



Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport

ORDRE 14/2017, de 4 d'abril, de la Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport, per la qual s'estableix i s'autoritza el pla d'estudis conduent a l'obtenció del títol Superior de Disseny en l'especialitat de Disseny de Moda de l'Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alacant. [2017/2989]

PREÀMBUL

Normativa estatal de caràcter bàsic

El Reial decret 633/2010, de 14 de maig, pel qual es regula el contingut bàsic de les ensenyances artístiques superiors de Disseny establides en la Llei orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'educació, determina en l'article 4, apartat 2, modificat per la Sentència del Tribunal Suprem de 23 de maig de 2012, que les especialitats de les ensenyances artístiques superiors de Disseny són les següents: Gràfic, Producte, Interiors i Moda.

L'esmentat reial decret estableix en l'article 7, apartat 1, el següent:

«Les administracions educatives, vista la proposta dels centres, establiran el pla d'estudis, completant els mínims fixats en aquest reial decret, fins al total de 240 crèdits, de conformitat amb els criteris següents:

a) Cada una de les matèries s'organitzarà en una o més assignatures, assenyalant les competències, el contingut i el nombre de crèdits per a cada una i el curs o els cursos en què s'hauran de realitzar, i es podran incrementar els continguts i els crèdits mínims fixats.

b) El pla d'estudis es podrà completar amb altres matèries, a més de les establides en aquest reial decret, que es concretaran en assignatures.

c) Es podran establir assignatures optatives que desenvolupen continguts la finalitat de les quals siga la d'actualitzar, completar o ampliar la formació de l'alumnat.»

I en l'apartat 3 de l'article 7 disposa: «Les administracions educatives, vista la proposta dels centres, en establir els corresponents plans d'estudis, podran disposar diversos itineraris acadèmics en cada una de les especialitats a què es refereix aquest reial decret».

Normativa autonòmica

En l'àmbit de la Generalitat, el Decret 48/2011, de 6 de maig, del Consell, pel qual s'estableix l'ordenació de les ensenyances artístiques superiors i es determina el marc normatiu per a la implantació dels plans d'estudis corresponents als títols superiors en les diferents ensenyances artístiques en l'àmbit de la Comunitat Valenciana assenjala en l'article 7.1 que «l'organització i distribució general dels 240 crèdits ECTS de cada pla d'estudis es farà de conformitat amb el que estableixen, en el que siga aplicable, els reials decrets 630 a 635/2010, de 14 de maig, i amb el que disposa aquest decret.» En l'article 7.3 assenjala que «els centres impartiran les especialitats i itineraris que expressament els siguen autoritzats. De conformitat amb el que estableix aquest decret, organitzaran el pla d'estudis i la seua distribució en assignatures per semestres; igualment, realitzaran les guies docents corresponents a les assignatures, que hauran de ser públiques».

Així mateix, la disposició final primera d'aquest decret, habilita el conseller o consellera amb competències en matèria d'educació superior per a autoritzar els plans d'estudis dels centres d'ensenyances artístiques superiors de conformitat amb aquell.

Finalment, el Decret 82/2009, de 12 de juny, del Consell, pel qual s'aproven els Estatuts de l'Institut Superior d'Ensenyances Artístiques de la Comunitat Valenciana (ISEACV), estableix en l'article 2, titulat «Adscripció del personal docent i d'administració i serveis dels centres que es consignen en l'annex II d'aquest decret», el següent: «D'acord amb el que disposa l'article 16 de la Llei 8/2007, de 2 de març, de la Generalitat, els centres superiors d'ensenyances artístiques de titularitat de la Generalitat, que es recullen en l'annex II d'aquest decret, les ensenyances artístiques superiors que s'hi imparteixen, i els seus mitjans humans, tant docents com d'administració i serveis, així com els mitjans

Conselleria de Educación, Investigación, Cultura y Deporte

ORDEN 14/2017, de 4 de abril, de la Conselleria de Educación, Investigación, Cultura y Deporte, por la que se establece y autoriza el plan de estudios conducente a la obtención del título Superior de Diseño en la especialidad de Diseño de Moda de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alicante. [2017/2989]

PREÁMBULO

Normativa estatal de carácter básico

El Real decreto 633/2010, de 14 de mayo, por el que se regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Diseño establecidas en la Ley orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de educación, determina en su artículo 4, apartado 2, modificado por la Sentencia del Tribunal Supremo de 23 de mayo de 2012, que las especialidades de las enseñanzas artísticas superiores de Diseño son las siguientes: Gráfico, Producto, Interiores y Moda.

El citado real decreto establece en el artículo 7, apartado 1, lo siguiente:

«Las administraciones educativas, vista la propuesta de los centros, establecerán el plan de estudios, completando los mínimos fijados en este real decreto, hasta el total de 240 créditos, de conformidad con los siguientes criterios:

a) Cada una de las materias se organizará en una o varias asignaturas, señalando las competencias, el contenido y el número de créditos para cada una de ellas y el curso o los cursos en que deberán realizarse, pudiendo incrementarse los contenidos y los créditos mínimos fijados.

b) El plan de estudios se podrá completar con otras materias, además de las establecidas en este real decreto, que se concretarán en asignaturas.

c) Se podrán establecer asignaturas optativas que desarrollen contenidos cuya finalidad sea la de actualizar, completar o ampliar la formación del alumnado.»

Y en el apartado 3 del artículo 7 dispone: «Las administraciones educativas, vista la propuesta de los centros, al establecer los correspondientes planes de estudios, podrán disponer diversos itinerarios académicos en cada una de las especialidades a que se refiere el presente real decreto».

Normativa autonómica

En el ámbito de la Generalitat, el Decreto 48/2011, de 6 de mayo, del Consell, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores y se determina el marco normativo para la implantación de los planes de estudios correspondientes a los títulos superiores en las diferentes enseñanzas artísticas en el ámbito de la Comunitat Valenciana señala en su artículo 7.1 que «La organización y distribución general de los 240 créditos ECTS de cada plan de estudios se hará de conformidad con lo establecido, en aquello que le resulte de aplicación, en los reales decretos 630 a 635/2010, de 14 de mayo, así como con lo dispuesto en este decreto. En su artículo 7.3 señala que «los centros impartirán las especialidades e itinerarios que expresamente les sean autorizados. De conformidad con lo establecido en este decreto, organizarán el plan de estudios y su distribución en asignaturas por semestres; igualmente, realizarán las guías docentes correspondientes a las asignaturas, que habrán de ser públicas».

