

## Conselleria d'Innovació, Universitats, Ciència i Societat Digital

*ORDRE 5/2020, de 29 de gener, de la Conselleria d'Innovació, Universitats, Ciència i Societat Digital, per la qual s'estableix i autoritza el pla d'estudis que condueix a l'obtenció del títol superior de Disseny en l'especialitat de Disseny de Moda, de l'Escola d'Art i Superior de Disseny de Castelló de la Plana. [2020/825]*

### PREÀMBUL

El Reial decret 633/2010, de 14 de maig, pel qual es regula el contingut bàsic dels ensenyaments artístics superiors de Disseny establits en la Llei orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'educació, determina en l'article 4, apartat 2, modificat per la Sentència del Tribunal Suprem de 23 de maig de 2012, que les especialitats dels ensenyaments artístics superiors de Disseny són les següents: Gràfic, Producte, Interiors i Moda.

El Reial decret esmentat estableix en l'article 7, apartat 1, el següent:

«Les administracions educatives, vista la proposta dels centres, establiran el pla d'estudis, completant els mínims fixats en aquest reial decret, fins al total de 240 crèdits, de conformitat amb els criteris següents:

a) Cadascuna de les matèries s'organitzarà en una o diverses assignatures, i s'assenyalaran les competències, el contingut i el nombre de crèdits per a cadascuna d'elles i el curs o els cursos en què hauran de realitzar-se, i es podran incrementar els continguts i els crèdits mínims fixats.

b) El pla d'estudis es podrà completar amb altres matèries, a més de les establides en aquest reial decret, que es concretaran en assignatures.

c) Es podran establir assignatures optatives que desenvolupen continguts la finalitat de les quals siga la d'actualitzar, completar o ampliar la formació de l'alumnat.»

I en l'apartat 3 de l'article 7 disposa: «Les administracions educatives, vista la proposta dels centres, en establir els corresponents plans d'estudis, podran disposar diversos itineraris acadèmics en cadascuna de les especialitats a què es refereix el present reial decret».

En l'àmbit de la Generalitat, el Decret 48/2011, de 6 de maig, del Consell, pel qual s'estableix l'ordenació dels ensenyaments artístics superiors i es determina el marc normatiu per a la implantació dels plans d'estudis corresponents als títols superiors en els diferents ensenyaments artístics en l'àmbit de la Comunitat Valenciana assenyalada en l'article 7.1 que «L'organització i distribució general dels 240 crèdits ECTS de cada pla d'estudis es farà de conformitat amb el que s'estableix, en allò que resulte aplicable, en els reials decrets 630 a 635/2010, de 14 de maig, així com amb el que es disposa en aquest decret.» En l'article 7.3 assenyalada que «els centres impartiran les especialitats i itineraris que expressament els siguen autoritzats. De conformitat amb el que s'estableix en aquest decret, organitzaran el pla d'estudis i la seua distribució en assignatures per semestres; igualment, realitzaran les guies docents corresponents a les assignatures, que hauran de ser públiques». Així mateix, la disposició final primera d'aquest decret, habilita el conseller o consellera amb competències en matèria d'educació superior per a autoritzar els plans d'estudis dels centres d'ensenyaments artístics superiors de conformitat amb aquell.

Finalment, el Decret 82/2009, de 12 de juny, del Consell, pel qual s'aproven els Estatuts de l'Institut Superior d'Ensenyaments Artístics de la Comunitat Valenciana (ISEACV), estableix en l'article 2, titulat «Adscripció del personal docent i d'administració i serveis dels centres que es consignen en l'annex II d'aquest decret», el següent: «D'acord amb el que es disposa en l'article 16 de la Llei 8/2007, de 2 de març, de la Generalitat, els centres superiors d'ensenyaments artístics de titularitat de la Generalitat, que es recullen en l'annex II d'aquest decret, els ensenyaments artístics superiors que s'hi imparteixen, i els seus mitjans humans, tant docents com d'administració i serveis, així com els mitjans materials, queden integrats orgànicament i funcionalment en l'Institut

## Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital

*ORDEN 5/2020, de 29 de enero, de la Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital, por la que se establece y autoriza el plan de estudios conducente a la obtención del título superior de Diseño en la especialidad de Diseño de Moda, de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Castelló de la Plana. [2020/825]*

### PREÁMBULO

El Real decreto 633/2010, de 14 de mayo, por el que se regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Diseño establecidas en la Ley orgánica 2/2006, de 3 de mayo de Educación, determina en su artículo 4, apartado 2, modificado por la Sentencia del Tribunal Supremo de 23 de mayo de 2012, que las especialidades de las enseñanzas artísticas superiores de Diseño son las siguientes: Gráfico, Producto, Interiores y Moda.

El citado Real Decreto establece en el artículo 7, apartado 1, lo siguiente:

«Las administraciones educativas, vista la propuesta de los centros, establecerán el plan de estudios, completando los mínimos fijados en este real decreto, hasta el total de 240 créditos, de conformidad con los siguientes criterios:

a) Cada una de las materias se organizará en una o varias asignaturas, señalando las competencias, el contenido y el número de créditos para cada una de ellas y el curso o los cursos en que deberán realizarse, pudiendo incrementarse los contenidos y los créditos mínimos fijados.

b) El plan de estudios se podrá completar con otras materias, además de las establecidas en este real decreto, que se concretarán en asignaturas.

c) Se podrán establecer asignaturas optativas que desarrollen contenidos cuya finalidad sea la de actualizar, completar o ampliar la formación del alumnado.»

Y en el apartado 3 del artículo 7 dispone: «Las administraciones educativas, vista la propuesta de los centros, al establecer los correspondientes planes de estudios, podrán disponer diversos itinerarios académicos en cada una de las especialidades a que se refiere el presente real decreto».

En el ámbito de la Generalitat, el Decreto 48/2011, de 6 de mayo, del Consell, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores y se determina el marco normativo para la implantación de los planes de estudios correspondientes a los títulos superiores en las diferentes enseñanzas artísticas en el ámbito de la Comunitat Valenciana señala en su artículo 7.1 que «La organización y distribución general de los 240 créditos ECTS de cada plan de estudios se hará de conformidad con lo establecido, en aquello que le resulte de aplicación, en los Reales Decretos 630 a 635/2010, de 14 de mayo, así como con lo dispuesto en este decreto.» En su artículo 7.3 señala que «los centros impartirán las especialidades e itinerarios que expresamente les sean autorizados. De conformidad con lo establecido en este decreto, organizarán el plan de estudios y su distribución en asignaturas por semestres; igualmente, realizarán las guías docentes correspondientes a las asignaturas, que habrán de ser públicas». Asimismo, la disposición final primera de dicho decreto, habilita al conseller o consellera con competencias en materia de educación superior para autorizar los planes de estudios de los centros de enseñanzas artísticas superiores de conformidad con aquel.

