

Conselleria d'Educació, Formació i Ocupació

ORDE 26/2011, de 2 de novembre, de la Conselleria d'Educació, Formació i Ocupació, per la qual s'establixen i autoritzen els plans d'estudi dels centres d'ensenyances artístiques superiors de disseny dependents de l'ISEACV conduents a l'obtenció del títol de Graduat o Graduada en Disseny. [2011/11323]

El Reial Decret 1614/2009, de 26 d'octubre, pel qual s'establix l'ordenació de les ensenyances artístiques superiors regulades per la Llei Orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'Educació, assenyalen en l'article 7.2 que correspon a les administracions educatives, en l'àmbit de la seua competència, l'aprovació dels plans d'estudi per a cada títol.

Per la seua banda, el Reial Decret 633/2010, de 14 de maig, pel qual es regula el contingut bàsic de les ensenyances artístiques superiors de grau de Disseny establides en la Llei Orgànica 2/2006, de 3 de maig d'Educació, determina en l'article 7.1 que les administracions educatives, vista la proposta dels centres, establiran els plans d'estudis completant els mínims fixats en el dit reial decret.

En l'àmbit de la Generalitat, el Decret 48/2011, de 6 de maig, del Consell, pel qual s'establix l'ordenació de les ensenyances artístiques superiors i es determina el marc normatiu per a la implantació dels plans d'estudi corresponents als títols oficials de graduat o graduada en les diferents ensenyances artístiques superiors, assenyalen en l'article 7 que els centres impartiran les especialitats i els itineraris que expressament els siguen autoritzats i organitzaran el pla d'estudis de conformitat amb el que estableix esta norma. Així mateix, la disposició final primera del dit decret habilita el conseller o consellera amb competències en matèria d'educació superior per a autoritzar els plans d'estudis dels centres d'ensenyances artístiques superiors de conformitat amb aquell.

Finalment, l'article 2 del Decret 82/2009, de 12 de juny, del Consell, pel qual s'aproven els Estatuts de l'Institut Superior d'Ensenyances Artístiques de la Comunitat Valenciana (ISEACV), integra en la dita entitat els centres superiors d'ensenyances artístiques que s'indiquen en l'annex II, entre els quals figuren l'Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi, Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alacant, l'Escola d'Art i Superior de Disseny de Castelló, l'Escola d'Art i Superior de Disseny d'Orihuela i l'Escola d'Art i Superior de Disseny de València, una vegada estes han sigut consultades degudament en raó a l'elaboració i aprovació d'esta orde.

En conseqüència, per mitjà de la present orde s'establixen i s'autoritzen els plans d'estudis dels centres d'ensenyances artístiques superiors de disseny dependents de l'ISEACV, conduents a l'obtenció del títol de Graduat o Graduada en Disseny.

Per allò que s'ha exposat, conforme amb el Consell Jurídic Consultiu de la Comunitat Valenciana i amb el Consell de Direcció de l'ISEACV, informat el Consell Valencià d'Universitats i de Formació Superior, d'acord amb la proposta del director general d'Universitat, Estudis Superiors i Ciència de data 18 d'octubre de 2011, i en l'exercici de les atribucions conferides per la disposició final primera del Decret 48/2011, abans mencionat, i per l'article 28.e) de la Llei 5/1983, de 30 de desembre, del Consell,

ORDENE

Article 1. Objecte i àmbit

La present orde té com a objecte l'establiment i l'autorització dels plans d'estudis conduents a l'obtenció del títol oficial de grau en Disseny en les escoles superiors de disseny de la Comunitat Valenciana dependents de l'Institut Superior d'Ensenyances Artístiques de la Comunitat Valenciana (ISEACV), de conformitat amb el que estableix el Reial Decret 633/2010, de 14 de maig, i en el Decret 48/2011, de 6 de maig.

Article 2. Títol de Graduat o Graduada en Disseny

1. La superació de les ensenyances artístiques de grau en Disseny donarà lloc a l'obtenció del títol de Graduat o Graduada en Disseny,

Conselleria de Educación, Formación y Empleo

ORDEN 26/2011, de 2 de noviembre, de la Conselleria de Educación, Formación y Empleo, por la que se establecen y autorizan los planes de estudio de los centros de enseñanzas artísticas superiores de diseño dependientes del ISEACV conducentes a la obtención del título de Graduat o Graduada en Diseño. [2011/11323]

El Real Decreto 1614/2009, de 26 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores reguladas por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, señala en su artículo 7.2 que corresponde a las administraciones educativas, en el ámbito de su competencia, la aprobación de los planes de estudio para cada título.

Por su parte, el Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo, por el que se regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Grado de Diseño establecidas en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación determina en su artículo 7.1 que las Administraciones educativas, vista la propuesta de los centros, establecerán los planes de estudios completando los mínimos fijados en dicho real decreto.

En el ámbito de la Generalitat, el Decreto 48/2011, de 6 de mayo, del Consell, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas artísticas superiores y se determina el marco normativo para la implantación de los planes de estudio correspondientes a los títulos oficiales de graduado o graduada en las diferentes enseñanzas artísticas superiores, señala en su artículo 7, que los centros impartirán las especialidades e itinerarios que expresamente les sean autorizados, organizando el plan de estudios de conformidad con lo establecido en esta norma. Asimismo, la disposición final primera de dicho decreto, habilita al conseller o consellera con competencias en materia de educación superior para autorizar los planes de estudios de los centros de enseñanzas artísticas superiores de conformidad con aquel.

Finalmente, el artículo 2 del Decreto 82/2009, de 12 de junio, del Consell, por el que se aprueban los Estatutos del Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana (ISEACV), integra en dicha entidad los centros superiores de enseñanzas artísticas que se relacionan en su anexo II, entre los cuales figuran la Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi, Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alacant, la Escola d'Art i Superior de Disseny de Castelló, la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Orihuela y la Escola d'Art i Superior de Disseny de València, habiendo sido éstas consultadas debidamente en razón a la elaboración y aprobación de esta orden.

En consecuencia, mediante la presente orden se establecen y autorizan los planes de estudios de los centros de enseñanzas artísticas superiores de diseño dependientes del ISEACV, conducentes a la obtención del título de Graduat o Graduada en Diseño.

Por lo expuesto, conforme con el Consell Jurídic Consultiu de la Comunitat Valenciana y con el Consejo de Dirección del ISEACV, informado el Consejo Valenciano de Universidades y de Formación Superior, de acuerdo con la propuesta del director general de Universidad, Estudios Superiores y Ciencia de fecha 18 de octubre de 2011, y en ejercicio de las atribuciones conferidas por la disposición final primera del Decreto 48/2011, antes mencionado, y por el artículo 28.e) de la Ley 5/1983, de 30 de diciembre, del Consell.

ORDENO

Artículo 1. Objeto y ámbito

La presente orden tiene por objeto el establecimiento y autorización de los planes de estudios conducentes a la obtención del título oficial de grado en Diseño en las escuelas superiores de diseño de la Comunitat Valenciana dependientes del Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana (ISEACV), de conformidad con lo establecido en el Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo y en el Decreto 48/2011, de 6 de mayo.

Artículo 2. Título de Graduat o Graduada en Diseño

1. La superación de las enseñanzas artísticas de grado en Diseño dará lugar a la obtención del Título de Graduat o Graduada en Diseño,

especificant l'especialitat corresponent. Este títol té caràcter oficial i validesa acadèmica i professional en tot el territori nacional segons, estableix el Reial Decret 633/2010, de 14 de maig.

2. Les especialitats de les ensenyances artístiques de grau en Disseny són: Gràfic, Producte, Interiors i Moda.

Article 3. Organització dels plans d'estudis

1. Els plans d'estudis conduents a l'obtenció del títol de Graduat o Graduada en Disseny contenen les competències transversals, les competències generals i les competències específiques per a cada especialitat que es determinen en l'annex I d'esta orde.

2. El pla d'estudis del grau en Disseny de cada una de les especialitats o itineraris comprén quatre cursos acadèmics de 60 crèdits, d'acord amb el Sistema Europeu de Transferència de Crèdits (ECTS), cada un distribuïts en huit semestres, amb un total de 240 ECTS.

3. La distribució dels 240 crèdits ECTS és la següent:

a) Matèries i assignatures de formació bàsica, amb un mínim de 60 crèdits.

b) Matèries i assignatures de formació obligatòria d'especialitat, amb un mínim de 90 crèdits.

c) Les pràctiques externes, amb una duració de 12 crèdits.

d) El treball de fi de grau, la duració del qual serà de 18 crèdits i es realitzarà en la fase final del pla d'estudis.

e) Assignatures específiques de centre, amb un màxim de 60 crèdits, de les quals, fins a 30 crèdits podran ser optatives.

Article 4. Autorització dels plans d'estudis

D'acord amb allò que s'assenyala en esta orde, s'autoritzen els plans d'estudis del grau en Disseny en les especialitats que s'indiquen a continuació per a cada una de les escoles superiors de Disseny que depenen de l'Institut Superior d'Ensenyances Artístiques de la Comunitat Valenciana:

– Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi: s'autoritzen els plans d'estudis del grau en Disseny, inclosos com annex II, en les especialitats de Disseny Gràfic, Disseny d'Interiors, Disseny de Producte i l'itinerari d'Il·lustració Tèxtil en l'especialitat de Disseny de Producte.

– Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alacant: s'autoritzen els plans d'estudis, inclosos com a annex III, del grau en Disseny en les especialitats de Disseny Gràfic, Disseny d'Interiors i Disseny de Producte.

– Escola d'Art i Superior de Disseny de Castelló: s'autoritzen els plans d'estudis, inclosos com a annex IV del grau en Disseny en les especialitats de Disseny Gràfic, Disseny d'Interiors i Disseny de Producte.

– Escola d'Art i Superior de Disseny d'Orihuela: s'autoritzen els plans d'estudi, inclosos com a annex V, del grau en Disseny en l'especialitat de Disseny Gràfic, Disseny de Moda i Disseny d'Interiors.

– Escola d'Art i Superior de Disseny de València: s'autoritzen els plans d'estudi, inclosos com a annex VI, del grau en Disseny en l'especialitat de Disseny Gràfic, Disseny de Moda, Disseny d'Interiors i Disseny de Producte.

DISPOSICIONS ADDICIONALS

Primera. Alumnes que hagen cursat els plans d'estudis de les ensenyances artístiques superiors implantats durant els cursos acadèmics 2010-2011 i 2011-2012

Els crèdits que hagen sigut superats pels alumnes durant els cursos acadèmics 2010-2011 i 2011-2012 dels plans d'estudis implantats per la Resolució de 29 de juliol de 2010, del director general d'Universitat i Estudis Superiors, seran reconeguts amb caràcter general en els plans d'estudis que es regulen en la present orde.

Segona. Limitació al gasto

La implementació i el posterior desplegament d'este decret no podrà tindre cap incidència en la dotació de tots i cada un dels capítols de gasto assignats a l'esmentada conselleria, i en tot cas, haurà de ser atés

especificando la especialidad correspondiente. Este título tiene carácter oficial y validez académica y profesional en todo el territorio nacional según establece el Real Decreto 633/2010, de 14 de mayo.

2. Las especialidades de las enseñanzas artísticas de grado en Diseño son: Gráfico, Producto, Interiores y Moda.

Artículo 3. Organización de los planes de estudios

1. Los planes de estudios conducentes a la obtención del Título de Graduado o Graduada en Diseño contienen las competencias transversales, las competencias generales y las competencias específicas para cada especialidad que se determinan en el anexo I de esta orden.

2. El plan de estudios del Grado en Diseño, de cada una de las especialidades o itinerarios, comprende 4 cursos académicos de 60 créditos, conformes al Sistema Europeo de Transferencia de Créditos (ECTS), cada uno distribuidos en ocho semestres, con un total de 240 ECTS.

3. La distribución de los 240 créditos ECTS es la siguiente:

a) Materias y asignaturas de formación básica, con un mínimo de 60 créditos.

b) Materias y asignaturas de formación obligatoria de especialidad, con un mínimo de 90 créditos.

c) Las prácticas externas con una duración de 12 créditos.

d) El trabajo de fin de grado, cuya duración será de 18 créditos y se realizará en la fase final del plan de estudios.

e) Asignaturas específicas de centro, con un máximo de 60 créditos, de las cuales hasta 30 créditos podrán ser optativas.

Artículo 4. Autorización de los planes de estudios

De acuerdo con lo señalado en esta orden, se autorizan los planes de estudios del Grado en Diseño en las especialidades que se relacionan a continuación para cada una de las escuelas superiores de Diseño dependientes del Instituto Superior de Enseñanzas Artísticas de la Comunitat Valenciana:

– Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi: se autorizan los planes de estudios del Grado en Diseño, incluidos como anexo II, en las especialidades de Diseño Gráfico, Diseño de Interiores, Diseño de Producto y el itinerario de Ilustración Textil en la especialidad de Diseño de Producto.

– Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alacant: se autorizan los planes de estudios, incluidos como anexo III, del Grado en Diseño en las especialidades de Diseño Gráfico, Diseño de Interiores y Diseño de Producto.

– Escola d'Art i Superior de Disseny de Castelló: se autorizan los planes de estudios, incluidos como anexo IV, del Grado en Diseño en las especialidades de Diseño Gráfico, Diseño de Interiores y Diseño de Producto.

– Escuela de Arte y Superior de Diseño de Orihuela: se autorizan los planes de estudio, incluidos como anexo V, del Grado en Diseño en la especialidad de Diseño Gráfico, Diseño de Moda y Diseño de Interiores.

– Escola d'Art i Superior de Disseny de València: se autorizan los planes de estudio, incluidos como anexo VI, del Grado en Diseño en la especialidad de Diseño Gráfico, Diseño de Moda, Diseño de Interiores y Diseño de Producto.

DISPOSICIONES ADICIONALES

Primera. Alumnes que hayan cursado los planes de estudios de las enseñanzas artísticas superiores implantados durante los cursos académicos 2010-2011 y 2011-2012

Los créditos que hayan sido superados por los alumnos durante los cursos académicos 2010-2011 y 2011-2012 de los planes de estudios implantados por la Resolución de 29 de julio de 2010, del director general de Universidad y Estudios Superiores, serán reconocidos a todos los efectos en los planes de estudios que se regulen en la presente orden.

Segunda. Limitación al gasto

La implementació i el posterior desenvolupament d'esta orde no podrà tindre incidència alguna en la dotació de tots i cada un dels capítols de gasto assignada a la citada Conselleria, y en todo caso deberá

aquell amb els mitjans personals i materials de la conselleria competent per raó de la matèria.

DISPOSICIONS FINALS

Primera. Entrada en vigor

Esta orde entrarà en vigor l'endemà de ser publicada en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

València, 2 de novembre de 2011

El conseller d'Educació, Formació i Ocupació,
JOSÉ CISCAR BOLUFER

ANNEX I

Competències transversals del títol de Graduat o Graduada en Disseny

Al finalitzar els seus estudis els graduats i graduades en Disseny han de posseir les següents competències transversals:

CT 1	Organitzar i planificar el treball de forma eficient i motivadora
CT 2	Arreplegar informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament
CT 3	Solucionar problemes i prendre decisions que responguen als objectius del treball que es realitza
CT 4	Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació
CT 5	Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional
CT 6	Realitzar autocrítica cap al propi exercici professional i interpersonal
CT 7	Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip
CT 8	Desenrotllar raonadament i críticament idees i arguments
CT 9	Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos
CT 10	Liderar i gestionar grups de treball
CT 11	Desenrotllar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i la sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat
CT 12	Adaptar-se en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avanços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar les vies adequades de formació continuada
CT 13	Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seua activitat professional
CT 14	Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables
CT 15	Treballar de forma autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional
CT 16	Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat cap al patrimoni cultural i mediambiental
CT 17	Contribuir amb la seua activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seua incidència en els diferents àmbits i la seua capacitat de generar valors significatius

ser atendido con los medios personales y materiales de la Conselleria competente por razón de la materia.

DISPOSICIONES FINALES

Primera. Entrada en vigor

Esta orden entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el *Diari Oficial de la Comunitat Valenciana*.

Valencia, 2 de noviembre de 2011

El conseller de Educación, Formación y Empleo,
JOSÉ CISCAR BOLUFER

ANEXO I

Competencias transversales del título de Graduado o Graduada en Diseño

Al finalizar sus estudios los graduados y graduadas en Diseño deben poseer las siguientes competencias transversales:

CT 1	Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora
CT 2	Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente
CT 3	Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza
CT 4	Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación
CT 5	Comprender y utilizar, al menos, una lengua extranjera en el ámbito de su desarrollo profesional
CT 6	Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal
CT 7	Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo
CT 8	Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos
CT 9	Integrarse adecuadamente en equipos multidisciplinarios y en contextos culturales diversos
CT 10	Liderar y gestionar grupos de trabajo
CT 11	Desarrollar en la práctica laboral una ética profesional basada en la apreciación y sensibilidad estética, medioambiental y hacia la diversidad
CT 12	Adaptarse en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada
CT 13	Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional
CT 14	Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables
CT 15	Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional
CT 16	Usar los medios y recursos a su alcance con responsabilidad hacia el patrimonio cultural y medioambiental
CT 17	Contribuir con su actividad profesional a la sensibilización social de la importancia del patrimonio cultural, su incidencia en los diferentes ámbitos y su capacidad de generar valores significativos

Competències generals del títol de Graduat o Graduada en Disseny

Al finalitzar els seus estudis els graduats i graduades en Disseny han de posseir les següents competències generals:

CG 1	Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius
CG 2	Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació
CG 3	Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica
CG 4	Tindre una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, de l'espai, del moviment i del color
CG 5	Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç
CG 6	Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny
CG 7	Organitzar, dirigir i/o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris
CG 8	Plantejar estratègies d'investigació i innovació per a resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials
CG 9	Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incidixen en la qualitat
CG 10	Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial
CG 11	Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg
CG 12	Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del disseny
CG 13	Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny
CG 14	Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals
CG 15	Conèixer processos i materials i coordinar la intervenció pròpia amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat
CG 16	Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles
CG 17	Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'èxit d'objectius personals i professionals
CG 18	Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per a assolir els objectius previstos
CG 19	Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies d'investigació
CG 20	Comprendre el comportament dels elements que intervien en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seua influència en els processos i productes del disseny
CG 21	Dominar la metodologia de la investigació
CG 22	Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des dels criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat

Competències específiques del títol de Graduat o Graduada en Disseny en l'especialitat de Disseny Gràfic

Al finalitzar els seus estudis, els graduats i graduades en Disseny en l'especialitat de Disseny Gràfic han de posseir les següents competències específiques:

Competencias generales del Título de Graduado o Graduada en Diseño

Al finalizar sus estudios los graduados y graduadas en Diseño deben poseer las siguientes competencias generales:

CG 1	Concebir, planificar y desarrollar proyectos de diseño de acuerdo con os requisitos y condicionamientos técnicos, funcionales, estéticos y comunicativos
CG 2	Dominar los lenguajes y los recursos expresivos de la representación y la comunicación
CG 3	Establecer relaciones entre el lenguaje formal, el lenguaje simbólico y la funcionalidad específica
CG 4	Tener una visión científica sobre la percepción y el comportamiento de la forma, de la materia, del espacio, del movimiento y del color
CG 5	Actuar como mediadores entre la tecnología y el arte, las ideas y los fines, la cultura y el comercio
CG 6	Promover el conocimiento de los aspectos históricos, éticos, sociales y culturales del diseño
CG 7	Organizar, dirigir y/o coordinar equipos de trabajo y saber adaptarse a equipos multidisciplinarios
CG 8	Plantear estrategias de investigación e innovación para resolver expectativas centradas en funciones, necesidades y materiales
CG 9	Investigar en los aspectos intangibles y simbólicos que inciden en la calidad
CG 10	Ser capaces de adaptarse a los cambios y a la evolución tecnológica industrial
CG 11	Comunicar ideas y proyectos a los clientes, argumentar razonadamente, saber evaluar las propuestas y canalizar el diálogo
CG 12	Profundizar en la historia y la tradición de las artes y del diseño
CG 13	Conocer el contexto económico, social y cultural en que tiene lugar el diseño
CG 14	Valorar la dimensión del diseño como factor de igualdad y de inclusión social, y como transmisor de valores culturales
CG 15	Conocer procesos y materiales y coordinar la propia intervención con otros profesionales, según las secuencias y grados de compatibilidad
CG 16	Ser capaces de encontrar soluciones ambientalmente sostenibles
CG 17	Plantear, evaluar y desarrollar estrategias de aprendizaje adecuadas al logro de objetivos personales y profesionales
CG 18	Optimizar la utilización de los recursos necesarios para alcanzar los objetivos previstos
CG 19	Demostrar capacidad crítica y saber plantear estrategias de investigación
CG 20	Comprender el comportamiento de los elementos que intervienen en el proceso comunicativo, dominar los recursos tecnológicos de la comunicación y valorar su influencia en los procesos y productos del diseño
CG 21	Dominar la metodología de la investigación
CG 22	Analizar, evaluar y verificar la viabilidad productiva de los proyectos, desde los criterios de innovación formal, gestión empresarial y demandas de mercado

Competencias específicas del Título de Graduado o Graduada en Diseño en la especialidad de Diseño Gráfico.

Al finalizar sus estudios, los graduados y graduadas en Diseño en la especialidad de Diseño Gráfico, deben poseer las siguientes competencias específicas:

CE 1	Generar, desenvolupar i materialitzar idees, conceptes i imatges per a programes comunicatius complexos
CE 2	Dominar els recursos formals de l'expressió i la comunicació visual
CE 3	Comprendre i utilitzar la capacitat de significació del llenguatge gràfic
CE 4	Dominar els procediments de creació de codis comunicatius
CE 5	Establir estructures organitzatives de la informació
CE 6	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica
CE 7	Determinar i, si és el cas, crear solucions tipogràfiques adequades als objectius del projecte
CE 8	Conèixer els canals que servixen de suport a la comunicació visual i utilitzar-los d'acord amb els objectius comunicacionals del projecte
CE 9	Analitzar el comportament dels receptors del procés comunicacional en funció dels objectius del projecte
CE 10	Aplicar mètodes de verificació de l'eficàcia comunicativa
CE 11	Dominar els recursos tecnològics de la comunicació visual
CE 12	Dominar la tecnologia digital per al tractament d'imatges, textos i sons
CE 13	Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el qual es du a terme el disseny gràfic
CE 14	Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i la salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial
CE 15	Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seua incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seua capacitat per a generar identitat, innovació i qualitat en la producció

Competències específiques del títol de Graduat o Graduada en Disseny en l'especialitat de Disseny d'Interiors

Al finalitzar els seus estudis, els graduats i graduades en Disseny en l'especialitat de Disseny d'Interiors han de posseir les següents competències específiques:

CE 1	Generar i materialitzar solucions funcionals, formals i tècniques que permeten l'aprofitament i la utilització idònia d'espais interiors
CE 2	Concebre i desenvolupar projectes de disseny d'interiors amb criteris que comporten millora en la qualitat, ús i consum de les produccions
CE 3	Dirigir i certificar la realització de projectes d'interiors
CE 4	Analitzar, interpretar, adaptar i produir informació relativa a la materialització dels projectes
CE 5	Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i constructius que es plantegen durant el desenvolupament i l'execució del projecte
CE 6	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica
CE 7	Conèixer les característiques, propietats físiques i químiques i el comportament dels materials utilitzats en el disseny d'interiors
CE 8	Conèixer els processos de fabricació, producció i manufacturats més usats dels diferents sectors vinculats al disseny d'interiors
CE 9	Adequar la metodologia i les propostes a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector
CE 10	Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seues aplicacions al disseny d'interiors

CE 1	Generar, desarrollar y materializar ideas, conceptos e imágenes para programas comunicativos complejos
CE 2	Dominar los recursos formales de la expresión y la comunicación visual
CE 3	Comprender y utilizar la capacidad de significación del lenguaje gráfico
CE 4	Dominar los procedimientos de creación de códigos comunicativos
CE 5	Establecer estructuras organizativas de la información
CE 6	Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica
CE 7	Determinar y, en su caso, crear soluciones tipográficas adecuadas a los objetivos del proyecto
CE 8	Conocer los canales que sirven de soporte a la comunicación visual y utilizarlos conforme a los objetivos comunicacionales del proyecto
CE 9	Analizar el comportamiento de los receptores del proceso comunicacional en función de los objetivos del proyecto
CE 10	Aplicar métodos de verificación de la eficacia comunicativa
CE 11	Dominar los recursos tecnológicos de la comunicación visual
CE 12	Dominar la tecnología digital para el tratamiento de imágenes, textos y sonidos
CE 13	Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño gráfico
CE 14	Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y salud laboral y la propiedad intelectual e industrial
CE 15	Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción

Competencias específicas del Título de Graduado o Graduada en Diseño en la especialidad de Diseño de Interiores.

Al finalitzar sus estudios, los graduados y graduadas en Diseño en la especialidad de Diseño de Interiores, deben poseer las siguientes competencias específicas:

CE 1	Generar y materializar soluciones funcionales, formales y técnicas que permitan el aprovechamiento y la utilización idónea de espacios interiores
CE 2	Concebir y desarrollar proyectos de diseño de interiores con criterios que comporten mejora en la calidad, so y consumo de las producciones
CE 3	Dirigir y certificar la realización de proyectos de interiores
CE 4	Analizar, interpretar, adaptar y producir información relativa a la materialización de los proyectos
CE 5	Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y constructivos que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto
CE 6	Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica
CE 7	Conocer las características, propiedades físicas y químicas y comportamiento de los materiales utilizados en el diseño de interiores
CE 8	Conocer los procesos de fabricación, producción y manufacturados más usuales de los diferentes sectores vinculados al diseño de interiores
CE 9	Adequar la metodología y las propuestas a la evolución tecnológica e industrial propia del sector
CE 10	Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de interiores

CE 11	Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i l'execució de projectes d'interiorisme
CE 12	Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el qual s'exercix l'activitat professional d'interiorisme
CE 13	Conèixer el marc econòmic i organitzatiu en el qual s'exercix l'activitat empresarial de l'interiorisme
CE 14	Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i la salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial
CE 15	Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seua incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seua capacitat per a generar identitat, innovació i qualitat en la producció

Competències específiques del títol de Graduat o Graduada en Disseny en l'especialitat de Disseny de Moda

Al finalitzar els seus estudis, els graduats i graduades en Disseny en l'especialitat de Disseny de Moda han de posseir les següents competències específiques:

CE 1	Generar propostes creatives de disseny de moda i indumentàries adequades als condicionaments materials, funcionals, estètics i comunicatius dels supòsits de treball
CE 2	Concebre i materialitzar projectes de disseny de moda i indumentària que integren els aspectes formals, materials, tècnics, funcionals, comunicatius i de realització
CE 3	Conèixer les característiques, propietats i comportament dels materials utilitzats en els diferents àmbits del disseny de moda i indumentària
CE 4	Conèixer la indumentària i els processos de fabricació, producció i manufacturat dels sectors vinculats al disseny de moda i indumentària
CE 5	Adequar la metodologia i les propostes de disseny a l'evolució tecnològica i industrial pròpia del sector
CE 6	Fundamentar el procés creatiu en estratègies d'investigació, metodològiques i estètiques
CE 7	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica
CE 8	Resoldre els problemes estètics, funcionals, tècnics i de realització que es plantegen durant el desenvolupament i execució del projecte
CE 9	Analitzar els estudis de mercat i la seua incidència en el desenvolupament de nous productes i col·leccions
CE 10	Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seues aplicacions al disseny de moda i indumentària
CE 11	Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes de disseny de moda i indumentària
CE 12	Conèixer el marc econòmic i organitzatiu en el qual s'exercix l'activitat empresarial
CE 13	Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el qual es desenvolupa el disseny de moda i indumentària
CE 14	Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i la salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial
CE 15	Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seua incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seua capacitat per a generar identitat, innovació i qualitat en la producció

CE 11	Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de interiorismo
CE 12	Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla la actividad profesional de interiorismo
CE 13	Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial del interiorismo
CE 14	Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y la salud laboral y la propiedad intelectual e industrial
CE 15	Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción

Competencias específicas del Título de Graduado o Graduada en Diseño en la especialidad de Diseño de Moda.