Asimismo, la disposición final primera de dicho decreto, habilita al conseller o consellera con competencias en materia de educación superior para autorizar los planes de estudios de los centros de enseñanzas artísticas superiores de conformidad con aquel.

Finalmente, el Decreto 82/2009, de 12 de junio, del Consell, por el que se aprueban los estatutos del Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana (ISEACV), establece en su artículo 2, titulado «Adscripción del personal docente y de administración y servicios de los centros que se consignan en el anexo II de este decreto», lo siguiente: «De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 16 de la Ley 8/2007, de 2 de marzo, de la Generalitat, los centros superiores de enseñanzas artísticas de titularidad de la Generalitat, que se recogen en el anexo II de este decreto, las enseñanzas artísticas superiores que en ellos se imparten, y sus medios humanos, tanto docentes como de admi-



materials, queden integrats orgànicament i funcionalment en l'Institut Superior d'Ensenyances Artístiques de la Comunitat Valenciana». Entre aquests centres figura l'Escola d'Art i Superior de Disseny de València, que ha sigut consultada degudament per a l'elaboració i aprovació d'aquesta ordre.

En conseqüència, per mitjà de la present ordre s'estableix i s'autoritza el pla d'estudis de l'Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alacant, conduent a l'obtenció del títol superior de Disseny en l'especialitat de Disseny de Moda.

Per això que s'ha exposat, conforme amb el Consell de Direcció de l'Institut Superior d'Ensenyances Artístiques de la Comunitat Valenciana, informat el Consell Valencià d'Universitats i de Formació Superior, d'acord amb la proposta de la directora general d'Universitat, Investigació i Ciència de data 11 d'octubre de 2016, i en exercici de les atribucions conferides per la disposició final primera del Decret 48/2011, abans mencionat, i per l'article 28.e de la Llei 5/1983, de 30 de desembre, del Consell,

ORDENE

Article 1. Objecte

La present ordre té per objecte l'establiment i l'autorització del pla d'estudis conduent a l'obtenció del títol Superior oficial de Disseny, en l'especialitat de Disseny de Moda, en l'Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alacant, de conformitat amb el que estableixen el Reial decret 633/2010, de 14 de maig, pel qual es regula el contingut bàsic de les ensenyances artístiques superiors de Disseny establides en la Llei orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'educació, i el Decret 48/2011, de 6 de maig, del Consell, pel qual s'estableix l'ordenació de les ensenyances artístiques superiors i es determina el marc normatiu per a la implantació dels plans d'estudis corresponents als títols oficials en les diferents ensenyances artístiques superiors, en l'àmbit de la Comunitat Valenciana.

Article 2. Títol Superior de Disseny en l'especialitat de Moda

La superació de les ensenyances artístiques superiors de Disseny en l'especialitat de Moda donarà lloc a l'obtenció del títol Superior de Disseny en la dita especialitat. Aquest títol té caràcter oficial i validesa acadèmica i professional en tot el territori nacional segons estableix el Reial decret 633/2010, de 14 de maig.

Article 3. Organització del pla d'estudis

1. El pla d'estudis conduent a l'obtenció del títol Superior de Disseny, en l'especialitat de Disseny de Moda, conté les competències transversals, les competències generals i les competències específiques pròpies de l'especialitat que es determinen en l'annex I d'aquesta ordre.

2. El pla d'estudis del títol superior de Disseny, de l'especialitat de Moda, comprén 4 cursos acadèmics de 60 crèdits, conforme al Sistema Europeu de Transferència de Crèdits (ECTS), cada un distribuït en huit semestres, amb un total de 240 crèdits ECTS.

3. La distribució dels 240 crèdits ECTS és la següent:

- Matèries i assignatures de formació bàsica, amb un mínim de 60 crèdits.
- Matèries i assignatures de formació obligatòria d'especialitat, amb un mínim de 90 crèdits.
- Les pràctiques externes, amb una duració de 12 crèdits.
- El treball de fi de títol, la duració del qual serà de 18 crèdits i es realitzarà en la fase final del pla d'estudis.
- Assignatures específiques de centre, amb un màxim de 60 crèdits, de les quals fins a 30 crèdits podran ser optatives.

Article 4. Autorització del pla d'estudis

D'acord amb el que estableix aquesta ordre, s'autoritza el pla d'estudis del títol Superior de Disseny, en l'especialitat de Disseny de Moda, per a l'Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alacant, inclòs com a annex II.

nistración y servicios, así como los medios materiales, quedan integrados orgánica y funcionalmente en el Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana.» Entre dichos centros figura la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia, habiendo sido esta consultada debidamente en razón a la elaboración y aprobación de esta orden.

En consecuencia, mediante la presente orden se establece y autoriza el plan de estudios, de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alicante, conducente a la obtención del título superior de Diseño en la especialidad de Diseño de Moda.

Por lo expuesto, conforme con el Consejo de Dirección del Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana, informado el Consejo Valenciano de Universidades y de Formación Superior, de acuerdo con la propuesta de la directora general de Universidad, Investigación y Ciencia de fecha 11 de octubre de 2016, y en ejercicio de las atribuciones conferidas por la disposición final primera del Decreto 48/2011, antes mencionado, y por el artículo 28.e de la Ley 5/1983, de 30 de diciembre, del Consell,

ORDENO

Artículo 1. Objeto

La presente orden tiene por objeto el establecimiento y autorización del plan de estudios conducentes a la obtención del título Superior oficial de Diseño, en la especialidad de Diseño de Moda, en la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alicante, de conformidad con lo establecido en el Real decreto 633/2010, de 14 de mayo, por el que se regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Diseño establecidas en la Ley orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de educación y en el Decreto 48/2011, de 6 de mayo, del Consell, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores y se determina el marco normativo para la implantación de los planes de estudios correspondientes a los títulos oficiales en las diferentes enseñanzas artísticas superiores, en el ámbito de la Comunitat Valenciana.

Artículo 2. Título Superior de Diseño en la especialidad de Moda

La superación de las enseñanzas artísticas superiores de Diseño en la especialidad de Moda dará lugar a la obtención del título Superior de Diseño en dicha especialidad. Este título tiene carácter oficial y validez académica y profesional en todo el territorio nacional según establece el Real decreto 633/2010, de 14 de mayo.