Finalmente, el Decreto 82/2009, de 12 de junio, del Consell, por el que se aprueban los Estatutos del Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana (ISEACV), establece en su artículo 2, titulado «Adscripción del personal docente y de administración y servicios de los centros que se consignan en el anexo II de este decreto», lo siguiente: «De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 16 de la Ley 8/2007, de 2 de marzo, de la Generalitat, los centros superiores de enseñanzas artísticas de titularidad de la Generalitat, que se recogen en el anexo II de este decreto, las enseñanzas artísticas superiores que en ellos se imparten, y sus medios humanos, tanto docentes como de administración y servicios, así como los medios materiales, quedan integra-



Superior d'Ensenyaments Artístics de la Comunitat Valenciana.» Entre aquests centres figura l'Escola d'Art i Superior de Disseny de Castelló, que ha sigut consultada degudament per raó de l'elaboració i aprovació d'aquesta ordre.

En conseqüència, mitjançant la present ordre s'estableix i autoritza el pla d'estudis, de l'Escola d'Art i Superior de Disseny de Castelló, conduent a l'obtenció del títol superior de Disseny en l'especialitat de Disseny de Moda.

Per tot el que s'ha exposat, conforme amb el Consell de Direcció de l'Institut Superior d'Ensenyaments Artístics de la Comunitat Valenciana, informat el Consell Valencià d'Universitats i de Formació Superior, d'acord amb la proposta de la directora general d'Universitat, Investigació i Ciència de data 31 d'octubre de 2019, i en exercici de les atribucions conferides per la disposició final primera del Decret 48/2011, abans esmentat, i per l'article 28.e de la Llei 5/1983, de 30 de desembre, del Consell.

## ORDENE

### Article 1. Objecte

La present ordre té per objecte l'establiment i autorització del pla d'estudis conduents a l'obtenció del títol superior oficial de Disseny, en l'especialitat de Disseny de Moda, a l'Escola d'Art i Superior de Disseny de Castelló, de conformitat amb el que s'estableix en el Reial decret 633/2010, de 14 de maig, pel qual es regula el contingut bàsic dels ensenyaments artístics superiors de Disseny establits en la Llei orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'educació i en el Decret 48/2011, de 6 de maig, del Consell, pel qual s'estableix l'ordenació dels ensenyaments artístics superiors i es determina el marc normatiu per a la implantació dels plans d'estudis corresponents als títols oficials en els diferents ensenyaments artístics superiors, en l'àmbit de la Comunitat Valenciana.

### Article 2. Títol superior de Disseny en l'especialitat de Disseny de Moda

La superació dels ensenyaments artístics superiors de Disseny en l'especialitat de Disseny de Moda, donarà lloc a l'obtenció del títol superior de Disseny en aquesta especialitat. Aquest títol té caràcter oficial i validesa acadèmica i professional en tot el territori nacional segons estableix el Reial decret 633/2010, de 14 de maig.

### Article 3. Organització del pla d'estudis

1. El pla d'estudis conduent a l'obtenció del títol superior de Disseny, en l'especialitat de Disseny de Moda, conté les competències transversals, les competències generals i les competències específiques pròpies de l'especialitat que es determinen en l'annex I d'aquesta ordre.

2. El pla d'estudis del títol superior de Disseny, de l'especialitat de Disseny de Moda, comprèn 4 cursos acadèmics de 60 crèdits, conformes amb el Sistema Europeu de Transferència de Crèdits (ECTS), cadascun, distribuïts en huit semestres, amb un total de 240 crèdits ECTS.

3. La distribució dels 240 crèdits ECTS és la següent:

- Matèries i assignatures de formació bàsica, amb un mínim de 24 crèdits.
- Matèries i assignatures de formació obligatòria d'especialitat, amb un mínim de 102 crèdits.
- El treball de final de títol, la duració del qual serà de 18 crèdits i es realitzarà en la fase final del pla d'estudis.

### Article 4. Autorització del pla d'estudis

D'acord amb el que s'assenyala en aquesta ordre, s'autoritza el pla d'estudis del títol superior de Disseny, en l'especialitat de Disseny de Moda, per a l'Escola d'Art i Superior de Disseny de Castelló, inclòs com a annex II.

dos orgànica y funcionalmente en el Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana.» Entre dichos centros figura la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Castellón, habiendo sido esta consultada debidamente en razón a la elaboración y aprobación de esta orden.

En consecuencia, mediante la presente orden se establece y autoriza el plan de estudios, del Escuela de Arte y Superior de Diseño de Castellón, conduente a la obtención del título Superior de Diseño en la especialidad de Diseño de Moda.

Por lo expuesto, conforme con el Consejo de Dirección del Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana, informado el Consejo Valenciano de Universidades y de Formación Superior, de acuerdo con la propuesta de la directora general de Universidad, Investigación y Ciencia de fecha 31 de octubre de 2019, y en ejercicio de las atribuciones conferidas por la disposición final primera del Decreto 48/2011, antes mencionado, y por el artículo 28.e de la Ley 5/1983, de 30 de diciembre, del Consell.

## ORDENO

### Artículo 1. Objeto

La presente orden tiene por objeto el establecimiento y autorización del plan de estudios conduentes a la obtención del título Superior oficial de Diseño, en la especialidad de Diseño de Moda, en el Escuela de Arte y Superior de Diseño de Castellón, de conformidad con lo establecido en el Real decreto 633/2010, de 14 de mayo, por el que se regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Diseño establecidas en la Ley orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de educación y en el Decreto 48/2011, de 6 de mayo, del Consell, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores y se determina el marco normativo para la implantación de los planes de estudios correspondientes a los títulos oficiales en las diferentes enseñanzas artísticas superiores, en el ámbito de la Comunitat Valenciana.

### Artículo 2. Título Superior de Diseño en la especialidad de Diseño de Moda

La superación de las enseñanzas artísticas superiores de Diseño en la especialidad de Diseño de Moda, dará lugar a la obtención del título Superior de Diseño en dicha especialidad. Este título tiene carácter oficial y validez académica y profesional en todo el territorio nacional según establece el Real decreto 633/2010, de 14 de mayo.

### Artículo 3. Organización del plan de estudios

1. El plan de estudios conduente a la obtención del título Superior de Diseño, en la especialidad de Diseño de Moda, contiene las competencias transversales, las competencias generales y las competencias específicas propias de la especialidad que se determinan en el anexo I de esta orden.

2. El plan de estudios del título Superior de Diseño, de la especialidad de Diseño de Moda, comprende 4 cursos académicos de 60 créditos, conformes al Sistema Europeo de Transferencia de Créditos (ECTS), cada uno, distribuidos en ocho semestres, con un total de 240 créditos ECTS.

3. La distribución de los 240 créditos ECTS es la siguiente:

- Materias y asignaturas de formación básica, con un mínimo de 24 créditos.
- Materias y asignaturas de formación obligatoria de especialidad, con un mínimo de 102 créditos.
- El trabajo de final de título, cuya duración será de 18 créditos y se realizará en la fase final del plan de estudios.

### Artículo 4. Autorización del plan de estudios

De acuerdo con lo señalado en esta orden, se autoriza el plan de estudios del título Superior de Diseño, en la especialidad de Diseño de Moda, para el Escuela de Arte y Superior de Diseño de Castellón, incluido como anexo II.

## DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

### *Única*

Queden derogades totes les disposicions d'igual o inferior rang que s'oposen al que es disposa en la present ordre.

## DISPOSICIÓ FINAL

### *Única. Entrada en vigor*

La present ordre entrarà en vigor l'endemà de la publicació en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

Alacant, 29 de gener de 2020

La consellera d'Innovació, Universitats,  
Ciència i Societat Digital,  
CAROLINA PASCUAL VILLALOBOS

## ANNEX I

### *Competències pròpies del títol*

Competències transversals del títol superior de Disseny.

En finalitzar els seus estudis superiors de Disseny, els titulats han de posseir les competències transversals següents:

CT 1	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora.
CT 2	Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament.
CT 3	Solucionar problemes i prendre decisions que responguen als objectius del treball que es realitza.
CT 4	Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació.
CT 5	Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional.
CT 6	Realitzar autocrítica cap al seu exercici professional i interpersonal.
CT 7	Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip.
CT 8	Desenvolupar raonadament i críticament idees i arguments.
CT 9	Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos.
CT 10	Liderar i gestionar grups de treball.
CT 11	Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat.
CT 12	Adaptar-se, en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avanços que es produïsquen en l'àmbit professional i seleccionar els canals adequats de formació contínua.
CT 13	Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seua activitat professional
CT 14	Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables.
CT 15	Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional.
CT 16	Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat cap al patrimoni cultural i mediambiental.
CT 17	Contribuir amb la seua activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, i la seua incidència en els diferents àmbits i la seua capacitat de generar valors significatius.

## DISPOSICIÓN DEROGATORIA

### *Única*

Quedan derogadas cuantas disposiciones de igual o inferior rango se opongan a lo dispuesto en la presente orden.

## DISPOSICIÓN FINAL

### *Única. Entrada en vigor*

La presente orden entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

Alicante, 29 de enero de 2020

La consellera de Innovación, Universidades,  
Ciencia y Sociedad Digital,  
CAROLINA PASCUAL VILLALOBOS

## ANEXO I

### *Competencias propias del título*

Competencias transversales del título Superior de Diseño.

Al finalizar sus estudios superiores de Diseño, los titulados deben poseer las siguientes competencias transversales:

CT 1	Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT 2	Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CT 3	Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT 4	Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
CT 5	Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional.
CT 6	Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
CT 7	Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
CT 8	Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.
CT 9	Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinarios y en contextos culturales diversos.
CT 10	Liderar y gestionar grupos de trabajo.
CT 11	Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad.
CT 12	Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se produzcan en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continua.
CT 13	Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional
CT 14	Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
CT 15	Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
CT 16	Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental
CT 17	Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, y su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos.

### Competències generals del títol superior de Disseny.

En finalitzar els seus estudis superiors de Disseny, els titulats han de posseir les competències generals següents:

CG 1	Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius.
CG 2	Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació.
CG 3	Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica.
CG 4	Tindre una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, de l'espai, del moviment i del color.
CG 5	Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i les finalitats, la cultura i el comerç.
CG 6	Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny.
CG 7	Organitzar, dirigir i/o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris.
CG 8	Plantejar estratègies d'investigació i innovació per a resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials.
CG 9	Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat.
CG10	Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial.
CG 11	Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg.
CG 12	Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del disseny.
CG 13	Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny.
CG 14	Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals.
CG 15	Conèixer processos i materials i coordinar la seua intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat.
CG 16	Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles.
CG 17	Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'assoliment d'objectius personals i professionals.
CG 18	Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per a aconseguir els objectius previstos.
CG 19	Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies d'investigació.
CG 20	Comprendre el comportament dels elements que intervien en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seua influència en els processos i productes del disseny.
CG 21	Dominar la metodologia de la investigació.
CG 22	Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des dels criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat.

Competències específiques del títol superior de Disseny en l'especialitat de Disseny de Moda.

En finalitzar els seus estudis superiors de Disseny, en l'especialitat de Disseny de Moda, els titulats han de posseir les competències específiques següents:

CE 1	Generar propostes creatives de disseny de moda i indumentàries adequades als condicionaments materials, funcionals, estètics i comunicatius dels supòsits de treball.
CE 2	Concebre i materialitzar projectes de disseny de moda i indumentària que integren els aspectes formals, materials, tècnics, funcionals, comunicatius i de realització.

### Competencias generales del título Superior de Diseño.

Al finalizar sus estudios superiores de Diseño, los titulados deben poseer las siguientes competencias generales:

CG 1	Concebir, planificar y desarrollar proyectos de Diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos.
CG 2	Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación.
CG 3	Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica.
CG 4	Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color.
CG 5	Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio.
CG 6	Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del Diseño.
CG 7	Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinarios.
CG 8	Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales.
CG 9	Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad.
CG10	Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial.
CG 11	Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo.
CG 12	Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del Diseño.
CG 13	Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el Diseño.
CG 14	Valorar la dimensión del Diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales.
CG 15	Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad.
CG 16	Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles.
CG 17	Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales.
CG 18	Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos.
CG 19	Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación.
CG 20	Comprender el comportamiento de los elementos que interviene en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del Diseño.
CG 21	Dominar la metodología de la investigación.
CG 22	Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde los criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado.

Competencias específicas del título Superior de Diseño en la especialidad de Diseño de Moda.

Al finalizar sus estudios superiores de Diseño, en la especialidad de Diseño de Moda, los titulados deben poseer las siguientes competencias específicas:

CE 1	Generar propuestas creativas de Diseño de moda e indumentarias adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo.
CE 2	Concebir y materializar proyectos de Diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización.



CE 3	Conèixer les característiques, propietats i comportament dels materials utilitzats en els diferents àmbits del disseny de moda i indumentària.
CE 4	Conèixer la indumentària i els processos de fabricació, producció i manufacturat dels sectors vinculats al disseny de moda i indumentària.
CE 5	Adequar la metodologia i les propostes de disseny a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector.
CE 6	Fonamentar el procés creatiu en estratègies d'investigació, metodològiques i estètiques.
CE 7	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica.
CE 8	Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegen durant el desenvolupament i execució del projecte.
CE 9	Analitzar els estudis de mercat i la seua incidència en el desenvolupament de nous productes i col·leccions.
CE10	Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seues aplicacions al disseny de moda i indumentària.
CE11	Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes de disseny de moda i indumentària.
CE12	Conèixer el marc econòmic i organitzatiu en el qual es desenvolupa l'activitat empresarial.
CE13	Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el qual es desenvolupa el disseny de moda i indumentària.
CE14	Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i la salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial.
CE15	Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seua incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seua capacitat per a generar identitat, innovació i qualitat en la producció.