Al finalizar sus estudios, los Graduados y Gradudas en Diseño en la especialidad de Diseño de Moda, deben poseer las siguientes competencias específicas:

CE 1	Generar propuestas creativas de diseño de moda e indumentarias adecuadas a los condicionamientos materiales, funcionales, estéticos y comunicativos de los supuestos de trabajo
CE 2	Concebir y materializar proyectos de diseño de moda e indumentaria que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización
CE 3	Conocer las características, propiedades y comportamiento de los materiales utilizados en los distintos ámbitos del diseño de moda e indumentaria
CE 4	Conocer la indumentaria y los procesos de fabricación, producción y manufacturado de los sectores vinculados al diseño de moda e indumentaria
CE 5	Adequar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector
CE 6	Fundamentar el proceso creativo en estrategias de investigación, metodológicas y estéticas
CE 7	Interrelacionar los lenguajes formal y simbólico con la funcionalidad específica
CE 8	Resolver los problemas estéticos, funcionales, técnicos y de realización que se planteen durante el desarrollo y ejecución del proyecto
CE 9	Analizar los estudios de mercado y su incidencia en el desarrollo de nuevos productos y colecciones
CE 10	Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de moda e indumentaria
CE 11	Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de moda e indumentaria
CE 12	Conocer el marco económico y organizativo en el que se desarrolla la actividad empresarial
CE 13	Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de moda e indumentaria
CE 14	Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y la salud laboral y la propiedad intelectual e industrial
CE 15	Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción

Competències específiques del títol de Graduat o Graduada en Disseny en l'especialitat de Disseny de Producte

Al finalitzar els seus estudis, els graduats i graduades en Disseny en l'especialitat de Disseny de Producte han de posseir les següents competències específiques:

CE 1	Determinar les característiques finals de productes, servicis i sistemes, coherents amb els requisits i relacions estructurals, organitzatives, funcionals, expressives i econòmiques definides en el projecte
CE 2	Resoldre problemes projectuals per mitjà de la metodologia, destreses i procediments adequats
CE 3	Proposar, avaluar i determinar solucions alternatives a problemes complexos de disseny de productes i sistemes
CE 4	Valorar i integrar la dimensió estètica en relació a l'ús i funcionalitat del producte
CE 5	Analitzar models i sistemes naturals i les seues aplicacions en el disseny de productes i sistemes
CE 6	Determinar les solucions constructives, els materials i els principis de producció adequats en cada cas
CE 7	Conèixer les característiques, propietats físiques i químiques i comportament dels materials utilitzats en el disseny de productes, servicis i sistemes
CE 8	Conèixer els processos per a la producció i el desenvolupament dels productes, servicis i sistemes
CE 9	Dominar els recursos gràficoplàstics de la representació bidimensional i tridimensional
CE 10	Produir i comunicar la informació adequada relativa a la producció
CE 11	Conèixer els recursos tecnològics de la comunicació i les seues aplicacions al disseny de producte
CE 12	Dominar la tecnologia digital específica vinculada al desenvolupament i execució de projectes de disseny de producte
CE 13	Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el qual es desenvolupa el disseny de producte
CE 14	Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i la salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial
CE 15	Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seua incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seua capacitat per a generar identitat, innovació i qualitat en la producció

Perfil professional del Títol de Graduat o Graduada en Disseny

Perfil professional del Títol de Graduat o Graduada en Disseny en l'especialitat de Disseny Gràfic

El dissenyador gràfic és un creador l'activitat del qual té com a objecte la utilització del llenguatge gràfic per a generar missatges i comunicar continguts de naturalesa diversa amb diferents mitjans i per als diferents canals de comunicació. Els àmbits principals on desenvolupa la seua activitat són:

- Identitat corporativa i visual.
- Disseny editorial.
- Producció gràfica.
- Disseny d'envasos i embalatges.
- Direcció d'art en publicitat.
- Disseny audiovisual.
- Grafisme en televisió.
- Disseny multimèdia.
- Disseny d'interacció, disseny web.
- Dissenyador ambiental: gràfica i comunicacions aplicades a l'espai.
- Disseny de material didàctic.
- Investigació i docència.

Competencias específicas del Título de Graduado o Graduada en Diseño en la especialidad de Diseño de Producto.

Al finalizar sus estudios, los Graduados y Gradudas en Diseño en la especialidad de Diseño de Producto, deben poseer las siguientes competencias específicas:

CE 1	Determinar las características finales de productos, servicios y sistemas, coherentes con los requisitos y relaciones estructurales, organizativas, funcionales, expresivas y económicas definidas en el proyecto
CE 2	Resolver problemas proyectuales mediante la metodología, destrezas y procedimientos adecuados
CE 3	Proponer, evaluar y determinar soluciones alternativas a problemas complejos de diseño de productos y sistemas
CE 4	Valorar e integrar la dimensión estética en relación al uso y funcionalidad del producto
CE 5	Analizar modelos y sistemas naturales y sus aplicaciones en el diseño de productos y sistemas
CE 6	Determinar las soluciones constructivas, los materiales y los principios de producción adecuados en cada caso
CE 7	Conocer las características, propiedades físicas y químicas y comportamiento de los materiales utilizados en el diseño de productos, servicios y sistemas
CE 8	Conocer los procesos para la producción y el desarrollo de los productos, servicios y sistemas
CE 9	Dominar los recursos gráfico-plásticos de la representación bi y tridimensional
CE 10	Producir y comunicar la información adecuada relativa ala producción
CE 11	Conocer los recursos tecnológicos de la comunicación y sus aplicaciones al diseño de producto
CE 12	Dominar la tecnología digital específica vinculada al desarrollo y ejecución de proyectos de diseño de producto
CE 13	Conocer el contexto económico, social, cultural e histórico en el que se desarrolla el diseño de producto
CE 14	Comprender el marco legal y reglamentario que regula la actividad profesional, la seguridad y la salud laboral y la propiedad intelectual e industrial
CE 15	Reflexionar sobre la influencia social positiva del diseño, valorar su incidencia en la mejora de la calidad de vida y del medio ambiente y su capacidad para generar identidad, innovación y calidad en la producción

Perfil profesional del Título de Graduado o Graduada en Diseño

Perfil profesional del Título de Graduado o Graduada en Diseño en la especialidad de Diseño Gráfico

El diseñador gráfico es un creador cuya actividad tiene por objeto la utilización del lenguaje gráfico para generar mensajes y comunicar contenidos de naturaleza diversa con diferentes medios y para los distintos canales de comunicación. Los ámbitos principales donde desarrolla su actividad son:

- Identidad corporativa y visual.
- Diseño editorial.
- Producción gráfica.
- Diseño de envases y embalajes.
- Dirección de arte en publicidad.
- Diseño audiovisual.
- Grafismo en televisión.
- Diseño multimedia.
- Diseño de interacción, diseño web.
- Diseñador ambiental: gráfica y comunicaciones aplicadas al espacio.
- Diseño de material didáctico.
- Investigación y docencia.

Perfil professional del títol de Graduat o Graduada en Disseny en l'especialitat de Disseny d'Interiors

El dissenyador d'interiors és un professional capaç d'analitzar, investigar i projectar, dirigir equips de projectes i d'execució d'obres de disseny d'interiors, així com actuar com a interlocutor directe davant de les administracions públiques en l'àmbit de la seua professió. Els àmbits principals on desenvolupa la seua activitat són:

- Vivenda i disseny dels espais interiors per a l'hàbitat.
- Disseny d'espais comercials i d'oci.
- Disseny d'espais administratius.
- Disseny d'espais culturals, educatius i lúdics.
- Disseny d'espais efímers.
- Rehabilitació de vivendes.
- Paisatgisme i disseny d'espais públics.
- Gestió empresarial d'activitats creatives.
- Disseny dels espais interiors dels diferents sistemes de transport.

Gestió d'obres, mesuraments, pressupostos i prevenció de riscos en l'àmbit del disseny d'interiors.

- Direcció d'obres en l'àmbit del disseny d'interiors.
- Investigació i docència.

Perfil professional del títol de Graduat o Graduada en Disseny en l'especialitat de Disseny de Moda

El dissenyador de moda és un professional capaç de configurar material i formalment els productes de disseny tèxtil i de la indumentària en diferents àmbits, atenent les necessitats i les tendències del mercat, de creativitat, d'innovació i la seua viabilitat tecnoproductiva, econòmica, mediambiental i sociocultural. Els àmbits principals on desenvolupa la seua activitat són:

- Disseny de moda i indumentària.
- Coolhunter* – Investigació de tendències.
- Estilisme.
- Direcció artística.
- Vestuari teatral i cinematogràfic.
- Disseny de complementos.
- Disseny tèxtil.
- Disseny i gestió d'imatge corporativa.
- Gestió empresarial d'activitats creatives.
- Disseny personalitzats o corporatius.
- Disseny de moda i indumentària per a activitats específiques.
- Figurins.
- Sastreria i confecció a mida.
- Disseny, investigació i desenvolupament de nous conceptes, materials, aplicacions i productes.
- Investigació i docència.

Perfil professional del títol de Graduat o Graduada en Disseny en l'especialitat de Disseny de Producte

El dissenyador de producte és un professional capaç de projectar, analitzar, investigar i determinar les propietats i qualitats físiques, així com els valors simbòlics i comunicatius que han de caracteritzar les seues produccions, definint la forma, la configuració, la qualitat, el funcionament, el valor i la significació estètica, social i mediambiental d'estes. Els àmbits principals on desenvolupa la seua activitat són:

- Disseny d'envasos i embalatges.
- Disseny de calçat.
- Disseny de joguets.
- Disseny d'electrodomèstics.
- Disseny de mobiliari per a l'hàbitat.
- Disseny de mobiliari d'oficina.
- Disseny d'elements urbans.
- Disseny d'il·luminació i lluminàries.
- Disseny en l'àmbit de l'automoció.
- Disseny de ferramentes i accessoris.
- Disseny de productes ceràmics.

Perfil profesional del Título de Graduado o Graduada en Diseño en la especialidad de Diseño de Interiores

El diseñador de interiores es un profesional capaz de analizar, investigar y proyectar, dirigir equipos de proyectos y de ejecución de obras de diseño de interiores, así como actuar como interlocutor directo ante las administraciones públicas en el ámbito de su profesión. Los ámbitos principales donde desarrolla su actividad son:

- Vivienda y diseño de los espacios interiores para el hábitat.
- Diseño de espacios comerciales y de ocio.
- Diseño de espacios administrativos.
- Diseño de espacios culturales, educativos y lúdicos.
- Diseño de espacios efímeros.
- Rehabilitación de viviendas.
- Paisajismo y diseño de espacios públicos.
- Gestión empresarial de actividades creativas.
- Diseño de los espacios interiores de los distintos sistemas de transporte.

Gestión de obras, mediciones, presupuestos y prevención de riesgos en el ámbito del diseño de interiores.

- Dirección de obras en el ámbito del diseño de interiores.
- Investigación y docencia.

Perfil profesional del Título de Graduado o Graduada en Diseño en la especialidad de Diseño de Moda

El diseñador de moda es un profesional capaz de configurar material y formalmente los productos de diseño textil y de la indumentaria en distintos ámbitos, atendiendo las necesidades y las tendencias del mercado, de creatividad, de innovación y su viabilidad técnico-productiva, económica, medio-ambiental y sociocultural. Los ámbitos principales donde desarrolla su actividad son:

- Diseño de moda e indumentaria.
- Coolhunter* – Investigación de tendencias.
- Estilismo.
- Dirección artística.
- Vestuario teatral y cinematográfico.
- Diseño de complementos.
- Diseño textil.
- Diseño y gestión de imagen corporativa.
- Gestión empresarial de actividades creativas.
- Diseños personalizados o corporativos.
- Diseño de moda e indumentaria para actividades específicas.
- Figurines.
- Sastrería y confección a medida.
- Diseño, investigación y desarrollo de nuevos conceptos, materiales, aplicaciones y productos.
- Investigación y docencia.

Perfil profesional del Título de Graduado o Graduada en Diseño en la especialidad de Diseño de Producto

El diseñador de producto es un profesional capaz de proyectar, analizar, investigar y determinar las propiedades y cualidades físicas, así como los valores simbólicos y comunicativos que han de caracterizar sus producciones, definiendo la forma, la configuración, la calidad, el funcionamiento, el valor y la significación estètica, social y medioambiental de las mismas. Los ámbitos principales donde desarrolla su actividad son:

- Diseño de envases y embalajes.
- Diseño de calzado.
- Diseño de juguetes.
- Diseño de electrodomésticos.
- Diseño de mobiliario para el hábitat.
- Diseño de mobiliario de oficina.
- Diseño de elementos urbanos.
- Diseño de Iluminación y luminarias.
- Diseño en el ámbito de la automoción.
- Diseño de herramientas y accesorios.
- Diseño de producto cerámico.

Disseny de sanitaris i aixetes.
Disseny per a l'artesania.
Disseny per a condicions especials.
Disseny tèxtil.
Parament.
Disseny de sistemes.
Gestió del disseny.
Desenrotllament de producte.
Disseny, investigació i desenrotllament de nous conceptes, materials, aplicacions i productes.
Investigació i docència.

Diseño de sanitarios y grifería.
Diseño para la artesanía.
Diseño para condiciones especiales.
Diseño textil.
Menaje.
Diseño de sistemas.
Gestión del diseño.
Desarrollo de producto.
Diseño, investigación y desarrollo de nuevos conceptos, materiales, aplicaciones y productos.
Investigación y docencia.

ESPECIALITAT: DISSENY GRÀFIC

CURS I r

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Fonaments del Disseny	DISSENY BÀSIC	CT1, CT2, CT8, CG1, CG18, CG19, CE5	Anàlisi de la forma, composició i percepció. Coneixement, investigació i experimentació sobre l'estructura, forma, color, espai i volum en el disseny. Aplicacions a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
	PROJECTES BÀSICS	CT1, CT2, CT8, CG3, CG13, CG14, CG19, CE5	Taller d'iniciació als projectes de l'especialitat. Teoria, ideació i concepció del disseny. Antropometria, ergonomia i introducció a la biònica. Aplicat a l'especialitat. Metodologia del disseny i de resolució de problemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	DIBUIX I TÈCNIQUES GRAFIQUES	CT1, CG2, CG3, CG4, CE2, CE3	El dibuix com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Dibuix i tècniques gràfiques per a l'anàlisi, l'expressió i la representació aplicats a l'especialitat. Color, percepció i composició aplicats al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	ESPAI I VOLUM	CT1, CT8, CG2, CG3, CG4, CE1, CE2	El volum i l'espai com a mitjans d'informació, ideació i comunicació projectual. Tècniques instrumentals per a l'anàlisi, l'expressió i la representació del volum i de l'espai aplicades a l'especialitat. Investigació, experimentació i concepció del volum i de l'espai aplicades al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	Llenguatges i Tècniques de Representació i Comunicació	CT2, CT13, CG2, CG1, CG11, CE3, CE11	L'elaboració de croquis com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Geometria plana i descriptiva aplicada al disseny. Sistemes de representació aplicats a l'especialitat. Eines informàtiques específiques. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Ciència Aplicada al Disseny	LLENGUATGES I TÈCNIQUES DIGITALS	CT4, CG2, CG10, CG20, CE2, CE11, CE12	La tecnologia digital com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Comunicació i representació gràfica per mitjà de tecnologia digital aplicades a l'especialitat. Intercanvi d'arxius entre programes i sistemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	FOTOGRAFIA I MITJANS AUDIOVISUALS	CT14, CT15, CG2, CG4, CE8, CE10, CE11, CE12	Fotografia i mitjans audiovisuals aplicats a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Història de les Arts i el Disseny	FONAMENTS CIENTÍFICS DEL DISSENY	CT3, CT4, CG4, CG5, CG10, CG15, CG16, CE8	Fonaments científics aplicats a l'especialitat. El mètode científic. Mètodes per a l'anàlisi i la simulació. Ecoeficiència i sostenibilitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
	DISSENY I EMPRESA	CT2, CT8, CT11, CG3, CG6, CG12, CG13, CE15	Història i teories de les arts, l'arquitectura i el disseny aplicades a l'especialitat. Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny: evolució tecnològica, tipològica i estilística. Estils, moviments, dissenyadors i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Tipografia	DISSENY I EMPRESA	CT1, CT3, CT10, CT15, CG13, CG22, CE13, CE14	Organització i economia d'empresa. Fonaments d'economia de producció. Tècniques d'anàlisi de mercat (introducció). Propietat intel·lectual i industrial (introducció). Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
	TIPOGRAFIA	CT1, CT2, CT8, CG1, CG18, CG19, CE5	Escriptura i comunicació. Tecnologia tipogràfica. Història i evolució. La cal·ligrafia. Ortotipografia i llegibilitat. Arqueologia i estils tipogràfics. Tipografia i estructura de la informació. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE

TOTAL CRÈDITS I r 60

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Cultura del Disseny.	CULTURA DEL DISSENY	CT7, CT12 CG14, CG20, CG21, CG6, CG13 CE9	El significat del disseny en la cultura i en la societat contemporània. Teoria de la informació i de la comunicació, de la semiologia, de l'estètica, de la teoria de la forma, de la funció i de l'estructura.- Fonaments d'antropologia aplicats al disseny. Fonaments de sociologia i cultura del consum. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Llenguatges i Tècniques de Representació i Comunicació	DIBUIX I TÈCNiques GRAFIQUES AVANÇAT I	CT1, CT2, CT3, CT13,CT14,CT15 CG2, CG3, CG18 CE2, CE3, CE4, CE6	El dibuix com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Dibuix i tècniques gràfiques per a l'anàlisi, l'expressió i la representació aplicats a l'especialitat. Color, percepció i composició aplicats al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	DIBUIX I TÈCNiques GRAFIQUES AVANÇAT II	CT1, CT3, CT13,CT14,CT15 CG2, CG3, CG18 CE2, CE3, CE4, CE6	El dibuix com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Dibuix i tècniques gràfiques per a l'anàlisi, l'expressió i la representació aplicats a l'especialitat. Color, percepció i composició aplicats al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	EC
Tecnologia Aplicada al Disseny Gràfic	TÈCNiques DE REPRODUCCIÓ I IMPRESSIÓ	CT16, CT4, CG10, CG15, CG16, CE11, CE12	Reproducció i impressió. Preimpressió i tractament d'imatges. Tècniques d'impressió. Sistemes d'impressió industrial. Suports per a la impressió. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	8	OE
	TALLER DE FOTOGRAFIA	CT15, CT13, CG10, CG16, CE2 CE6, CE12	La fotografia: tècniques i processos. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria	6	OE
Història del Disseny Gràfic	HISTÒRIA I CULTURA DEL DISSENY GRÀFIC	CT17, CG6, CG12, CG19, CG21, CE13, CE15	Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny gràfic, de la comunicació audiovisual i interactiva. Dissenyadors, moviments i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Projecte de Disseny Gràfic	PROJECTES DE DISSENY GRÀFIC 1		Definició i realització de projectes en els diferents camps de l'especialitat. Metodologia i Investigació. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. El treball en equip. Tècniques per a la visualització d'idees.	12	OE
	PROJECTES DE DISSENY GRÀFIC 2	CT13, CG1, CG11, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.	Identitat corporativa i de producte. Envasament i embalatge. La gràfica i el tractament gràfic de la informació. Gràfica i comunicacions aplicades a l'espai. Senyalètica. Disseny editorial. Disseny publicitari. Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. Aplicació de la tecnologia digital per a la presentació i comunicació del projecte. Estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.		
Optativa/es				12	OPT

TOTAL CRÈDITS 2n 60

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Tecnologia Aplicada al Disseny Gràfic	TÈCNiques DE PRODUCCIÓ I EDICIÓ DIGITAL 1	CT3, CT7, CT10, CG7, CG10, CG16, CE11, CE12.	Imatge digital. Tecnologia digital: xarxes i comunicacions. Edició i publicació electrònica. Usabilitat i accessibilitat. Comunicació multimèdia. Tècniques audiovisuals: producció i edició. Tècniques d'animació. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	8	OE
	TÈCNiques DE PRODUCCIÓ I EDICIÓ DIGITAL 2				
Història del Disseny Gràfic	ESTÈTICA I TENDÈNCIES CONTEMPORÀNIES DEL DISSENY GRÀFIC	CT12, CT11 CG6, CG12, CG14 CE13, CE15	Dissenyadors, moviments i últimes tendències del disseny gràfic. La seua estètica. Coneixement, anàlisi i significat històric. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	PROJECTES DE DISSENY GRÀFIC 3		Definició i realització de projectes en els diferents camps de l'especialitat. Metodologia i investigació. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. El treball en equip. Tècniques per a la visualització d'idees.		
Projectes de Disseny Gràfic	PROJECTES DE DISSENY GRÀFIC 4	CT13, CG1, CG11, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.	Identitat corporativa i de producte. Envàs i embalatge. La gràfica i el tractament gràfic de la informació. Gràfica i comunicacions aplicades a l'espai. Senyalètica. Disseny editorial. Disseny Publicitari. Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. Aplicació de la tecnologia digital per a la presentació i comunicació del projecte. Estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	16	OE
	PROJECTES DE DISSENY GRÀFIC INTERACTIU	CT13, CG1, CG18, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.	El disseny interactiu. Sistemes d'interacció. Gestió de continguts. Representació gràfica de la informació. Usabilitat i accessibilitat. Tecnologia digital per a la presentació i la comunicació del projecte. Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	OE
Gestió del Disseny Gràfic	MÀRQUETING I COMUNICACIÓ	CG7, CG11, CG17, CG18, CG20, CE13, CE14	Tècniques d'anàlisi de mercat aplicat al Disseny Gràfic Comunicació i màrqueting del Disseny Gràfic. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	GESTIÓ DEL DISSENY GRÀFIC	CT15, CT13 CG8, CG9, CG22 CE13, CE14, CE15	Propietat intel·lectual i industrial aplicat al disseny gràfic. Recursos, costos i organització de l'activitat professional. El valor del disseny gràfic. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria	6	OE
Optativa/es				12	OPT

TOTAL CRÈDITS 3r 60

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Tecnologia Aplicada al Disseny Gràfic	TÈCNiques DE PRODUCCIÓ I EDICIÓ DIGITAL 3	CT3, CT7, CT10, CG7, CG10, CG16, CE11, CE12	<p>Imatge digital.</p> <p>Tecnologia digital: xarxes i comunicacions.</p> <p>Edició i publicació electrònica.</p> <p>Usabilitat i accessibilitat.</p> <p>Comunicació multimèdia.</p> <p>Tècniques audiovisuals: producció i edició.</p> <p>Tècniques d'animació</p> <p>Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria</p> <p>Definició i realització de projectes en els diferents camps de l'especialitat. Metodologia i investigació. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. El treball en equip.</p> <p>Tècniques per a la visualització d'idees.</p> <p>Identitat corporativa i de producte. Envàs i embalatge. La gràfica i el tractament gràfic de la informació. Gràfica i comunicacions aplicades a l'espai. Senyalètica. Disseny editorial.</p> <p>Disseny publicitari.</p> <p>Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats.</p> <p>Aplicació de la tecnologia digital per a la presentació i comunicació del projecte.</p> <p>Estratègies de presentació i tècniques de comunicació.</p> <p>Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.</p>	6	EC
Projectes de Disseny Gràfic	PROJECTES DE DISSENY GRÀFIC 5	CT13, CG1, CG11, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.	<p>El disseny gràfic audiovisual. Preproducció, producció i postproducció de projectes d'imatge en moviment.</p> <p>Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats.</p> <p>Tecnologia digital per a la presentació i la comunicació del projecte.</p> <p>Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.</p> <p>Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats que poden fer-se extensius a la resta d'especialitats del disseny.</p> <p>Aplicació de la tecnologia digital per a la presentació i comunicació del projecte.</p> <p>Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.</p>	6	OE2
	PROJECTES DE DISSENY GRÀFIC AUDIOVISUAL	CT13, CG1, CG18, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.		6	
	PROJECTES INTERDISCIPLINARIS	CT13, CG1, CG11, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.		6	EC
Optativa/es				6	OPT
PRÀCTIQUES EXTERNES	PRÀCTIQUES EXTERNES	CT6, CT9, CT15, CT11, CG7, CG11, CG17	La pràctica del disseny en un entorn professional.	12	PE
	TREBALL DE FI DE GRAU	CT15, CT16, CG11, CG21, CE1, CE2, CE4, CE10	Projecte de disseny gràfic que integre les competències adquirides i que acredite la capacitat per a exercir la professió.	18	TFG
TOTAL CRÈDITS 4t				60	

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Fonaments del Disseny	DISSENY BÀSIC	CT1, CT2, CT8, CG1, CG18, CG19, CE5	Anàlisi de la forma, composició i percepció. Coneixement, investigació i experimentació sobre l'estructura, forma, color, espai i volum en el disseny. Aplicacions a l'especialitat.	4	FB
	PROJECTES BÀSICS	CT1, CT2, CT8, CG3, CG13, CG14, CG19, CE5	Taller d'iniciació als projectes de l'especialitat. Teoria, ideació i concepció del disseny. Antropometria, ergonomia i introducció a la biònica. Aplicat a l'especialitat. Metodologia del disseny i de resolució de problemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Llenguatges i Tècniques de Representació i Comunicació	DIBUIX I TÈCNiques GRAFIQUES	CT1, CG2, CG3, CG4, CE2, CE3	El dibuix com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Dibuix i tècniques gràfiques per a l'anàlisi, l'expressió i la representació aplicats a l'especialitat. Color, percepció i composició aplicats al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	ESPai I VOLUM	CT1, CT8, CG2, CG3, CG4, CE1, CE2	El volum i l'espai com a mitjans d'informació, ideació i comunicació projectual. Tècniques instrumentals per a l'anàlisi, l'expressió i la representació del volum i de l'espai aplicades a l'especialitat. Investigació, experimentació i concepció del volum i de l'espai aplicades al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	SISTEMES DE REPRESENTACIÓ	CT2, CT13, CG2, CG1, CG11, CE3, CE11	L'elaboració de croquis com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Geometria plana i descriptiva aplicada al disseny. Sistemes de representació aplicats a l'especialitat. Eines informàtiques específiques. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	LLENGUATGES I TÈCNiques DIGITALS	CT4, CG2, CG10, CG20, CE2, CE11, CE12	La tecnologia digital com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Comunicació i representació gràfica per mitjà de tecnologia digital aplicades a l'especialitat. Intercanvi d'arxius entre programes i sistemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	FOTOGRAFIA I MITJANS AUDIOVISUALS	CT14, CT15, CG2, CG4, CE8, CE10, CE11, CE12	Fotografia i mitjans audiovisuals aplicats a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Ciència Aplicada al Disseny	FONAMENTS CIENTÍFICS DEL DISSENY	CT3, CT4, CG4, CG5, CG10, CG15, CG16, CE8	Fonaments científics aplicats a l'especialitat. El mètode científic. Mètodes per a l'anàlisi i la simulació. Ecoeficiència i sostenibilitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
Història de les Arts i el Disseny	FONAMENTS HISTÒRICS DEL DISSENY	CT2, CT8, CT11, CG3, CG6, CG12, CG13, CE15	Història i teories de les arts. L'arquitectura i el disseny aplicades a l'especialitat. Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny: evolució tecnològica, tipològica i estètica. Estils, moviments, dissenyadors i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Gestió del Disseny	DISSENY I EMPRESA	CT1, CT3, CT10, CT15, CG13, CG22, CE13, CE14	Organització i economia d'empresa. Fonaments d'economia de producció. Tècniques d'anàlisi de mercat (introducció). Propietat intel·lectual i industrial (introducció). Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria	4	FB
Projectes de Disseny d'Interiors	M E S U R A M E N T S I PRESSUPOSTOS	CT3, CT13, CG15, CE1, CE5, CE8, CE11	Estudi de pressupostos i anàlisi de viabilitat. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	OE

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Cultura del Disseny.	CULTURA DEL DISSENY	CT7, CT12 CG14, CG20, CG21, CG6, CG13 CE15	El significat del disseny en la cultura i en la societat contemporània. Teoria de la informació i de la comunicació, de la semiologia, de l'estètica, de la teoria de la forma, de la funció i de l'estructura.- Fonaments d'antropologia aplicats al disseny. Fonaments de sociologia i cultura del consum. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Materials i Tecnologia Aplicats al Disseny d'Interiors	MATERIALS I ESTRUCTURES	CT2,CT8,CT16 CG18,CG16,CG15 CE1,CE7	Propietats físiques, químiques i mecàniques dels materials. Balanç energètic i anàlisi del cicle de vida dels materials. Estructures. Ecoeficiència i sostenibilitat dels materials. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	CONSTRUCCIÓ	CT3,CT6 CG15 CE1,CE5,CE6,CE8	Tecnologies i processos constructius. Balanç energètic i anàlisi del cicle de vida dels materials, de les construccions i dels processos. Ferramentes de valoració i projecció dels aspectes tècnics del disseny. Tecnologia digital aplicada al disseny d'interiors. Ecoeficiència i sostenibilitat de les construccions. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	8	OE
	INSTAL·LACIONS I SISTEMES	CT3,CT8,CT11,CT14 CE1,CE6,CE9	Instal·lacions i sistemes aplicats a l'especialitat. Acústica i il·luminació aplicades a l'especialitat. Ferramentes de valoració i projecció dels aspectes tècnics del disseny. Ecoeficiència i sostenibilitat de les instal·lacions i sistemes. Domòtica. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	TECNOLOGIA DIGITAL APLICADA AL DISSENY D'INTERIORS	CT4,CT11 CG10,CG20 CE10,CE11	Tecnologia digital aplicada al disseny d'interiors. Planimetria de projecte. Representació i tractament virtual de l'espai en el disseny d'interiors. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	OE
Història del Disseny d'Interiors	HISTÒRIA I CULTURA DEL DISSENY D'INTERIORS I	CT2,CT8,CT17 CG6,CG12,CG19 CE12,CE15	coneixement, anàlisi i significat històric de l'arquitectura i del disseny d'interiors. Dissenyadors, moviments i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Projectes de Disseny d'Interiors	PROJECTES DE DISSENY D'INTERIORS 1	CT2,CT14 CG8,CG19,CG21 CE1,CE2,CE3,CE4, CE5	El procés projectual com a investigació. Fomentació i estudi teòric pràctic de projectes de disseny d'interiors. Realització de projectes en els diferents camps de l'especialitat: els espais de l'habitat, del treball, del comerç, de l'oci; els espais efímers, els grans espais, etc. Definició i realització de projectes d'interiors, aplicant la metodologia de resolució de projectes, avaluació i verificació. Aplicació d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. Aplicació de les tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació del disseny, tant amb vista a la seua comprensió com a la seua acceptació. Coneixement i anàlisi de les tendències del disseny actual. Valoració i crítica del resultat obtingut i del mètode de treball utilitzat. Anàlisi de viabilitat i sostenibilitat.	12	OE
	PROJECTES DE DISSENY D'INTERIORS 2				
Optativa/es				12	OPT