Artículo 3. Organización del plan de estudios

1. El plan de estudios conducente a la obtención del título Superior de Diseño, en la especialidad de Diseño de Moda, contiene las competencias transversales, las competencias generales y las competencias específicas propias de la especialidad que se determinan en el anexo I de esta orden.

2. El plan de estudios del título superior de Diseño, de la especialidad de Moda, comprende 4 cursos académicos de 60 créditos, conformes al Sistema Europeo de Transferencia de Créditos (ECTS), cada uno, distribuidos en ocho semestres, con un total de 240 créditos ECTS.

3. La distribución de los 240 créditos ECTS es la siguiente:

- Materias y asignaturas de formación básica, con un mínimo de 60 créditos.
- Materias y asignaturas de formación obligatoria de especialidad, con un mínimo de 90 créditos.
- Las prácticas externas, con una duración de 12 créditos.
- El trabajo de fin de título, cuya duración será de 18 créditos y se realizará en la fase final del plan de estudios.
- Asignaturas específicas de centro, con un máximo de 60 créditos, de las cuales hasta 30 créditos podrán ser optativas.

Artículo 4. Autorización del plan de estudios

De acuerdo con lo señalado en esta orden, se autoriza el plan de estudios del título Superior de Diseño, en la especialidad de Diseño de Moda, para la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alicante, incluido como anexo II.

DISPOSICIÓ ADDICIONAL

Única. Absència d'incidència en la despesa pressupostaria de la Generalitat

La implementació i posterior desplegament d'aquesta orde no podrà tindre cap incidència en la dotació de tots i cada un dels capítols de despesa assignats a la conselleria competent en matèria d'educació i, en tot cas, haurà de ser atès amb els mitjans humans i materials d'aquest departament i de l'Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alacant.

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

Única

Queden derogades totes les disposicions del mateix rang o inferior que s'oposen al que disposa la present ordre.

DISPOSICIÓ FINAL

Única. Entrada en vigor

La present ordre entrarà en vigor l'endemà de la seua publicació en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

València, 4 d'abril de 2017

El conseller d'Educació, Investigació, Cultura i Esport,
VICENT MARZÀ IBÁÑEZ

ANNEX I

Competències pròpies del títol

Competències transversals del títol Superior de Disseny
En finalitzar els seus estudis superiors de Disseny, els titulats han de posseir les competències transversals següents:

CT 1	Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora
CT 2	Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament
CT 3	Solucionar problemes i prendre decisions que responguen als objectius del treball que es realitza
CT 4	Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació
CT 5	Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional
CT 6	Realitzar autocrítica cap al propi exercici professional i interpersonal
CT 7	Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip
CT 8	Desenvolupar raonadament i crítica idees i arguments
CT 9	Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos
CT10	Liderar i gestionar grups de treball
CT11	Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat
CT12	Adaptar-se en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avanços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar les vies adequades de formació continuada
CT13	Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seua activitat professional
CT14	Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables
CT15	Treballar de manera autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional
CT16	Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat cap al patrimoni cultural i mediambiental

DISPOSICIÓN ADICIONAL

Única. Ausencia de incidencia en el gasto presupuestario de la Generalitat

La implementación y posterior desarrollo de esta orden no podrá tener incidencia alguna en la dotación de todos y cada uno de los capítulos de gasto asignados a la conselleria competente en materia de educación y, en todo caso, deberá ser atendido con los propios medios humanos y materiales de dicho departamento y de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alicante.

DISPOSICIÓN DEROGATORIA

Única

Quedan derogadas cuantas disposiciones de igual o inferior rango se opongan a lo dispuesto en la presente orden.

DISPOSICIÓN FINAL

Única. Entrada en vigor

La presente orden entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

València, 4 de abril de 2017

El conseller de Educación, Investigación, Cultura y Deporte
VICENT MARZÀ IBÁÑEZ

ANEXO I

Competencias propias del título

Competencias transversales del título Superior de Diseño
Al finalizar sus estudios superiores de Diseño, los titulados deben poseer las siguientes competencias transversales:

CT 1	Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora
CT 2	Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente
CT 3	Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza
CT 4	Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación
CT 5	Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional
CT 6	Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal
CT 7	Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo
CT 8	Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos
CT 9	Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinarios y en contextos culturales diversos
CT10	Liderar y gestionar grupos de trabajo
CT11	Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad
CT12	Adaptarse en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada
CT13	Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional
CT14	Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables
CT15	Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional
CT16	Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental



CT17	Contribuir amb la seua activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seua incidència en els diferents àmbits i la seua capacitat de generar valors significatius
------	--

Competències generals del títol Superior de Disseny

En finalitzar els seus estudis superiors de Disseny, els titulats han de posseir les competències generals següents:

CG 1	Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius
CG 2	Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació
CG 3	Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica
CG 4	Tindre una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, de l'espai, del moviment i del color
CG 5	Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç
CG 6	Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny
CG 7	Organitzar, dirigir i/o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris
CG 8	Plantejar estratègies d'investigació i innovació per a resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials
CG 9	Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat
CG 10	Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial
CG 11	Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg
CG 12	Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del disseny
CG 13	Conèixer el context econòmic, social i cultural en que té lloc el disseny
CG 14	Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals
CG 15	Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat
CG 16	Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles
CG 17	Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'èxit d'objectius personals i professionals
CG 18	Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per a assolir els objectius previstos
CG 19	Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies d'investigació
CG 20	Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seua influència en els processos i productes del disseny
CG 21	Dominar la metodologia de la investigació
CG 22	Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des dels criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat

Competències específiques del títol Superior de Disseny en l'especialitat de Disseny de Moda

En finalitzar els seus estudis superiors de Disseny de Moda, els titulats han de posseir les competències específiques següents:

CE 1	Generar propostes creatives de disseny de moda i indumentàries adequades als condicionaments materials, funcionals, estètics i comunicatius dels supòsits de treball
------	--

CT17	Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos
------	---

Competencias generales del título Superior de Diseño

Al finalizar sus estudios superiores de Diseño, los titulados deben poseer las siguientes competencias generales:

CG 1	Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con los requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos
CG 2	Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación
CG 3	Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica
CG 4	Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color
CG 5	Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio
CG 6	Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño
CG 7	Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinarios
CG 8	Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales
CG 9	Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad
CG 10	Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial
CG 11	Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo
CG 12	Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño
CG 13	Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño
CG 14	Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales
CG 15	Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad
CG 16	Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles
CG 17	Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales
CG 18	Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos
CG 19	Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación
CG 20	Comprender el comportamiento de los elementos que interviene en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño
CG 21	Dominar la metodología de la investigación
CG 22	Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde los criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado

Competencias específicas del título Superior de Diseño en la especialidad de Diseño de Moda

Al finalizar sus estudios superiores de Diseño de Moda, los titulados deben poseer las siguientes competencias específicas:

CE 1	Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentarias adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo
------	---



CE 2	Concebre i materialitzar projectes de disseny de moda i indumentària que integren els aspectes formals, materials, tècnics, funcionals, comunicatius i de realització
CE 3	Conèixer les característiques, propietats i comportament dels materials utilitzats en els diferents àmbits del disseny de moda i indumentària
CE 4	Conèixer la indumentària i els processos de fabricació, producció i manufactura dels sectors vinculats al disseny de moda i indumentària
CE 5	Adequar la metodologia i les propostes de disseny a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector
CE 6	Fonamentar el procés creatiu en estratègies d'investigació, metodològiques i estètiques
CE 7	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica
CE 8	Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegen durant el desplegament i execució del projecte
CE 9	Analitzar els estudis de mercat i la seua incidència en el desenvolupament de nous productes i col·leccions
CE 10	Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seues aplicacions al disseny de moda i indumentària
CE 11	Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desplegament i execució de projectes de disseny de moda i indumentària
CE 12	Conèixer el marc econòmic i organitzatiu en el qual s'exerceix l'activitat empresarial
CE 13	Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el qual es desenvolupa el Disseny de moda i indumentària
CE 14	Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i la salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial
CE 15	Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seua incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seua capacitat per a generar identitat, innovació i qualitat en la producció

CE 2	Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización
CE 3	Conocer las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda e indumentaria
CE 4	Conocer la indumentaria y los procesos de fabricación, producción y manufacturado de los sectores vinculados al diseño de moda e indumentaria
CE 5	Adequar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector
CE 6	Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas
CE 7	Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica
CE 8	Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto
CE 9	Analizar los estudios de mercado y su incidencia en el desarrollo de nuevos productos y colecciones
CE 10	Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de moda e indumentaria
CE 11	Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de moda e indumentaria
CE 12	Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial
CE 13	Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el Diseño de moda e indumentaria
CE 14	Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y la salud laboral y la propiedad intelectual e industrial
CE 15	Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción

Perfil professional del títol Superior de Disseny
Perfil profesional del título Superior de Disseny en l'especialitat de Disseny de Moda

El dissenyador de moda és un professional capaç de configurar materialment i formalment els productes de disseny tèxtil i de la indumentària en diferents àmbits, atenent les necessitats i les tendències del mercat, de creativitat, d'innovació i la seua viabilitat tecnicoprodutiva, econòmica, mediambiental i sociocultural. Els àmbits principals on desenvolupa la seua activitat són:

- Disseny de moda i indumentària.
- Coolhunter – Investigació de tendències.
- Estilisme.
- Direcció artística.
- Vestuari teatral i cinematogràfic.
- Disseny de complements.
- Disseny tèxtil.
- Disseny i gestió d'imatge corporativa.
- Gestió empresarial d'activitats creatives.
- Disseny personalitzats o corporatius.
- Disseny de moda i indumentària per a activitats específiques.
- Figurins.
- Sastreria i confecció a mida.
- Disseny, investigació i desenvolupament de nous conceptes, materials, aplicacions i productes.
- Investigació i docència.

Perfil professional del títol Superior de Disseny
Perfil profesional del título Superior de Diseño en la especialidad de Diseño de Moda

El dissenyador de moda és un professional capaç de configurar materialment i formalment els productes de disseny tèxtil i de la indumentària en diferents àmbits, atenent les necessitats i les tendències del mercat, de creativitat, d'innovació i la seua viabilitat tecnicoprodutiva, econòmica, mediambiental i sociocultural. Els àmbits principals on desenvolupa la seua activitat són:

- Disseny de moda e indumentaria.
- Coolhunter – Investigació de tendències.
- Estilisme.
- Direcció artística.
- Vestuari teatral i cinematogràfic.
- Disseny de complements.
- Disseny tèxtil.
- Disseny i gestió d'imatge corporativa.
- Gestió empresarial d'activitats creatives.
- Disseny personalitzats o corporatius.
- Disseny de moda e indumentària per a activitats específiques.
- Figurins.
- Sastreria i confecció a mida.
- Disseny, investigació i desenvolupament de nous conceptes, materials, aplicacions i productes.
- Investigació i docència.

ANNEX II

Pla d'estudis del títol Superior de Disseny
Especialitat: Disseny de Moda
Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alacant