Perfil professional del títol superior de Disseny

*Perfil professional del títol superior de Disseny en l'especialitat de Disseny de Moda*

El dissenyador de moda és un professional capaç de configurar materialment i formalment els productes de disseny tèxtil i de la indumentària en diferents àmbits, atenent les necessitats i les tendències del mercat, de creativitat, d'innovació i la seua viabilitat tècnica i productiva, econòmica, mediambiental i sociocultural. Els àmbits principals on desenvolupa la seua activitat són:

- Disseny de moda i indumentària.
- Cercatendències – Investigació de tendències.
- Estilisme.
- Direcció artística.
- Vestuari teatral i cinematogràfic.
- Disseny de complements.
- Disseny tèxtil.
- Disseny i gestió d'imatge corporativa.
- Gestió empresarial d'activitats creatives.
- Disseny personalitzats o corporatius.
- Disseny de moda i indumentària per a activitats específiques.
- Figurins.
- Sastreria i confecció a mida.
- Disseny, recerca i desenvolupament de nous conceptes, materials, aplicacions i productes.
- Investigació i docència.

CE 3	Conocer las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del Diseño de moda e indumentaria.
CE 4	Conocer la indumentaria y los procesos de fabricación, producción y manufacturado de los sectores vinculados al Diseño de moda e indumentaria.
CE 5	Adecuar la metodología y las propuestas de Diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector.
CE 6	Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas.
CE 7	Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica.
CE 8	Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto.
CE 9	Analizar los estudios de mercado y su incidencia en el desarrollo de nuevos productos y colecciones.
CE10	Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al Diseño de moda e indumentaria.
CE11	Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de Diseño de moda e indumentaria.
CE12	Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial.
CE13	Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el Diseño de moda e indumentaria.
CE14	Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y la salud laboral y la propiedad intelectual e industrial.
CE15	Reflexionar sobre la influencia social positiva del Diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción.

Perfil profesional del títol Superior de Disseny

*Perfil profesional del títol Superior de Disseny en la especialitat de Disseny de Moda*

El dissenyador de moda és un professional capaç de configurar materialment i formalment els productes de Disseny tèxtil i de la indumentària en diferents àmbits, atenent les necessitats i les tendències del mercat, de creativitat, de innovació i la seua viabilitat tècnica i productiva, econòmica, mediambiental i sociocultural. Els àmbits principals on desenvolupa la seua activitat són:

- Disseny de moda e indumentaria.
- Coolhunter – Investigació de tendències.
- Estilismo.
- Direcció artística.
- Vestuario teatral y cinematográfico.
- Diseño de complementos.
- Diseño textil.
- Diseño y gestión de imagen corporativa.
- Gestión empresarial de actividades creativas.
- Diseños personalizados o corporativos.
- Diseño de moda e indumentaria para actividades específicas.
- Figurines.
- Sastrería y confección a medida.
- Diseño, investigación y desarrollo de nuevos conceptos, materiales, aplicaciones y productos.
- Investigación y docencia.

## ANNEX II

## Pla d'estudis del Títol Superior de Disseny

## ESPECIALITAT: Disseny de Moda

## Escola d'Art i Superior de Disseny de Castelló

## CURS I r

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors/Continguts	ECTS	Tipus
Ciència aplicada al disseny	FONAMENTS CIENTÍFICS DEL DISSENY	CT2, CT8, CG4, CG15, CG16, CG18, CE3, CE8	Conceptes de matemàtiques, física i química aplicats al disseny. El mètode científic. Mètodes per a l'anàlisi i la simulació. Efectivitat i sostenibilitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
Fonaments del disseny	DISSENY BÀSIC	CT01, CT2, CT7, CT8, CT14, CG01, CG8, CG18, CG19, CE5, CE6,	Conceptes bàsics del disseny: estructura, forma, color, espai i volum. Anàlisi de la forma, composició i percepció. Antropometria, ergonomia i introducció a la biònica. Teoria, metodologia, ideació i concepció del projecte. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
	PROJECTES BÀSICS	CT01, CT2, CT8, CT14, CG3, CG9, CG14, CG19, CE2, CE3, CE5	Taller d'iniciació als projectes de l'especialitat. Teoria, ideació i concepció del disseny. Antropometria, ergonomia i introducció a la biònica. Aplicat a l'especialitat. Metodologia del disseny i de resolució de problemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria. Tècniques de visualització d'idees.	6	FB
	DISSENY I EMPRESA	CT01, CT2, CT3, CT6, CT7, CT8, CT9, CT10, CT15, CG2, CG13, CG18, CG22, CE12, CE13, CE14, CE15	Propietat intel·lectual i industrial. Organització i economia d'empresa. Tècniques d'anàlisi de mercat. Fonaments d'economia de producte. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria. Gestió de projectes de disseny de moda. Gestió de qualitat. Recursos i costos de l'activitat professional. El valor del disseny de moda. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
Història de les arts i el disseny	FONAMENTS HISTÒRICS DEL DISSENY	CT8, CG2, CG5, CG6, CG12, CG13, CG19, CG21, CE6, CE13, CE15	Història i teoria de les arts, l'arquitectura i el disseny. Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny. Dissenyadors i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Llenguatges i tècniques de representació i comunicació	DIBUIX I TÈCNiques GRAFIQUES	CT01, CT13, CT14, CT15, CG2, CE6, CE7	El dibuix com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Dibuix i tècniques gràfiques per a l'anàlisi, l'expressió i la representació aplicades a l'especialitat. Color, percepció i composició aplicats al disseny.	6	FB
	ESPai I VOLUM	CT01, CT2, CT3, CT8, CG01, CG2, CG3, CG4, CE01, CE2	El volum i l'espai com a mitjans d'informació, ideació i comunicació projectual. Tècniques instrumentals per a l'anàlisi, l'expressió i la representació del volum i de l'espai aplicades a l'especialitat. Investigació, experimentació i concepció del volum i de l'espai aplicades al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	FOTOGRAFIA I MITJANS AUDIOVISUALS	CT2, CT4, CG2, CG3, CG10, CE10, CE11	Fotografia i mitjans audiovisuals aplicats a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Patronatge i confecció	LLENGUATGES I TÈCNiques DIGITALS	CT2, CT4, CG2, CG10, CG20, CE10, CE11	Representació gràfica mitjançant tecnologia digital. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria. Mitjans i formats.	6	FB
	SISTEMES DE REPRESENTACIÓ	CT2, CT13, CG01, CG2, CG4, CG11, CE2, CE3	L'elaboració de croquis com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Geometria plana i descriptiva aplicada al disseny. Sistemes de representació aplicats a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	PATRONATGE	CT01, CT2, CT14, CG01, CG18, CE2, CE4, CE5	Conceptes d'utilatge i maquinària per a la realització de patronatge i la confecció. Tècniques de patronatge i escalat de patronatge. Moulage. Tècniques de confecció. Tecnologia digital aplicada al patronatge. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
			TOTAL DE CRÈDITS I r	60	