TOTAL CRÈDITS 2n 60

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Materials i Tecnologia Aplicats al Disseny d'Interiors	TECNOLOGIA DIGITAL APLICADA AL DISSENY D'INTERIORS AVANÇADA	CT4, CT11 CG10, CG20 CE9, CE11, CE12	Dibuix i modelatge 3D. Modelatge avançat i operacions amb sòlids. Il·luminació i renderitzatge animació 3d. Infografia. Tecnologia digital aplicada al disseny de producte. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	8	OE
Història del Disseny d'Interiors	ESTÈTICA I TENDÈNCIES CONTEMPORANIES DEL DISSENY D'INTERIORS	CT12, CT11 CG6, CG12, CG14 CE12, CE15	Dissenyadors, moviments i últimes tendències del disseny d'interiors. La seua estètica. Coneixement, anàlisi i significat històric. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Projectes de Disseny d'Interiors	PROJECTES DE DISSENY D'INTERIORS 3	CT2, CT14 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE3, CE4, CE5	El procés projectual com a investigació. Fonamentació i estudi teòric pràctic de projectes de disseny d'interiors. Realització de projectes en els diferents camps de l'especialitat: els espais de l'habitat, del treball, del comerç, de l'oci; els espais efímers, els grans espais, etc. Definició i realització de projectes d'interiors, aplicant la metodologia de resolució de projectes, avaluació i verificació. Aplicació d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. Aplicació de les tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació del disseny, tant amb vista a la seua comprensió com a la seua acceptació. Coneixement i anàlisi de les tendències del disseny actual. Valoració i crítica del resultat obtingut i del mètode de treball utilitzat. Anàlisi de viabilitat i sostenibilitat.	16	OE
	PROJECTES DE DISSENY D'INTERIORS 4				
Gestió del Disseny d'Interiors	DIRECCIÓ I EXECUCIÓ D'OBRES	CT1, CT3 CG7, CG15 CE3, CE8, CE11	Direcció i execució d'obres. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	OE
	MÀRQUETING I COMUNICACIÓ	CT4, CT7 CG20, CG22 CE4, CE12, CE13	Tècniques d'anàlisi de mercat aplicades al disseny d'interiors. Comunicació i màrqueting aplicat al disseny d'interiors. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	GESTIÓ DEL DISSENY D'INTERIORS	CT15, CT13 CG8, CG9, CG22 CE12, CE13, CE14	Organització i legislació específiques de l'activitat professional. Recursos i costos de l'activitat professional. El valor del disseny d'interiors. Contractació. Propietat intel·lectual i industrial aplicada al disseny d'interiors. Prevenció de riscos laborals. Gestió de qualitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Optativa/es				12	OPT

TOTAL CRÈDITS 3r 60

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Materials i Tecnologia Aplicada al Disseny d'Interiors	MATERIALS I ESTRUCTURES AVANÇAT	CT2,CT8,CT16 CG18,CG16,CG15 CE1,CE7	Propietats físiques, químiques i mecàniques dels materials. Balanç energètic i anàlisi del cicle de vida dels materials. Estructures. Ecoeficiència i sostenibilitat dels materials. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	EC
	PATOLOGIES DE L'EDIFICACIÓ	CT3,CT16,CT17 CE1,CE5,CE6	Patologies de l'edificació. Anàlisi, diagnòstic i tractaments específics. Eines de valoració i projectació dels aspectes tècnics del disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	OE
Projecte de Disseny d'Interiors	PROJECTES DE DISSENY D'INTERIORS 5	CT2,CT14 CG8,CG19,CG21 CE1,CE2,CE3,CE4,CE5	El procés projectual com a investigació. Fonamentació i estudi teòric/pràctic de projectes de disseny d'interiors. Realització de projectes en els diferents camps de l'especialitat: els espais de l'habitatge, del treball, del comerç, de l'oci; els espais efímers, els grans espais, etc. Definició i realització de projectes d'interiors, aplicant la metodologia de resolució de projectes, avaluació i verificació. Aplicació d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. Aplicació de les tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació del disseny, tant de cara a la seua comprensió com a la seua acceptació. Coneixement i anàlisi de les tendències del disseny actual. Valoració i crítica del resultat obtingut i del mètode de treball utilitzat. Anàlisi de viabilitat i sostenibilitat.	4	OE
	TALLER DE PRESENTACIÓ I COMUNICACIÓ DEL PROJECTE	CT1, CT4,CT7 CG11, CG20 CE10, CE11, CE12	Coneixement i aplicació de tecnologies digitals per a la presentació i comunicació del projecte. Estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	OE
	PROJECTES INTERDISCIPLINARIS	CT2,CT14 CG8,CG19,CG21 CE1,CE2,CE3,CE4,CE5	Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats que poden fer-se extensius a la resta d'especialitats del disseny. Aplicació de la tecnologia digital per a la presentació i comunicació del projecte. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	EC
Optativa/es				6	OPT
P R À C T I Q U E S EXTERNES	PRÀCTIQUES EXTERNES	CT6, CT9, CT15, CT11, CG7, CG11, CG17	La pràctica del disseny en un entorn professional.	12	PE
TREBALL DE FI DE GRAU	PROJECTE DE FI DE GRAU	CT15,CT16 CG11,CG21 CE1,CE2,CE4, CE11	Projecte de disseny d'interiors que integre les competències adquirides i que acredite la capacitat per a exercir la professió.	18	TFG

TOTAL CRÈDITS 4t 60

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Fonaments del Disseny	DISSENY BÀSIC	CT1, CT2, CT8, CG1, CG18, CG19, CE5	<p>Anàlisi de la forma, composició i percepció. Coneixement, investigació i experimentació sobre l'estructura, forma, color, espai i volum en el disseny. Aplicacions a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.</p> <p>Taller d'iniciació als projectes de l'especialitat. Teoria, ideació i concepció del disseny. Antropometria, ergonomia i introducció a la biònica. Aplicat a l'especialitat. Metodologia del disseny i de resolució de problemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.</p>	4	FB
	PROJECTES BÀSICS	CT1, CT2, CT8, CG3, CG13, CG14, CG19, CE5	<p>El dibuix com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Dibuix i tècniques gràfiques per a l'anàlisi, l'expressió i la representació aplicats a l'especialitat. Color, percepció i composició aplicats al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.</p>	6	FB
	DIBUIX I TÈCNIQUES GRAFIQUES	CT1, CG2, CG3, CG4, CE2, CE3	<p>El volum i l'espai com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Tècniques instrumentals per a l'anàlisi, l'expressió i la representació del volum i de l'espai aplicades a l'especialitat. Investigació, experimentació i concepció del volum i de l'espai aplicades al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.</p>	6	FB
	ESPALI VOLUM	CT1, CT8, CG2, CG3, CG4, CE1, CE2	<p>L'elaboració de croquis com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Geometria plana i descriptiva aplicada al disseny. Sistemes de representació aplicats a l'especialitat. Ferramentes informàtiques específiques. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.</p>	6	FB
	SISTEMES DE REPRESENTACIÓ	CT2, CT13, CG2, CG1, CG11, CE3, CE11	<p>La tecnologia digital com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Comunicació i representació gràfica per mitjà de tecnologia digital aplicades a l'especialitat. Intercanvi d'arxius entre programes i sistemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.</p>	6	FB
Llenguatges i Tècniques de Representació i Comunicació	LLENGUATGES I TÈCNIQUES DIGITALS	CT4, CG2, CG10, CG20, CE2, CE11, CE12	<p>Fotografia i mitjans audiovisuals aplicats a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.</p>	6	FB
Ciència Aplicada al Disseny	FOTOGRAFIA I MITJANS AUDIOVISUALS	CT14, CT15, CG2, CG4, CE8, CE10, CE11, CE12	<p>Fonaments científics aplicats a l'especialitat. El mètode científic. Mètodes per a l'anàlisi i la simulació. Ecoeficiència i sostenibilitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.</p>	4	FB
	FONAMENTS CIENTÍFICS DEL DISSENY	CT3, CT4, CG4, CG5, CG10, CG15, CG16, CE8	<p>Història i teories de les arts, l'arquitectura i el disseny aplicades a l'especialitat. Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny: evolució tecnològica, tipològica i estilística. Estils, moviments, dissenyadors i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.</p>	6	FB
Història de les Arts i el Disseny	FONAMENTS HISTÒRICS DEL DISSENY	CT2, CT8, CT11, CG3, CG6, CG12, CG13, CE15	<p>Organització i economia d'empresa. Fonaments d'economia de producció. Tècniques d'anàlisi de mercat (introducció) Propietat intel·lectual i industrial (introducció). Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria</p>	4	FB
	Gestió del Disseny	CT1, CT3, CT10, CT15, CG13, CG22, CE13, CE14	<p>Tècniques d'anàlisi i detecció de tendències: cool hunting, crowdsourcing, target, disseny inclusiu. Definició del producte, tendències de mercat, interessos del consumidor. Experimentació amb factors històrics i d'avantguarda. Nous camps d'investigació i desenvolupament: singlès i rebel·lia, personalització, actualització i modernitat, disseny natural, biònica, tecnologia, kidults, sostenibilitat i ecologia.</p>	6	FB
Projecte de Disseny de Producte	DISSENY I EMPRESA	CT1, CT2, CT6, CT7, CT8, CT9, CG3, CG5, CG9, CG14, CG19, CE15	<p>TALLER D'ANÀLISI DE TENDÈNCIES EN DISSENY DE PRODUCTE</p>	6	EC
	TALLER D'ANÀLISI DE TENDÈNCIES EN DISSENY DE PRODUCTE				
TOTAL CRÈDITS 1r				60	

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Cultura del Disseny.	CULTURA DEL DISSENY	CT7, CT12 CG14, CG20, CG21, CG6, CG13 CE15	El significat del disseny en la cultura i en la societat contemporània. Teoria de la informació i de la comunicació, de la semiologia, de l'estètica, de la teoria de la forma, de la funció i de l'estructura.- Fonaments d'antropologia aplicats al disseny. Fonaments de sociologia i cultura del consum. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	MATERIALS	CT8, CT6 CG15, CG16, CG18 CE3, CE6, CE7	Propietats físiques, químiques i mecàniques dels materials propis de l'especialitat. Ecoeficiència i sostenibilitat. Balanç energètic i anàlisi del cicle de vida dels materials. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Materials i Tecnologia Aplicada al Disseny de Producte	ESTRUCTURES I SISTEMES	CT3 CE1, CE5, CE6, CE12	Estructures i sistemes. Ferramentes de valoració i projectació dels aspectes tècnics del disseny. Tecnologia digital aplicada al disseny de producte. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	8	OE
	PROCESSOS DE FABRICACIÓ	CT3 CG15, CG16, CG18 CE3, CE6, CE8, CE10	Processos de fabricació i desenvolupament del producte. Cicle de vida d'un producte. Impacte ambiental del producte i del procés de fabricació. Millora ambiental dels productes i dels processos. Ecoeficiència i sostenibilitat: ecodisseny. Pressupostos i anàlisi de viabilitat. Ferramentes de valoració i projectació dels aspectes tècnics del disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	8	OE
Història del Disseny de Producte	HISTÒRIA I CULTURA DEL DISSENY DE PRODUCTE	CT2, CT8, CT17 CG6, CG12, CG19 CE13, CE15	Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny de producte. Dissenyadors, moviments i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	PROJECTES DE DISSENY DE PRODUCTE 1		Realització de projectes en els diferents camps professionals de l'especialitat: mobiliari, il·luminació, joguets, tèxtil, paviments i revestiments, electrodomèstics, calçats, etc. Fonamentació i estudi teoricopràctic de projectes de disseny de productes i de sistemes. Definició i realització de projectes de productes i de sistemes, d'acord amb factors d'ús, expressius, tècnics, productius, ambientals i de mercat.		
Projecte de Disseny de Producte	PROJECTES DE DISSENY DE PRODUCTE 2	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Aplicació d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. Aplicació de les tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació del producte o sistema. Pressupostos i anàlisi de viabilitat. Gestió del projecte de disseny de productes i de sistemes. Desenvolupament de projectes interdisciplinaris. Ecoeficiència i sostenibilitat: ecodisseny. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	8	OE
	M O D E L I T Z A C I Ó I PROTOTIPATGE	CT3, CT14 CG18 CE1, CE4, CE9	Processos i tècniques de modelització i prototipatge. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Optativa/es				12	OPT

TOTAL CRÈDITS 2n 60

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Materials i Tecnologia Aplicada al Disseny de Producte	TECNOLOGIA DIGITAL APLICADA AL DISSENY DE PRODUCTE	CT4, CT11 CG10, CG20 CE9, CE11, CE12	Dibuix i modelatge 3D. Modelatge avançat i operacions amb sòlids. Il·luminació i renderitzatge animació 3d. Infografia. Tecnologia digital aplicada al disseny de producte. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	8	OE
Història del Disseny de Producte	ESTÈTICA I TENDÈNCIES CONTEMPORANIES DEL DISSENY DE PRODUCTE	CT11, CT12 CG6, CG12, CG14 CE13, CE15	Dissenyadors, moviments i últimes tendències del disseny de producte. La seua estètica. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Projecte de Disseny de Producte	PROJECTES DE DISSENY DE PRODUCTE 3		Realització de projectes en els distints camps professionals de l'especialitat: mobiliari, il·luminació, joguets, tèxtil, paviments i revestiments, electrodomèstics, calçats, etc.	16	OE
	PROJECTES DE DISSENY DE PRODUCTE 4	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Fonamentació i estudi teòric pràctic de projectes de disseny de productes i de sistemes. Definició i realització de projectes de productes i de sistemes, d'acord amb factors d'ús, expressius, tècnics, productius, ambientals i de mercat. Aplicació d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. Aplicació de les tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació del producte o sistema. Pressupostos i anàlisi de viabilitat. Gestió del projecte de disseny de productes i de sistemes Desenvolupament de projectes interdisciplinaris. Ecoeficiència i sostenibilitat: eodisseny. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.		
Gestió del Disseny de Producte	PROJECTES D'ENVASOS I EMBALATGES	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Realització de projectes de disseny d'envasos i embalatges. Disseny gràfic aplicat a envasos i embalatges. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	MÀRQUETING I COMUNICACIÓ	CT4, CT7 CG20, CG22 CE13, CG15	Comunicació i màrqueting aplicat al disseny de producte. Tècniques d'anàlisi de mercat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Optativa/es	GESTIÓ DEL DISSENY DE PRODUCTE	CT13, CT15 CG8, CG9, CG22 CE13, CE14, CE15	Propietat intel·lectual i industrial aplicada al disseny de producte. Organització i legislació específiques de l'activitat professional. Gestió de qualitat. Recursos i costos de l'activitat professional. El valor del disseny de producte. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
			TOTAL CRÈDITS 2n	12	OPT
				60	

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Materiales i Tecnologia Aplicada al Disseny de Producte	TECNOLOGIA DIGITAL APLICADA AL DISSENY DE PRODUCTE AVANÇAT	CT4, CT11 CG10, CG20 CE9, CE11, CE12 CT8, CT6 CG15, CG16, CG18 CE3, CE6, CE7	Dibuix i modelatge 3D. Modelatge avançat i operacions amb sòlids. Il·luminació i renderitzatge animació 3d. Infografia. Tecnologia digital aplicada al disseny de producte. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	OE
	MATERIALS AVANÇAT	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Propietats físiques, químiques i mecàniques dels materials propis de l'especialitat. Ecoeficiència i sostenibilitat. Balanç energètic i anàlisi del cicle de vida dels materials. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria. Realització de projectes en els diferents camps professionals de l'especialitat: mobiliari, il·luminació, joguets, tèxtil, paviments i revestiments, electrodomèstics, calçats, etc. Fonamentació i estudi teoricopràctic de projectes de disseny de productes i de sistemes. Definició i realització de projectes de productes i de sistemes, d'acord amb factors d'ús, expressius, tècnics, productius, ambientals i de mercat.	4	EC
Projecte de Disseny de Producte	PROJECTES DE DISSENY DE PRODUCTE 5	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Aplicació d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. Aplicació de les tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació del producte o sistema. Pressupostos i anàlisi de viabilitat. Gestió del projecte de disseny de productes i de sistemes. Desenvolupament de projectes interdisciplinaris. Ecoeficiència i sostenibilitat: eodisseny. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	4	OE
	TALLER DE PRESENTACIÓ I COMUNICACIÓ DEL PROJECTE	CT1, CT4, CT7 CG11, CG20 CE10, CE11, CE12	Coneixement i aplicació de tecnologies digitals per a la presentació i comunicació del projecte. Estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	OE
Optativa/es	PROJECTES INTERDISCIPLINARIS	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats que poden fer-se extensius a la resta d'especialitats del disseny. Aplicació de la tecnologia digital per a la presentació i comunicació del projecte. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	EC
	PRÀCTIQUES EXTERNES	CT6, CT9, CT15, CT11, CG7, CG11, CG17	La pràctica del disseny en un entorn professional.	12	PE
TREBALL DE FI DE GRAU	PROJECTE DE FI DE GRAU	CT15, CT16 CG11, CG21 CE6, CE8, CE14, CE15	Projecte de disseny de Producte que integre les competències adquirides i que acredite la capacitat per a exercir la professió.	18	TFG
TOTAL CRÈDITS 4t				60	

ESPECIALITAT: DISSENY GRÀFIC

CURS 1r

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Fonaments del Disseny	DISSENY BÀSIC	CT1, CT2, CT8, CG1, CG18, CG19, CE5	Anàlisi de la forma, composició i percepció. Coneixement, investigació i experimentació sobre l'estructura, forma, color, espai i volum en el disseny. Aplicacions a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
	PROJECTES BÀSICS	CT1, CT2, CT8, CG3, CG13, CG14, CG19, CE5	Taller d'iniciació als projectes de l'especialitat. Teoria, ideació i concepció del disseny. Antropometria, ergonomia i introducció a la bionica. Aplicat a l'especialitat. Metodologia del disseny i de resolució de problemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	DIBUIX I TÈCNiques GRÀFIQUES	CT1, CG2, CG3, CG4, CE2, CE3	El dibuix com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Dibuix i tècniques gràfiques per a l'anàlisi, l'expressió i la representació aplicats a l'especialitat. Color, percepció i composició aplicats al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	ESPACI VOLUM	CT1, CT8, CG2, CG3, CG4, CE1, CE2	El volum i l'espai com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Tècniques instrumentals per a l'anàlisi, l'expressió i la representació del volum i de l'espai aplicades a l'especialitat. Investigació, experimentació i concepció del volum i de l'espai aplicades al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	SISTEMES DE REPRESENTACIÓ	CT2, CT13, CG2, CG1, CG11, CE3, CE11	La croquisització com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Geometria plana i descriptiva aplicada al disseny. Sistemes de representació aplicats a l'especialitat. Ferramentes informàtiques específiques. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Llenguatges i Tècniques de Representació i Comunicació	LLENGUATGES I TÈCNiques DIGITALS	CT4, CG2, CG10, CG20, CE2, CE11, CE12.	La tecnologia digital com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Comunicació i representació gràfica per mitjà de tecnologia digital aplicades a l'especialitat. Intercanvi d'arxius entre programes i sistemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Ciència Aplicada al Disseny	FOTOGRAFIA I MITJANS AUDIOVISUALS	CT14, CT15, CG2, CG4, CE8, CE10, CE11, CE12.	Fotografia i mitjans audiovisuals aplicats a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	FONAMENTS CIENTÍFICS DEL DISSENY	CT3, CT4, CG4, CG5, CG10, CG15, CG16, CE8	Fonaments científics aplicats a l'especialitat. El mètode científic. Mètodes per a l'anàlisi i la simulació. Eficàcia i sostenibilitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
Història de les Arts i el Disseny	FONAMENTS HISTÒRICS DEL DISSENY	CT2, CT8, CT11, CG3, CG6, CG12, CG13, CE15	Història i teoria de les arts, l'arquitectura i el disseny aplicades a l'especialitat. Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny: evolució tecnològica, tipològica i estètica. Estils, moviments, dissenyadors i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Gestió del Disseny	DISSENY I EMPRESA	CT1, CT3, CT10, CT15, CG13, CG22, CE13, CE14.	Organització i economia d'empresa. Fonaments d'economia de producció. Tècniques d'anàlisi de mercat (introducció). Propietat intel·lectual i industrial (introducció) Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria	4	FB
Tipografia	TIPOGRAFIA	CT2, CT3, CG2, CG3, CE7, CE9, CE12, CE3	Escripura i comunicació. Tecnologia tipogràfica. Història i evolució. La cal·ligrafia. Ortotipografia i llegibilitat. Arquitectura i estils tipogràfics. Tipografia i estructura de la informació. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE

TOTAL CRÈDITS 1r 60

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Cultura del Disseny.	CULTURA DEL DISSENY	CT7, CT12 CG14, CG20, CG21, CG6, CG13 CE9	El significat del disseny en la cultura i en la societat contemporània Teoria de la informació i de la comunicació, de la semiologia, de l'estètica, de la teoria de la forma, de la funció i de l'estructura. Fonaments d'antropologia aplicats al disseny. Fonaments de sociologia i cultura del consum. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Llenguatges i Tècniques de Representació i Comunicació	DIBUIX I TÈCNiques GRÀFIQUES 2	CT1, CT13, CT14, CT15 CG2 CE6	El dibuix com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Dibuix i tècniques gràfiques per a l'anàlisi, l'expressió i la representació aplicats a l'especialitat. Color, percepció i composició aplicats al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	EC
	SISTEMES DE REPRESENTACIÓ AVANÇAT	CT2, CT4, CT13 CG1, CG2, CG11 CE6, CE10	Aprofundiment en la croquisació com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Geometria plana i descriptiva aplicada al disseny. Sistemes de representació aplicats a l'especialitat. Ferramentes informàtiques específiques. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	EC
Tecnologia Aplicada al Disseny Gràfic	TÈCNiques DE REPRODUCCIÓ I IMPRESSIÓ	CT16, CT4, CG10, CG15, CG16, CE11, CE12	Reproducció i impressió. Preimpressió i tractament d'imatges. Tècniques d'impressió. Sistemes d'impressió industrial. Suports per a la impressió. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	8	OE
	TALLER DE FOTOGRAFIA	CT15, CT13, CG10, CG16, CE2 CE6, CE12	La fotografia: tècniques i processos. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Història del Disseny Gràfic	HISTÒRIA Y CULTURA DEL DISEÑO GRÀFICO	CT17, CG6, CG12, CG19, CG21, CE13, CE15	Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny gràfic, de la comunicació audiovisual i interactiva. Dissenyadors, moviments i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Idioma Estranger	ANGLÈS	CT5	Coneixement de l'anglès en el llenguatge propi del disseny gràfic.	4	EC
Projectes de Disseny gràfic	PROJECTES DE DISSENY GRÀFIC I	CT13, CG1, CG11, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.	Definició i realització de projectes en els distints camps de l'especialitat. Metodologia i Investigació. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. El treball en equip. Tècniques per a la visualització d'idees. Identitat corporativa i de producte. Envas i embalatge. La gràfica i el tractament gràfic de la informació. Gràfica i comunicacions aplicades a l'espai. Senyalètica. Disseny editorial. Disseny publicitari. Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. Aplicació de la tecnologia digital per a la presentació i comunicació del projecte. Estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	12	OE
Optatives	OPTATIVES			8	EC

TOTAL CRÈDITS 2n 60

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Tecnologia Aplicada al Disseny Gràfic	TÈCNiques DE PRODUCCIÓ I EDICIÓ DIGITAL	CT3, CT7, CT10, CG7, CG10, CG16, CE11, CE12.	Imatge digital. Tecnologia digital: xarxes i comunicacions. Edició i publicació electrònica. Usabilitat i accessibilitat. Comunicació multimèdia. Tècniques audiovisuals: producció i edició. Tècniques d'animació. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	10	OE/EC
Història del Disseny Gràfic	TALLER D' AUDIOVISUALS	CT4, CT1,CG5,CG20,CE2,CE8,CE9,CE12	Fases d' un projecte audiovisual. Preproducció, producció, postproducció.	6	EC
Projectes de Disseny gràfic	ESTÈTICA I TENDÈNCIES CONTEMPORÀNIES DEL DISSENY GRÀFIC	CT12, CT11 CG6, CG12, CG14 CE13, CE15	Dissenyadors, moviments i últimes tendències del disseny gràfic. La seua estètica. Coneixement, anàlisi i significat històric. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE/EC
	PROJECTES DE DISSENY GRÀFIC II	CT13, CG1, CG11, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.	Definició i realització de projectes en els diferents camps de l'especialitat. Metodologia i Investigació. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. El treball en equip. Tècniques per a la visualització d'idees. Identitat corporativa i de producte. Envàs i embalatge. La gràfica i el tractament gràfic de la informació. Gràfica i comunicacions aplicades a l'espai. Senyalètica. Disseny editorial. Disseny publicitari. Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. Aplicació de la tecnologia digital per a la presentació i comunicació del projecte. Estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	16	OE
Gestió del Disseny Gràfic	MÀRQUETING I COMUNICACIÓ	CG7, CG11, CG17, CG18, CG20, CE13, CE14	Tècniques d'anàlisi de mercat aplicat al Disseny Gràfic Comunicació i màrqueting del Disseny Gràfic. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Tipografia	GESTIÓ DEL DISSENY GRÀFIC	CT15,CT13 CG8,CG9,CG22 CE13,CE14,CE15	Propietat intel·lectual i industrial aplicat al disseny gràfic. Recursos, costos i organització de l'activitat professional. El valor del disseny gràfic. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria	6	OE
Optatives	TIPOGRAFIA AVANÇADA	CT2, CT3, CG2, CG3, CE7, CE9, CE12, CE3	Aprofundiment en l'escriptura i comunicació. Tecnologia tipogràfica. Història i evolució. La cal·ligrafia. Ortotipografia i llegibilitat. Arquitectura i estils tipogràfics. Tipografia i estructura de la informació. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	EC
	OPTATIVES			4	OPT
TOTAL CRÈDITS 3r				60	

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Projectes de Disseny gràfic	PROJECTES DE DISSENY GRÀ-FIC III	CT13, CG1, CG11, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.	Definició i realització de projectes en els diferents camps de l'especialitat. Metodologia i investigació. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. El treball en equip. Tècniques per a la visualització d'idees. Identitat corporativa i de producte. Envàs i embalatge. La gràfica i el tractament gràfic de la informació. Gràfica i comunicacions aplicades a l'espai. Senyalètica. Disseny editorial. Disseny publicitari. Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. Aplicació de la tecnologia digital per a la presentació i comunicació del projecte. Estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	8	EC
	PROJECTES DE DISSENY GRÀ-FIC AUDIOVISUAL	CT13, CG1, CG18, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.	El disseny gràfic audiovisual. Preproducció, producció i postproducció de projectes d'imatge en moviment. Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. Tecnologia digital per a la presentació i la comunicació del projecte. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	OE
	PROJECTES DE DISSENY GRÀ-FIC INTERACTIU	CT13, CG1, CG18, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.	El disseny interactiu. Sistemes d'interacció. Gestió de continguts. Representació gràfica de la informació. Usabilitat i accessibilitat. Tecnologia digital per a la presentació i la comunicació del projecte. Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	OE
Optatives	OPTATIVES			10	OPT
Pràctiques externes	PRÀCTIQUES EXTERNES	CT6, CT9, CT15, CT11, CG7, CG11, CG17	La pràctica del disseny en un entorn professional.	12	PE
Treball de fi de grau	PROJECTE DE FI DE GRAU	CT15, CT16 CG11, CG21 CE1, CE2, CE4, CE10	Projecte de disseny gràfic que integre les competències adquirides i que acredite la capacitat per a exercir la professió.	18	TFG

TOTAL CRÈDITS 4t 60

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Fonaments del Disseny	DISSENY BÀSIC	CT1, CT2, CT8, CG1, CG18, CG19, CE5	Anàlisi de la forma, composició i percepció. Coneixement, investigació i experimentació sobre l'estructura, forma, color, espai i volum en el disseny. Aplicacions a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
	PROJECTES BÀSICS	CT1, CT2, CT8, CG3, CG13, CG14, CG19, CE5	Taller d'iniciació als projectes de l'especialitat. Teoria, ideació i concepció del disseny. Antropometria, ergonomia i introducció a la biònica. Aplicat a l'especialitat. Metodologia del disseny i de resolució de problemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Llenguatges i Tècniques de Representació i Comunicació	DIBUIX I TÈCNIQUES GRAFIQUES	CT1, CG2, CG3, CG4, CE2, CE3	El dibuix com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Dibuix i tècniques gràfiques per a l'anàlisi, l'expressió i la representació aplicats a l'especialitat. Color, percepció i composició aplicats al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	ESPAI I VOLUM	CT1, CT8, CG2, CG3, CG4, CE1, CE2	El volum i l'espai com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Tècniques instrumentals per a l'anàlisi, l'expressió i la representació del volum i de l'espai aplicades a l'especialitat. Investigació, experimentació i concepció del volum i de l'espai aplicades al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	SISTEMES DE REPRESENTACIÓ	CT2, CT13, CG2, CG1, CG11, CE3, CE11	La croquisació com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Geometria plana i descriptiva aplicada al disseny. Sistemes de representació aplicats a l'especialitat. Eines informàtiques específiques. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Ciència Aplicada al Disseny	LLENGUATGES I TÈCNIQUES DIGITALS	CT4, CG2, CG10, CG20, CE2, CE11, CE12	La tecnologia digital com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Comunicació i representació gràfica per mitjà de tecnologia digital aplicades a l'especialitat. Intercanvi d'arxius entre programes i sistemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	FOTOGRAFIA I MITJANS AUDIOVISUALS	CT14, CT15, CG2, CG4, CE8, CE10, CE11, CE12	Fotografia i mitjans audiovisuals aplicats a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Història de les Arts i el Disseny	FONAMENTS CIENTÍFICS DEL DISSENY	CT3, CT4, CG4, CG5, CG10, CG15, CG16, CE8	Fonaments científics aplicats a l'especialitat. El mètode científic. Mètodes per a l'anàlisi i la simulació. Ecoeficiència i sostenibilitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
	FONAMENTS HISTÒRICS DEL DISSENY	CT2, CT8, CT11, CG3, CG6, CG12, CG13, CE15	Història i teoria de les arts, l'arquitectura i el disseny aplicades a l'especialitat. Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny: evolució tecnològica, tipològica i estilitica. Estils, moviments, dissenyadors i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Tecnologia Aplicada al Disseny d'Interiors	DISSENY I EMPRESA	CT1, CT3, CT10, CT15, CG13, CG22, CE13, CE14	Organització i economia d'empresa. Fonaments d'economia de producció. Tècniques d'anàlisi de mercat (introducció). Propietat intel·lectual i industrial (introducció). Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
	INICIACIÓ A INSTAL·LACIONS I SISTEMES	CT3, CT8, CT11, CT14, CE1, CE6, CE9	Instal·lacions i sistemes aplicats a l'especialitat. Acústica i il·luminació aplicats a l'especialitat. Eines i sistemes de valoració i projectació dels aspectes tècnics del disseny. Ecoeficiència i sostenibilitat de les instal·lacions i sistemes. Domòtica. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	2	EC
Idioma Estranger	ANGLÈS	CT5	Coneixement de l'anglès en el llenguatge propi del disseny interiors.	4	EC