Curs 1r

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors/Continguts	ECTS	TIPUS	CURS
Fonaments del disseny	DISSENY BÀSIC	CT1, CT2, CT8 CG1, CG18, CG19 CE5	Anàlisi de la forma, composició i percepció. Coneixement, investigació i experimentació sobre l'estructura, forma, color, espai i volum en el disseny. Aplicacions a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB	1r
	PROJECTES BÀSICS	CT1, CT2, CT8 CG3, CG13, CG14, CG19 CE5	Taller d'iniciació als projectes de l'especialitat. Teoria, ideació i concepció del disseny. Antropometria, ergonomia i introducció a la biònica. Aplicat a l'especialitat. Metodologia del disseny i de resolució de problemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB	1r
Llenguatges i tècniques de representació i comunicació	DIBUIX I TÈCNiques GRÀFIQUES	CT1, CG2, CG3, CG4, CE2, CE3	El dibuix com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Dibuix i tècniques gràfiques per a l'anàlisi, l'expressió i la representació aplicats a l'especialitat. Color, percepció i composició aplicats al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB	1r
	ESPAI I VOLUM	CT1, CT8, CG2, CG3, CG4, CE1, CE11	El volum i l'espai com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Tècniques instrumentals per a l'anàlisi, l'expressió i la representació del volum i de l'espai aplicada a l'especialitat. Investigació, experimentació i concepcions del volum i de l'espai aplicades al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB	1r
	SISTEMES DE REPRESENTACIÓ	CT2, CT13, CG2, CG1, CG11, CE3, CE11	La croquitxació com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Geometria plana i descriptiva aplicada al disseny. Sistemes de representació aplicats a l'especialitat. Ferramentes informàtiques específiques. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB	1r
	LLENGUATGES I TÈCNiques DIGITALS	CT4, CG2, CG10, CG20, CE2, CE11, CE12	La tecnologia digital com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Comunicació i representació gràfica per mitjà de tecnologia digital aplicades a l'especialitat. Intercanvi d'arxius entre programes i sistemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB	1r
	FOTOGRAFIA I MITJANS AUDIOVISUALS	CT14, CT15, CG2, CG4, CE8, CE10, CE11, CE12	Fotografia i mitjans audiovisuals aplicats a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB	1r
Ciència aplicada al disseny	FONAMENTS CIENTÍFICS DEL DISSENY	CT3, CT4, CG4, CG5, CG10, CG15, CG16, CE8	Fonaments científics aplicats a l'especialitat. El mètode científic. Mètodes per a l'anàlisi i la simulació. Ecoeficiència i sostenibilitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB	1r
Història de les Arts i el Disseny	FONAMENTS HISTÒRICS DEL DISSENY	CT2, CT8, CT11, CG-, CG6, CG12, CG13, CE15	Història i teories de les arts, l'arquitectura i el disseny aplicades a l'especialitat. Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny: evolució tecnològica, tipològica i estilística. Estils, moviments, dissenyadors i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria	6	FB	1r
Gestió del Disseny	DISSENY I EMPRESA	CT1, CT3, CT16, CT15, CG13, CG22, CE13, CE14	Organització i economia d'empresa. Fonaments d'economia de producció. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB	1r
Patronatge i Confecció	Patronatge	CT1, CT2, Ct14, CG1, CG18, CE2, CE4, CE5	Presca de mesures. Iniciació al patronatge. Tècniques de patronatge industrial i escalat de talles. Coneixements d'utilatge i maquinaria per a la realització de patronatge. Patronatge assistit per ordinador. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE	1r
TOTAL CRÈDITS 1r				60		

Curs 2n

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors/Continguts	ECTS	Tipus	Curs
Cultura del Disseny	CULTURA DEL DISSENY	CT7, CT12 CG14, CG20, CG21, CG6, CG13 CE15	El significat del disseny en la cultura i en la societat contemporània. Teoria de la informació i de la comunicació, de la semiologia, l'estètica, la teoria de la forma, de la funció i de l'estructura. Fonaments d'antropologia aplicats al disseny. Fonaments de sociologia i cultura del consum. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB	2n
Llenguatges i tècniques de representació i comunicació	DIBUIX I TÈCNiques GRÀFIQUES AVANÇAT	CT1, CT2, CT3, CT13, CT14, CT15 CG2, CG3, CG18 CE2, CE3, CE4, CE6	El dibuix com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Dibuix i tècniques gràfiques per a l'anàlisi, l'expressió i la representació aplicats a l'especialitat. Color, percepció i composició aplicats al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	EC	2n
Tecnologia aplicada al Disseny de Moda	MATERIALS, FIBRES I ESTRUCTURES TÈXTILS	CT1 CG5, CG10, CG15, CG16 CE3	Materials, estructures tèxtils i tractaments tèxtils. Coneixement dels materials aplicats al disseny de la indumentària i del tèxtil. Propietats generals de les fibres. Fibres ecològiques. Biodegradabilitat, reutilització de fibres. Normes d'etiquetatge, normes d'ús i atenció de peces d'indumentària. Ecoeficiència i sostenibilitat. Cicle de vida. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE	2n
Història del disseny de moda	HISTÒRIA I CULTURA DEL DISSENY DE MODA	CT2, CT8, CT17 CG6, CG12, CG19 CE13, CE15	Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny gràfic de moda i de la indumentària. Dissenyadors, moviments i tendències contemporànies en el disseny de moda i de la indumentària. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria	6	OE	2n
Patronatge i confecció	CONFECCIÓ	CT1, CT2, CT14 CG1, CG18 CE2, CE4, CE5	Coneixement de l'utilatge i maquinaria en la indústria de la confecció. Moulage. Tècniques de processos de confecció. Tecnologia digital aplicada a la confecció. Aplicacions digitals a l'escandall i a la realització de fitxes tècniques. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE	2n
Projecte de Disseny de Moda i Indumentària	PROJECTES DE DISSENY DE MODA 1	CT2, CT4 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE6, CE8	Definició i realització de projectes en els distints camps de l'especialitat: col·lecció d'autor (home, dona, avantguardes, casual,...), vestuari teatral i cinematogràfic, direcció artística, complements, tèxtil, sastreria i confecció a mida, <i>coolhunter</i> – investigació de tendències,... Metodologia i Investigació. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. El treball en equip. Tècniques de visualització d'idees. Aplicació de les tècniques de patronatge i confecció per a la comprensió, fabricació i acceptació del producte final. Aplicació de les tècniques de representació per a la completa definició i comunicació del disseny tant per a la seua comprensió com per a la seua acceptació. Aspectes ergonòmics i funcionals. Valoració i crítica del resultat obtingut i del mètode de treball utilitzat. anàlisi de viabilitat i sostenibilitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE	2n
	PROJECTES DE DISSENY DE MODA 2	CT2, CT4 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE6, CE8		6	OE	2n
	Taller de modelització i emmotllament	CT1, CT3, CT4, CT7, CT8, CT14, CG1, CG4, CG11, CG20, CE1, CE2, CE8, CE5, CE6, CE9, CE14	Modelatge de peces tridimensionals. Trasllat de propostes a plans definits. Muntatge i acabat de les enambres realitzades en maniquí. Modelització assistida per ordinador. Definició i realització de projectes de moda aplicant la metodologia de resolució de projectes, avaluació i verificació. Aplicació d'estratègia i criteris de decisió innovació i qualitat. Aplicació de les tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació del disseny, tant respecte a la seua comprensió com a la seua acceptació. Coneixement i anàlisi de les tendències del disseny actual.	6	OE	2n
Optativa/es				12	OPT	2n
Total Crèdits 2n				60		