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors/Continguts	ECTS	Tipus
Estilisme	ESTILISME DE MODA	CT2, CT8, CG01, CG2, CG19, CG21, CE6, CE8	Anàlisi i coneixements dels àmbits de l'estilisme, funció de l'estilista. Realització de projectes d'estilisme. Caracterització. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Gestió del disseny de moda	GESTIÓ DEL DISSENY DE MODA	CT01, CT2, CT3, CT4, CT6, CT7, CT8, CT10, CT12, CT13, CT15, CG2, CG8, CG9, CG22, CE9, CE12, CE13, CE14, CE15	Propietat intel·lectual i industrial. Organització i economia d'empresa. Tècniques d'anàlisi de mercat. Fonaments d'economia de producció. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Història del disseny de moda	HISTÒRIA I CULTURA DEL DISSENY DE MODA I INDUMENTÀRIA TÈXTIL	CT01, CT2, CT3, CT7, CT8, CT9, CT11, CT12, CT14, CT16, CT17, CG2, CG3, CG5, CG6, CG10, CG11, CG12, CG13, CG14, CG16, CG19, CG21, CE01, CE2, CE3, CE6, CE13, CE15	Història i teoria de les arts, l'arquitectura i el disseny. Coneixements, anàlisis i significat històric del disseny. Dissenyadors i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Llenguatges i tècniques de representació i comunicació	TALLER D'IL·LUSTRACIÓ DE MODA I	CT01, CT2, CT6, CG2, CG6, CE6, CE7, CE9	Color, percepció i composició aplicats al disseny. El dibuix com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Tècniques gràfiques per a la representació de moda i tèxtil. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria. El dibuix de moda: expressió de la figura humana. Tècniques gràfiques per a la representació de moda. Coneixements i experimentació del dibuix de moda.	6	OE
Materials i tecnologia aplicats al disseny de moda	MATERIALS, FIBRES I ESTRUCTURES TÈXTILS	CT01, CT6, CT8, CG5, CG10, CG15, CG16, CE3	Coneixement dels materials i tecnologies aplicades al disseny de la moda i del tèxtil. Materials, estructures tèxtils i tractaments tèxtils. Processos i productes tèxtils. Processos industrials per a la confecció. Tècniques i processos de l'estampació. Eines de valoració i projecció dels aspectes tècnics del disseny tèxtil i de la indumentària. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria. Propietats generals de les fibres. Fibres ecològiques. Nous materials. Normes d'etiquetatge, normes d'ús i atenció de peces de roba d'indumentària. Ecoeficiència i sostenibilitat. Cicle de vida.	6	OE
	TECNOLOGIA DIGITAL APLICADA AL DISSENY DE MODA	CT4, CT11, CG2, CG6, CG20, CE10, CE11	Tècniques i processos de l'estampació. Eines de valoració i projecció dels aspectes tècnics del disseny tèxtil i de la indumentària. Tecnologia digital aplicada al disseny de moda. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Patronatge i confecció	TECNOLOGIA I PROCESSOS DE FABRICACIÓ	CT2, CT3, CT8, CG15, CG16, CE3, CE4, CE5	Tints, acabats i colors en la indústria tèxtil. Eines de valoració i projecció dels aspectes tècnics del disseny tèxtil i de la indumentària. Tecnologies aplicades al disseny de la indumentària i del tèxtil. Aspectes mediambientals dels processos bàsics de la indústria tèxtil. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	CONFECCIÓ	CT01, CT2, CT14, CG01, CG18, CE2, CE4, CE5	Coneixements de l'utilatge i maquinària per a la realització de patronatge i confecció. Tècniques de patronatge i escalat de patronatge. Moulage. Tècniques de confecció. Tecnologia digital aplicada al patronatge. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria. Tècniques i processos de confecció. Les bases del moulage. Escandall i realització de fitxes tècniques.	6	OE

Projectes de disseny de moda i indumentària	PROJECTES 1	CT01, CT2, CT3, CT14, CG2, CG8, CG16, CG19, CG21, CE01, CE2, CE6, CE8	<p>Coneixements i anàlisis de les tendències del disseny actual per a la investigació projectual. Fonamentació i estudi teòric i pràctic de projectes de disseny de moda. Realització de projectes en els diferents camps de l'especialitat. Aplicació de les tècniques de patronatge i confecció per a la comprensió, fabricació i acceptació del producte final. Desenvolupament de projectes interdisciplinaris. Tecnologia digital per a la presentació i la comunicació del projecte. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. El treball en equip. Aspectes ergonòmics i funcionals. Valoració crítica del resultat obtingut i del mètode de treball utilitzat, anàlisi de viabilitat i sostenibilitat.</p>	6	OE
	PROJECTES 2	CT01, CT2, CT3, CT14, CG2, CG8, CG16, CG19, CG21, CE01, CE2, CE6, CE8	<p>Coneixements i anàlisis de les tendències del disseny actual per a la investigació projectual. Fonamentació i estudi teòric pràctic de projectes de disseny de moda. Realització de projectes en els diferents camps de l'especialitat. Aplicació de les tècniques de patronatge i confecció per a la comprensió, fabricació i acceptació del producte final. Desenvolupament de projectes interdisciplinaris. Tecnologia digital per a la presentació i la comunicació del projecte. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. El treball en equip. Aspectes ergonòmics i funcionals. Valoració crítica del resultat obtingut i del mètode de treball utilitzat, anàlisi de viabilitat i sostenibilitat.</p>	6	OE
			TOTAL DE CRÈDITS 2n	60	

**CURS 3r**

<i>Matèria</i>	<i>Assignatura</i>	<i>Competències</i>	<i>Descriptors/Continguts</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipus</i>
Cultura del disseny	CULTURA DEL DISSENY	CT2, CT3, CT7, CT8, CT9, CT11, CT12, CT14, CT16, CT17, CG2, CG3, CG5, CG6, CG8, CG10, CG11, CG12, CG13, CG14, CG15, CG16, CG19, CG21, CE3, CE6, CE13, CE15	El significat del disseny en la cultura i en la societat contemporània. Teoria de la informació i de la comunicació, de la semiologia, l'estètica, la teoria de la forma, de la funció i de l'estructura. Fonaments d'antropologia aplicada al disseny. Fonaments de sociologia i cultura del consum. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Història del disseny de moda	ESTÈTICA I TENDÈNCIES DEL DISSENY DE MODA	CT01, CT2, CT3, CT7, CT8, CT9, CT12, CT16, CT17, CG2, CG5, CG6, CG7, CG10, CG11, CG12, CG13, CG14, CG19, CG21, CE3, CE13, CE15	Història de la indumentària. Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny de la indumentària i de la moda. Moviments, dissenyadors i tendències. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Idioma estranger	ANGLÈS PER A LA MODA	CT01, CT2, CT4, CT5, CT6, CT7, CT8, CT9, CT15	Estudi de les estructures bàsiques dels textos i comprensió de diferents situacions de la comunicació emeses en forma oral i escrita. Estudi del vocabulari especialitzat en el disseny de moda i la seua adaptació a les situacions acadèmiques i professionals de comunicació.	4	EC
Gestió del disseny	MÀRQUETING I COMUNICACIÓ	CT3, CT4, CT7, CT8, CT13, CT14, CT15, CG2, CG5, CG7, CG8, CG11, CG13, CG17, CG18, CG19, CG20, CG21, CG22, CE8, CE10, CE13, CE14, CE15	Gestió de projectes de disseny de moda. Gestió de qualitat, Comunicació i màrqueting aplicat al disseny de moda. Estratègia de marca: extensió de marca. Recursos i costos de l'activitat professional. El valor del disseny de moda. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	EC