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Cultura del Disseny.	CULTURA DEL DISSENY	CT7, CT12 CG14, CG20, CG21, CG6, CG13 CE9	El significat del disseny en la cultura i en la societat contemporània Teoria de la informació i de la comunicació, de la semiologia, de l'estètica, de la teoria de la forma, de la funció i de l'estructura. Fonaments d'antropologia aplicats al disseny. Fonaments de sociologia i cultura del consum. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Llenguatges i Tècniques de Representació i Comunicació	DIBUIX I TÈCNIQUES GRAFIQUES AVANÇAT	CT1, CT13, CT14, CT15 CG2 CE6	Aprofundiment en el dibuix com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Dibuix i tècniques gràfiques per a l'anàlisi, l'expressió i la representació aplicats a l'especialitat. Color, percepció i composició aplicats al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	EC
	LLENGUATGES I TÈCNIQUES DIGITALS AVANÇAT	CT2, CT4 CG2, CG10, CG20 CE10, CE11	La tecnologia digital com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Comunicació i representació gràfica per mitjà de tecnologia digital aplicades a l'especialitat. Intercanvi d'arxius entre programes i sistemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	EC
	MATERIALS I ESTRUCTURES	CT2, CT8, CT16 CG18, CG16, CG15 CE1, CE7	Propietats físiques, químiques i mecàniques dels materials. Balanc energètic i anàlisi del cicle de vida dels materials. Estructures. Ecoeficiència i sostenibilitat dels materials. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Materials i Tecnologia Aplicada al Disseny d'Interiors	INSTAL·LACIONS I SISTEMES	CT3, CT8, CT11, CT14 CE1, CE6, CE9	Instal·lacions i sistemes aplicats a l'especialitat. Acústica i il·luminació aplicats a l'especialitat. Eines i eines de valoració i projectació dels aspectes tècnics del disseny. Ecoeficiència i sostenibilitat de les instal·lacions i sistemes. Domòtica. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	CONSTRUCCIÓ	CT3, CT6 CG15 CE1, CE5, CE6, CE8	Tecnologies i processos constructius. Balanc energètic i anàlisi del cicle de vida dels materials, de les construccions i dels processos. Eines de valoració i projectació dels aspectes tècnics del disseny. Tecnologia digital aplicada al disseny d'interiors. Ecoeficiència i sostenibilitat de les construccions. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	TECNOLOGIA DIGITAL APLICADA AL DISSENY D'INTERIORS	CT4, CT11 CG10, CG20 CE10, CE11	Tecnologia digital aplicada al disseny d'interiors. Planimetria de projecte. Representació i tractament virtual de l'espai en el disseny d'interiors. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Projecte de Disseny d'Interiors	PROJECTES DE DISSENY D'INTERIORS I	CT2, CT14 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE3, CE4, CE5	El procés projectual com a investigació. Fomentació i estudi teòric pràctic de projectes de disseny d'interiors. Realització de projectes en els diferents camps de l'especialitat: els espais de l'habitat, del treball, del comerç, de l'oci; els espais efímers, els grans espais, etc. Definició i realització de projectes d'interiors, aplicant la metodologia de resolució de projectes, avaluació i verificació. Aplicació d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. Aplicació de les tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació del disseny, tant de cara a la seua comprensió com a la seua acceptació. Coneixement i anàlisi de les tendències del disseny actual. Valoració i crítica del resultat obtingut i del mètode de treball utilitzat. Anàlisi de viabilitat i sostenibilitat.	16	OE
Optatives	OPTATIVES			6	EC

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Materials i Tecnologia aplicats al Disseny d'Interiors	CONSTRUCCIÓ AVANÇADA	CT3,CT6 CG15 CE1,CE5,CE6,CE8	Tecnologies i processos constructius. Balanc energètic i anàlisi del cycle de vida dels materials, de les construccions i dels processos. Ferrament de valoració i projecció dels aspectes tècnics del disseny. Tecnologia digital aplicada al disseny d'interiors. Ecoeficiència i sostenibilitat de les construccions. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	2	EC
Història del Disseny d'Interiors	TECNOLOGIA DIGITAL APLICADA AL DISSENY D'INTERIORS AVANÇAT	CT4,CT11 CG10,CG20 CE10,CE11	Tecnologia digital aplicada al disseny d'interiors. Planimetria de projecte. Representació i tractament virtual de l'espai en el disseny d'interiors. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	EC
	HISTÒRIA I CULTURA DEL DISSENY D'INTERIORS	CT2,CT8,CT17 CG6,CG12,CG19 CE12,CE15	Coneixement, anàlisi i significat històric de l'arquitectura i del disseny d'interiors. Dissenyadors, moviments i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE/EC
	ESTÈTICA I TENDÈNCIES CONTEMPORANIES DEL DISSENY D'INTERIORS	CT12,CT11 CG6,CG12,CG14 CE12, CE15	Dissenyadors, moviments i últimes tendències del disseny d'interiors. La seua estètica. Coneixement, anàlisi i significat històric. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Projecte de Disseny d'Interiors			El procés projectual com a investigació. Fomentació i estudi teòric pràctic de projectes de disseny d'interiors. Realització de projectes en els diferents camps de l'especialitat: els espais de l'habitat, del treball, del comerç, de l'oci; els espais efímers, els grans espais, etc.		
	PROJECTES DE DISSENY D'INTERIORS II	CT2,CT14 CG8,CG19,CG21 CE1,CE2,CE3,CE4,CE5	Definició i realització de projectes d'interiors, aplicant la metodologia de resolució de projectes, avaluació i verificació. Aplicació d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. Aplicació de les tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació del disseny, tant de cara a la seua comprensió com a la seua acceptació. Coneixement i anàlisi de les tendències del disseny actual. Valoració i crítica del resultat obtingut i del mètode de treball utilitzat.	12	OE
			Analisi de viabilitat i sostenibilitat.		
Gestió del Disseny d'Interiors	TALLER DE PRESENTACIÓ I COMUNICACIÓ DEL PROJECTE	CT1,CT4,CT7 CG11,CG20 CE9,CE10, CE11	Coneixement i aplicació de tecnologies digitals per a la presentació i comunicació del projecte. Estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	OE
	M E S U R A M E N T S I PRESSUPOSTOS	CT3,CT13 CG15 CE1,CE5,CE8,CE11,	Estudi de pressupostos i anàlisi de viabilitat. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	4	OE
			Organització i legislació específiques de l'activitat professional. Recursos i costos de l'activitat professional. El valor del disseny d'interiors. Contractació. Propietat intel·lectual i industrial aplicada al disseny d'interiors. Prevenició de riscos laborals. Gestió de qualitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
OPTATIVES	OPTATIVES			12	OPT
TOTAL CRÈDITS 3r				60	

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Materials i Tecnologia Aplicada al Disseny d'Interiors	PATOLOGIES DE L'EDIFICACIÓ	CT3,CT16,CT17 CE1,CE5,CE6	Patologies de l'edificació. Anàlisi, diagnosi i tractaments específics. Eines de valoració i projecció dels aspectes tècnics del disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	OE
Projecte de Disseny d'Interiors	PROJECTE DE DISSENY D'INTERIORS III	CT2,CT14 CG8,CG19,CG21 CE1,CE2,CE3,CE4, CE5	El procés projectual com a investigació. Fomentació i estudi teoricopràctic de projectes de disseny d'interiors. Realització de projectes en els diferents camps de l'especialitat: els espais de l'habitatge, del treball, del comerç, de l'oci; els espais efímers, els grans espais, etc. Definició i realització de projectes d'interiors, aplicant la metodologia de resolució de projectes, avaluació i verificació. Aplicació d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat.	6	EC
	DIRECCIÓ I EXECUCIÓ D'OBRES	CT1,CT3 CG7,CG15 CE3,CE8,CE11	Direcció i execució d'obres. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	OE
Gestió del Disseny d'Interiors	MÀRQUETING I COMUNICACIÓ	CT4,CT7 CG20,CG22 CE4,CE12,CE13	Tècniques d'anàlisi de mercat aplicades al disseny d'interiors. Comunicació i màrqueting aplicat al disseny d'interiors. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Optatives	OPTATIVES			8	OPT
Pràctiques externes	PRÀCTIQUES EXTERNES	CT6, CT9, CT15, CT11, CG7, CG11, CG17	La pràctica del disseny en un entorn professional.	12	PE
Treball de fi de grau	PROJECTE DE FI DE GRAU	CT15,CT16 CG11,CG21 CE1,CE2,CE4, CE10	Projecte de disseny d'interiors que integre les competències adquirides i que acredite la capacitat per a exercir la professió.	18	TFG

TOTAL CRÈDITS 4t 60

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Fonaments del Disseny	DISSENY BÀSIC	CT1, CT2, CT8, CG1, CG18, CG19, CE5	Anàlisi de la forma, composició i percepció. Coneixement, investigació i experimentació sobre l'estructura, forma, color, espai i volum en el disseny. Aplicacions a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
	PROJECTES BÀSICS	CT1, CT2, CT8, CG3, CG13, CG14, CG19, CE5	Taller d'iniciació als projectes de l'especialitat. Teoria, ideació i concepció del disseny. Antropometria, ergonomia i introducció a la biònica. Aplicat a l'especialitat. Metodologia del disseny i de resolució de problemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Llenguatges i Tècniques de Representació i Comunicació	DIBUIX I TÈCNiques GRAFIQUES	CT1, CG2, CG3, CG4, CE2, CE3	El dibuix com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Dibuix i tècniques gràfiques per a l'anàlisi, l'expressió i la representació aplicats a l'especialitat. Color, percepció i composició aplicats al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	ESPALI VOLUM	CT1, CT8, CG2, CG3, CG4, CE1, CE2	El volum i l'espai com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Tècniques instrumentals per a l'anàlisi, l'expressió i la representació del volum i de l'espai aplicades a l'especialitat. Investigació, experimentació i concepció del volum i de l'espai aplicades al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	SISTEMES DE REPRESENTACIÓ	CT2, CT13, CG2, CG1, CG11, CE3, CE11	La croquisació com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Geometria plana i descriptiva aplicada al disseny. Sistemes de representació aplicats a l'especialitat. Eines informàtiques específiques. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	LLENGUATGES I TÈCNiques DIGITALS	CT4, CG2, CG10, CG20, CE2, CE11, CE12	La tecnologia digital com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Comunicació i representació gràfica per mitjà de tecnologia digital aplicades a l'especialitat. Intercanvi d'arxius entre programes i sistemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Ciència Aplicada al Disseny	FOTOGRAFIA I MITJANS AUDIOVISUALS	CT14, CT15, CG2, CG4, CE8, CE10, CE11, CE12	Fotografia i mitjans audiovisuals aplicats a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	FONAMENTS CIENTÍFICS DEL DISSENY	CT3, CT4, CG4, CG5, CG10, CG15, CG16, CE8	Fonaments científics aplicats a l'especialitat. El mètode científic. Mètodes per a l'anàlisi i la simulació. Ecoeficiència i sostenibilitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
Història de les Arts i el Disseny	FONAMENTS HISTÒRICS DEL DISSENY	CT2, CT8, CT11, CG3, CG6, CG12, CG13, CE15	Història i teoria de les arts, l'arquitectura i el disseny aplicades a l'especialitat. Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny: evolució tecnològica, tipològica i estilística. Estils, moviments, dissenyadors i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Gestió del Disseny	DISSENY I EMPRESA	CT1, CT3, CT10, CT15, CG13, CG22, CE13, CE14	Organització i economia d'empresa. Fonaments d'economia de producció. Tècniques d'anàlisi de mercat (introducció). Propietat intel·lectual i industrial (introducció). Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
Història del Disseny de Producte	HISTÒRIA I CULTURA DEL DISSENY DE PRODUCTE	CT1, CT2, CT8, CG1, CG18, CG19, CE5	Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny de producte. Dissenyadors, moviments i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE

TOTAL CRÈDITS 1r 60

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Cultura del Disseny.	CULTURA DEL DISSENY	CT7, CT12 CG14, CG20, CG21, CG6, CG13 CE15	El significat del disseny en la cultura i en la societat contemporània. Teoria de la informació i de la comunicació, de la semiologia, de l'estètica, de la teoria de la forma, de la funció i de l'estructura. Fonaments d'antropologia aplicats al disseny. Fonaments de sociologia i cultura del consum. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	DIBUIX I TÈCNiques GRAFIQUES AVANÇAT	CT1, CT13, CT14, CT15 CG2 CE6	Aprofundiment en el dibuix com a mitja d'informació, ideació i comunicació projectual. Dibuix i tècniques gràfiques per a l'anàlisi, l'expressió i la representació aplicats a l'especialitat. Color, percepció i composició aplicats al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	EC
Llenguatges i Tècniques de Representació i Comunicació	SISTEMES DE REPRESENTACIÓ AVANÇAT	CT2, CT4, CT13 CG1, CG2, CG11 CE6, CE10	Aprofundiment en la croquisització com a mitja d'informació, ideació i comunicació projectual. Geometria plana i descriptiva aplicada al disseny. Sistemes de representació aplicats a l'especialitat. Eines informàtiques específiques. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	EC
	MATERIALS	CT8, CT6 CG15, CG16, CG18 CE3, CE6, CE7	Propietats físiques, químiques i mecàniques dels materials propis de l'especialitat. Ecoeficiència i sostenibilitat. Balanç energètic i anàlisi del cicle de vida dels materials. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Materials Tecnologia Aplicada al Disseny de Producte	ESTRUCTURES I SISTEMES	CT3 CE1, CE5, CE6, CE12	Estructures i sistemes. Eines de valoració i projectació dels aspectes tècnics del disseny. Tecnologia digital aplicada al disseny de producte. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	8	OE
	PROCESSOS DE FABRICACIÓ	CT3 CG15, CG16, CG18 CE3, CE6, CE8, CE10	Processos de fabricació i desenvolupament del producte Cicle de vida d'un producte. Impacte ambiental del producte i del procés de fabricació. Millora ambiental dels productes i dels processos. Ecoeficiència i sostenibilitat: ecodisseny. Pressupostos i anàlisi de viabilitat. Eines de valoració i projectació dels aspectes tècnics del disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	INICIACIÓ TECNOLÒGICA DIGITAL APLICADA AL DISSENY DE PRODUCTE	CT4, CT11 CG10, CG20 CE9, CE11, CE12	Dibuix i modelatge 3D. Modelatge avançat i operacions amb sòlids. Il·luminació i renderitzatge animació 3D. Infografia. Tecnologia digital aplicada al disseny de producte. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	EC
Projecte de Disseny de Producte	PROJECTES DE DISSENY DE PRODUCTE I	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Realització de projectes en els diferents camps professionals de l'especialitat: mobiliari, il·luminació, joguets, tèxtil, paviments i revestiments, electrodomèstics, calçats, etc. Fonamentació i estudi teòric-pràctic de projectes de disseny de productes i de sistemes. Definició i realització de projectes de productes i de sistemes, d'acord amb factors d'ús, expressius, tècnics, productius, ambientals i de mercat. Aplicació d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. Aplicació de les tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació del producte o sistema. Pressupostos i anàlisi de viabilitat. Gestió del projecte de disseny de productes i de sistemes. Desenvolupament de projectes interdisciplinaris. Ecoeficiència i sostenibilitat: ecodisseny. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	14	OE
	MODELITZACIÓ I PROTOTIPATGE	CT3, CT14 CG18 CE1, CE4, CE9	Processos i tècniques de modelització i prototipatge. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Materials Tecnologia Aplicada al Disseny de Producte	TECNOLOGIA DIGITAL APLICADA AL DISSENY DE PRODUCTE	CT4, CT11 CG10, CG20 CE9, CE11, CE12	Dibuix i modelatge 3D. Modelatge avançat i operacions amb sòlids. Il·luminació i renderitzatge animació 3D. Infografia. Tecnologia digital aplicada al disseny de producte. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	8	OE
Història del Disseny de Producte	ESTÈTICA I TENDÈNCIES CONTEMPORANIES DEL DISSENY DE PRODUCTE	CT11, CT12 CG6, CG12, CG14 CE13, CE15	Dissenyadors, moviments i últimes tendències del disseny de producte. La seua estètica. Coneixement, anàlisi i significat històric. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Projecte de Disseny de Producte	PROJECTES DE DISSENY DE PRODUCTE II	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Realització de projectes en els diferents camps professionals de l'especialitat: mobiliari, il·luminació, joguets, tèxtil, paviments i revestiments, electrodomèstics, calçats, etc. Fonamentació i estudi teòric-pràctic de projectes de disseny de productes i de sistemes. Definició i realització de projectes de productes i de sistemes, d'acord amb factors d'ús, expressius, tècnics, productius, ambientals i de mercat. Aplicació d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. Aplicació de les tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació del producte o sistema. Pressupostos i anàlisi de viabilitat. Gestió del projecte de disseny de productes i de sistemes. Desenrotllament de projectes interdisciplinaris. Ecoeficiència i sostenibilitat: eodisseny. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	8	OE
Ergonomia i Bionica	TALLER DE PRESENTACIÓ I COMUNICACIÓ DEL PROJECTE	CT1, CT4, CT7 CG11, CG20 CE10, CE11, CE12	Coneixement i aplicació de tecnologies digitals per a la presentació i comunicació del projecte. Estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	OE
	PROJECTES D'ENVAS I EMBALATGES	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Realització de projectes de disseny d'envasos i embalatges. Disseny gràfic aplicat a envasos i embalatges. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	8	OE
Ergonomia i Bionica	ERGONOMIA I BIONICA	CT1, CT2, CT14, CG8, CG10, CG16, CE1, CE2	Introducció al coneixement de les ciències auxiliars vinculades al disseny de productes. La naturalesa com a model en el disseny. Procediments d'assimilació dels processos naturals en l'àmbit artificial. Principis ergonòmics i antropomètrics. Instruments i metodologia d'aplicació de l'ergonomia en el disseny de productes i espais funcionals.	4	EC
Gestió del Disseny de Producte	GESTIÓ DEL DISSENY DE PRODUCTE	CT13, CT15 CG8, CG9, CG22 CE13, CE14, CE15	Propietat intel·lectual i industrial aplicada al disseny de producte. Organització i legislació específiques de l'activitat professional. Gestió de qualitat. Recursos i costos de l'activitat professional. El valor del disseny de producte. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Idioma Estranger OPTATIVES	ANGLÈS OPTATIVES	CT5	Coneixement de l'anglès en el llenguatge propi del disseny d'interiors.	4	EC
				10	OPT
			TOTAL CRÈDITS 3r	60	

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Projecte de Disseny de Producte	PROJECTES DE DISSENY DE PRODUCTE III	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Realització de projectes en els diferents camps professionals de l'especialitat: mobiliari, il·luminació, joguets, tèxtil, paviments i revestiments, electrodomèstics, calçats, etc. Fonamentació i estudi teòric-pràctic de projectes de disseny de productes i de sistemes. Definició i realització de projectes de productes i de sistemes, d'acord amb factors d'ús, expressius, tècnics, productius, ambientals i de mercat. Aplicació d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. Aplicació de les tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació del producte o sistema. Pressupostos i anàlisi de viabilitat. Gestió del projecte de disseny de productes i de sistemes. Desenrotllament de projectes interdisciplinaris. Ecoeficiència i sostenibilitat: eodisseny. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	EC
Gestió del Disseny de Producte	M À R Q U E T I N G I COMUNICACIÓ	CT4, CT7 CG20, CG22 CE13, CG15	Comunicació i màrqueting aplicat al disseny de producte. Tècniques d'anàlisi de mercat aplicades al disseny de producte Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
OPTATIVES	OPTATIVES			18	OPT
P R À C T I Q U E S EXTERNES	PRÀCTIQUES EXTERNES	CT9, CT11, CT6, CT15 CG7, CG11, CG17	La pràctica del disseny en un entorn professional..	12	PE
TREBALL DE FI DE GRAU	TREBALL DE FIDE GRAU	CT15, CT16 CG11, CG22 CE1, CE2, CE4, CE6	Projecte de disseny de producte que integre les competències adquirides, i que acredite capacitat per a exercir la professió.	18	TFG

TOTAL CRÈDITS 4t 60

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Fonaments del Disseny	DISSENY BÀSIC	CT1,CT7,CT14 CG4,CG20,CG8	Anàlisi de la forma, composició i percepció. Coneixement, investigació i experimentació sobre l'estructura, forma, color, espai i volum en el disseny. Aplicacions a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria. Estudis de composició i investigació en els fonaments de la forma i el color aplicat al disseny tèxtil. Principis de la percepció fons-figura i agrupacions visuals, orde i complexitat sobre estructures bi i tridimensionals, positiu-negatiu, fenòmens òptics. Interpretació i redisseny tèxtil de continguts geomètrics i estructurals aplicant processos i pautes de generació formal, esquemes en fases de diferent complexitat, sèries amb variants sistemàtiques, estructures regulars i derivades, ritmes i simetries. Xarxes espacials i reticles. Mòduls i raptop. La composició abstracta i figurativa. Sintaxi i semàntica visual. Tensió i equilibri en la interrelació forma, color i posició, i la seua aplicació amb collages a la comunicació gràfica i il·lustració tèxtil. Experimentació i aplicacions de la teoria del color, aspectes físics i òptics. Llenguatge i significat en la comunicació gràfica. Interacció i visibilitat.	4	FB
	PROJECTES BÀSICS	CT1,CT2,CT14 CG19,CG9 CE2,CE3	Taller d'iniciació als projectes de la il·lustració tèxtil. Teoria, ideació i concepció del disseny tèxtil. Introducció a l'antropometria, ergonomia i biònica. Metodologia del disseny i de resolució de problemes del projecte tèxtil. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria. Introducció a la col·lecció, al sector i producte tèxtil. Introducció en el concepte d'integració de continguts teòrics i pràctics per al desenvolupament i generació del projecte tèxtil.	6	FB
Llenguatges i Tècniques de Representació i Comunicació	DIBUIX I TÈCNiques GRÀFIQUES	CT1,CT13,CT14CT15 CG2 CE9	El dibuix com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Dibuix i tècniques gràfiques per a l'anàlisi, l'expressió i la representació aplicats a l'especialitat. Color, percepció i composició aplicats al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria. El dibuix de representació de la figura humana, motius animals i vegetals. Proporcions, morfologia, síntesi del moviment i estructuració del volum. El dibuix de representació d'objectes i espais. Claus perceptives i geomètriques de la representació tridimensional com a fonament de la perspectiva intuitiva. El dibuix d'observació, anàlisi estructural de la forma, encaix i clarobscur sobre models; procediments en fases de simple a complex. El dibuix d'expressió i accent en trets significatius. La distorsió figurativa en la il·lustració tèxtil. L'esbós i dibuix a mà alçada. Expressió de la línia, el traç i la taca. L'esbós, apunt ràpid i de retardada. Tècniques gràficopictòriques aplicades a la il·lustració tèxtil; interpretació, redisseny i efecte collage. La combinació del color i anàlisi sobre l'espai cromàtic; diagrames i esquemes de color. Tècniques gràficopictòriques aplicades a la il·lustració tèxtil; interpretació, redisseny i efecte collage. Desenvolupament de llenguatges mixtos o múltiples, la il·lustració conceptual, l'extrapolació de codis i contextos com a joc comunicatiu i expressiu en la il·lustració actual.	6	FB
	ESPai I VOLUM	CT1,CT8 CG2,CG3,CG4 CE10,CE11	El volum i l'espai com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Tècniques instrumentals per a l'anàlisi, l'expressió i la representació del volum i de l'espai aplicades a l'especialitat. Investigació, experimentació i concepció del volum i de l'espai aplicades al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria. Estudi de materials, ferramentes i processos per a la construcció de volums aplicats al producte tèxtil amb criteris d'investigació en els conceptes formals bàsics tridimensionals i interacció amb el color. Experimentació i disseny amb elements diversos, tèxtils, de recuperació, etc. Aproximació a projectes amb continguts específics propis a manera de redisseny. Els tèxtils en els espais habitables i com a suport comunicatiu per a la il·lustració tridimensional a gran escala.	6	FB
	SISTEMES DE REPRESENTACIÓ	CT2,CT4,CT13 CG1,CG2,CG11 CE6,CE10	Geometria plana i descriptiva aplicada al disseny tèxtil. Sistemes de representació aplicats a la il·lustració i al disseny tèxtil. Ferramentes informàtiques específiques. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	LLENGUATGES I TÈCNiques DIGITALS	CT2,CT4 CG2,CG10,CG20 CE9	La tecnologia digital com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Comunicació i representació gràfica per mitjà de tecnologia digital aplicades al disseny tèxtil i il·lustració. Intercanvi d'arxius entre programes i sistemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria. Ferramentes de desenvolupament i tendències de la il·lustració digital actual. Simbiosi entre pràctiques manuals i digitals.	6	FB
	FOTOGRAFIA I MITJANS AUDIOVISUALS	CT2,CT4 CG2,CG3,CG10 CE9, CE10,CE11	Fotografia i mitjans audiovisuals aplicats a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria. La fotografia i els mitjans audiovisuals com a instruments de comunicació del projecte i del disseny. Tècniques instrumentals, estètica i anàlisi de la imatge relacionades amb l'especialitat. La fotografia en la il·lustració actual i en el disseny tèxtil.	6	FB
	FONAMENTS CIENTÍFICS DEL DISSENY	CT2,CT8 CG3,CG4,CG5	Fonaments científics aplicats a l'especialitat. El mètode científic. Mètodes per a l'anàlisi i la simulació. Ecoeficiència i sostenibilitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB

Història de les Arts i el Disseny	FONAMENTS HISTÒRICS DEL DISSENY	CT2, CT8, CT11 CG3, CG6, CG12CG13, CE15	Història i teories de les arts, l'arquitectura i el disseny aplicades a l'especialitat. Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny: evolució tecnològica, tipològica i estilitica. Estils, moviments, dissenyadors i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Gestió del Disseny	DISSENY I EMPRESA	CT1,CT3,CT10,CT15 CG13,CG22 CE14	Organització i economia d'empresa. Fonaments d'economia de producció. Tècniques d'anàlisi de mercat (introducció). Propietat intel·lectual i industrial (introducció). Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
Història del Disseny de Producte	HISTÒRIA I CULTURA DEL DISSENY TÈXTIL	CT2, CT8, CT17, CG6, CG12, CG19, CE13,CE15	Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny tèxtil. Dissenyadors, moviments i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE

TOTAL CRÈDITS 1r 60

Màteria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Cultura del Disseny.	CULTURA DEL DISSENY	CT7, CT12 CG14, CG20, CG21, CG6, CG13 CE15	El significat del disseny en la cultura i en la societat contemporània. Teoria de la informació i de la comunicació, de la semiologia, l'estètica, la teoria de la forma, de la funció i de l'estructura. Fonaments d'antropologia aplicats al disseny. Fonaments de sociologia i cultura del consum. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Llenguatges i Tècniques de Representació i Comunicació	DIBUIX I TÈCNiques GRÀFIQUES AVANÇAT	CT1, CT13, CT14, CT15 CG2 CE6	El dibuix com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Dibuix i tècniques gràfiques per a l'anàlisi, l'expressió i la representació aplicats a l'especialitat. Color, percepció i composició aplicats al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria. El dibuix de representació de la figura humana, motius animals i vegetals. Proporcions, morfologia, síntesi del moviment i estructuració del volum. El dibuix de representació d'objectes i espais. Claus perceptives i geomètriques de la representació tridimensional com a fonament de la perspectiva intuïtiva. El dibuix d'observació, anàlisi estructural de la forma, encaix i clarobscur sobre models: procés en fases de simple a complex. El dibuix d'expressió i accent en trets significatius. La distorsió figurativa en la il·lustració tèxtil. L'esbós i dibuix a mà alçada. Expressió de la línia, el traç i la taca. L'esbós, apunt ràpid i de retentiva. Tècniques graficopictòriques aplicades a la il·lustració tèxtil; interpretació, redisseny i efecte collage. La combinació del color i anàlisi sobre l'espai cromàtic; diagrames i esquemes de color. Tècniques graficopictòriques aplicades a la il·lustració tèxtil; interpretació, redisseny i efecte collage. Desenvolupament de llenguatges mixtos o múltiples, la il·lustració conceptual, l'extrapolació de codis i contextos com a joc comunicatiu i expressiu en la il·lustració actual.	6	EC
	SISTEMES DE REPRESENTACIÓ AVANÇAT	CT2,CT4,CT13 CG1,CG2,CG11 CE6,CE10	Geometria plana i descriptiva aplicada al disseny tèxtil. Sistemes de representació aplicats a la il·lustració i al disseny tèxtil. Eines informàtiques específiques. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	EC
	MATERIALS (MATERIES PRIMERES I TECNOLOGIES APLICADES AL DISSENY TÈXTEL)	CT8, CT6, CG15, CG16, CG18, CE3, CE6, CE7	Materias primas, materiales y tecnologías aplicadas al diseño textil. Propiedades físicas, químicas y mecánicas de los materiales propios de la especialidad. Eficacia y sostenibilidad. Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. Materiales, fibras, procesos y productos textiles.	6	OE
Materials Tecnologia Aplicada al Disseny de Producte	ESTRUCTURES I SISTEMES (TÈCNICA D'ESTRUCTURES TEXTILS) (MATERIALS I SUPORTS ARTÍSTICS)	CT3, CE1, CE5,CE6, CE12	Estructuras y tratamientos textiles. Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño textil. Tecnología digital aplicada al diseño de textil. Tipos de tejidos, su producción y acabados. Equipos e instalaciones de la industria textil. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. Las diferentes clases de pinturas por su composición. Pigmentos, diluyentes, aglutinantes, otros componentes: estabilizantes, secativos, humectantes, desinfectantes, barnices. Oleo, acrílico, guache, acuarla, encaústica, pasteles, fresco. Útiles técnicos y aplicación. Los fondos soportes e imprimaciones. Materiales madera, tela, papel, muros, otros. Propiedades y funciones. Útiles de transcripción y transformación de imágenes (medios gráficos, fotográficos, fotomecánicos, ordenadores).	8	OE
	TÈCNiques I PROCESSOS DE FABRICACIÓ TÈXTEL	CT3, CG15, CG16, CG18, CE3, CE6, CE8, CE10	Procesos de fabricación y desarrollo del producto textil. Ciclo de vida de un producto. Impacto ambiental del producto y del proceso de fabricación. Mejora ambiental de los productos y de los procesos. Eficacia y sostenibilidad: ecodiseño—Presupuestos y análisis de viabilidad. Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño textil. Procesos de hilatura y tejeduría. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. Control de Calidad textil.	6	OE
	INTRODUCCIÓ A LA TECNOLOGIA DIGITAL APLICADA AL DISSENY TÈXTEL	CT4, CT11, CG10, CG20, CE9, CE11, CE12	Dibujo y modelado 3D. Modelado avanzado y operaciones con sólidos. Iluminación y renderizado animación 3d. Infografía. Tecnología digital aplicada al diseño textil. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	4	EC
Projecte de Disseny de Producte	PROJECTES DE DISSENY D'IL·LUSTRACIÓ TÈXTEL I	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Realització de projectes en el camp professional de l'especialitat tèxtil en les seues diferents aplicacions, mobiliari, il·luminació, joguets, revestiments, calçats, etc. Fonamentació i estudi teòric pràctic de projectes de disseny de productes i de sistemes. Definició i realització de projectes de productes i de sistemes, d'acord amb factors d'ús, expressius, tècnics, productius, ambientals i de mercat. Aplicació d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. Aplicació de les tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació del producte o sistema. Pressupostos i anàlisi de viabilitat. Gestió del projecte de disseny de productes i de sistemes. Desenvolupament de projectes interdisciplinaris. Eficàcia i sostenibilitat: ecodisseny. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació. Metodologia per a l'estructuració de la col·lecció tèxtil. La responsabilitat social de l'empresa tèxtil. La innovació en els tèxtils. Il·lustració i presentació de la col·lecció.	14	OE
	MODELITZACIÓ I PROTOTIPATGE (TALLER DE TAPISOS I ESTORES)	CT3, CT14, CG18, CE1, CE4, CE9	Processos i tècniques de modelització i prototipatge. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE

TOTAL CRÈDITS 2n 60

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Materials Tecnològica Aplicada al Disseny de Producte	TECNOLOGIA DIGITAL APLICADA AL DISSENY TEXTIL	CT4, CT11 CG10, CG20 CE9, CE11, CE12	Dibuix i modelatge 3D. Modelatge avançat i operacions amb sòlids. Il·luminació i renderitzatge animació 3d. Infografia. Tecnologia digital aplicada al disseny tèxtil. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	8	OE
Història del Disseny de Producte	ESTÈTICA I TENDÈNCIES CONTEMPORANIES DEL DISSENY TEXTIL	CT11, CT12 CG6, CG12, CG14 CE13, CE15	Dissenyadors, moviments i últimes tendències del disseny tèxtil. La seua estètica. Coneixement, anàlisi i significat històric. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	PROJECTES DE DISSENY D'IL·LUSTRACIÓ TÈXTIL II	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Realització de projectes en el camp professional de l'especialitat tèxtil en les seues diferents aplicacions, mobiliari, il·luminació, joguets, revestiments, calçats, etc. Fonamentació i estudi teòric pràctic de projectes de disseny de productes i de sistemes. Definició i realització de projectes de productes i de sistemes, d'acord amb factors d'ús, expressius, tècnics, productius, ambientals i de mercat. Aplicació d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. Aplicació de les tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació del producte o sistema. Pressupostos i anàlisi de viabilitat. Gestió del projecte de disseny de productes i de sistemes. Desenvolupament de projectes interdisciplinaris. Ecoeficiència i sostenibilitat: ecodisseny. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació. Metodologia per a l'estructuració de la col·lecció tèxtil. La responsabilitat social de l'empresa tèxtil. La innovació en els tèxtils. Il·lustració i presentació de la col·lecció.	8	OE
Projecte de Disseny de Producte	TALLER DE COMUNICACIÓ I PRESENTACIÓ DEL PROJECTE D'IL·LUSTRACIÓ APLICADA	CT1, CT4, CT7 CG11, CG20 CE10, CE11, CE12	<p>Coneixement i aplicació de tecnologies digitals per a la presentació i comunicació del projecte propi de la il·lustració tèxtil.</p> <p>Estratègies de presentació i tècniques de comunicació.</p> <p>Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.</p> <p>Estètiques actuals en la comunicació del producte de disseny d'il·lustració tèxtil. Codis particulars.</p> <p>Anàlisi de les particularitats de la comunicació del producte en este sector.</p> <p>El disseny de la comunicació en la il·lustració i en el tèxtil.</p>	6	OE
	PROJECTE D'ENVASOS I EMBALATGES (TALLER DE TEIXIDURA I ESTAMPACIÓ)	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	<p>Realització de projectes de disseny d'envasos i embalatges.</p> <p>Disseny gràfic aplicat a envasos i embalatges.</p> <p>Tècniques i processos de l'estampació.</p> <p>Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.</p> <p>Sistemes i processos pràctics en la teixidura i estampació tèxtils.</p> <p>Tipologies tèxtils en l'estampació i la teixidura.</p> <p>Ennobilitment tèxtil, tintura, estampació, aprestos i acabats.</p>	8	OE
	LABORATORI DE TENDÈNCIES	CT12, CT11, CG14, CE13, CE15	<p>Metodologia per a l'anàlisi i validació de tendències.</p> <p>Definició dels canals d'informació i documentació.</p> <p>Fases de la investigació: observació, anàlisi i definitió.</p> <p>Planificació i desenvolupament de l'estudi.</p> <p>Anàlisi de l'actualitat: de propostes de temporada, editors de tendències, fires del sector.</p> <p>Definició de la tendència.</p> <p>La utilitat de les tendències i la seua aplicació a l'empresa</p> <p>Experimentació en la metodologia del cool hunter.</p> <p>Observació de l'evolució en la societat.</p>	4	OE
Gestió del Disseny de Producte	GESTIÓ DEL DISSENY DE PRODUCTE	CT13, CT15 CG8, CG9, CG22 CE13, CE14, CE15	<p>Propietat intel·lectual i industrial aplicada al disseny de il·lustració tèxtil.</p> <p>Organització i legislació específiques de l'activitat professional.</p> <p>Gestió de qualitat.</p> <p>Recursos i costos de l'activitat professional. El valor del disseny de producte.</p> <p>Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.</p>	6	OE
Idioma Estranger	ANGLÈS	CT5	Coneixement de l'anglès en el llenguatge propi de la il·lustració tèxtil.	4	EC
OPTATIVES	OPTATIVES			10	OPT

TOTAL CRÈDITS 3r 60

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Projecte de Disseny de Producte	PROJECTES DE DISSENY D'IL·LUSTRACIÓ TÈXTIL III	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Realització de projectes en el camp professional de l'especialitat tèxtil en les seues diferents aplicacions, mobiliari, il·luminació, joguets, revestiments, calçats, etc. Fonamentació i estudi teòric pràctic de projectes de disseny de productes i de sistemes. Definició i realització de projectes de productes i de sistemes, d'acord amb factors d'ús, expressius, tècnics, productius, ambientals i de mercat. Aplicació d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. Aplicació de les tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació del producte o sistema. Pressupostos i anàlisi de viabilitat Gestió del projecte de disseny de productes i de sistemes. Desenrotllament de projectes interdisciplinaris. Ecoeficiència i sostenibilitat: eodisseny. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació. Metodologia per a l'estructuració de la col·lecció tèxtil. La responsabilitat social de l'empresa tèxtil. La innovació en els tèxtils. Il·lustració i presentació de la col·lecció.	6	EC
Gestió del Disseny de Producte	MARKETING Y COMUNICACION	CT4, CT7 CG20, CG22 CE13, CG15	Comunicació i màrqueting aplicat al disseny d'il·lustració tèxtil. Tècniques d'anàlisi de mercat aplicades a la Il·lustració tèxtil Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
OPTATIVES	OPTATIVES			18	OPT
P R À C T I Q U E S EXTERNES	PRÀCTIQUES EXTERNES	CT9, CT11, CT6, CT15 CG7, CG11, CG17	La pràctica del disseny en un entorn professional..	12	PE
TREBALL DE FI DE GRAU	TREBALL DE FIDE GRAU	CT15, CT16 CG11, CG22 CE1, CE2, CE4, CE6	Projecte de disseny de producte (il·lustració tèxtil) que integre les competències adquirides, i que acredite capacitat per a exercir la professió.	18	TFG

TOTAL CRÈDITS 4t 60

CURS I r

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Fonaments del Disseny	DISSENY BÀSIC	CT1, CT2, CT8, CG1, CG18, CG19, CE5	Anàlisi de la forma, composició i percepció. Coneixement, investigació i experimentació sobre l'estructura, la forma, el color, l'espai i el volum en el disseny. Aplicacions a l'especialitat.	4	FB
	PROJECTES BÀSICS	CT1, CT2, CT8, CG3, CG13, CG14, CG19, CE5	Taller d'iniciació als projectes de l'especialitat. Teoria, ideació i concepció del disseny. Antropometria, ergonomia i introducció a la biònica. Aplicat a l'especialitat. Metodologia del disseny i de resolució de problemes. Mètodes d'investigació i d'experimentació de la matèria.	6	FB
	DIBUIX I TÈCNIQUES GRAFIQUES	CT1, CG2, CG3, CG4, CE2, CE3	El dibuix com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Dibuix i tècniques gràfiques per a l'anàlisi, l'expressió i la representació aplicats a l'especialitat. Color, percepció i composició aplicats al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació de la matèria.	6	FB
	ESPAI I VOLUM	CT1, CT8, CG2, CG3, CG4, CE1, CE2	El volum i l'espai com a mitjans d'informació, ideació i comunicació projectual. Tècniques instrumentals per a l'anàlisi, l'expressió i la representació del volum i de l'espai aplicades a l'especialitat. Investigació, experimentació i concepte del volum i de l'espai aplicades al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació de la matèria.	6	FB
	SISTEMES DE REPRESENTACIÓ	CT2, CT13, CG2, CG1, CG11, CE3, CE11	La croquisació com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Geometria plana i descriptiva aplicada al disseny. Sistemes de representació aplicats a l'especialitat. Eines i eines informàtiques específiques. Mètodes d'investigació i experimentació de la matèria.	6	FB
Llenguatges i Tècniques de Representació i Comunicació	LLENGUATGES I TÈCNIQUES DIGITALS	CT4, CG2, CG10, CG20, CE2, CE11, CE12.	La tecnologia digital com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Comunicació i representació gràfica per mitjà de tecnologia digital aplicades a l'especialitat. Intercanvi d'arxius entre programes i sistemes. Mètodes d'investigació i experimentació de la matèria.	6	FB
	FOTOGRAFIA I MITJANS AUDIOVISUALS	CT14, CT15, CG2, CG4, CE8, CE10, CE11, CE12.	Fotografia i mitjans audiovisuals aplicats a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació de la matèria.	6	FB
	FONAMENTS CIENTÍFICS DEL DISSENY	CT3, CT4, CG4, CG5, CG10, CG15, CG16, CE8	Fonaments científics aplicats a l'especialitat. El mètode científic. Mètodes per a l'anàlisi i la simulació. Ecoeficiència i sostenibilitat. Mètodes d'investigació i experimentació de la matèria.	4	FB
Història de les Arts i el Disseny	FONAMENTS HISTÒRICS DEL DISSENY	CT2, CT8, CT11, CG3, CG6, CG12, CG13, CE15	Història i teories de les arts, l'arquitectura i el disseny aplicades a l'especialitat. Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny: evolució tecnològica, tipològica i estilitica. Estils, moviments, dissenyadors i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	DISSENY I EMPRESA	CT1, CT3, CT10, CT15, CG13, CG22, CE13, CE14	Organització i economia d'empresa. Fonaments d'economia de producció. Tècniques d'anàlisi de mercat (introducció) Propietat intel·lectual i industrial (introducció) Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
Tipografia	TIPOGRAFIA	CT2, CT3, CG2, CG3, CE7, CE9, CE12, CE3	Escritura i comunicació. Tecnologia tipogràfica. Història i evolució. La calligrafia. Ortotipografia i llegibilitat. Arquitectura i estils tipogràfics. Tipografia i estructura de la informació. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Cultura del Disseny.	CULTURA DEL DISSENY	CT7, CT12	El significat del disseny en la cultura i en la societat contemporània. Teoria de la informació i de la comunicació, de la semiologia, de l'estètica, de la teoria de la forma, de la funció i de l'estructura. Fonaments d'antropologia aplicats al disseny. Fonaments de sociologia i cultura del consum. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Tecnologia Aplicada al Disseny Gràfic	TÈCNiques DE REPRODUCCIÓ I IMPRESSIÓ	CT16, CT4, CG10, CG15, CG16, CE11, CE12	Reproducció i impressió. Preimpressió i tractament d'imatges. Tècniques d'impressió. Sistemes d'impressió industrial. Suports per a la impressió. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	8	OE
Projectes de Disseny Gràfic	TALLER DE FOTOGRAFIA	CT15, CT13, CG10, CG16, CE2 CE6, CE12	La fotografia: tècniques i processos. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Projectes de Disseny Gràfic	PROJECTES DE DISSENY GRÀFIC	CT13, CG1, CG11, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.	Definició i realització de projectes en els diferents camps de l'especialitat. Metodologia i investigació. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. El treball en equip. Tècniques per a la visualització d'idees. Identitat corporativa i de producte. Envàs i embalatge. La gràfica i el tractament gràfic de la informació. Gràfica i comunicacions aplicades a l'espai. Senyalètica. Disseny editorial. Disseny Publicitari. Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. Aplicació de la tecnologia digital per a la presentació i comunicació del projecte. Estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	16	OE
Llenguatges i Tècniques de Representació i Comunicació	ANÀLISI I EXPERIMENTACIÓ DE LLENGUATGES GRÀFICS	CT1, CT13, CT14, CT15, CG2, CE6	Experimentació amb tècniques gràfiques manuals. Tècniques seques i tècniques humides. Trames i textures. Experimentació amb suports i materials. Experimentació amb registres de gravat i estampació. Experimentació amb tècniques serigràfiques.	8	EC
Tipografia	TIPOGRAFIA CREATIVA	CT2, CT3, CG2, CG3, CE3, CE7, CE9, CE12,	La lletra i la seua expressivitat. La creació tipogràfica. Tipografia aplicada als diferents suports de disseny gràfic. El dibuix tipogràfic. El text expressiu. Tipografia i cartell.	4	EC
Tecnologia Aplicada al Disseny Gràfic	FERRAMENTES DIGITALS INFOGRÀFQUES	CE1, CE7, CE8, CE11, CE12, CG20, CG10, CT4	Maquinari de tractament de vídeo. Formats de compressió de vídeo. Programari d'adquisició de gravacions. Programari de producció audiovisual. Transicions. Títols i crèdits. Ferramentes per al tractament digital del so. Efectes i banda sonora. Programari de postproducció digital, efectes de vídeo. Formats de distribució multimèdia.	6	EC
		CT3, CT7, CT10, CG10, CG20, CE11, CE12	Creació i manipulació d'imatge vectorial. Creació i manipulació d'imatge ràster. Digitalització d'imatges. Tècniques aplicades a la gestió d'imatges en el procés gràfic. Formats d'eixida. Preparació d'imatges per a diferents mitjans i suports.	6	EC

TOTAL CRÈDITS 2n 60

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Tecnologia Aplicada al Disseny Gràfic	TÈCNiques DE PRODUCCIÓ I EDICIÓ DIGITAL	CT3, CT7, CT10, CG7, CG10, CG16, CE11, CE12.	Image digital. Tecnologia digital: xarxes i comunicacions. Edició i publicació electrònica. Usabilitat i accessibilitat. Comunicació multimèdia. Tècniques audiovisuals: producció i edició. Tècniques d'animació. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	8	OE
Història del Disseny Gràfic	HISTÒRIA I CULTURA DEL DISSENY GRÀFIC	CT17, CG6, CG12, CG19, CG21, CE13, CE15	Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny gràfic, de la comunicació audiovisual i interactiva. Dissenyadors, moviments i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	ESTÈTICA I TENDÈNCIES CONTEMPORÀNIES DEL DISSENY GRÀFIC	CT12, CT11, CG6, CG12, CG14, CE13, CE15	Dissenyadors, moviments i últimes tendències del disseny gràfic. La seua estètica. Coneixement, anàlisi i significat històric. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	OE
	PROJECTES DE DISSENY GRÀFIC	CT13, CG1, CG11, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.	Definició y realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad. Metodología e Investigación. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo. Técnicas para la visualización de ideas. Identidad corporativa y de producto. Envase y embalaje. La gráfica y el tratamiento gráfico de la información. Gráfica y comunicaciones aplicadas al espacio. Señalética. Diseño editorial. Diseño Publicitario	12	OE
Projectes de Disseny Gràfic	PROJECTES DE DISSENY GRÀFIC AUDIOVISUAL	CT13, CG1, CG18, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.	Elaboración de proyectos interdisciplinarios integrados. Aplicación de la tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto. Estrategias de presentación y técnicas de comunicación. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
	PROJECTES DE DISSENY GRÀFIC INTERACTIU	CT13, CG1, CG18, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.	El disseny gràfic audiovisual. Reproducció, producció i postproducció de projectes d'imatge en moviment. Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. Tecnologia digital per a la presentació i la comunicació del projecte. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	OE
	GESTIÓ DEL DISSENY GRÀFIC	CT15, CT13, CG8, CG9, CG22, CE13, CE14, CE15	El disseny interactiu. Sistemes d'interacció. Gestió de continguts. Representació gràfica de la informació. Usabilitat i accessibilitat. Tecnologia digital per a la presentació i la comunicació del projecte. Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	OE
Gestió del Disseny Gràfic	MÀRQUETING I COMUNICACIÓ	CG7, CG11, CG17, CG18, CG20, CE13, CE14,	Propietat intel·lectual i industrial aplicat al disseny gràfic. Recursos, costos i organització de l'activitat professional. El valor del disseny gràfic. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Llenguatges i Tècniques de Representació i Comunicació	TALLER DE COMPOSICIÓ I COMUNICACIÓ GRÀFICA	CT1, CT13, CT14, CT15, CG2, CE2, CE3, CE6	Tècniques d'anàlisi de mercat aplicat al disseny gràfic. Comunicació i marquetting del disseny gràfic. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
			Pensament gràfic: la seqüència creativa. Dibuix constructiu i de desenvolupament. Estructuració bidimensional.	6	EC

TOTAL CRÈDITS 3r 60

CURS 4t

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
OPTATIVES				30	OPT
P R À C T I Q U E S EXTERNES	PRÀCTIQUES EXTERNES	CT6, CT9, CT15, CT11, CG7, CG11, CG17	La pràctica del disseny en un entorn professional.	12	PE
TREBALL DE FI DE GRAU	PROJECTE DE FI DE GRAU	CT15,CT16 CG11,CG21 CE1,CE2,CE4, CE10	Projecte de disseny gràfic que integre les competències adquirides i que acredite la capacitat per a exercir la professió.	18	TFG

TOTAL CRÈDITS 4t 60

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Fonaments del Disseny	DISSENY BÀSIC	CT1,CT7,CT14 CG4,CG20,CG8 CE1,CE6	<p>Anàlisi de la forma, composició i percepció. Coneixement, investigació i experimentació sobre l'estructura, forma, color, espai i volum en el disseny. Aplicacions a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.</p> <p>Taller d'iniciació als projectes de l'especialitat. Teoria, ideació i concepció del disseny. Antropometria, ergonomia i introducció a la biònica. Aplicat a l'especialitat. Metodologia del disseny i de resolució de problemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.</p>	4	FB
	PROJECTES BÀSICS	CT1,CT2,CT14 CG19,CG9 CE2,CE3	<p>El dibuix com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Dibuix i tècniques gràfiques per a l'anàlisi, l'expressió i la representació aplicats a l'especialitat. Color, percepció i composició aplicats al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.</p>	6	FB
Llenguatges i Tècniques de Representació i Comunicació	DIBUIX I TÈCNiques GRÀFIQUES	CT1, CT13, CT14, CT15 CG2 CE6	<p>El volum i l'espai com a mitjans d'informació, ideació i comunicació projectual. Tècniques instrumentals per a l'anàlisi, l'expressió i la representació del volum i de l'espai aplicades a l'especialitat. Investigació, experimentació i concepció del volum i de l'espai aplicades al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.</p>	6	FB
	ESPALI VOLUM	CT1,CT8 CG2,CG3,CG4 CE10,CE11	<p>L'elaboració de croquis com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Geometria plana i descriptiva aplicada al disseny. Sistemes de representació aplicats a l'especialitat. Ferramentes informàtiques específiques. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.</p>	6	FB
	SISTEMES DE REPRESENTACIÓ	CT2,CT4,CT13 CG1,CG2,CG11 CE6,CE10	<p>La tecnologia digital com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Comunicació i representació gràfica per mitjà de tecnologia digital aplicades a l'especialitat. Intercanvi d'arxius entre programes i sistemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.</p>	6	FB
	FOTOGRAFIA I MITJANS AUDIOVISUALS	CT2,CT4 CG2,CG3,CG10 CE10,CE11	<p>Fotografia i mitjans audiovisuals aplicats a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.</p>	6	FB
Ciència Aplicada al Disseny	FONAMENTS CIENTÍFICS DEL DISSENY	CT2,CT8 CG3,CG4,CG5 CE6,CE9	<p>Fonaments científics aplicats a l'especialitat. El mètode científic. Mètodes per a l'anàlisi i la simulació. Ecoeficiència i sostenibilitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.</p>	4	FB
Història de les Arts i el Disseny	FONAMENTS HISTÒRICS DEL DISSENY	CT2,CT8,CT11 CG3,CG6,CG12CG13 CE15	<p>Història i teories de les arts, l'arquitectura i el disseny aplicades a l'especialitat. Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny: evolució tecnològica, tipològica i estètica. Estils, moviments, dissenyadors i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.</p>	6	FB
Gestió del Disseny	DISSENY I EMPRESA	CT1,CT3,CT10,CT15 CG13,CG22 CE13,CE14	<p>Organització i economia d'empresa. Fonaments d'economia de producció. Tècniques d'anàlisi de mercat (introducció) Propietat intel·lectual i industrial (introducció) Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.</p>	4	FB
Llenguatges i Tècniques de Representació i Comunicació	TALLER DE REPRESENTACIÓ BIDIMENSIONAL	CT1,CT13,CT14, CT15, CG2, CE6	<p>Pensament gràfic: la seqüència creativa. Dibuix constructiu i de desenrotllament. Tècniques de color i representació de materials. Rendentització.</p>	6	EC

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Cultura del Disseny.	CULTURA DEL DISSENY	CT7,CT12 CG14,CG20,CG21,C G6,CG13,CE15	El significat del disseny en la cultura i en la societat contemporània. Teoria de la informació i de la comunicació, de la semiologia, de l'estètica, de la teoria de la forma, de la funció i de l'estructura. Fonaments d'antropologia aplicats al disseny. Fonaments de sociologia i cultura del consum. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Materials i Tecnologia Aplicats al Disseny d'Interiors	MATERIALS I ESTRUCTURES	CT2,CT8,CT16 CG18,CG16,CG15 CE1,CE7	Propiedades físicas, químicas y mecánicas de los materiales. Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales Estructuras. Ecoeficiencia y sostenibilidad de los materiales. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	INSTAL·LACIONS I SISTEMES	CT3,CT8,CT11,CT14 CE1,CE6,CE9	Instal·lacions i sistemes aplicats a l'especialitat. Acústica i il·luminació aplicades a l'especialitat. Ferramentes de valoració i projecció dels aspectes tècnics del disseny. Ecoeficiència i sostenibilitat de les instal·lacions i sistemes. Domòtica. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria	6	OE
Projectes de Disseny d'Interiors	CONSTRUCCIÓ	CT3,CT6 CG15 CE1,CE5,CE6,CE8	Tecnologies i processos constructius. Balanz energètic i anàlisi del cicle de vida dels materials, de les construccions i dels processos. Ferramentes de valoració i projecció dels aspectes tècnics del disseny. Tecnologia digital aplicada al disseny d'interiors. Ecoeficiència i sostenibilitat de les construccions. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	TECNOLOGIA DIGITAL APLICADA AL DISSENY D'INTERIORS	CT4,CT11 CG10,CG20 CE10,CE11	Tecnologia digital aplicada al disseny d'interiors. Planimetria de projecte. Representació i tractament virtual de l'espai en el disseny d'interiors. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Projectes de Disseny d'Interiors	M E S U R A M E N T S I PRESSUPOSTOS	CT3,CT13 CG15 CE1,CE5,CE8,CE11,	El procés projectual com a investigació. Fonamentació i estudi teòric pràctic de projectes de disseny d'interiors. Realització de projectes en els diferents camps de l'especialitat: els espais de l'habitat, del treball, del comerç, de l'oci, els espais efímers, els grans espais, etc. Definició i realització de projectes d'interiors, aplicant la metodologia de resolució de projectes, avaluació i verificació. Aplicació d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. Aplicació de les tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació del disseny, tant amb vista a la seua comprensió com a la seua acceptació. Coneixement i anàlisi de les tendències del disseny actual. Valoració i crítica del resultat obtingut i del mètode de treball utilitzat. Anàlisi de viabilitat i sostenibilitat.	12	OE
	ESTUDI DE PRESSUPOSTOS I ANÀLISI DE VIABILITAT	CT3,CT13 CG15 CE1,CE5,CE8,CE11,	Estudi de pressupostos i anàlisi de viabilitat. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	4	OE
Llenguatges i Tècniques de Representació i Comunicació	DIBUIX TÈCNIC PER AL DISSENY D'INTERIORS	CT2,CT4,CT13, CG1,CG2,CG10, CG11,CG20, CE6,CE10,CE11	La representació tècnica tridimensional. Perspectives axonomètriques. Croquis tècnic. Normalització. Mètodes d'investigació i d'experimentació de la matèria.	6	EC
	TALLER DE CREACIÓ TRIDIMENSIONAL	CT1,CT8 CG2,CG3,CG4 CE10,CE11	Llenguatge tridimensional: coherència comunicativa. Interpretació volumètrica de formes, idees, valors, de qualsevol àmbit. Adequació al context social. Estructuració espacial	4	EC
Materials i Tecnologia Aplicats al Disseny d'Interiors	COMPOR·TAMENT DE LA MATÈRIA	CT2, CG18,CG16,CG15 CE1,CE7	Estàtica i centres de gravetat. La calor, temperatura i propietats tèrmiques dels materials. Naturalesa de la llum. Espectre electromagnètic i interacció llum-matèria. Estructura i classificació de la matèria. Estats de l'estat sòlid, líquid i gasós i canvis d'estat. La matèria sòlida. Propietats físiques, químiques, tecnològiques i de fabricació. Assajos per a la determinació de propietats. La matèria dispersa. Dissolucions. Dissolucions col·loïdals. Suspensions. Osmosi i pressió osmòtica. La reacció química. Química del carboni	4	EC

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Materials i Tecnologia Aplicats al Disseny d'Interiors	PATALOGIES DE L'EDIFICACIÓ	CT3,CT16,CT17 CE1,CE5,CE6	Patologies de l'edificació. Anàlisi, diagnosi i tractaments específics. Eines de valoració i projecte dels aspectes tècnics del disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	OE
	HISTÒRIA I CULTURA DEL DISSENY D'INTERIORS	CT2,CT8,CT17 CG6,CG12,CG19 CE12,CE15	Coneixement, anàlisi i significat històric de l'arquitectura i del disseny d'interiors. Dissenyadors, moviments i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Història del Disseny d'Interiors	ESTÈTICA I TENDÈNCIES CONTEMPORANIES DEL DISSENY D'INTERIORS	CT12,CT11 CG6,CG12,CG14 CE12, CE15	Dissenyadors, moviments i últimes tendències del disseny d'interiors. La seua estètica. Coneixement, anàlisi i significat històric. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	OE
	Projectes de Disseny d'Interiors	CT2,CT14 CG8,CG19,CG21 CE1,CE2,CE3,CE4, CE5	El procés projectual com a investigació. Fonamentació i estudi teòric pràctic de projectes de disseny d'interiors. Realització de projectes en els diferents camps de l'especialitat: els espais de l'hàbitat, del treball, del comerç, de l'oci; els espais efímers, els grans espais, etc. Definició i realització de projectes d'interiors, aplicant la metodologia de resolució de projectes, avaluació i verificació. Aplicació d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. Aplicació de les tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació del disseny, tant amb vista a la seua comprensió com a la seua acceptació. Coneixement i anàlisi de les tendències del disseny actual. Valoració i crítica del resultat obtingut i del mètode de treball utilitzat. Anàlisi de viabilitat i sostenibilitat.	16	OE
Materials i Tecnologia Aplicats al Disseny d'Interiors	TALLER DE PRESENTACIÓ I COMUNICACIÓ DEL PROJECTE	CT1,CT4,CT7 CG11,CG20 CE9,CE10,CE11	Coneixement i aplicació de tecnologies digitals per a la presentació i comunicació del projecte. Estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	OE
	DIRECCIÓ I EXECUCIÓ D'OBRES	CT1,CT3 CG7,CG15 CE3,CE8,CE11	Direcció i execució d'obres. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	OE
Gestió del Disseny d'Interiors	GESTIÓ DEL DISSENY D'INTERIORS	CT15,CT13 CG8,CG9,CG22 CE12,CE13,CE14	Organització i legislació específiques de l'activitat professional Recursos i costos de l'activitat professional. El valor del disseny d'interiors. Contractació. Propietat intel·lectual i industrial aplicada al disseny d'interiors. Prevenició de riscos laborals. Gestió de qualitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	MÀRQUETING I COMUNICACIÓ	CT4,CT7 CG20,CG22 CE4,CE12,CE13	Tècniques d'anàlisi de mercat aplicat al disseny d'interiors. Comunicació i màrqueting del disseny d'interiors Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria	6	OE
Materials i Tecnologia Aplicats al Disseny d'Interiors	TÈCNiques AVANÇADES DE RECREACIÓ VIRTUAL D'INTERIORS	CT4,CT11 CG10,CG20 CE10,CE11	Creació i edició de maquetes virtuals. Textures. Tècniques avançades d'il·luminació i renderització. Realització de recorreguts virtuals. Formats d'eixida. Compressió.	6	EC