Curs 3r

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors/Continguts	ECTS	Tipus	Curs
Estilisme	ESTILISME DE MODA	CT2, CT8 CG1, CG19, CG21 CE6, CE8	Anàlisi i coneixement dels àmbits de l'estilisme, funció de l'estilista. Realització de projectes d'estilisme. Fonaments d'estètica. Estil, gust, època. Investigació i anàlisi de tendències. Caracterització. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE	3r
Tecnologia aplicada al Disseny de Moda	TECNOLOGIA DIGITAL APLICADA AL DISSENY DE MODA	CT4, CT11 CG10, CG20 CE10, CE11	Tecnologia digital aplicada al disseny de moda. Ferramentes digitals per al disseny d'estampació. Tecnologia digital aplicada al patronatge. Modelatge i mapatge digital. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE	3r
	TECNOLOGIA I PROCESSOS DE FABRICACIÓ	CT2, CT8, CT16 CG15, CG16 CE3, CE4, CE5	Tècniques, processos del producte de moda i tèxtil. Tints, acabats i colors en la indústria tèxtil. Ferramentes de valoració i projecció dels aspectes tècnics del disseny tèxtil i de la indumentària. Processos industrials de la indumentària i el tèxtil. Aspectes mediambientals dels processos de la indústria tèxtil. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE	3r
Història del Disseny de Moda	ESTÈTICA I TENDÈNCIES CONTEMPORÀNIES DEL DISSENY DE MODA	CT11, CT12 CG6, CG12, CG14 CE13, CE15	Dissenyadors, moviments i últimes tendències del disseny de moda i de la indumentària. La seua estètica. Coneixement, anàlisi i significat històric. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE	3r
Projecte de Disseny de Moda	PROJECTES DE DISSENY DE MODA 3	CT2, CT4 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE6, CE8	Definició i realització de projectes en els distints camps de l'especialitat: col·lecció d'autor (home, dona, avantguardes, casual,...), vestuari teatral i cinematogràfic, direcció artística, complements, tèxtil, sastreria i confecció a mida. Metodologia i investigació. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. El treball en equip. Tècniques de visualització d'idees. Aplicació de les tècniques de patronatge i confecció per a la comprensió, fabricació i acceptació del producte final. Aplicació de les tècniques de representació per a la completa definició i comunicació del disseny tant per a la seua comprensió com per a la seua acceptació. Aspectes ergonòmics i funcionals. Valoració i crítica del resultat obtingut i del mètode de treball utilitzat. Anàlisi de viabilitat i sostenibilitat.	6	OE	3r
	PROJECTES DE DISSENY DE MODA 4	CT2, CT4 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE6, CE8		6	OE	3r
Gestió del disseny de moda	MÀRQUETING I COMUNICACIÓ	CG7, CG11, CG17, CG18, CG20, CE13, CE14,	Tècniques d'anàlisi de mercat. Comunicació i màrqueting del Disseny Gràfic. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE	3r
	GESTIÓ DEL DISSENY DE MODA	CT15,CT13 CG8, CG9, CG22 CE13, CE14, CE15	Propietat intel·lectual i industrial Recursos, costos i organització de l'activitat professional. El valor del disseny gràfic. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria	6	OE	3r
Optativa/es				12	OPT	3r
Total Crèdits 3r				60		

Curs 4t

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors/Continguts	ECTS	Tipus	Curs
Projecte de Disseny de Moda	TALLER DE REPRESENTACIÓ I COMUNICACIÓ DEL PROJECTE	CT1, CT4, CT7 CG11, CG20 CE5, CE6, CE8, CE9, CE14	Coneixement i aplicació de tecnologies digitals per a la presentació i comunicació del projecte. Estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE	4t
	PROJECTES DE DISSENY DE MODA 5	CT2, CT4 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE6, CE8	Definició i realització de projectes en els distints camps de l'especialitat: col·lecció d'autor (home, dona, avantguardes, casual,...), vestuari teatral i cinematogràfic, direcció artística, complements, tèxtil, sastreria i confecció a mida. Metodologia i investigació. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. El treball en equip. Tècniques de visualització d'idees. Aplicació de les tècniques de patronatge i confecció per a la comprensió, fabricació i acceptació del producte final. Aplicació de les tècniques de representació per a la completa definició i comunicació del disseny tant per a la seua comprensió com per a la seua acceptació. Aspectes ergonòmics i funcionals. Valoració i crítica del resultat obtingut i del mètode de treball utilitzat. Anàlisi de viabilitat i sostenibilitat.	6	EC	4t
	PROJECTES INTERDISCIPLINARIS	CT2, CT4 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE6, CE8	Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats que poden comprendre camps d'altres especialitats del disseny. Aplicació de la tecnologia digital per a la presentació i comunicació del projecte. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	EC	4t
Tecnologia aplicada al Disseny de Moda	MATERIALS I FABRICACIÓ TÈXTIL AVANÇAT	CT1 CG5, CG10, CG15, CG16 CE3, CE4, CE5	Nous materials, teixits intel·ligents. Biodegradabilitat, reutilització de fibres i teixits en la indústria tèxtil. Aplicacions. Fabricació, processament i tractaments d'acabat i ennobliment de les fibres i teixits. Materials i processament de tenyiment i obtenció de la il·lustració tèxtil. Ecoeficiència i sostenibilitat. Normativa específica aplicada al tèxtil Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	EC	4t
Optativa/es				6	OPT	4t
Pràctiques externes	PRÀCTIQUES EXTERNES	CT6, CT9, CT15, CT11, CG7, CG11, CG17	La pràctica del disseny en un entorn professional.	12	PE	4t
Treball fi de títol	TREBALL FI DE TÍTOL	CT15, CT16, CG11, CG21, CE1, CE2, CE4, CE10	Projecte de disseny de Moda que integre les competències adquirides, i que acredite capacitació per a exercir la professió.	18	TFT	4t
Total crèdits 4t				60		

* * * * *

ANEXO II

Plan de estudios del título Superior de Diseño
Especialidad: Diseño de Moda
Escuela de Arte y Superior de Diseño de Alicante