	TALLER DE COMUNICACIÓ DE PROJECTE: EINES INFORMÀTIQUES	CT01, CT4, CT7, CG2, CG11, CG20, CE8, CE11, CE12	Representació gràfica mitjançant tecnologia digital. Coneixement i anàlisi de les diferents tècniques de presentació. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria. Adequació de formats a mitjans. Coneixement i anàlisi de les diferents tècniques de presentació.	4	EC
Llenguatges i tècniques de representació i comunicació	TALLER DE COMUNICACIÓ DE PROJECTE: FONAMENTS GRÀFICS	CT01, CT2, CT4, CT7, CG2, CG6, CG7, CG11, CG16, CG18, CG20, CE01, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7, CE8, CE14	Introducció a l'arquitectura tipogràfica. Fonaments de la imatge. Sintaxi de la imatge. Creació i ocupació de recursos gràfics per a la presentació de projectes de moda. Representació gràfica mitjançant tecnologia digital. Coneixement i anàlisi de les diferents tècniques de presentació. Estratègies de comunicació oral del projecte. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	EC
	TALLER D'IL·LUSTRACIÓ DE MODA II	CT01, CT2, CT6, CG2, CG6, CG12, CE2, CE6, CE7, CE9, CE11	Coneixement i experimentació del dibuix de moda i textil. El dibuix com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Color, percepció i composició aplicats al disseny. El dibuix de moda: expressió de la figura humana, moviment, anatomia i volumetria. Experimentació de llenguatges en la cerca de l'estil personal.	6	EC
Projectes de disseny de moda i indumentària	PROJECTES 3	CT01, CT2, CT3, CT14, CG2, CG8, CG16, CG19, CG21, CE01, CE2, CE6, CE8	Coneixements i anàlisis de les tendències del disseny actual per a la investigació projectual. Fonamentació i estudi teòric i pràctic de projectes de disseny de moda. Realització de projectes en els diferents camps de l'especialitat. Aplicació de les tècniques de patronatge i confecció per a la comprensió, fabricació i acceptació del producte final. Desenvolupament de projectes interdisciplinaris. Tecnologia digital per a la presentació i la comunicació del projecte. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. El treball en equip. Aspectes ergonòmics i funcionals. Valoració crítica del resultat obtingut i del mètode de treball utilitzat, anàlisi de viabilitat i sostenibilitat.	6	OE
	PROJECTES 4	CT01, CT2, CT3, CT14, CG2, CG8, CG16, CG19, CG21, CE01, CE2, CE6, CE8	Coneixements i anàlisis de les tendències del disseny actual per a la investigació projectual. Fonamentació i estudi teòric i pràctic de projectes de disseny de moda. Realització de projectes en els diferents camps de l'especialitat. Aplicació de les tècniques de patronatge i confecció per a la comprensió, fabricació i acceptació del producte final. Desenvolupament de projectes interdisciplinaris. Tecnologia digital per a la presentació i la comunicació del projecte. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. El treball en equip. Aspectes ergonòmics i funcionals. Valoració crítica del resultat obtingut i del mètode de treball utilitzat, anàlisi de viabilitat i sostenibilitat.	6	OE
	PROJECTES 5	CT01, CT2, CT3, CT14, CG2, CG8, CG16, CG19, CG21, CE01, CE2, CE6, CE8	Coneixements i anàlisis de les tendències del disseny actual per a la investigació projectual. Fonamentació i estudi teòric i pràctic de projectes de disseny de moda. Realització de projectes en els diferents camps de l'especialitat. Aplicació de les tècniques de patronatge i confecció per a la comprensió, fabricació i acceptació del producte final. Desenvolupament de projectes interdisciplinaris. Tecnologia digital per a la presentació i la comunicació del projecte. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. El treball en equip. Aspectes ergonòmics i funcionals. Valoració crítica del resultat obtingut i del mètode de treball utilitzat, anàlisi de viabilitat i sostenibilitat.	6	OE
	PROJECTES 6	CT01, CT2, CT3, CT14, CG2, CG8, CG16, CG19, CG21, CE01, CE2, CE6, CE8	Coneixements i anàlisis de les tendències del disseny actual per a la investigació projectual. Fonamentació i estudi teòric i pràctic de projectes de disseny de moda. Realització de projectes en els diferents camps de l'especialitat. Aplicació de les tècniques de patronatge i confecció per a la comprensió, fabricació i acceptació del producte final. Desenvolupament de projectes interdisciplinaris. Tecnologia digital per a la presentació i la comunicació del projecte. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. El treball en equip. Aspectes ergonòmics i funcionals. Valoració crítica del resultat obtingut i del mètode de treball utilitzat, anàlisi de viabilitat i sostenibilitat.	6	EC
	TOTAL DE CRÈDITS 3r			60	

<i>Matèria</i>	<i>Assignatura</i>	<i>Competències</i>	<i>Descriptors/Continguts</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipus</i>
Optatives	OPTATIVES			30	OPT
Pràctiques externes	PRÀCTIQUES EXTERNES	CT6, CT9, CT11, CT15, CG7, CG11, CG17	La pràctica del disseny en un entorn professional	12	PE
Treball de fi de títol	TREBALL DE FI DE TÍTOL	CT15, CT16, CG2, CG11, CG21, CE2, CE4, CE10, CE14, CE15	Projecte de disseny de moda i tèxtil que integre les competències adquirides i que acredite capaciació per a l'exercici professional.	18	TFT
			TOTAL DE CRÈDITS 4t	60	