TOTAL CRÈDITS 3r 60

CURS 4t

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
OPTATIVES				30	OPT
P R À C T I Q U E S EXTERNES	PRÀCTIQUES EXTERNES	CT6, CT9, CT15, CT11, CG7, CG11, CG17	La pràctica del disseny en un entorn professional.	12	PE
TREBALL DE FI DE GRAU	PROJECTE DE FI DE GRAU	CT15,CT16 CG11,CG21 CE1,CE2,CE4, CE10	Projecte de disseny d'interiors que integre les competències adquirides i que acredite la capacitat per a exercir la professió.	18	TFG

TOTAL CRÈDITS 4t 60

CURS 1r

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Fonaments del Disseny	DISSENY BÀSIC	CT1, CT7, CT14, CG4, CG20, CG8	Anàlisi de la forma, composició i percepció. Coneixement, investigació i experimentació sobre l'estructura, la forma, el color, l'espai i el volum en el disseny. Aplicacions a l'especialitat. Mètodes d'investigació i d'experimentació de la matèria.	4	FB
	PROJECTES BÀSICS	CT1, CT2, CT14, CG19, CG9, CE2, CE3	Taller d'iniciació als projectes de l'especialitat. Teoria, ideació i concepció del disseny. Antropometria, ergonomia i introducció a la bionica. Aplicat a l'especialitat. Metodologia del disseny i de resolució de problemes. Mètodes d'investigació i d'experimentació de la matèria.	6	FB
Llenguatges i Tècniques de Representació i Comunicació	DIBUIX I TÈCNIQUES GRÀFIQUES	CT1, CT13, CT14, CT15, CG2, CE9	El dibuix com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Dibuix i tècniques gràfiques per a l'anàlisi, l'expressió i la representació aplicats a l'especialitat. Color, percepció i composició aplicats al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació de la matèria.	6	FB
	ESPALI VOLUM	CT1, CT8, CG2, CG3, CG4, CE10, CE11	El volum i l'espai com a mitjans d'informació, ideació i comunicació projectual. Tècniques instrumentals per a l'anàlisi, l'expressió i la representació del volum i de l'espai aplicades a l'especialitat. Investigació, experimentació i concepció del volum i de l'espai aplicades al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació de la matèria.	6	FB
	SISTEMES DE REPRESENTACIÓ	CT2, CT4, CT13, CG1, CG2, CG11, CE6, CE10	La croquisació com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Geometria plana i descriptiva aplicada al disseny. Sistemes de representació aplicats a l'especialitat. Eines informàtiques específiques. Mètodes d'investigació i experimentació de la matèria.	6	FB
Ciència Aplicada al Disseny	LLENGUATGES I TÈCNIQUES DIGITALS	CT2, CT4, CG2, CG10, CG20, CE9	La tecnologia digital com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Comunicació i representació gràfica per mitjà de tecnologia digital aplicades a l'especialitat. Intercanvi d'arxius entre programes i sistemes. Mètodes d'investigació i experimentació de la matèria.	6	FB
	FOTOGRAFIA I MITJANS AUDIOVISUALS	CT2, CT4, CG2, CG3, CG10, CE10, CE11	Fotografia i mitjans audiovisuals aplicats a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació de la matèria.	6	FB
Història de les Arts i el Disseny	FONAMENTS CIENTÍFICS DEL DISSENY	CT2, CT8, CG3, CG4, CG5	Fonaments científics aplicats a l'especialitat. El mètode científic. Mètodes per a l'anàlisi i la simulació. Ecoeficiència i sostenibilitat. Mètodes d'investigació i experimentació de la matèria	4	FB
	FONAMENTS HISTÒRICS DEL DISSENY	CT2, CT8, CT11, CG3, CG6, CG12, CG13, CE15	Història i teories de les arts, l'arquitectura i el disseny aplicades a l'especialitat. Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny: evolució tecnològica, tipològica i estilística. Estils, moviments, dissenyadors i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació de la matèria.	6	FB
Materials i Tecnologia Aplicats al Disseny de Producte	DISSENY I EMPRESA	CT1, CT3, CT10, CT15, CG13, CG22, CE14	Organització i economia d'empresa. Fonaments d'economia de producció. Tècniques d'anàlisi de mercat (introducció) Propietat intel·lectual i industrial (introducció) Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
	COMPORAMENT DE LA MATÈRIA	CT2, CG18, CG16, CG15, CE1, CE7	Comportament dels materials, utilitzats en el disseny de productes, servicis i sistemes.	2	EC
Llenguatges i Tècniques de Representació i Comunicació	TALLER DE REPRESENTACIÓ BIDIMENSIONAL	CT1, CT13, CT14, CT15, CG2, CE6	Pensament gràfic. La seqüència creativa. Dibuix constructiu i de desenrotllament. Tècniques de color i representació de materials.	4	EC

TOTAL CRÈDITS 1r 60

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Cultura del Disseny	CULTURA DEL DISSENY	CT7, CT12 CG14, CG20, CG21, CG6, CG13 CE15	El significat del disseny en la cultura i en la societat contemporània. Teoria de la informació i de la comunicació, de la semiologia, de l'estètica, de la teoria de la forma, de la funció i de l'estructura. Fonaments d'antropologia aplicats al disseny. Fonaments de sociologia i cultura del consum. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	MATERIALS	CT8, CT6 CG15, CG16, CG18 CE3, CE6, CE7	Propietats físiques, químiques i mecàniques dels materials de l'especialitat. Ecoeficiència i sostenibilitat. Balanç energètic i anàlisi del cicle de vida dels materials. Mètodes d'investigació i experimentació de la matèria.	6	OE
Materials i Tecnologia Aplicats al Disseny de Producte	ESTRUCTURES I SISTEMES	CT3 CE1, CE5, CE6, CE12	Estructures i sistemes. Eines de valoració i projectació dels aspectes tècnics del disseny. Tecnologia digital aplicada al disseny de producte. Mètodes d'investigació i d'experimentació de la matèria.	8	OE
	PROCESSOS DE FABRICACIÓ	CT3 CG15, CG16, CG18 CE3, CE6, CE8, CE10	Processos de fabricació i desenvolupament del producte. Cicle de vida d'un producte. Impacte ambiental del producte i del procés de fabricació. Millora ambiental dels productes i dels processos. Ecoeficiència i sostenibilitat: eodisseny. Pressupostos i anàlisi de viabilitat. Eines de valoració i projectació dels aspectes tècnics del disseny. Mètodes d'investigació i d'experimentació de la matèria.	6	OE
	TECNOLOGIA DIGITAL APLICADA AL DISSENY DE PRODUCTE	CT4, CT11 CG10, CG20 CE9, CE11, CE12	Dibuix i modelatge 3D. Modelatge avançat i operacions amb sòlids. Il·luminació i renderitzat d'animació 3d. Infografia. Tecnologia digital aplicada al disseny de producte. Mètodes d'investigació i d'experimentació de la matèria.	8	OE
	PROJECTES DE DISSENY DE PRODUCTE	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Realització de projectes en els diferents camps professionals de l'especialitat: mobiliari, il·luminació, joguets, tèxtil, paviments i revestiments, electrodomèstics, calçats, etc. Fonamentació i estudi teòric pràctic de projectes de disseny de productes i de sistemes. Definició i realització de projectes de productes i de sistemes, d'acord amb factors d'ús, expressius, tècnics, productius, ambientals i de mercat. Aplicació d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. Aplicació de les tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació del producte o sistema. Pressupostos i anàlisi de viabilitat. Gestió del projecte de disseny de productes i de sistemes. Desenvolupament de projectes interdisciplinaris. Ecoeficiència i sostenibilitat: eodisseny. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	12	OE
Projectes de Disseny de Producte	M O D E L I T Z A C I Ó I PROTOTIPATGE	CT3, CT14 CG18 CE1, CE4, CE9	Processos i tècniques de modelització i prototipus. Mètodes d'investigació i d'experimentació de la matèria.	6	OE
	PROJECTES D'INVESTIGACIÓ I PRODUCTES CERÀMICS PER A L'HÀBITAT	CT2, CT14, CT15 CG1, CG10, CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Realització de projectes per al disseny de nous productes ceràmics: nous usos, noves aplicacions, noves funcions per a l'hàbitat; des d'una òptica experimental, creativa, propositiva i intersectorial. L'hàbitat del segle XXI.	4	EC
Llenguatges i Tècniques de Representació i Comunicació	DIBUIX TÈCNIC PER AL DISSENY DE PRODUCTE	CT2, CT4, CT13, CG1, CG2, CG10, CG11, CG20, CE6, CE10, CE11	La representació tècnica tridimensional. Perspectives axonomètriques. Croquis tècnic. Normalització. Mètodes d'investigació i d'experimentació de la matèria.	4	EC

TOTAL CRÈDITS 2n 60

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Història del Disseny de Producte	HISTÒRIA I CULTURA DEL DISSENY DE PRODUCTE	CT2, CT8, CT17 CG6,CG12,CG19 CE13,CE15	<p>Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny de producte. Dissenyadors, moviments i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i d'experimentació de la matèria.</p>	6	OE
	ESTÈTICA I TENDÈNCIES CONTEMPORÀNIES DEL DISSENY DE PRODUCTE	CT11, CT12 CG6, CG12, CG14 CE13, CE15	<p>Dissenyadors, moviments i últimes tendències del disseny de producte. La seua estètica. Coneixement, anàlisi i significat històric. Mètodes d'investigació i d'experimentació de la matèria.</p>	4	OE
Projectes de Disseny de Producte	PROJECTES DE DISSENY DE PRODUCTE	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	<p>Realització de projectes en els distints camps professionals de l'especialitat: mobiliari, il·luminació, joguets, tèxtil, paviments i revestiments, electrodomèstics, calçats, etc. Fonamentació i estudi teòric pràctic de projectes de disseny de productes i de sistemes ambientals i de mercat. Definició d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. Aplicació de les tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació del producte o sistema. Pressupostos i anàlisi de viabilitat. Gestió del projecte de disseny de productes i de sistemes. Desenvolupament de projectes interdisciplinaris. Ecoeficiència i sostenibilitat: ecodisseny. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.</p>	10	OE
	TALLER DE PRESENTACIÓ I COMUNICACIÓ DEL PROJECTE	CT1, CT4, CT7 CG11, CG20 CE10, CE11, CE12	<p>Coneixement i aplicació de tecnologies digitals per a la presentació i comunicació del projecte. Estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.</p>	6	OE
Gestió del Disseny de Producte	PROJECTES D'ENVÀS I EMBALATGES	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	<p>Realització de projectes de disseny d'envasos i embalatges. Disseny gràfic aplicat a envasos i embalatges. Mètodes d'investigació i d'experimentació de la matèria.</p>	6	OE
	MÀRQUETING I COMUNICACIÓ	CT4, CT7 CG20, CG22 CE13, CG15	<p>Comunicació i màrqueting aplicat al disseny de producte. Tècniques d'anàlisi de mercat aplicades al disseny de producte. Mètodes d'investigació i d'experimentació de la matèria.</p>	6	OE
Materials i Tecnologia Aplicats al Disseny de Producte	GESTIÓ DEL DISSENY DE PRODUCTE	CT13, CT15 CG8, CG9, CG22 CE13, CE14, CE15	<p>Propietat intel·lectual i industrial aplicada al disseny de producte. Organització i legislació específiques de l'activitat professional. Gestió de qualitat. Recursos i costos de l'activitat professional. El valor del disseny de producte. Mètodes d'investigació i d'experimentació de la matèria.</p>	6	OE
	MATÈRIES PRIMÈRES CERÀMIQUES	CT6, CT8, CG4, CG8, CG15, CG16, CE3, CE8, CE7, CE15	<p>Definició i classificació de producte ceràmic. Matèries primeres utilitzades en l'elaboració de pastes. Matèries primeres utilitzades en l'elaboració d'engalbes i esmalts. Obtenció de frites i aglomerats ceràmics. Materials per a l'obtenció del color en ceràmica. Materials per a l'obtenció d'efectes esteticofuncionals. Additius ceràmics.</p>	4	EC
Projectes de Disseny de Producte	COMPOSICIÓ DE PASTES I ESMALTS CERÀMICS	CT6, CT8, CG4, CG8, CG15, CG16, CE6, CE7, CE8, CE15	<p>Preparació de pastes per a vaixel·la. Preparació de pastes per a recobriments ceràmics. Preparació de pastes per a elements estructurals. Preparació de pastes per a objectes artístics i decoratius. Preparació d'esmalts per a vaixel·la. Preparació d'esmalts per a sanitaris. Preparació d'esmalts per a recobriments ceràmics. Preparació d'esmalts per a elements estructurals. Preparació d'esmalts per a objectes artístics i decoratius.</p>	4	EC
	PROJECTES D'INVESTIGACIÓ: PRODUCTES CERÀMICS PER A L'HABITAT	CT2, CT14, CT15, CG1, CG10, CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	<p>Realització de projectes per al disseny de nous productes ceràmics: nous usos, noves aplicacions, noves funcions per a l'habitat; des d'una òptica experimental, creativa, propositiva i intersectorial. L'habitat del segle XXI.</p>	4	EC
Llenguatges i Tècniques de Representació i Comunicació	TALLER DE CREACIÓ TRIDIMENSIONAL	CT1, CT8 CG2, CG3, CG4 CE10, CE11	<p>Llenguatge tridimensional: coherència comunicativa. Interpretació volumètrica de formes, idees, valors, de qualsevol àmbit. Adequació al context social. Composició tridimensional.</p>	4	EC

TOTAL CRÈDITS 3r 60

CURS 4t

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
OPTATIVES				30	OPT
P R À C T I Q U E S EXTERNES	PRÀCTIQUES EXTERNES	CT9, CT11, CT6, CT15, CG7, CG11, CG17	La pràctica del disseny en un entorn professional.	12	PE
TREBALL DE FI DE GRAU	PROJECTE DE FI DE GRAU	CT15, CT16 CG11, CG22 CE1, CE2, CE4, CE6	Projecte de disseny de Producte que integre les competències adquirides i que acredite la capacitat per a exercir la professió	18	TFG

TOTAL CRÈDITS 4t 60

ESPECIALITAT: DISSENY GRÀFIC

CURS I r

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Fonaments del Disseny	DISSENY BÀSIC	CT1, CT2, CT8, CG1, CG18, CG19, CE5	Anàlisi de la forma, composició i percepció. Coneixement, investigació i experimentació sobre l'estructura, forma, color, espai i volum en el disseny. Aplicacions a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
	PROJECTES BÀSICS	CT1, CT2, CT8, CG3, CG13, CG14, CG19, CE5	Taller d'iniciació als projectes de l'especialitat. Teoria, ideació i concepció del disseny. Antropometria, ergonomia i introducció a la bionica. Aplicat a l'especialitat. Metodologia del disseny i de resolució de problemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Lenguatges i Tècniques de Representació i Comunicació	DIBUIX I TÈCNIQUES GRÀFIQUES	CT1, CG2, CG3, CG4, CE2, CE3	El dibuix com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Dibuix i tècniques gràfiques per a l'anàlisi, l'expressió i la representació aplicats a l'especialitat. Color, percepció i composició aplicats al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	ESPAI I VOLUM	CT1, CT8, CG2, CG3, CG4, CE1, CE2	El volum i l'espai com a mitjans d'informació, ideació i comunicació projectual. Tècniques instrumentals per a l'anàlisi, l'expressió i la representació del volum i de l'espai aplicades a l'especialitat. Investigació, experimentació i concepció del volum i de l'espai aplicades al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Lenguatges i Tècniques de Representació i Comunicació	SISTEMES DE REPRESENTACIÓ	CT2, CT13, CG1, CG2, CG11, CE3, CE11	L'elaboració de croquis com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Geometria plana i descriptiva aplicada al disseny. Sistemes de representació aplicats a l'especialitat. Ferrament informàtiques específiques. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	LLENGUATGES I TÈCNIQUES DIGITALS	CT4, CG2, CG10, CG20, CE2, CE11, CE12	La tecnologia digital com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Comunicació i representació gràfica per mitjà de tecnologia digital aplicades a l'especialitat. Intercanvi d'arxius entre programes i sistemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Ciència Aplicada al Disseny	FOTOGRAFIA I MITJANS AUDIOVISUALS	CT14, CT15, CG2, CG4, CE8, CE10, CE11, CE12	Fotografia i mitjans audiovisuals aplicats a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	FONAMENTS CIENTÍFICS DEL DISSENY	CT3, CT4, CG4, CG5, CG10, CG15, CG16, CE8	Fonaments científics aplicats a l'especialitat. El mètode científic. Mètodes per a l'anàlisi i la simulació. Eeficiència i sostenibilitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
Història de les Arts i el Disseny	FONAMENTS HISTÒRICS DEL DISSENY	CT2, CT8, CT11, CG3, CG6, CG12, CG13, CE15	Història i teories de les arts, l'arquitectura i el disseny aplicades a l'especialitat. Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny: evolució tecnològica, tipològica i estilitica. Estils, moviments, dissenyadors i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Gestió del Disseny	DISSENY I EMPRESA	CT1, CT3, CT10, CT15, CG13, CG22, CE13, CE14	Organització i economia d'empresa. Fonaments d'economia de producció. Tècniques d'anàlisi de mercat (introducció). Propietat intel·lectual i industrial (introducció). Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
Tipografia	TIPOGRAFIA	CT2, CT3, CG2, CG3, CE3, CE7, CE9, CE12	Espectura i comunicació. Tecnologia tipogràfica. Història i evolució. La call·grafia. Ortotipografia i llegibilitat. Arquitectura i estils tipogràfics. Tipografia i estructura de la informació. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE

TOTAL CRÈDITS I r 60

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Cultura del Disseny	CULTURA DEL DISSENY	CT2, CT12, CG6, CG13, CG14, CG20, CG21, CE9	El significat del disseny en la cultura i en la societat contemporània. Teoria de la informació i de la comunicació, de la semiologia, de l'estètica, de la teoria de la forma, de la funció i de l'estructura. Fonaments d'antropologia aplicats al disseny. Fonaments de sociologia i cultura del consum. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Tecnologia Aplicada al Disseny Gràfic	TÈCNiques DE REPRODUCCIÓ I IMPRESSIÓ	CT4, CT16, CG10, CG15, CG16, CE11, CE12	Reproducció i impressió. Preimpressió i tractament d'imatges. Tècniques d'impressió. Sistemes d'impressió industrial. Suports per a la impressió. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	8	OE
Història del Disseny Gràfic	TALLER DE FOTOGRAFIA	CT13, CT15, CG10, CG16, CE2, CE6, CE12	La fotografia: tècniques i processos. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	HISTÒRIA I CULTURA DEL DISSENY GRÀFIC	CT17, CG6, CG12, CG19, CG21, CE13, CE15	Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny gràfic, de la comunicació audiovisual i interactiva. Dissenyadors, moviments i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Projectes de Disseny Gràfic	PROJECTES DE DISSENY GRÀFIC: TÈCNiques D'INVESTIGACIÓ I PROPOSTA.		Definició i realització de projectes en els diferents camps de l'especialitat. Metodologia i investigació. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. El treball en equip.	6	OE
	PROJECTES DE DISSENY GRÀFIC: MARCA I IDENTITAT CORPORATIVA	CT13, CG1, CG11, CG20, CG22, CE1, CE4, CE8	Tècniques per a la visualització d'idees. Identitat corporativa i de producte. Envàs i embalatge. La gràfica i el tractament gràfic de la informació. Gràfica i comunicacions aplicades a l'espai. Senyalètica. Disseny editorial.	4	
	PROJECTES DE DISSENY GRÀFIC: ÀREES DE LA IDENTITAT CORPORATIVA		Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. Aplicació de la tecnologia digital per a la presentació i comunicació del projecte.	6	
	PROJECTES DE DISSENY GRÀFIC: DISSENY D'EDICIÓ I PROMOCIÓ EDITORIAL		Estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	
Llenguatges i Tècniques de Representació i Comunicació	DIBUIX PROJECTUAL	CT1, CT14, CT15, CG2, CE2, CE6	El dibuix com a mitjà d'ideació projectual. Tècniques gràfiques per a l'expressió i anàlisi d'idees projectuals. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	EC
Ciència Aplicada al Disseny	CIÈNCIA APLICADA AL DISSENY GRÀFIC	CT2, CT8, CT16, CG4, CG5, CG10, CG16, CE6, CE9	Estudi i anàlisi dels conceptes químics i la seua articulació en lleis, teories i models. Compostos orgànics i inorgànics. Polímers. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	EC
OPTATIVES	OPTATIVES			4	OPT

TOTAL CRÈDITS 2n 60

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Tecnologia Aplicada al Disseny Gràfic	TÈCNiques DE PRODUCCIÓ I EDICIÓ DIGITAL: ANIMACIÓ	CT3, CT7, CT10, CG7, CG10, CG16, CE11, CE12	Image digital. Tecnologia digital: xarxes i comunicacions. Edició i publicació electrònica. Usabilitat i accessibilitat. Comunicació multimèdia. Tècniques audiovisuals: producció i edició. Tècniques d'animació. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	OE
	TÈCNiques DE PRODUCCIÓ I EDICIÓ DIGITAL: WEB	CT11, CT12, CG6, CG12, CG14, CE13, CE15	Dissenyadors, moviments i últimes tendències del disseny gràfic. La seua estètica. Coneixement, anàlisi i significat històric. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	OE
Història del Disseny Gràfic	ESTÈTICA I TENDÈNCIES CONTEMPORÀNIES DEL DISSENY GRÀFIC	CT13, CG1, CG11, CG20, CG22, CE1, CE4, CE8	Definició i realització de projectes en els diferents camps de l'especialitat. Metodologia i investigació. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. El treball en equip. Tècniques per a la visualització d'idees. Identitat corporativa i de producte. Envàs i embalatge. La gràfica i el tractament gràfic de la informació. Gràfica i comunicacions aplicades a l'espai. Senyalètica. Disseny editorial. Disseny Publicitari. Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. Aplicació de la tecnologia digital per a la presentació i comunicació del projecte. Estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	OE
	PROJECTES DE DISSENY GRÀFIC: PROJECTES INTERDISCIPLINARS	CT13, CG1, CG18, CG20, CG22, CE1, CE4, CE8	El disseny gràfic audiovisual. Preproducció, producció i postproducció de projectes d'imatge en moviment. Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. Tecnologia digital per a la presentació i la comunicació del projecte. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	OE
Projectes de Disseny Gràfic	PROJECTES DE DISSENY GRÀFIC AUDIOVISUAL	CT13, CG1, CG18, CG20, CG22, CE1, CE4, CE8	El disseny interactiu. Sistemes d'interacció. Gestió de continguts. Representació gràfica de la informació. Usabilitat i accessibilitat. Tecnologia digital per a la presentació i la comunicació del projecte. Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	OE
	PROJECTES DE DISSENY GRÀFIC INTERACTIU	CT13, CG1, CG18, CG20, CG22, CE1, CE4, CE8	Tècniques d'anàlisi de mercat aplicat al disseny gràfic. Comunicació i màrqueting del disseny gràfic. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Gestió del Disseny Gràfic	MÀRQUETING I COMUNICACIÓ	CG7, CG11, CG17, CG18, CG20, CE13, CE14	Propietat intel·lectual i industrial aplicat al disseny gràfic. Recursos, costos i organització de l'activitat professional. El valor del disseny gràfic. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	GESTIÓ DEL DISSENY GRÀFIC	CT13, CT15, CG8, CG9, CG22, CE13, CE14, CE15	Definició i realització de projectes en els diferents camps de l'especialitat. Metodologia i investigació. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. El treball en equip. Tècniques per a la visualització d'idees. La gràfica i el tractament gràfic de la informació. Disseny publicitari. Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. Aplicació de la tecnologia digital per a la presentació i comunicació del projecte. Estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	EC
OPTATIVES	OPTATIVES			12	OPT

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Història de les Arts i el Disseny	ESTÈTICA EN DISSENY	CT11, CT12, CG6, CG14, CE13	Estètica en disseny. Coneixement, anàlisi i significat històric. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	EC
Projectes de Disseny Gràfic	IMATGE GLOBAL	CT13, CG1, CG11, CG20, CG22, CE1, CE4, CE8	Definició i realització de projectes en els diferents camps de l'especialitat. Metodologia i investigació. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. El treball en equip. Tècniques per a la visualització d'idees. Projecte de la imatge gràfica i conceptual d'una identitat o institució en els diferents mitjans i suports de comunicació social. Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. Aplicació de la tecnologia digital per a la presentació i comunicació del projecte. Estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	4	EC
	PROJECTES ASSOCIATS A L'ITINERARI	CT13, CG1, CG11, CG20, CG22, CE1, CE4, CE8	Definició i realització de projectes en el camp de l'itinerari. Metodologia i investigació. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. El treball en equip. Tècniques per a la visualització d'idees. Aplicació de la tecnologia digital per a la presentació i comunicació del projecte. Estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	4	EC
Gestió del Disseny Gràfic	GESTIÓ DE LA COMUNICACIÓ	CT8, CG11, CE5	Estratègies de presentació i tècniques de comunicació del projecte de disseny gràfic. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	EC
OPTATIVES	OPTATIVES			14	OPT
P R À C T I Q U E S EXTERNES	PRÀCTIQUES EXTERNES	CT6, CT9, CT11, CT15, CG7, CG11, CG17	La pràctica del disseny en un entorn professional.	12	PE
TREBALL DE FI DE GRAU	PROJECTE DE FI DE GRAU	CT15, CT16, CG11, CG21, CE1, CE2, CE4, CE10	Projecte de disseny gràfic que integre les competències adquirides i que acredite la capacitat per a exercir la professió.	18	TFG
TOTAL CRÈDITS 4t				60	

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Fonaments del Disseny	DISSENY BÀSIC	CT1, CT7, CT14, CG4, CG8, CG20, CE1, CE6	Anàlisi de la forma, composició i percepció. Coneixement, investigació i experimentació sobre l'estructura, forma, color, espai i volum en el disseny. Aplicacions a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
	PROJECTES BÀSICS	CT1, CT2, CT14, CG9, CG19, CE2, CE3	Taller d'iniciació als projectes de l'especialitat. Teoria, ideació i concepció del disseny. Antropometria, ergonomia i introducció a la biònica. Aplicat a l'especialitat. Metodologia del disseny i de resolució de problemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Llenguatges i Tècniques de Representació i Comunicació	DIBUIX I TÈCNIQUES GRÀFIQUES	CT1, CT13, CT14, CT15, CG2, CE6	El dibuix com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Dibuix i tècniques gràfiques per a l'anàlisi, l'expressió i la representació aplicats a l'especialitat. Color, percepció i composició aplicats al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	ESPALI VOLUM	CT1, CT8, CG2, CG3, CG4, CE10, CE11	El volum i l'espai com a mitjans d'informació, ideació i comunicació projectual. Tècniques instrumentals per a l'anàlisi, l'expressió i la representació del volum i de l'espai aplicades a l'especialitat. Investigació, experimentació i concepció del volum i de l'espai aplicades al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	SISTEMES DE REPRESENTACIÓ	CT2, CT4, CT13, CG1, CG2, CG11, CE6, CE10	L'elaboració de croquis com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Geometria plana i descriptiva aplicada al disseny. Sistemes de representació aplicats a l'especialitat. Ferramentes informàtiques específiques. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	LLENGUATGES I TÈCNIQUES DIGITALS	CT2, CT4, CG2, CG10, CG20, CE10, CE11	La tecnologia digital com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Comunicació i representació gràfica per mitjà de tecnologia digital aplicades a l'especialitat. Intercanvi d'arxius entre programes i sistemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Ciència Aplicada al Disseny	FOTOGRAFIA I MITJANS AUDIOVISUALS	CT2, CT4, CG2, CG3, CG10, CE10, CE11	Fotografia i mitjans audiovisuals aplicats a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	FONAMENTS CIENTÍFICS DEL DISSENY	CT2, CT8, CG3, CG4, CG5, CE6, CE9	Fonaments científics aplicats a l'especialitat. El mètode científic. Mètodes per a l'anàlisi i la simulació. Ecoeficiència i sostenibilitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
Història de les Arts i el Disseny	FONAMENTS HISTÒRICS DEL DISSENY	CT2, CT8, CT11, CG3, CG6, CG12, CG13, CE15	Història i teories de les arts, l'arquitectura i el disseny aplicades a l'especialitat. Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny: evolució tecnològica, tipològica i estètica. Estils, moviments, dissenyadors i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	DISSENY I EMPRESA	CT1, CT3, CT10, CT15, CG13, CG22, CE13, CE14	Organització i economia d'empresa. Fonaments d'economia de producció. Tècniques d'anàlisi de mercat (introducció). Propietat intel·lectual i industrial (introducció). Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
Projectes de Disseny d'Interiors	PROJECTES D'ESPAYS RESIDENCIALS I D'ALLOTJAMENT	CT2, CT14, CG8, CG19, CG21, CE1, CE2, CE4	El procés projectual com a investigació. Fonamentació i estudi teoricopràctic de projectes de disseny d'interiors. Realització de projectes en els diferents camps de l'especialitat: els espais de l'habitat. Definició i realització de projectes d'interiors, aplicant la metodologia de resolució de projectes, avaluació i verificació. Aplicació d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. Aplicació de les tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació del disseny, tant amb vista a la seua comprensió com a la seua acceptació. Coneixement i anàlisi de les tendències del disseny actual. Valoració i crítica del resultat obtingut i del mètode de treball utilitzat. Anàlisi de viabilitat i sostenibilitat.	6	EC

