflexión de la construcción antropomórfica con la finalidad de consolidar ciertos valores plásticos, interpretativos y poéticos nacidos de la asimilación y de la coherencia formal relativa al cuerpo humano y a su anatomía de superficie para su posterior explotación en el campo de la ilustración.	6	OE
Proyectos de diseño gráfico	PROYECTOS DE ILUSTRACIÓN I	CG1, CG3, CG11, CG18, CG19, CG20, CG22, CT3, CT7, CT8, CT13, CE1, CE2, CE4, CE6, CE8, CE9	Definición y realización de proyectos. El proyecto de ilustración. Metodología e investigación. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo. Técnicas para la visualización de ideas. El proceso de creación y realización del original. Etapas. Pruebas técnicas. El encargo profesional. El original. La presentación de la obra original. Pautas y normas para su reproducción. Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación. La ilustración editorial: El escrito ilustrado. Texto e imagen. Relación. El libro didáctico. La imagen didáctica. Temáticas y estilos.	6	OE
	PROYECTOS DE ILUSTRACIÓN II	CG1, CG3, CG11, CG18, CG19, CG20, CG22, CT3, CT7, CT8, CT13, CE1, CE2, CE4, CE6, CE8, CE9	Definición y realización de proyectos. Metodología e investigación. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo. Técnicas para la visualización de ideas. Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación. La ilustración publicitaria e informativa. Concepto y aplicaciones. La campaña publicitaria. Los Soportes. Nivel instructivo de la imagen. Análisis y valoración de la información. Niveles de connotación de la imagen. Valores simbólicos y retóricos. Técnicas de persuasión. El anuncio ilustrado en revistas. Gráficos, mapas, diagramas. Tipografía y símbolos. La ilustración tridimensional: Concepto y tipologías.	6	OE
Historia del diseño gráfico	HISTORIA Y CULTURA DE LA ILUSTRACIÓN	CG6, CG9, CG12, CG14, CT11, CT12, CE13, CE15	Conocimiento, análisis y significado histórico de la ilustración. Ilustradores, estilos y tendencias. Movimientos estéticos y últimas tendencias de la ilustración, el cómic y la animación. Cultura Visual. Conocimiento y análisis de referentes visuales actuales. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Gestión del diseño	GESTIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO Y DE LA ILUSTRACIÓN	CG8, CG9, CG22, CT13, CT15, CE13, CE14, CE15	Propiedad intelectual e industrial aplicada al campo del diseño gráfico y la ilustración. Recursos, costes y organización de la actividad profesional. El valor del diseño gráfico y de la ilustración. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE



TERCER CURSO

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptor/Contenidos	ECTS	Tipo
Proyectos de diseño gráfico	PROYECTOS DE ANIMACIÓN	CG1, CG5, CG7, CG10, CG15, CG18, CT6, CT7, CT9, CT10, CE1, CE4, CE8, CE11, CE12	Definición y realización de proyectos. Metodología e investigación. La diégesis y la continuidad narrativa. Espacio y tiempo audiovisual aplicado a la animación. Fases de un proyecto de animación: La pre-producción; de la idea al guión, el guión literario, el guión técnico, diseño de personajes y plan de rodaje, las animáticas. La producción; técnicas de animación 2d y 3d, principios de la animación, el timing, la carta de espaciados, diálogos y sincronismo labial. La post-producción; retoque digital, efectos especiales, el sonido. La distribución de un producto de animación. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	PROYECTOS DE ILUSTRACIÓN III	CG1, CG3, CG11, CG18, CG19, CG20, CG22, CT3, CT7, CT8, CT13, CE1, CE2, CE4 CE6, CE8, CE9	Definición y realización de proyectos. Metodología e investigación. Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados. El diseño editorial (edición fanzine ilustrado). El diseño gráfico audiovisual. (preproducción, producción y posproducción de proyectos de imagen en movimiento). Preparación, organización y verificación del proyecto para su publicación e impresión.	6	OE
	METODOLOGÍA PROYECTUAL	CG1, CG8, CG9, CG19, CG20 CG22, CT1, CT2, CT3, CT14, CE5, CE7, CE9 CE13, CE14 CE15	Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación. La experimentación gráfica. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo. Técnicas para la visualización de ideas. Técnicas de verificación y validación. Técnicas para la presentación y comunicación del proyecto. La realización de memorias.	6	OE
Tecnología aplicada al diseño gráfico	PROCESOS DE PREPARACIÓN DE ORIGINALES PARA LA IMPRESIÓN	CG10, CG16, CT3, CT4, CT11, CT13, CE8, CE11	Originales. Digitalización de originales. Preparar originales para su Impresión. Sistemas de Impresión. Impresión Digital. Soportes, acabados y postimpresión. Últimas tecnologías.	4	OE
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	ANÁLISIS Y EXPERIMENTACIÓN DE LENGUAJES GRÁFICOS ADAPTADOS A LA ILUSTRACIÓN I	CG1, CG2, CG3, CG9, CE1, CE2, CE6, CE7, CE8	Investigación y experimentación en las diferentes vías expresivas, formales y discursivas, atendiendo, principalmente, a la indagación procesual y técnica con la finalidad de perseguir un lenguaje gráfico-plástico propio; adentrándose en las intenciones expresivas personales mediante el análisis, la reflexión y la impronta adecuada para lograr su óptimo registro y comunicación mediante el talante propio de la ilustración.	6	EC
	ANÁLISIS Y EXPERIMENTACIÓN DE LENGUAJES GRÁFICOS ADAPTADO A LA ILUSTRACIÓN II	CG1, CG2, CG3, CG9, CE1, CE2, CE6, CE7, CE8	Investigación y experimentación en las diferentes vías expresivas, formales y discursivas, atendiendo, principalmente, a la indagación procesual y técnica con la finalidad de perseguir un lenguaje gráfico-plástico propio; adentrándose en las intenciones expresivas personales mediante el análisis, la reflexión y la impronta adecuada para lograr su óptimo registro y comunicación mediante el talante propio de la ilustración.	6	EC
	ILUSTRACIÓN EDITORIAL	CG1, CG3, CG20, CT3, CT7, CT13, CE2, CE4, CE6, CE8	La Ilustración Editorial: Conceptos, teoría, planteamientos. Categorías principales. Géneros, temas, formatos, públicos. Técnicas instrumentales de la estructura, la expresión y la ilustración editorial. Técnicas y estrategias de comunicación. La producción editorial. La ilustración en los textos literarios (Novela, cuento, relato.). Grado de adecuación. Revistas: estilos y maquetación. Conocimiento y análisis de las distintas técnicas de presentación. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	EC
	ILUSTRACIÓN CIENTÍFICA	CG1, CG3, CG4, CG17, CG18, CE1, CE2, CE4, CE5, CE7	Taller de ilustración científica. Asimilación teórica y práctica de conocimientos representacionales propios de la disciplina del dibujo aplicado al ámbito científico. Morfología y superficie animal y vegetal, dibujo explicativo, y rigor naturalista.	6	EC
Gestión del diseño gráfico	MARKETING Y COMUNICACIÓN PROFESIONAL	CG11, CG13, CG20, CG21, CG22, CT2, CT3, CT4, CT7, CT13, CE9, CE12, CE13	Técnicas de análisis del mercado. Comunicación y marketing aplicado a la ilustración. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. Fundamentos de Marketing. Introducción al marketing. Evolución y enfoques del marketing. Marketing y servicios profesionales. Estrategia y planificación. Objetivos y estrategias de marketing. Segmentación y selección del target. Posicionamiento. Planificación de marketing. Investigación y comportamiento del consumidor. Concepto y contenido de la investigación de marketing. El proceso de la investigación de marketing. Técnicas de análisis de mercado aplicadas al proyecto y a la actividad del diseño gráfico. El comportamiento del consumidor. Decisiones sobre el producto, los servicios y la marca. La gestión del producto. La gestión de la marca. La gestión de servicios. Decisiones sobre la comunicación. Concepto y proceso de la comunicación. La comunicación integrada y la comunicación 360°. Los instrumentos de la comunicación. Estrategias de comunicación. Nuevas tendencias de marketing aplicadas a la comunicación: neuromarketing, marketing sensorial, marketing de contenidos, marketing de guerrilla, etc. El Plan de Comunicación Integrada. Decisiones sobre el precio. Concepto e importancia del precio. Métodos y determinación de precios y estrategias aplicables en diseño gráfico. Decisiones sobre distribución. Concepto y funciones de la distribución. Distribución y localización del servicio.	4	OE



Cultura del diseño	CULTURA DEL DISEÑO	CG3, CG9, CT2, CT8, CT14, CE6, CE9, CE15	El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea. Teoría de la información y de la comunicación, de la semiología, la estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura. Fundamentos de antropología aplicados al diseño. Fundamentos de sociología y cultura del consumo. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Historia del diseño gráfico	ESTÉTICA Y TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DE LA ILUSTRACIÓN	CT11, CT12, CG6, CG12, CG14, CE13, CE15	Diseñadores, movimientos y últimas tendencias del diseño. Su estética. Conocimientos, análisis y significado histórico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	OE