\* \* \* \* \*

## ANEXO II

## Plan de estudios del Título Superior de Diseño

## ESPECIALIDAD: Diseño Moda

Escuela de Arte y Superior de Diseño de Castellón

## CURSO 1º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores/Contenidos	ECTS	Tipo
Ciencia aplicada al diseño	FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS DEL DISEÑO	CT2, CT8, CG4, CG15, CG16, CG18, CE3, CE8	Conocimientos de matemáticas, física y química aplicados al diseño. El método científico. Métodos para el análisis y la simulación. Efectividad y sostenibilidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
Fundamentos del diseño	DISEÑO BÁSICO	CT01, CT2, CT7, CT8, CT14, CG01, CG8, CG18, CG19, CE5, CE6,	Conocimientos básicos del diseño: estructura, forma, color, espacio y volumen. Análisis de la forma, composición y percepción. Antropometría, ergonomía e introducción a la biónica. Teoría, metodología, ideación y concepción del proyecto. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
	PROYECTOS BÁSICOS	CT01, CT2, CT8, CT14, CG3, CG9, CG14, CG19, CE2, CE3, CE5	Taller de iniciación a los proyectos de la especialidad. Teoría, ideación y concepción del diseño. Antropometría, ergonomía e introducción a la biónica. Aplicado a la especialidad. Metodología del diseño y de resolución de problemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. Técnicas de visualización de ideas.	6	FB
Gestión del diseño	DISEÑO Y EMPRESA	CT01, CT2, CT3, CT6, CT7, CT8, CT9, CT10, CT15, CG2, CG13, CG18, CG22, CE12, CE13, CE14, CE15	Propiedad intelectual e industrial. Organización y economía de empresa. Técnicas de análisis de mercado. Fundamentos de economía de producción. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. Gestión de proyectos de diseño de moda. Gestión de calidad. Recursos y costes de la actividad profesional. El valor del diseño de moda. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
Historia de las artes y el diseño	FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DEL DISEÑO	CT8, CG2, CG5, CG6, CG12, CG13, CG19, CG21, CE6, CE13, CE15	Historia y teoría de las artes, la arquitectura y el diseño. Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño. Diseñadores y tendencias contemporáneas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	DIBUJO Y TÉCNICAS GRÁFICAS	CT01, CT13, CT14, CT15, CG2, CE6, CE7	El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicadas a la especialidad. Color, percepción y composición aplicados al diseño.	6	FB
	ESPACIO Y VOLUMEN	CT01, CT2, CT3, CT8, CG01, CG2, CG3, CG4, CE01, CE2	El volumen y el espacio como medios de información, ideación y comunicación proyectual. Técnicas instrumentales para el análisis, la expresión y la representación del volumen y del espacio aplicadas a la especialidad. Investigación, experimentación y concepción del volumen y del espacio aplicadas al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	FOTOGRAFÍA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	CT2, CT4, CG2, CG3, CG10, CE10, CE11	Fotografía y medios audiovisuales aplicados a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	LENGUAJES Y TÉCNICAS DIGITALES	CT2, CT4, CG2, CG10, CG20, CE10, CE11	Representación gráfica mediante tecnología digital. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. Medios y formatos.	6	FB
Patrónaje y confección	SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN	CT2, CT13, CG01, CG2, CG4, CG11, CE2, CE3	La elaboración de croquis como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Geometría plana y descriptiva aplicada al diseño. Sistemas de representación aplicados a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	PATRONAJE	CT01, CT2, CT14, CG01, CG18, CE2, CE4, CE5	Conocimientos de utillaje y maquinaria para la realización de patronaje y la confección. Técnicas de patronaje y escalado. Moulage. Técnicas de confección. Tecnología digital aplicada al patronaje. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
TOTAL CRÉDITOS 1º				60	

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores/Contenidos	ECTS	Tipo
Estilismo	ESTILISMO DE MODA	CT2, CT8, CG01, CG2, CG19, CG21, CE6, CE8	Análisis y conocimientos de los ámbitos del estilismo, función del estilista. Realización de proyectos de estilismo. Caracterización. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Gestión del diseño de moda	GESTIÓN DEL DISEÑO DE MODA	CT01, CT2, CT3, CT4, CT6, CT7, CT8, CT10, CT12, CT13, CT15, CG2, CG8, CG9, CG22, CE9, CE12, CE13, CE14, CE15	Propiedad intelectual e industrial. Organización y economía de empresa. Técnicas de análisis de mercado. Fundamentos de economía de producción. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Historia del diseño de moda	HISTORIA Y CULTURA DEL DISEÑO DE MODA E INDUMENTARIA TEXTIL	CT01, CT2, CT3, CT7, CT8, CT9, CT11, CT12, CT14, CT16, CT17, CG2, CG3, CG5, CG6, CG10, CG11, CG12, CG13, CG14, CG16, CG19, CG21, CE01, CE2, CE3, CE6, CE13, CE15	Historia y teoría de las artes, la arquitectura y el diseño. Conocimientos, análisis y significado histórico del diseño. Diseñadores y tendencias contemporáneos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	TALLER DE ILUSTRACIÓN DE MODA I	CT01, CT2, CT6, CG2, CG6, CE6, CE7, CE9	Color, percepción y composición aplicados al diseño. El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Técnicas gráficas para la representación de moda y textil. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. El dibujo de moda: expresión de la figura humana. Técnicas gráficas para la representación de moda. Conocimientos y experimentación del dibujo de moda.	6	OE
Materiales y tecnología aplicados al diseño de moda	MATERIALES, FIBRAS Y ESTRUCTURAS TEXTILES	CT01, CT6, CT8, CG5, CG10, CG15, CG16, CE3	Conocimiento de los materiales y tecnologías aplicadas al diseño de la moda y del textil. Materiales, estructuras textiles y tratamientos textiles. Procesos y productos textiles. Procesos industriales para la confección. Técnicas y procesos de la estampación. Herramientas de valoración y proyección de los aspectos técnicos del diseño textil y de la indumentaria. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. Propiedades generales de las fibras. Fibras ecológicas. Nuevos materiales. Normas de etiquetado, normas de uso y atención de piezas de ropa de indumentaria. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Ciclo de vida.	6	OE
	TECNOLOGÍA DIGITAL APLICADA AL DISEÑO DE MODA	CT4, CT11, CG2, CG6, CG20, CE10, CE11	Técnicas y procesos de la estampación. Herramientas de valoración y proyección de los aspectos técnicos del diseño textil y de la indumentaria. Tecnología digital aplicada al diseño de moda. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Patronaje y confección	TECNOLOGÍA Y PROCESOS DE FABRICACIÓN	CT2, CT3, CT8, CG15, CG16, CE3, CE4, CE5	Tintes, acabados y colores en la industria textil. Herramientas de valoración y proyección de los aspectos técnicos del diseño textil y de la indumentaria. Tecnologías aplicadas al diseño de la indumentaria y del textil. Aspectos medioambientales de los procesos básicos de la industria textil. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	CONFECCIÓN	CT01, CT2, CT14, CG01, CG18, CE2, CE4, CE5	Conocimientos del utillaje y maquinaria para la realización de patronaje y confección. Técnicas de patronaje y escalado. Moulage. Técnicas de confección. Tecnología digital aplicada al patronaje. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. Técnicas y procesos de confección. Las bases del moulage. Escandallo y realización de fichas técnicas.	6	OE

Proyectos de diseño de moda e indumentaria	PROYECTOS 1	CT01, CT2, CT3, CT14, CG2, CG8, CG16, CG19, CG21, CE01, CE2, CE6, CE8	Conocimientos y análisis de las tendencias del diseño actual para la investigación proyectual. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de moda. Realización de proyectos en los diferentes campos de la especialidad. Aplicación de las técnicas de patronaje y confección para la comprensión, fabricación y aceptación del producto final. Desarrollo de proyectos interdisciplinares. Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo. Aspectos ergonómicos y funcionales. Valoración crítica del resultado obtenido y del método de trabajo utilizado, análisis de viabilidad y sostenibilidad.	6	OE
	PROYECTOS 2	CT01, CT2, CT3, CT14, CG2, CG8, CG16, CG19, CG21, CE01, CE2, CE6, CE8	Conocimientos y análisis de las tendencias del diseño actual para la investigación proyectual. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de moda. Realización de proyectos en los diferentes campos de la especialidad. Aplicación de las técnicas de patronaje y confección para la comprensión, fabricación y aceptación del producto final. Desarrollo de proyectos interdisciplinares. Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo. Aspectos ergonómicos y funcionales. Valoración crítica del resultado obtenido y del método de trabajo utilizado, análisis de viabilidad y sostenibilidad.	6	OE
<b>TOTAL CRÉDITOS 2º</b>				<b>60</b>	