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Cultura del Disseny	CULTURA DEL DISSENY	CT7, CT12, CG6, CG13, CG14, CG20, CG21, CE15	El significat del disseny en la cultura i en la societat contemporània. Teoria de la informació i de la comunicació, de la semiologia, de l'estètica, de la teoria de la forma, de la funció i de l'estructura. Fonaments d'antropologia aplicats al disseny. Fonaments de sociologia i cultura del consum. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	MATERIALS I ESTRUCTURES	CT2, CT8, CT11, CG15, CG16, CG18, CE1, CE7	Propietats físiques, químiques i mecàniques dels materials. Balanç energètic i anàlisi del cicle de vida dels materials. Estructures. Ecoeficiència i sostenibilitat dels materials. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Materials i Tecnologia Aplicats al Disseny d'Interiors	INSTAL·LACIONS I SISTEMES	CT3, CT8, CT11, CT14, CE1, CE6, CE9	Instal·lacions i sistemes aplicats a l'especialitat. Acústica i il·luminació aplicades a l'especialitat. Ferramentes de valoració i projecció dels aspectes tècnics del disseny. Ecoeficiència i sostenibilitat de les instal·lacions i sistemes. Domòtica. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	CONSTRUCCIÓ	CT3, CT6, CG15, CE1, CE5, CE6, CE8	Tecnologies i processos constructius. Balanç energètic i anàlisi del cicle de vida dels materials, de les construccions i dels processos. Ferramentes de valoració i projecció dels aspectes tècnics del disseny. Tecnologia digital aplicada al disseny d'interiors. Ecoeficiència i sostenibilitat de les construccions. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Història del Disseny d'Interiors	TECNOLOGIA DIGITAL APLICADA AL DISSENY D'INTERIORS	CT4, CT11, CG10, CG20, CE10, CE11	Tecnologia digital aplicada al disseny d'interiors. Planimetria de projecte. Representació i tractament virtual de l'espai en el disseny d'interiors. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	HISTÒRIA I CULTURA DEL DISSENY D'INTERIORS	CT2, CT8, CT17, CG6, CG12, CG19, CE12, CE15	Coneixement, anàlisi i significat històric de l'arquitectura i del disseny d'interiors. Dissenyadors, moviments i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Projectes de Disseny d'Interiors	PROJECTES DE DISSENY D'INTERIORS: ESPAIS PER AL COMERÇ, TREBALL I NEGOCI	CT2, CT14, CG8, CG19, CG21, CE1, CE2, CE3, CE4, CE5	El procés projectual com a investigació. Fonamentació i estudi teòric pràctic de projectes de disseny d'interiors. Realització de projectes en els diferents camps de l'especialitat: els espais de l'habitat, del treball, del comerç, de l'oci, els espais efímers, els grans espais, etc. Definició i realització de projectes d'interiors, aplicant la metodologia de resolució de projectes, avaluació i verificació. Aplicació d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. Aplicació de les tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació del disseny, tant amb vista a la seua comprensió com a la seua acceptació. Coneixement i anàlisi de les tendències del disseny actual. Valoració i crítica del resultat obtingut i del mètode de treball utilitzat. Anàlisi de viabilitat i sostenibilitat.	8	OE
	PROJECTES DE DISSENY D'INTERIORS: ESPAIS PER A LA COMUNICACIÓ, EXPOSICIÓ I CELEBRACIÓ			8	
Materials i Tecnologia Aplicats al Disseny d'Interiors	MATERIALS APLICATS AL DISSENY D'INTERIORS	CT2, CT3, CT16, CG15, CG16, CG18, CE1, CE6, CE7, CE8	Propietats físiques, químiques i mecàniques dels materials. Descripció, estudi, classificació i anàlisi de les diversos materials, que intervenen en la composició de les construccions, els objectes i recobriments de superfícies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	EC
	ESTÈTICA EN DISSENY	CT11, CT12, CG6, CG14, CE13	Estètica en disseny. Coneixement, anàlisi i significat històric. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	EC

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Materials i Tecnologia Aplicats al Disseny d'Interiors	PATALOGIES DE L'EDIFICACIÓ	CT3, CT16, CT17, CE1, CE5, CE6	Patologies de l'edificació. Anàlisi, diagnòstic i tractaments específics. Eines de valoració i projecció dels aspectes tècnics del disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	OE
	ESTÈTICA I TENDÈNCIES CONTEMPORANIES DEL DISSENY D'INTERIORS	CT11, CT12, CG6, CG12, CG14, CE12, CE15	Dissenyadors, moviments i últimes tendències del disseny d'interiors. La seua estètica. Coneixement, anàlisi i significat històric. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	OE
Projectes de Disseny d'Interiors	PROJECTES DE DISSENY D'INTERIORS: ESPAIS PER A OCI, DESCANS I SALUT	CT2, CT14, CG8, CG19, CG21, CE1, CE2, CE3, CE4, CE5	El procés projectual com a investigació. Fomentació i estudi teòric pràctic de projectes de disseny d'interiors. Realització de projectes en els diferents camps de l'especialitat: els espais de l'habitatge, del treball, del comerç, de l'oci; els espais efímers, els grans espais, etc. Definició i realització de projectes d'interiors, aplicant la metodologia de resolució de projectes, avaluació i verificació. Aplicació d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat.	6	OE
	PROJECTES DE DISSENY D'INTERIORS: ESPAIS PER A LA MOBILITAT TERRESTRE, AÈRIA I MARÍTIMA		Aplicació de les tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació del disseny, tant amb vista a la seua comprensió com a la seua acceptació. Coneixement i anàlisi de les tendències del disseny actual. Valoració i crítica del resultat obtingut i del mètode de treball utilitzat. Anàlisi de viabilitat i sostenibilitat.	6	
Gestió del Disseny d'Interiors	M E S U R A M E N T S I PRESSUPOSTOS	CT3, CT13, CG15, CE1, CE5, CE8, CE11	Estudi de pressupostos i anàlisi de viabilitat. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	4	OE
	DIRECCIÓ I EXECUCIÓ D'OBRES	CT1, CT3, CG7, CG15, CE3, CE8, CE11	Direcció i execució d'obres. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	OE
Gestió del Disseny d'Interiors	M À R Q U E T I N G I COMUNICACIÓ	CT4, CT7, CG20, CG22, CE4, CE12, CE13	Tècniques d'anàlisi de mercat aplicat al disseny d'interiors. Comunicació i màrqueting aplicat al disseny d'interiors. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	GESTIÓ DEL DISSENY D'INTERIORS	CT13, CT15, CG8, CG9, CG22, CE12, CE13, CE14	Organització i legislació específiques de l'activitat professional. Recursos i costos de l'activitat professional. El valor del disseny d'interiors. Contractació. Propietat intel·lectual i industrial aplicada al disseny d'interiors. Prevenició de riscos laborals. Gestió de qualitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Materials i Tecnologia Aplicats al Disseny d'Interiors	ESTRUCTURES I SISTEMES CONSTRUCTIUS	CT2, CT3, CT16, CG15, CG16, CG18, CE1, CE5, CE6, CE9	Anàlisi, disseny i càlcul d'estructures senzilles. Disseny de detalls constructius. Prescripcions i control de materials. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	EC
OPTATIVES	OPTATIVES			14	OPT

TOTAL CRÈDITS 3r 60

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Projectes de Disseny d'Interiors	TALLER DE PRESENTACIÓ I COMUNICACIÓ DEL PROJECTE	CT1, CT4, CT7, CG11, CG20, CE9, CE10, CE11	<p>Coneixement i aplicació de tecnologies digitals per a la presentació i comunicació del projecte. Estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.</p> <p>El procés projectual com a investigació. Fomentació i estudi teoricopràctic de projectes de disseny d'interiors. Realització de projectes de reforma i rehabilitació en els diferents camps de l'especialitat. Definició i realització de projectes d'interiors, aplicant la metodologia de resolució de projectes, avaluació i verificació. Aplicació d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat.</p> <p>Aplicació de les tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació del disseny, tant amb vista a la seua comprensió com a la seua acceptació.</p> <p>Coneixement i anàlisi de les tendències del disseny actual. Valoració i crítica del resultat obtingut i del mètode de treball utilitzat.</p> <p>Anàlisi de viabilitat i sostenibilitat.</p>	6	OE
Projectes de Disseny d'Interiors	PROJECTES D'ESPAIS REFORMATS I REHABILITATS D'USOS DIVERSOS	CT2, CT14, CG8, CG19, CG21, CE1, CE2, CE3, CE4, CE5	<p>Aplicació de les tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació del disseny, tant amb vista a la seua comprensió com a la seua acceptació.</p> <p>Coneixement i anàlisi de les tendències del disseny actual. Valoració i crítica del resultat obtingut i del mètode de treball utilitzat.</p> <p>Anàlisi de viabilitat i sostenibilitat.</p>	4	EC
Gestió del Disseny d'Interiors	GESTIÓ DE LA COMUNICACIÓ	CT8, CG11, CE4	<p>Estratègies de presentació i tècniques de comunicació del projecte de disseny d'interiors. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.</p>	4	EC
OPTATIVES	OPTATIVES			16	OPT
P R À C T I Q U E S EXTERNES	PRÀCTIQUES EXTERNES	CT6, CT9, CT11, CT15, CG7, CG11, CG17	<p>La pràctica del disseny en un entorn professional.</p>	12	PE
TREBALL DE FI DE GRAU	PROJECTE DE FI DE GRAU	CT15, CT16, CG11, CG21, CE1, CE2, CE4, CE11	<p>Projecte de disseny d'interiors que integre les competències adquirides i que acredite la capacitat per a exercir la professió.</p>	18	TFG

TOTAL CRÈDITS 4t 60

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Fonaments del Disseny	DISSENY BÀSIC	CT1, CT7, CT14, CG4, CG8, CG20, CE1, CE6	Anàlisi de la forma, composició i percepció. Coneixement, investigació i experimentació sobre l'estructura, forma, color, espai i volum en el disseny. Aplicacions a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
	PROJECTES BÀSICS	CT1, CT2, CT14, CG9, CG19, CE2, CE3	Taller d'iniciació als projectes de l'especialitat. Teoria, ideació i concepció del disseny. Antropometria, ergonomia i introducció a la biònica. Aplicat a l'especialitat. Metodologia del disseny i de resolució de problemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Llenguatges i Tècniques de Representació i Comunicació	DIBUIX I TÈCNiques GRÀFIQUES	CT1, CT13, CT14, CT15, CG2, CE6, CE7	El dibuix com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Dibuix i tècniques gràfiques per a l'anàlisi, l'expressió i la representació aplicats a l'especialitat. Color, percepció i composició aplicats al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	ESPACI I VOLUM	CT1, CT8, CG2, CG3, CG4, CE1, CE7	El volum i l'espai com a mitjans d'informació, ideació i comunicació projectual. Tècniques instrumentals per a l'anàlisi, l'expressió i la representació del volum i de l'espai aplicades a l'especialitat. Investigació, experimentació i concepció del volum i de l'espai aplicades al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Llenguatges i Tècniques de Representació i Comunicació	SISTEMES DE REPRESENTACIÓ	CT2, CT4, CT13, CG1, CG2, CG11, CE6, CE10	L'elaboració de croquis com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Geometria plana i descriptiva aplicada al disseny. Sistemes de representació aplicats a l'especialitat. Eines informàtiques específiques. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	LLENGUATGES I TÈCNiques DIGITALS	CT2, CT4, CG2, CG10, CG20, CE10, CE11	La tecnologia digital com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Comunicació i representació gràfica per mitjà de tecnologia digital aplicades a l'especialitat. Intercanvi d'arxius entre programes i sistemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Ciència Aplicada al Disseny	FOTOGRAFIA I MITJANS AUDIOVISUALS	CT2, CT4, CG2, CG3, CG10, CE10, CE11	Fotografia i mitjans audiovisuals aplicats a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	FONAMENTS CIENTÍFICS DEL DISSENY	CT2, CT8, CG3, CG4, CG5, CE3	Fonaments científics aplicats a l'especialitat. El mètode científic. Mètodes per a l'anàlisi i la simulació. Ecoeficiència i sostenibilitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
Història de les Arts i el Disseny	FONAMENTS HISTÒRICS DEL DISSENY	CT2, CT8, CT11, CG3, CG6, CG12, CG13, CE13	Història i teories de les arts, l'arquitectura i el disseny aplicades a l'especialitat. Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny: evolució tecnològica, tipològica i estètica. Estils, moviments, dissenyadors i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	DISSENY I EMPRESA	CT1, CT3, CT10, CT15, CG13, CG22, CE13, CE14	Organització i economia d'empresa. Fonaments d'economia de producció. Tècniques d'anàlisi de mercat (introducció) Propietat intel·lectual i industrial (introducció). Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
Patronatge i Confecció	PATRONATGE	CT1, CT2, CT14, CG1, CG18, CE2, CE4, CE5	Tècniques de patronatge industrial i escalat de talles. Coneixements de l'utilatge i maquinària per a la realització de patronatge. Patronatge assistit per ordinador. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE

TOTAL CRÈDITS 1r 60

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Cultura del Disseny	CULTURA DEL DISSENY	CT7, CT12, CG6, CG13, CG14, CG20, CG21, CE15	El significat del disseny en la cultura i en la societat contemporània. Teoria de la informació i de la comunicació, de la semiologia, de l'estètica, de la teoria de la forma, de la funció i de l'estructura. Fonaments d'antropologia aplicats al disseny. Fonaments de sociologia i cultura del consum. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Materials i Tecnologia Aplicada al Disseny de Moda	MATERIALS, FIBRES I ESTRUCTURES TEXTILS	CT1, CG5, CG10, CG15, CG16, CE3	Materials, estructures tèxtils i tractaments tèxtils. Coneixement dels materials aplicats al disseny de la indumentària i del tèxtil. Propietats generals de les fibres. Fibres ecològiques. Nous materials. Biodegradabilitat, reutilització de fibres. Normes d'etiquetatge, normes d'ús i tractament de peces de roba d'indumentària. Ecoeficiència i sostenibilitat. Cicle de vida. Moda sostenible. Moda ecològica. Moda sense tòxics. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Patronatge i Confecció	CONFECCIÓ	CT1, CT2, CT14, CG1, CG18, CE2, CE4, CE5	Coneixements de l'utilatge i maquinària de la indústria de la confecció. Moulage. Tècniques i processos de confecció. Tecnologia digital aplicada a la confecció. Escandall i realització de fixes tècniques. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Història del Disseny de Moda	HISTÒRIA I CULTURA DEL DISSENY DE MODA I DE LA INDUMENTÀRIA	CT2, CT8, CT17, CG6, CG12, CG19, CE13, CE15	Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny de moda i de la indumentària. Dissenyadors, moviments i tendències contemporànies en el disseny de moda i de la indumentària. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Projectes de Disseny de Moda i Indumentària	PROJECTES DE DISSENY DE MODA: ÀMBIT INDUSTRIAL	CT2, CT14, CG8, CG19, CG21, CE1, CE2, CE6, CE8	Realització de projectes en els distints camps de l'especialitat: investigació i anàlisi de tendències, vestuari (escènica, cinematogràfica, televisiu...), infantil, col·lecció, esportiva, etc. Coneixement i anàlisi de les tendències del disseny actual per a la investigació projectual. Fonamentació i estudi teòric-pràctic de projectes de disseny de moda. Aplicació de les tècniques de patronatge i confecció per a la comprensió, fabricació i acceptació del producte final. Anàlisi de viabilitat i sostenibilitat. Desenvolupament de projectes interdisciplinaris. Aplicació d'estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	8	OE
Gestió del Disseny de Moda	MÀRQUETING I COMUNICACIÓ	CT4, CT7, CG20, CG22, CE9, CE12, CE13	Comunicació i màrqueting aplicat al disseny de moda. Nous mitjans de comunicació i el sistema de la moda. Tècniques d'anàlisi de mercat aplicades al disseny de moda. Estratègia de marca: extensió de marca. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Llenguatges i Tècniques de Representació i Comunicació	LLenguatge i Tècniques de Representació i Comunicació	CT1, CT13, CT14, CT15, CG2, CE6	El dibuix com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Dibuix i tècniques gràfiques per a l'anàlisi, l'expressió i la representació aplicats a l'especialitat. Color, percepció i composició aplicats al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	8	EC
Ciència Aplicada al Disseny	CIÈNCIA APLICADA AL DISSENY DE MODA	CT2, CT8, CT16, CG4, CG5, CG10, CG16, CE3, CE8	Estudi i anàlisi dels conceptes químics i la seua articulació en lleis, teories i models. Compostos orgànics i inorgànics. Polímers. Estudi i anàlisi del color. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	EC
Història de les Arts i el Disseny	ESTÈTICA EN DISSENY	CT11, CT12, CG6, CG14, CE13	Estètica en disseny. Coneixement, anàlisi i significat històric. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	EC
Projectes de Disseny de Moda	PROJECTES DE MARQUES DE MODA	CT2, CT14, CG8, CG19, CG21, CE1, CE6	Realització de projectes en els distints camps de l'especialitat. Fonamentació i estudi teòric-pràctic de projectes de disseny de moda. Aplicació d'estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	EC

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Materials i Tecnologia Aplicada al Disseny de Moda	TECNOLOGIA I PROCESSOS DE FABRICACIÓ	CT2, CT8, CT16, CG15, CG16, CE3, CE4, CE5	Tints, acabats i color en la indústria tèxtil. Eines de valoració i projecció dels aspectes tècnics del disseny tèxtil i de la indumentària. Tecnologies aplicades al disseny de la indumentària i del tèxtil. Aspectes mediambientals dels processos bàsics de la indústria tèxtil. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	TECNOLOGIA DIGITAL APLICADA AL DISSENY DE MODA	CT4, CT11, CG10, CG20, CE10, CE11	Tecnologia digital aplicada al disseny de moda. Tècniques i processos d'estampació. Processos i productes tèxtils. Processos industrials per a la confecció. Tecnologia digital aplicada al patronatge. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	OE
Història del Disseny de Moda	ESTÈTICA I TENDÈNCIES CONTEMPORANIES DEL DISSENY DE MODA I DE LA INDUMENTÀRIA	CT11, CT12, CG6, CG12, CG14, CE13, CE15	Dissenyadors, moviments i últimes tendències del disseny de moda i de la indumentària. La seua estètica. Coneixement, anàlisi i significat històric. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	OE
	PROJECTES DE DISSENY DE MODA: ÀMBIT ESCÈNIC		Realització de projectes en els diferents camps de l'especialitat: investigació i anàlisi de tendències, vestuari (escènic, cinematogràfic, televisiu...), infantil, col·lecció, esportiva, etc. Coneixement i anàlisi de les tendències del disseny actual per a la investigació projectual. Fonamentació i estudi teòricopràctic de projectes de disseny de moda. Aplicació de les tècniques de patronatge i confecció per a la comprensió, fabricació i acceptació del producte final. Anàlisi de viabilitat i sostenibilitat. Desenvolupament de projectes interdisciplinaris. Aplicació d'estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	8	
Projectes de Disseny de Moda i Indumentària	PROJECTES DE DISSENY DE MODA: ANÀLISI DE TENDÈNCIES	CT2, CT14, CG8, CG19, CG21, CE1, CE2, CE6, CE8		4	OE
	PROJECTES DE DISSENY DE MODA: MODELISME I PROTOTIPS			8	
Estilisme	ESTILISME DE MODA	CT2, CT8, CG1, CG19, CG21, CE6, CE8	Anàlisi i coneixements dels àmbits de l'estilisme, funció de l'estilista. Realització de projectes d'estilisme. Fonaments d'estètica. Estil, gust, època. Investigació i anàlisi de tendències. Caracterització. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	Gestió del Disseny de Moda	CT13, CT15, CG8, CG9, CG22, CE12, CE13, CE14	Propietat intel·lectual i industrial aplicat al disseny de moda. Gestió de projectes de disseny de moda. Gestió de qualitat. Recursos i costos de l'activitat professional. El valor del disseny de moda. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
OPTATIVES	OPTATIVES			14	OPT

TOTAL CRÈDITS 3r 60

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Projectes de Disseny de Moda i Indumentària	TALLER DE PRESENTACIÓ I COMUNICACIÓ DEL PROJECTE	CT1, CT4, CT7, CG11, CG20, CE5, CE6, CE8, CE9, CE14	Tecnologia digital per a la presentació i comunicació del projecte. Estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Materials i Tecnologia Aplicada al Disseny de Moda	ASPECTES TÈCNICS DEL DISSENY	CT2, CT8, CT16, CG5, CG10, CG15, CG16, CE3, CE4, CE5, CE8	Tecnologies emergents aplicades al disseny. Tècniques d'optimització del disseny. Metodologia en la comunicació tècnica del disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	EC
Gestió del Disseny de Moda	GESTIÓ DE LA COMUNICACIÓ	CT8, CG11, CE5	Estratègies de presentació i tècniques de comunicació del projecte de disseny de moda. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	EC
OPTATIVES	OPTATIVES			16	OPT
P R À C T I Q U E S EXTERNES	PRÀCTIQUES EXTERNES	CT6, CT9, CT11, CT15, CG7, CG11, CG17	La pràctica del disseny en un entorn professional.	12	PE
TREBALL DE FI DE GRAU	PROJECTE DE FI DE GRAU	CT15, CT16, CG11, CG21, CE6, CE8, CE14, CE15	Projecte de disseny de Moda que integre les competències adquirides i que acredite la capacitat per a exercir la professió.	18	TFG
TOTAL CRÈDITS 4t				60	

ESPECIALITAT: DISSENY GRÀFIC

CURS 1r

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Fonaments del Disseny	DISSENY BÀSIC	CT1, CT2, CT8, CG1, CG18, CG19, CE5	Anàlisi de la forma, composició i percepció. Coneixement, investigació i experimentació sobre l'estructura, forma, color, espai i volum en el disseny. Aplicacions a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
	PROJECTES BÀSICS	CT1, CT2, CT8, CG3, CG13, CG14, CG19, CE5	Taller d'iniciació als projectes de l'especialitat. Teoria, ideació i concepció del disseny. Antropometria, ergonomia i introducció a la bionica. Aplicat a l'especialitat. Metodologia del disseny i de resolució de problemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	DIBUIX I TÈCNiques GRÀFIQUES	CT1, CG2, CG3, CG4, CE2, CE3	El dibuix com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Dibuix i tècniques gràfiques per a l'anàlisi, l'expressió i la representació aplicats a l'especialitat. Color, percepció i composició aplicats al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	ESPACI VOLUM	CT1, CT8, CG2, CG3, CG4, CE1, CE2	El volum i l'espai com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Tècniques instrumentals per a l'anàlisi, l'expressió i la representació del volum i de l'espai aplicades a l'especialitat. Investigació, experimentació i concepció del volum i de l'espai aplicades al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	Llenguatges i Tècniques de Representació i Comunicació	CT2, CT13, CG2, CG1, CG11, CE3, CE11	La croquisació com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Geometria plana i descriptiva aplicada al disseny. Sistemes de representació aplicats a l'especialitat. Ferrament informàtiques específiques. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Ciència Aplicada al Disseny	LLENGUATGES I TÈCNiques DIGITALS	CT4, CG2, CG10, CG20, CE2, CE11, CE12.	La tecnologia digital com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Comunicació i representació gràfica per mitjà de tecnologia digital aplicades a l'especialitat. Intercanvi d'arxius entre programes i sistemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	FOTOGRAFIA I MITJANS AUDIOVISUALS	CT14, CT15, CG2, CG4, CE8, CE10, CE11, CE12.	Fotografia i mitjans audiovisuals aplicats a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	FONAMENTS CIENTÍFICS DEL DISSENY	CT3, CT4, CG4, CG5, CG10, CG15, CG16, CE8	Fonaments científics aplicats a l'especialitat. El mètode científic. Mètodes per a l'anàlisi i la simulació. Ecoeficiència i sostenibilitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
Història de les Arts i el Disseny	FONAMENTS HISTÒRICS DEL DISSENY	CT2, CT8, CT11, CG3, CG6, CG12, CG13, CE15	Història i teoria de les arts, l'arquitectura i el disseny aplicades a l'especialitat. Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny: evolució tecnològica, tipològica i estilitica. Estils, moviments, dissenyadors i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Gestió del Disseny	DISSENY I EMPRESA	CT1, CT3, CT10, CT15, CG13, CG22, CE13, CE14.	Organització i economia d'empresa. Fonaments d'economia de producció. Tècniques d'anàlisi de mercat (introducció). Propietat intel·lectual i industrial (introducció). Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
Tipografia	TIPOGRAFIA	CT2, CT3, CG2, CG3, CE7, CE9, CE12, CE3	Esriptura i comunicació. Tecnologia tipogràfica. Història i evolució. La cal·ligrafia. Ortotipografia i llegibilitat. Arquitectura i estils tipogràfics. Tipografia i estructura de la informació. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE

TOTAL CRÈDITS 1r 60

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Cultura del Disseny.	CULTURA DEL DISSENY	CT7, CT12 CG14, CG20, CG21, CG6, CG13 CE9	El significat del disseny en la cultura i en la societat contemporània. Teoria de la informació i de la comunicació, de la semiologia i de l'estètica. Teoria de la forma, de la funció i de l'estructura. Comportament dels receptors de la informació. Verificació de l'eficàcia comunicativa. Teories motivacionals de consum. Fonaments d'antropologia aplicats al disseny. Fonaments de sociologia i cultura del consum. La globalització. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Tecnologia Aplicada al Disseny Gràfic.	TÈCNiques DE REPRODUCCIÓ I IMPRESSIÓ	CT16, CT4, CG10, CG15, CG16, CE11, CE12	Reproducció i impressió. Preimpressió i tractament d'imatges. Tècniques d'impressió. Sistemes d'impressió industrial. Suports per a la impressió. Tints per a la impressió. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	8	OE
	TALLER DE FOTOGRAFIA	CT15, CT13, CG10, CG16, CE2 CE6, CE12	La fotografia: tècniques i processos. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Projectes de Disseny gràfic	PROJECTES DE PUBLICITAT	CT3,CT13, CT7,CT8, CG1,CG19,CG22, CE2,CE8	Definició i realització de projectes en els diferents camps de disseny gràfic (comunicació). Metodologia i investigació: el procés projectual com a procés de reflexió i investigació. Tipologia general de la publicitat. Disseny publicitari. Informació bàsica (briefing). El briefing creatiu. El concepte creatiu. Els mitjans publicitaris. La regulació publicitària. El treball en equip. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. Tècniques per a la visualització d'idees. Aplicació de la tecnologia digital per a la presentació i comunicació del projecte. Estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	8	OE
	PROJECTES D'IDENTITAT CORPORATIVA	CT3, CT7, CT13, CG1,CG3,CG20, CE2,CE6	El signe identificador. Identificadors primaris i secundaris. Construcció del signe. Semàntica i retòrica del signe. Definició i realització de projectes d'IVC. Programmes i manuals. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. Tècniques per a la visualització d'idees. Aplicació de la tecnologia digital per a la presentació i comunicació del projecte. Metodologia i investigació: el procés projectual com a procés de reflexió i investigació. El treball en equip.	8	OE
	PROJECTES DE DISSENY EDITORIAL	CT3, CT4, CT9 CG1, CG19, CE2, CE7, CE12	Disseny editorial: tipologies. Elements estructurals, tècnics i funcionals en disseny editorial. Jerarquizació de la informació. Planificació i producció de la publicació periòdica. Nous suports i llenguatges del disseny editorial. Desenrotllament de projectes d'edició. Aplicació de la tecnologia digital per a la realització, presentació i comunicació del projecte. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	TALLER D'EXPERIMENTACIÓ GRÀFICA	CT7, CT9, CT14, CG2,CG17,CG19,, CE3,CE4, CE8	Taller d'experimentació i investigació en art i disseny. Projectes interdisciplinaris. Pràctica de processos de treball en equips multidisciplinaris. Mètodes d'investigació alternatius. Projectes d'autoencàrrec. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Història del Disseny Gràfic	HISTÒRIA I CULTURA DEL DISSENY GRÀFIC	CT17, CG6, CG12, CG19, CG21, CE13, CE15	Contexte, anàlisi i significat històric del disseny gràfic, de la comunicació audiovisual i interactiva. Dissenyadors, moviments i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Tipografia	COMPOSICIÓ TIPOGRÀFICA	CT4, CT8, CG1, CG20, CE2, CE7, CE12	Arquitectura de la pàgina. Macrotipografia i microtipografia. Factors funcionals, estètics i tècnics. Autoedició i tractament de text. Tipografia creativa. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	EC
TOTAL CRÈDITS 2n				60	