CUARTO CURSO

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptor/Contenidos	ECTS	Tipo
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	ANATOMÍA Y FISIOGNOMÍA	CG2, CG3, CG4, CG9, CG18, CE2, CE4	Anatomía avanzada del cuerpo humano. Expresión facial, fisiognómica y anatomía comparada aplicada al dibujo y a la ilustración.	6	EC
	ILUSTRACIÓN TRIDIMENSIONAL	CT1, CT13, CG1, CG4, CG10, CG15, CG16, CG18, CE1, CE2, CE4, CE5, CE7	Taller de ilustración tridimensional. Asimilación teórica y práctica de conocimientos propios de la ilustración configurada para ser mostrada, de manera física en tres dimensiones: el pop-up como recurso. Sistemas de plegado y corte en la configuración de estructuras y mecanismos del libro y álbum ilustrado tridimensional. Aplicación y adecuación de la ilustración al concepto de pop-up en todas sus posibilidades, juegos, libros de artista, álbum ilustrado, etc., así como en soportes tridimensionales susceptibles de ser empleados como base y/o estructura de la ilustración.	6	EC
	ILUSTRACIÓN DIGITAL	CT1, CT3, CT6, CT7, CT12, CT13, CG1, CG2, CG3, CG5, CG17, CG18, CG20, CE1, CE2, CE5, CE7, CE8, CE11, CE12	Desarrollo de métodos y técnicas gráfico-digitales en las que se pongan en práctica los principales conceptos del dibujo. Dibujo digital, y <i>software</i> determinado para ello— como herramienta eficiente para el desarrollo de las diferentes partes de un dibujo proyectual, desde el bocetaje a la presentación gráfica. Interrelación y aplicación de posibilidades expresivas de técnicas gráfico-digitales al proceso comunicativo en el ámbito de la ilustración, emulación de técnicas gráficas tradicionales mediante técnicas digitales y experimentación de diferentes técnicas gráfico-digitales y sus combinaciones con la finalidad de generar texturas visuales sugerentes, esquemas cromáticos, compositivos, expresivos...	6	EC
	ENGLISH FOR DESIGN	CT1, CT4, CT5, CT9, CT10, CT12, CT13, CT15, CG1, CG6, CG7, CG11, CG17, CG20, CE2, CE7, CE8	El objetivo general de la asignatura es proporcionar al alumno las herramientas de comunicación necesarias, las estrategias y los recursos para que pueda desarrollar su trabajo de diseñador sin que las barreras del idioma limiten su trabajo. En el perfil profesional se establecen como ámbitos de desarrollo profesional la investigación y la docencia, estas dos áreas no se pueden limitar en un mundo laboral y profesional en constante expansión. El inglés como lengua franca en estudios y negocios habilita a los estudiantes y futuros profesionales, investigadores o docentes para continuar su actividad sin limitaciones lingüísticas en cualquier país en el que quieran desarrollar su actividad. Así mismo, a través de las diferentes tareas planificadas desde esta asignatura, se contribuye a la consecución de las competencias transversales y generales establecidas para estos estudios.	6	EC
Tecnología aplicada al diseño gráfico	TÉCNICAS DE EXPERIMENTACIÓN EN REPRODUCCIÓN DE OBRA GRÁFICA SERIADA	CT1, CT2, CT3, CT6, CT12, CT13, CT14, CG2, CG4, CG10, CG15, CG16, CG17, CG18, CE1, CE2, CE4, CE7, CE8, CE10	Desarrollo de la capacidad creativa e innovadora del estudiante con el fin de ser aplicada en la reproducción de obra gráfica seriada. El taller se convierte en laboratorio para el desarrollo empírico de nuevos lenguajes gráficos. Profundización en recursos y técnicas procedimentales: mixtas avanzadas, combinaciones de procesos y alteración de técnicas para la generación de posibilidades innovadoras basadas en la propia experiencia, con el fin de descubrir el máximo potencial que tales recursos técnicos pueden ofrecer en el campo de la reproducción de obra gráfica seriada.	6	EC
Prácticas externas	PRÁCTICAS EXTERNAS	CT6, CT9, CT11, CT15, CG7, CG11, CG17	La práctica del diseño en un entorno profesional. Adecuación de las prácticas al perfil académico desarrollado por el alumnado.	12	PE
Trabajo fin de grado	TRABAJO FIN DE GRADO	CT15, CT16, CG11, CG21, CE1, CE2, CE4, CE10	Proyecto de diseño gráfico e Ilustración que integre las competencias adquiridas, y que acredite la capacitación para ejercer la profesión.	18	TFG

Tipo de asignatura: formación básica (FB), obligatoria de especialidad (OE), específica de centro (EC), prácticas externas (PE), Trabajo Fin de Grado (TFG)