**CURSO 3º**

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores/Contenidos	ECTS	Tipo
Cultura del diseño	CULTURA DEL DISEÑO	CT2, CT3, CT7, CT8, CT9, CT11, CT12, CT14, CT16, CT17, CG2, CG3, CG5, CG6, CG8, CG10, CG11, CG12, CG13, CG14, CG15, CG16, CG19, CG21, CE3, CE6, CE13, CE15	El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea. Teoría de la información y de la comunicación, de la semiología, la estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura. Fundamentos de antropología aplicada al diseño. Fundamentos de sociología y cultura del consumo. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Historia del diseño de moda	ESTÉTICA Y TENDENCIAS DEL DISEÑO DE MODA	CT01, CT2, CT3, CT7, CT8, CT9, CT12, CT16, CT17, CG2, CG5, CG6, CG7, CG10, CG11, CG12, CG13, CG14, CG19, CG21, CE3, CE13, CE15	Historia de la indumentaria. Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño de la indumentaria y de la moda. Movimientos, diseñadores y tendencias. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Idioma extranjero	INGLÉS PARA LA MODA	CT01, CT2, CT4, CT5, CT6, CT7, CT8, CT9, CT15	Estudio de las estructuras básicas de los textos y comprensión de distintas situaciones de la comunicación emitidas en forma oral y escrita. Estudio del vocabulario especializado en el diseño de moda y su adaptación a las situaciones académicas y profesionales de comunicación.	4	EC
Gestión del diseño	MARKETING Y COMUNICACIÓN	CT3, CT4, CT7, CT8, CT13, CT14, CT15, CG2, CG5, CG7, CG8, CG11, CG13, CG17, CG18, CG19, CG20, CG21, CG22, CE8, CE10, CE13, CE14, CE15	Gestión de proyectos de diseño de moda. Gestión de calidad, Comunicación y marketing aplicado al diseño de moda. Estrategia de marca: extensión de marca. Recursos y costes de la actividad profesional. El valor del diseño de moda. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	EC

	TALLER DE COMUNICACIÓN DE PROYECTO: HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS	CT01, CT4, CT7, CG2, CG11, CG20, CE8, CE11, CE12	Representación gráfica mediante tecnología digital. Conocimiento y análisis de las diferentes técnicas de presentación. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. Adecuación de formatos a medios. Conocimiento y análisis de las diferentes técnicas de presentación.	4	EC
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	TALLER DE COMUNICACIÓN DE PROYECTO: FUNDAMENTOS GRÁFICOS	CT01, CT2, CT4, CT7, CG2, CG6, CG7, CG11, CG16, CG18, CG20, CE01, CE2, CE3, CE4, CE5, CE6, CE7, CE8, CE14	Introducción a la arquitectura tipográfica. Fundamentos de la imagen. Sintaxis de la imagen. Creación y empleo de recursos gráficos para la presentación de proyectos de moda. Representación gráfica mediante tecnología digital. Conocimiento y análisis de las diferentes técnicas de presentación. Estrategias de comunicación oral del proyecto. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	EC
	TALLER DE ILUSTRACIÓN DE MODA II	CT01, CT2, CT6, CG2, CG6, CG12, CE2, CE6, CE7, CE9, CE11	Conocimiento y experimentación del dibujo de moda y textil. El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Color, percepción y composición aplicados al diseño. El dibujo de moda: expresión de la figura humana, movimiento, anatomía y volumetría. Experimentación de lenguajes en la búsqueda del estilo personal.	6	EC
	PROYECTOS 3	CT01, CT2, CT3, CT14, CG2, CG8, CG16, CG19, CG21, CE01, CE2, CE6, CE8	Conocimientos y análisis de las tendencias del diseño actual para la investigación proyectual. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de moda. Realización de proyectos en los diferentes campos de la especialidad. Aplicación de las técnicas de patronaje y confección para la comprensión, fabricación y aceptación del producto final. Desarrollo de proyectos interdisciplinares. Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo. Aspectos ergonómicos y funcionales. Valoración crítica del resultado obtenido y del método de trabajo utilizado, análisis de viabilidad y sostenibilidad.	6	OE
Proyectos de diseño de moda e indumentaria	PROYECTOS 4	CT01, CT2, CT3, CT14, CG2, CG8, CG16, CG19, CG21, CE01, CE2, CE6, CE8	Conocimientos y análisis de las tendencias del diseño actual para la investigación proyectual. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de moda. Realización de proyectos en los diferentes campos de la especialidad. Aplicación de las técnicas de patronaje y confección para la comprensión, fabricación y aceptación del producto final. Desarrollo de proyectos interdisciplinares. Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo. Aspectos ergonómicos y funcionales. Valoración crítica del resultado obtenido y del método de trabajo utilizado, análisis de viabilidad y sostenibilidad.	6	OE
	PROYECTOS 5	CT01, CT2, CT3, CT14, CG2, CG8, CG16, CG19, CG21, CE01, CE2, CE6, CE8	Conocimientos y análisis de las tendencias del diseño actual para la investigación proyectual. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de moda. Realización de proyectos en los diferentes campos de la especialidad. Aplicación de las técnicas de patronaje y confección para la comprensión, fabricación y aceptación del producto final. Desarrollo de proyectos interdisciplinares. Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo. Aspectos ergonómicos y funcionales. Valoración crítica del resultado obtenido y del método de trabajo utilizado, análisis de viabilidad y sostenibilidad.	6	OE
	PROYECTOS 6	CT01, CT2, CT3, CT14, CG2, CG8, CG16, CG19, CG21, CE01, CE2, CE6, CE8	Conocimientos y análisis de las tendencias del diseño actual para la investigación proyectual. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de moda. Realización de proyectos en los diferentes campos de la especialidad. Aplicación de las técnicas de patronaje y confección para la comprensión, fabricación y aceptación del producto final. Desarrollo de proyectos interdisciplinares. Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo. Aspectos ergonómicos y funcionales. Valoración crítica del resultado obtenido y del método de trabajo utilizado, análisis de viabilidad y sostenibilidad.	6	EC
	TOTAL CRÉDITOS 3º			60	

<i>Materia</i>	<i>Asignatura</i>	<i>Competencias</i>	<i>Descriptores/Contenidos</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipo</i>
Optativas	OPTATIVAS			30	OPT
Prácticas externas	PRÁCTICAS EXTERNAS	CT6, CT9, CT11, CT15, CG7, CG11, CG17	La práctica del diseño en un entorno profesional	12	PE
Trabajo de fin de título	TRABAJO DE FIN DE TÍTULO	CT15, CT16, CG2, CG11, CG21, CE2, CE4, CE10, CE14, CE15	Proyecto de diseño de moda y textil que integre las competencias adquiridas y que acredite capacitación para el ejercicio profesional.	18	TFT
			TOTAL CRÉDITOS 4º	60	