Curso 1.º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptor/es/contenidos	ECTS	Tipo	Curso
Fundamentos del diseño	DISEÑO BÁSICO	CT1, CT2, CT8 CG1, CG18, CG19 CE5	Análisis de la forma, composición y percepción. Conocimiento, investigación y experimentación sobre la estructura, forma, color, espacio y volumen en el diseño. Aplicaciones a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB	1.º
	PROYECTOS BÁSICOS	CT1, CT2, CT8 CG3, CG13, CG14, CG19 CE5	Taller de iniciación a los proyectos de la especialidad Teoría, ideación y concepción del diseño. Antropometría, ergonomía e introducción a la biónica. Aplicado a la especialidad. Metodología del diseño y de resolución de problemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB	1.º
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	DIBUJO Y TÉCNICAS GRÁFICAS	CT1, CG2, CG3, CG4, CE2, CE3	El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados a la especialidad. Color, percepción y composición aplicados al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB	1.º
	ESPACIO Y VOLUMEN	CT1, CT8, CG2, CG3, CG4, CE1, CE11	El volumen y el espacio como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Técnicas instrumentales para el análisis, la expresión y la representación del volumen y del espacio aplicada a la especialidad. Investigación, experimentación y concepciones del volumen y del espacio aplicadas al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB	1.º
	SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN	CT2, CT13, CG2, CG1, CG11, CE3, CE11	La croquización como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Geometría plana y descriptiva aplicada al diseño. Sistemas de representación aplicados a la especialidad. Herramientas informáticas específicas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB	1.º
	LENGUAJES Y TÉCNICAS DIGITALES	CT4, CG2, CG10, CG20, CE2, CE11, CE12	La Tecnología digital como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Comunicación y representación gráfica mediante tecnología digital aplicadas a la especialidad. Intercambio de archivos entre programas y sistemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB	1.º
	FOTOGRAFÍA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	CT14, CT15, CG2, CG4, CE8, CE10, CE11, CE12	Fotografía y medios audiovisuales aplicados a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB	1.º
Ciencia aplicada al diseño	FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS DEL DISEÑO	CT3, CT4, CG4, CG5, CG10, CG15, CG16, CE8	Fundamentos científicos aplicados a la especialidad. El método científico. Métodos para el análisis y la simulación. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB	1.º
Historia de las Artes y el Diseño	FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DEL DISEÑO	CT2, CT8, CT11, CG-, CG6, CG12, CG13, CE15	Historia y teorías de las artes, la arquitectura y el diseño aplicadas a la especialidad. Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño: evolución tecnológica, tipológica y estilística. Estilos, movimientos, diseñadores y tendencias contemporáneos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	FB	1.º
Gestión del Diseño	DISEÑO Y EMPRESA	CT1, CT3, CT16, CT15, CG13, CG22, CE13, CE14	Organización y economía de empresa. Fundamentos de economía de producción. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB	1.º
Patronaje y Confección	Patronaje	CT1, CT2, Ct14, CG1, CG18, CE2, CE4, CE5	Toma de medidas. Iniciación al patronaje. Técnicas de patronaje industrial y escalado de tallas. Conocimientos de utillaje y maquinaria para la realización de patronaje. Patronaje asistido por ordenador. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE	1.º
Total créditos 1.º				60		

Curso 2.º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptorios/Contenidos	ECTS	Tipo	Curso
Cultura del Diseño.	CULTURA DEL DISEÑO	CT7, CT12 CG14, CG20, CG21, CG6, CG13 CE15	El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea. Teoría de la información y de la comunicación, de la semiología, la estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura. Fundamentos de antropología aplicados al diseño. Fundamentos de sociología y cultura del consumo. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB	2.º
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	DIBUJO Y TÉCNICAS GRÁFICAS AVANZADO	CT1, CT2, CT3, CT13, CT14, CT15 CG2, CG3, CG18 CE2, CE3, CE4, CE6	El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados a la especialidad. Color, percepción y composición aplicados al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	EC	2.º
Tecnología aplicada al Diseño de Moda	MATERIALES, FIBRAS Y ESTRUCTURAS TEXTILES	CT1 CG5, CG10, CG15, CG16 CE3	Materiales, estructuras textiles y tratamientos textiles. Conocimiento de los materiales aplicados al diseño de la indumentaria y del textil. Propiedades generales de las fibras. Fibras ecológicas. Biodegradabilidad, reutilización de fibras. Normas de etiquetado, normas de uso y cuidado de prendas de indumentaria. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Ciclo de vida. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE	2.º
Historia del diseño de moda	HISTORIA Y CULTURA DEL DISEÑO DE MODA	CT2, CT8, CT17 CG6, CG12, CG19 CE13, CE15	Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño gráfico de moda y de la indumentaria. Diseñadores, movimientos y tendencias contemporáneas en el diseño de moda y de la indumentaria. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE	2.º
Patronaje y confección	CONFECCIÓN	CT1, CT2, CT14 CG1, CG18 CE2, CE4, CE5	Conocimiento del utillaje y maquinaria en la industria de la confección. Moulage. Técnicas de procesos de confección. Tecnología digital aplicada a la confección. Aplicaciones digitales al escandallo y a la realización de fichas técnicas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE	2.º
Proyecto de Diseño de Moda e Indumentaria	PROYECTOS DE DISEÑO DE MODA 1	CT2, CT4 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE6, CE8	Definición y realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad: colección de autor (hombre, mujer, vanguardias, casual,...), vestuario teatral y cinematográfico, dirección artística, complementos, textil, sastrería y confección a medida, coolhunter- Investigación de tendencias,... Metodología e Investigación. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo. Técnicas de visualización de ideas. Aplicación de las técnicas de patronaje y confección para la comprensión, fabricación y aceptación del producto final. Aplicación de las técnicas de representación para la completa definición y comunicación del diseño tanto para su comprensión como para su Aceptación. Aspectos ergonómicos y funcionales. Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo utilizado. Análisis de viabilidad y sostenibilidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE	2.º
	PROYECTOS DE DISEÑO DE MODA 2	CT2, CT4 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE6, CE8	Definición y realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad: colección de autor (hombre, mujer, vanguardias, casual,...), vestuario teatral y cinematográfico, dirección artística, complementos, textil, sastrería y confección a medida, coolhunter- Investigación de tendencias,... Metodología e Investigación. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo. Técnicas de visualización de ideas. Aplicación de las técnicas de patronaje y confección para la comprensión, fabricación y aceptación del producto final. Aplicación de las técnicas de representación para la completa definición y comunicación del diseño tanto para su comprensión como para su Aceptación. Aspectos ergonómicos y funcionales. Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo utilizado. Análisis de viabilidad y sostenibilidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE	2.º
	Taller de modelización y moulage	CT1, CT3, CT4, CT7, CT8, CT14, CG1, CG4, CG11, CG20, CE1, CE2, CE8, CE5, CE6, CE9, CE14	Modelado de prendas tridimensionales. Traslado de propuestas a planos definidos. Montaje y acabado de las prendas realizadas en maniquí. Modelización asistida por ordenador. Definición y realización de proyectos de moda aplicando la metodología de resolución de proyectos, evaluación y verificación. Aplicación de estrategia y criterios de decisión innovación y calidad. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del diseño, tanto respecto a su comprensión como a su aceptación. Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño actual.	6	OE	2.º
Optativa/s				12	OPT	2.º
Total Créditos 2.º				60		

Curso 3.º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptorios/Contenidos	ECTS	Tipo	Curso
Estilismo	ESTILISMO DE MODA	CT2, CT8 CG1, CG19, CG21 CE6, CE8	Análisis y conocimiento de los ámbitos del estilismo, función del estilista. Realización de proyectos de estilismo. Fundamentos de estética. Estilo, gusto, época. Investigación y análisis de tendencias. Caracterización. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE	2.º
Tecnología aplicada al Diseño de Moda	TECNOLOGÍA DIGITAL APLICADA AL DISEÑO DE MODA	CT4, CT11 CG10, CG20 CE10, CE11	Tecnología digital aplicada al diseño de moda. Herramientas digitales para el diseño de estampación. Tecnología digital aplicada al patronaje. Modelado y mapeado digital. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE	2.º
	TECNOLOGÍA Y PROCESOS DE FABRICACIÓN	CT2, CT8, CT16 CG15, CG16 CE3, CE4, CE5	Técnicas, procesos del producto de moda y textil. Tintes, acabados y colores en la industria textil. Herramientas de valoración y proyección de los aspectos técnicos del diseño textil y de la indumentaria. Procesos Industriales de la indumentaria y el textil. Aspectos medio ambientales de los procesos de la industria textil. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE	3.º
Historia del Diseño de Moda	ESTÉTICA Y TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DEL DISEÑO DE MODA	CT11, CT12 CG6, CG12, CG14 CE13, CE15	Diseñadores, movimientos y últimas tendencias del diseño de moda y de la indumentaria. Su estética. Conocimiento, análisis y significado histórico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE	3.º
Proyecto de Diseño de Moda	PROYECTOS DE DISEÑO DE MODA 3	CT2, CT4 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE6, CE8	Definición y realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad: colección de autor (hombre, mujer, vanguardias, casual,...), vestuario teatral y cinematográfico, dirección artística, complementos, textil, sastrería y confección a medida. Metodología e Investigación. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo. Técnicas de visualización de ideas. Aplicación de las técnicas de patronaje y confección para la comprensión, fabricación y aceptación del producto final.	6	OE	3.º
	PROYECTOS DE DISEÑO DE MODA 4	CT2, CT4 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE6, CE8	Aplicación de las técnicas de representación para la completa definición y comunicación del diseño tanto para su comprensión como para su aceptación. Aspectos ergonómicos y funcionales. Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo utilizado. Análisis de viabilidad y sostenibilidad.	6	OE	3.º
Gestión del diseño de moda	MARKETING Y COMUNICACION	CG7, CG11, CG17, CG18, CG20, CE13, CE14,	Técnicas de análisis de mercado. Comunicación y marketing del Diseño Gráfico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE	3.º
	GESTIÓN DEL DISEÑO DE MODA	CT15,CT13 CG8, CG9, CG22 CE13, CE14, CE15	Propiedad intelectual e industrial Recursos, costes y organización de la actividad profesional. El valor del diseño gráfico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE	3.º
Optativa/S				12	OPT	3.º
Total créditos 3.º				60		

Curso 4.º

<i>Materia</i>	<i>Asignatura</i>	<i>Competencias</i>	<i>Descriptor/Contenidos</i>	<i>ECTS</i>	<i>Tipo</i>	<i>Curso</i>
Proyecto de Diseño de Moda	TALLER DE REPRESENTACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PROYECTO	CT1, CT4, CT7 CG11, CG20 CE5, CE6, CE8, CE9, CE14	Conocimiento y aplicación de tecnologías digitales para la presentación y comunicación del proyecto. Estrategias de presentación y técnicas de comunicación. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE	4.º
	PROYECTOS DE DISEÑO DE MODA 5	CT2, CT4 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE6, CE8	Definición y realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad: colección de autor (hombre, mujer, vanguardias, casual,...), vestuario teatral y cinematográfico, dirección artística, complementos, textil, sastrería y confección a medida. Metodología e Investigación. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo. Técnicas de visualización de ideas. Aplicación de las técnicas de patronaje y confección para la comprensión, fabricación y aceptación del producto final. Aplicación de las técnicas de representación para la completa definición y comunicación del diseño tanto para su comprensión como para su aceptación. Aspectos ergonómicos y funcionales. Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo utilizado. Análisis de viabilidad y sostenibilidad.	6	EC	4.º
	PROYECTOS INTERDISCIPLINARES	CT2, CT4 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE6, CE8	Elaboración de proyectos interdisciplinarios integrados que pueden abarcar campos de otras especialidades del diseño. Aplicación de la tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	EC	4.º
Tecnología aplicada al Diseño de Moda	MATERIALES Y FABRICACIÓN TEXTIL AVANZADO	CT1 CG5, CG10, CG15, CG16 CE3, CE4, CE5	Nuevos materiales, tejidos inteligentes. Biodegradabilidad, reutilización de fibras y tejidos en la industria textil. Aplicaciones. Fabricación, procesado y tratamientos de acabado y ennoblecimiento de las fibras y tejidos. Materiales y procesado de tinción y obtención de la ilustración textil. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Normativa específica aplicada al textil Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	EC	4.º
Optativa/S				6	OPT	4.º
Prácticas externas	PRÁCTICAS EXTERNAS	CT6, CT9, CT15, CT11, CG7, CG11, CG17	La práctica del diseño en un entorno profesional.	12	PE	4.º
Trabajo fin de título	TRABAJO FIN DE TÍTULO	CT15, CT16, CG11, CG21, CE1, CE2, CE4, CE10	Proyecto de diseño de Moda que integre las competencias adquiridas, y que acredite capacitación para ejercer la profesión.	18	TFT	4.º
Total Créditos 4.º				60		