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Història del Disseny Gràfic	ESTÈTICA I TENDÈNCIES CONTEMPORANIES DEL DISSENY GRÀFIC	CT12, CT11 CG6, CG12, CG14 CE13, CE15	Dissenyadors, moviments i últimes tendències del disseny gràfic. La seua estètica. Coneixement, anàlisi i significat històric. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	OE
Projecte de Disseny Gràfic	PROJECTES DE COMUNICACIÓ GLOBAL	CT14, CG7, CG11, C G14, CG21, CE1, CE 4, CE8	Campanyes globals. La comunicació del producte. Els nous mitjans: l'ambient media (publicitat integrada en l'espai urbà, publicitat de guerrilla). Publicitat online. Publicitat viral. El futur de la publicitat. Definició i realització de projectes de comunicació. Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. Tècniques per a la visualització d'idees. Aplicació de la tecnologia digital per a la presentació i comunicació del projecte. Estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Metodologia i investigació: el procés projectual com a procés de reflexió i investigació. El treball en equips multidisciplinaris.	6	OE
	PROJECTES D'IDENTITAT GLOBAL	CT6, CT14, CG7, CG11, CG21, CE1, CE4, CE8	Definició i realització de projectes d'identitat visual corporativa global. Projectes d'identitat global. El poder de la marca (branding emocional). Identitat corporativa i de producte. Packaging. Envàs i embalatge. La gràfica i el tractament gràfic de la informació. Gràfica i comunicacions aplicades a l'espai. Senyalètica. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. Tècniques per a la visualització d'idees. Aplicació de la tecnologia digital per a la presentació i comunicació del projecte. Metodologia i investigació: el procés projectual com a procés de reflexió i investigació. El treball en equips multidisciplinaris.	6	OE
Gestió del Disseny Gràfic	PROJECTES DE DISSENY GRÀFIC AUDIOVISUAL	CT13, CG1, CG18, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.	El disseny gràfic audiovisual. Preproducció i postproducció de projectes d'imatge en moviment. Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. Tecnologia digital per a la presentació i la comunicació del projecte. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	OE
	PROJECTES DE DISSENY GRÀFIC INTERACTIU	CT13, CG1, CG18, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.	El disseny interactiu. Sistemes d'interacció. Gestió de continguts. Representació gràfica de la informació. Usabilitat i accessibilitat. Tecnologia digital per a la presentació i la comunicació del projecte. Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	OE
Gestió del Disseny Gràfic	M À R Q U E T I N G I COMUNICACIÓ	CT15, CT13 CG8, CG9, CG22 CE13, CE14, CE15	Tècniques d'anàlisi de mercat aplicat al disseny gràfic. Comunicació i màrqueting del disseny gràfic. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria	6	OE
	GESTIÓ DEL DISSENY GRÀFIC	CG7, CG11, CG17, CG18, CG20, CE13, CE14,	Propietat intel·lectual i industrial aplicat al disseny gràfic. Recursos, costos i organització de l'activitat professional. El valor del disseny gràfic. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Tecnologia Aplicada al Disseny Gràfic	TÈCNiques DE PRODUCCIÓ I EDICIÓ DIGITAL	CT3, CT7, CT10, CG7, CG10, CG16, CE11, CE12.	Imatge digital. Tecnologia digital: xarxes i comunicacions. Edició i publicació electrònica. Usabilitat i accessibilitat. Comunicació multimèdia. Tècniques audiovisuals: producció i edició. Tècniques d'animació. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	8	OE
	TALLER D'ANIMACIÓ DIGITAL	CT4, CT12, CT3 CG2, CG10, CG20	Observació i anàlisi del moviment. Metodologia de treball: de la idea a la animació digital Aplicación de fundamentos de animación tradicional a técnicas digitales. Animación 2D. Control del Timing. Control del desarrollo de los lenguajes informáticos, valorando las cualidades de precisión, asociatividad y edición de distintos software y su utilización para un proyecto único. Aplicación en animaciones didácticas.	6	EC
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	TALLER D'IL·LUSTRACIÓ	CT2, CT3, CT4, CT8 CG2, CG3, CG4, CG18	Coneixement dels materials, tècniques i procediments de la il·lustració. La il·lustració per a eixides impreses i eixides pantalla. La il·lustració com a informació. Llenguatge mimètic, simbòlic i expressiu. La il·lustració com a informació sintètica i universal. L'experimentació d'estils i tècniques. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	EC

TOTAL CRÈDITS 3r 60

CURS 4t

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Optatives	OPTATIVES			30	OPT
Pràctiques externes	PRÀCTIQUES EXTERNES	CT6, CT9, CT15, CT11, CG7, CG11, CG17	La pràctica del disseny en un entorn professional.	12	PE
Treball de fi de grau	PROJECTE DE FI DE GRAU	CT15,CT16 CG11,CG21 CE1,CE2,CE4, CE10	Projecte de disseny gràfic que integre les competències adquirides i que acredite la capacitat per a exercir la professió.	18	TFG

TOTAL CRÈDITS 4t 60

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Fonaments del Disseny	DISSENY BÀSIC	CT1, CT2, CT8, CG1, CG18, CG19, CE5	Anàlisi de la forma, composició i percepció. Coneixement, investigació i experimentació sobre l'estructura, forma, color, espai i volum en el disseny. Aplicacions a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	PROJECTES BÀSICS	CT1, CT2, CT8, CG3, CG13, CG14, CG19, CE5	Taller d'iniciació als projectes de l'especialitat. Teoria, ideació i concepció del disseny. Antropometria, ergonomia i introducció a la biònica. Aplicat a l'especialitat. Metodologia del disseny i de resolució de problemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	8	FB
Llenguatges i Tècniques de Representació i Comunicació	DIBUIX I TÈCNIQUES GRÀFIQUES	CT1, CG2, CG3, CG4, CE2, CE3	El dibuix com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Dibuix i tècniques gràfiques per a l'anàlisi, l'expressió i la representació aplicats a l'especialitat. Color, percepció i composició aplicats al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	ESPAI I VOLUM	CT1, CT8, CG2, CG3, CG4, CE1, CE2	El volum i l'espai com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Tècniques instrumentals per a l'anàlisi, l'expressió i la representació del volum i de l'espai aplicades a l'especialitat. Investigació, experimentació i concepte del volum i de l'espai aplicades al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	SISTEMES DE REPRESENTACIÓ	CT2, CT13, CG2, CG1, CG11, CE3, CE11	La croquisació com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Geometria plana i descriptiva aplicada al disseny. Sistemes de representació aplicats a l'especialitat. Eines informàtiques específiques. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Ciència Aplicada al Disseny	LLENGUATGES I TÈCNIQUES DIGITALS	CT4, CG2, CG10, CG20, CE2, CE11, CE12	La tecnologia digital com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Comunicació i representació gràfica per mitjà de tecnologia digital aplicades a l'especialitat. Intercanvi d'arxius entre programes i sistemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	FOTOGRAFIA I MITJANS AUDIOVISUALS	CT14, CT15, CG2, CG4, CE8, CE10, CE11, CE12	Fotografia i mitjans audiovisuals aplicats a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Història de les Arts i el Disseny	FONAMENTS CIENTÍFICS DEL DISSENY	CT3, CT4, CG4, CG5, CG10, CG15, CG16, CE8	Fonaments científics aplicats a l'especialitat. El mètode científic. Mètodes per a l'anàlisi i la simulació. Ecoeficiència i sostenibilitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	DISSENY I EMPRESA	CT1, CT3, CT10, CT15, CG13, CG22, CE13, CE14	Història i teoria de les arts, l'arquitectura i el disseny aplicades a l'especialitat. Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny: evolució tecnològica, tipològica i estètica. Estils, moviments, dissenyadors i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Gestió del Disseny			Organització i economia d'empresa. Fonaments d'economia de producció. Tècniques d'anàlisi de mercat (introducció). Propietat intel·lectual i industrial (introducció). Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria	4	FB
TOTAL CRÈDITS 1r				60	

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Cultura del Disseny	CULTURA DEL DISSENY	CT7, CT12 CG14, CG20, CG21, CG6, CG13 CE15	El significat del disseny en la cultura i en la societat contemporània. Teoria de la informació i de la comunicació, de la semiologia i de l'estètica. Teoria de la forma, de la funció i de l'estructura. Fonaments d'antropologia aplicats al disseny. Fonaments de sociologia i cultura del consum. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	MATERIALS I ESTRUCTURES	CT2, CT8, CT16 CG18, CG16, CG15 CE1, CE7	Propietats físiques, químiques i mecàniques dels materials. Balanç energètic i anàlisi del cicle de vida dels materials. Estructures. Ecoeficiència i sostenibilitat dels materials. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Materials i tecnologia Aplicada al Disseny d'Interiors	INSTAL·LACIONS I SISTEMES	CT3, CT8, CT11, CT14 CE1, CE6, CE9	Instal·lacions i sistemes aplicats al disseny d'interiors. Acústica i il·luminació aplicats al disseny d'interiors. Ferrament de valoració i projecció dels aspectes tècnics del disseny. Ecoeficiència i sostenibilitat de les instal·lacions i sistemes. Domòtica. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	TECNOLOGIA DIGITAL APLICADA AL DISSENY D'INTERIORS	CT4, CT11 CG10, CG20 CE10, CE11	Tecnologia digital aplicada al disseny d'interiors. Planimetria de projecte. Representació i tractament virtual de l'espai en el disseny d'interiors. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Història del Disseny d'Interiors	CONSTRUCCIÓ	CT3, CT6 CG15 CE1, CE5, CE6, CE8	Tecnologies i processos constructius. Balanç energètic i anàlisi del cicle de vida dels materials, de les construccions i dels processos. Ferrament de valoració i projecció dels aspectes tècnics del disseny. Tecnologia digital aplicada al disseny d'interiors. Ecoeficiència i sostenibilitat de les construccions. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	HISTÒRIA I CULTURA DEL DISSENY D'INTERIORS	CT2, CT8, CT17 CG6, CG12, CG19 CE12, CE15	Coneixement, anàlisi i significat històric de l'arquitectura i del disseny d'interiors. Dissenyadors, moviments i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Projecte de Disseny d'Interiors	PROJECTE D'ARQUITECTURA EFÍMERA	CT2, CT3, CT14 CG1, CG8, CG11, CG19 CE4, CE5, CE6,	El procés projectual com a investigació. Fonamentació i estudi teoricopràctic de l'espai i de les arquitectures efímeres. Taller de disseny i projecció d'espais i arquitectures efímeres (estands per a fires, muntatges expositius, sales d'exposicions, escenaris televisius i publicitaris, escenografies, espais lúdics, quioscos, carpes, estructures lleugeres o construccions desmuntables, etc.), aplicant la metodologia de resolució de projectes, avaluació i verificació. Aplicació d'estratègia i criteris d'innovació i qualitat. Aplicació de les tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació del projecte, tant amb vista a la seua comprensió com a la seua acceptació. Coneixement i anàlisi de les tendències del disseny actual. Valoració i crítica del resultat obtingut i del mètode de treball obtingut. Anàlisi de viabilitat i de sostenibilitat.	6	OE
	P R O J E C T E D ' E S P A I S COMERCIALS	CT1, CT2, CT3, CT14, CG1, CG3, CG11 CE1, CE2, CE4, CE5, CE6, CE14, CE15	El procés projectual com a investigació. Fonamentació i estudi teoricopràctic del disseny. Disseny, distribució i organització de l'espai interior en espais comercials, corporatius i de relació social (oficines, botigues, caferies, restaurants, etc.), comprenent des de la resolució dels requeriments del programa de necessitats d'una determinada tipologia fins a l'estudi i la definició de la imatge gràfica i l'aspecte visual de la proposta. Coneixement i anàlisi de les tendències del disseny actual. Valoració i crítica del resultat obtingut i del mètode de treball obtingut. Anàlisi de viabilitat i de sostenibilitat.	6	OE
Projecte de Disseny d'Interiors	PROJECTE D'ESP AIS PER A L'HÀBITAT	CT1, CT2, CT3, CT14 CG1, CG11, CE1, CE2, CE3, CE4, CE5,	El procés projectual com a investigació. Fonamentació i estudi teoricopràctic de l'hàbitat. Anàlisi i comprensió de diferents tipologies d'espais per a l'hàbitat i modes d'ús i ocupació. Taller pràctic de disseny i desenvolupament d'un projecte de vivenda, introduint l'alumne en la cultura del disseny, en la resolució d'un programa de necessitats, en l'aplicació de tècniques constructives, normativa tècnica i sistemes d'instal·lacions, i en la definició gràfica del mateix projecte. Aplicació d'estratègia i criteris d'innovació i qualitat. Aplicació de les tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació del projecte, tant amb vista a la seua comprensió com a la seua acceptació. Coneixement i anàlisi de les tendències del disseny actual. Valoració i crítica del resultat obtingut i del mètode de treball obtingut. Anàlisi de viabilitat i de sostenibilitat.	6	OE
	TALLER DE PRESENTACIÓ I COMUNICACIÓ DEL PROJECTE	CT1, CT4, CT7 CG11, CG20 CE9, CE10, CE11	Coneixement i aplicació de tecnologies digitals per a la presentació i comunicació del projecte. Estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	OE

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	Tipus	
Materials i tecnologia Aplicada al Disseny d'Interiors	PATOLOGIES DE L'EDIFICACIÓ	CT3,CT16,CT17 CE1,CE5,CE6	Patologies de l'edificació. Anàlisi, diagnosi i tractaments específics. Ferramentes de valoració i projecció dels aspectes tècnics del disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	OE
	PROCESSOS CONSTRUCTIUS	CT3,CT6 CG15 CE1,CE5,CE6,CE8	Tecnologies i processos constructius. Balanç energètica i anàlisi de l'enllustre de vida dels materials, dels construccions i dels processos. Ferramentes de valoració i projectació dels aspectes tècnics del disseny. Tecnologia digital aplicada al Disseny d'Interiors Ecoeficiència i sostenibilitat dels construccions. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria	4	EC
Història del Disseny d'Interiors	ESTÈTICA I TENDÈNCIES CONTEMPORANIES DEL DISSENY D'INTERIORS	CT12,CT11 CG6,CG12,CG14 CE12, CE15	Dissenyadors, moviments i últimes tendències del disseny d'interiors. La seua estètica. Coneixement, anàlisi i significat històric. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	OE
	PROJECTE DE REHABILITACIÓ	CT1, CT2, CT3, CT14, CT16, CT17 CG1, CG2, CG14 CE1, CE2, CE4, CE5, CE14	El procés projectual com a investigació. Fonamentació i estudi teoricopràctic del disseny. Realització d'estudis i treballs tècnics d'anàlisi sobre edificacions existents, amb l'objectiu de comprendre contextos històrics, tècnics i culturals diferents de l'actual, per a escometre de manera coherent projectes d'intervenció i rehabilitació sobre edificacions antigues. Taller de projectes amb caràcter teoricopràctic per a garantir l'aprenentatge i el desenvolupament de coneixements tècnics, constructius i estructurals. Coneixement i anàlisi de les tendències del disseny actual. Valoració i crítica del resultat obtingut i del mètode de treball obtingut. Anàlisi de viabilitat i de sostenibilitat.	6	OE
Projecte de Disseny d'Interiors	PROJECTE D'ELEMENTS INDUSTRIALITZABLES EN INTERIORISME	CT1, CT2, CT3, CT14, CG1, CG5, CG11 CE1, CE2, CE4, CE9	El procés projectual com a investigació. Fonamentació i estudi teoricopràctic del disseny, distribució i organització de l'espai interior amb elements industrialitzables en espais de xicoteta escala. Taller de projectes d'elements industrialitzables (per exemple, en diferents tipologies de mitjans de transport com ara furgonetes, autocaravanes, autobusos, vagons de tramvia, metro o ferrocarril, cabines en embarcacions de recreació o iots, avions, etc.). Aplicació d'estratègia i criteris d'innovació i qualitat. Aplicació de les tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació del projecte, tant amb vista a la seua comprensió com a la seua acceptació: estudis previs, avantprojecte, projecte d'execució i presentació i comunicació, fins a l'elecció de materials, revestiments, instal·lacions, etc., i el disseny de detalls constructius. Coneixement i anàlisi de les tendències del disseny actual. Valoració i crítica del resultat obtingut i del mètode de treball obtingut. Anàlisi de viabilitat i de sostenibilitat.	6	OE
	M E S U R A M E N T S I PRESSUPOSTOS	CT3,CT13 CG15 CE1,CE5,CE8,CE11,	Estudi de pressupostos i anàlisi de viabilitat. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	OE
Llenguatges i Tècniques de Representació i Comunicació	DIRECCIÓ I EXECUCIÓ D'OBRES	CT1,CT3 CG7,CG15 CE3,CE8,CE11	Direcció i execució d'obres. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	OE
	TALLER DE DISSENY I ARTS ESCÈNIQUES	CG 3, CG 6, CG 15 CT 2, CT 7, CT 8, CT 9, CE 5, CE 6	Abordar el concepte d'espai escènic, tant en el seu vessant teatral com en la transformació d'espais quotidians. Analitzar l'evolució dels espais escènics i les seues implicacions en el disseny. Estudiar com els distints criteris de posada en escena generen unes tipologies i uns criteris estilístics que es tradueixen en la imatge gràfica, en el vestuari i en l'espai dissenyat. Interacció entre les distintes àrees prolectuales (disseny gràfic, escenografia i vestuari teatral) i els distints mitjans escènics (cinematogràfic, televisiu i teatral). Metodologia d'un projecte escenogràfic, factors que intervenen en el seu procés de disseny i realització	6	EC
Gestió del Disseny d'Interiors	M À R Q U E T I N G I COMUNICACIÓ	CT15,CT13 CG8,CG9,CG22 CE12,CE13,CE14	Tècniques d'anàlisi de mercat aplicat al disseny d'interiors. Comunicació i màrqueting aplicat al disseny d'interiors. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria	6	OE
	GESTIÓ DEL DISSENY D'INTERIORS	CT4,CT7 CG20,CG22 CE4,CE12,CE13	Organització i legislació específiques de l'activitat professional. Recursos i costos de l'activitat professional. El valor del disseny d'interiors. Contractació. Propietat intel·lectual i industrial aplicada al disseny d'interiors. Prevenció de riscos laborals. Gestió de qualitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Llenguatges i Tècniques de Representació i Comunicació	TALLER DE MAQUETES	CE2-CE9 CG2-CG11-CG18 CT11-CT3	La maqueta arquitectònica. Les premaquetes com a estudis volumètrics previs. Concepte. Característiques. Aplicació. Materials. Màquines, ferramentes i utilatge. Processos de realització. Les maquetes Estudis volumètrics previs. Tipus de maquetes. Materials. Màquines, ferramentes i utilatge. Processos de realització. Les maquetes com a estudis volumètrics definitius. Concepte. Maquetes funcionals. Maquetes formals. Característiques. Nivells de definició. Màquines, ferramentes i utilatge. Processos de realització.	6	EC

TOTAL CRÈDITS 3r 60

CURS 4t

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Optatives	OPTATIVES			30	OPT
Pràctiques externes	PRÀCTIQUES EXTERNES	CT6,CT9,CT15,CT11 CG7,CG11,CG17	La pràctica del disseny en un entorn professional.	12	PE
Treball de fi de grau	PROJECTE DE FI DE GRAU	CT15,CT16 CG11,CG21 CE1,CE2,CE4,CE11	Projecte de disseny d'interiors corresponent que integre les competències adquirides i que acredite la capacitat per a exercir la professió.	<u>18</u>	TFG

TOTAL CRÈDITS 4t 60

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Fonaments del Disseny	DISSENY BÀSIC	CT1, CT2, CT8, CG1, CG18, CG19, CE5	Anàlisi de la forma, composició i percepció. Coneixement, investigació i experimentació sobre l'estructura, forma, color, espai i volum en el disseny. Aplicacions a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
	PROJECTES BÀSICS	CT1, CT2, CT8, CG3, CG13, CG14, CG19, CE5	Taller d'iniciació als projectes de l'especialitat. Teoria, ideació i concepció del disseny. Antropometria, ergonomia i introducció a la biònica. Aplicat a l'especialitat. Metodologia del disseny i de resolució de problemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Llenguatges i Tècniques de Representació i Comunicació	DIBUIX I TÈCNiques GRAFIQUES	CT1, CG2, CG3, CG4, CE2, CE3	El dibuix com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Dibuix i tècniques gràfiques per a l'anàlisi, l'expressió i la representació aplicats a l'especialitat. Color, percepció i composició aplicats al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	ESPALI VOLUM	CT1, CT8, CG2, CG3, CG4, CE1, CE2	El volum i l'espai com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Tècniques instrumentals per a l'anàlisi, l'expressió i la representació del volum i de l'espai aplicades a l'especialitat. Investigació, experimentació i concepte del volum i de l'espai aplicades al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	SISTEMES DE REPRESENTACIÓ	CT2, CT13, CG2, CG1, CG11, CE3, CE11	La croquisació com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Geometria plana i descriptiva aplicada al disseny. Sistemes de representació aplicats a l'especialitat. Eines informàtiques específiques. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Ciència Aplicada al Disseny	LLENGUATGES I TÈCNiques DIGITALS	CT4, CG2, CG10, CG20, CE2, CE11, CE12.	La tecnologia digital com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Comunicació i representació gràfica per mitjà de tecnologia digital aplicades a l'especialitat. Intercanvi d'arxius entre programes i sistemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	FOTOGRAFIA I MITJANS AUDIOVISUALS	CT14, CT15, CG2, CG4, CE8, CE10, CE11, CE12.	Fotografia i mitjans audiovisuals aplicats a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Història de les Arts i el Disseny	FONAMENTS CIENTÍFICS DEL DISSENY	CT3, CT4, CG4, CG5, CG10, CG15, CG16, CE8	Fonaments científics aplicats a l'especialitat. El mètode científic. Mètodes per a l'anàlisi i la simulació. Ecoeficiència i sostenibilitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
	DISSENY I EMPRESA	CT2, CT8, CT11, CG3, CG6, CG12, CG13, CE15	Història i teoria de les arts, l'arquitectura i el disseny aplicades a l'especialitat. Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny: evolució tecnològica, tipològica i estilitica. Estils, moviments, dissenyadors i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Patronatge i Confecció	Gestió del Disseny	CT1, CT3, CT10, CT15, CG13, CG22, CE13, CE14.	Organització i economia d'empresa. Fonaments d'economia de producció. Tècniques d'anàlisi de mercat (introducció). Propietat intel·lectual i industrial (introducció). Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria..	4	FB
	PATRONATGE I CONFECCIÓ	CT1, CT2, CT14, CG1, CG18, CE2, CE4, CE5	Presa de mesures. Iniciació al patronatge i confecció. Tècniques de patronatge industrial i escalat de talles. Coneixements de l'utilitge i maquinària per a la realització de patronatge. Patronatge assistit per ordinador. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	EC

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Cultura del Disseny	CULTURA DEL DISSENY	CT7, CT12 CG14, CG20, CG21, CG6, CG13 CE15	El significat del disseny en la cultura i en la societat contemporània. Teoria de la informació i de la comunicació, de la semiologia i de l'estètica. Teoria de la forma, de la funció i de l'estructura. Fonaments d'antropologia aplicats al disseny. Fonaments de sociologia i cultura del consum. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Materials i Tecnologia Aplicada al Disseny de Moda	MATERIALS, FIBRES I ESTRUCTURES TEXTILS	CT1 CG5, CG10, CG15, CG16 CE3	Materials, estructures tèxtils i tractaments tèxtils. Coneixement dels materials aplicats al disseny de la indumentària i del tèxtil. Propietats generals de les fibres. Fibres ecològiques. Nous materials. Biodegradabilitat, reutilització de fibres. Normes d'etiquetatge, normes d'ús i atenció de peces de roba d'indumentària. Ecoeficiència i sostenibilitat. Cicle de vida. Moda sostenible. Moda ecològica. Moda sense tòxics. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Patronatge i Confecció	TECNOLOGIA I PROCESSOS DE FABRICACIÓ	CT2, CT8, CT16 CG15, CG16 CE3, CE4, CE5	Tints, acabats i color en la indústria tèxtil. Ferrament de valoració i projectió dels aspectes tècnics del disseny tèxtil i de la indumentària. Tecnologies aplicades al disseny de la indumentària i del tèxtil. Aspectes mediambientals dels processos bàsics de la indústria tèxtil. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	CONFECCIÓ	CT1, CT2, CT14 CG1, CG18 CE2, CE4, CE5	Coneixements de l'utilitge i maquinària en la indústria de la confecció. Moulage. Tècniques i processos de confecció. Tecnologia digital aplicada a la confecció. Escandall i realització de fixes tècniques. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Història del Disseny de Moda	PATRONATGE	CT1, CT2, CT14 CG1, CG18 CE2, CE4, CE5	Tècniques de patronatge industrial i escalat de talles. Coneixements de l'utilitge i maquinària per a la realització de patronatge. Patronatge assistit per ordinador. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria	6	OE
	HISTÒRIA I CULTURA DEL DISSENY DE MODA I DE LA INDUMENTÀRIA	CT2, CT8, CT17 CG6, CG12, CG19 CE13, CE15	Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny de moda i de la indumentària. Dissenyadors, moviments i tendències contemporànies en el disseny de moda i de la indumentària. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Projectes de Disseny de Moda i Indumentària	PROJECTES DE DISSENY DE MODA INFANTIL	CT2, CT14 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE6, CE8	Realització de projectes en l'àmbit infantil. Desenvolupament de dos col·leccions mínimes: una d'estes centrada en aspectes ergonòmics i funcionals. Exemple: infantil 0-2 anys, 3-5 anys, etc. L'altra col·lecció se centrarà en aspectes estètics i simbòlics. Exemple: adolescències (teenage), etc. Coneixement i anàlisi de les tendències del disseny infantil actual per a la investigació projectual. Fonamentació i estudi teoricopràctic de projectes en l'àmbit infantil. Aplicació de les tècniques de patronatge i confecció per a la comprensió, fabricació i acceptació del producte final. Anàlisi de viabilitat i sostenibilitat. Desenvolupament de projectes interdisciplinaris. Aplicació d'estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	OE
	PROJECTES DE PRODUCTE MODA	CT2, CT14 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE6, CE8	Realització de projectes de producte moda. Desenvolupament de dos col·leccions mínimes. Coneixement i anàlisi de les tendències del disseny actual per a la investigació projectual. Fonamentació i estudi teoricopràctic. Aplicació de les tècniques de patronatge i confecció per a la comprensió, fabricació i acceptació del producte final. Anàlisi de viabilitat i sostenibilitat. Desenvolupament de projectes interdisciplinaris. Aplicació d'estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	OE
Llenguatges i Tècniques de Representació i Comunicació	P R O J E C T E S D E MODELITZACIÓ	CT3, CT8, CT14 CG1, CG4 CE1, CE2, CE8	El procés projectual com a investigació. Fonamentació i estudi teoricopràctic de projectes de disseny d'interiors. Realització de projectes. Textures, formes i volums. Composició sobre maniquis. Definició i realització de projectes de moda, aplicant la metodologia de resolució de projectes, avaluació i verificació. Aplicació d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. Aplicació de les tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació del disseny, tant amb vista a la seua comprensió com a la seua acceptació. Coneixement i anàlisi de les tendències del disseny actual. Valoració i crítica del resultat obtingut i del mètode de treball utilitzat. Anàlisi de viabilitat i sostenibilitat.	6	OE
	TALLER D'IL·LUSTRACIÓ DE MODA	CT1, CT2, CT6 CG2, CG6 CE6, CE7, CE9	El dibuix de moda: expressió de la figura humana. Tècniques gràfiques per a la representació de moda. Coneixement i experimentació del dibuix de moda	6	EC

TOTAL CRÈDITS 2n 60

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Història del Disseny de Moda	ESTÈTICA I TENDÈNCIES CONTEMPORANIES DEL DISSENY DE MODA I DE LA INDUMENTÀRIA	CT11, CT12 CG6, CG12, CG14 CE13, CE15	Dissenyadors, moviments i últimes tendències del disseny de moda i de la indumentària. La seua estètica. Coneixement, anàlisi i significat històric. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	OE
Projectes de Disseny de Moda i Indumentària	PROJECTES DE COL·LECCIÓ D'AUTOR	CT2, CT14 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE6, CE8	Realització de projectes de col·lecció d'autor en les distintes àrees de disseny de moda: home, dona, avantguarda, casual... Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació. Coneixement i anàlisi de les tendències del disseny actual per a la investigació projectual. Fonamentació i estudi teoricopràctic de projectes de disseny de moda. Aplicació de les tècniques de patronatge i confecció per a la comprensió, fabricació i acceptació del producte final. Anàlisi de viabilitat i sostenibilitat. Desenrotllament de projectes interdisciplinaris.	6	OE
	PROJECTES D'INDUMENTÀRIA ESCÈNICA	CT2, CT14 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE6, CE8	Realització de projectes de vestuari (escènic, cinematogràfic, televisiu...). Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació. Coneixement i anàlisi de les tendències del disseny actual per a la investigació projectual. Fonamentació i estudi teoricopràctic de projectes de disseny de moda. Aplicació de les tècniques de patronatge i confecció per a la comprensió, fabricació i acceptació del producte final. Anàlisi de viabilitat i sostenibilitat. Desenrotllament de projectes interdisciplinaris. Aplicació d'estratègies de presentació i tècniques de comunicació.	6	OE
	TALLER DE PRESENTACIÓ I COMUNICACIÓ DEL PROJECTE	CT1, CT4, CT7 CG11, CG20 CE5, CE6, CE8, CE9, CE14	Tecnologia digital per a la presentació i comunicació del projecte. Estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Estilisme	TALLER DE MOULAGE	CT1, CT4, CT7 CG11, CG20 CE5, CE6, CE8, CE9, CE14	Modelatge de peces tridimensionals Trasllat de propostes a plans definits Muntatge i acabat de les peces realitzades en maniquí	4	EC
	ESTILISME DE MODA	CT2, CT8 CG1, CG19, CG21 CE6, CE8	Anàlisi i coneixements dels àmbits de l'estilisme, funció de l'estilista. Realització de projectes d'estilisme. Fonaments d'estètica. Estil, gust, època. Investigació i anàlisi de tendències. Caracterització. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Gestió del Disseny de Moda	MÀRQUETING I COMUNICACIÓ	CT4, CT7 CG20, CG22 CE9, CE12, CE13	Comunicació i màrqueting aplicat al disseny de moda. Nous mitjans de comunicació i el sistema de la moda. Tècniques d'anàlisi de mercat aplicades al disseny de moda. Estratègia de marca: extensió de marca. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	GESTIÓ DEL DISSENY DE MODA	CT13, CT15 CG8, CG9, CG22 CE12, CE13, CE14	Propietat intel·lectual i industrial aplicat al disseny de moda. Gestió de projectes de disseny de moda. Gestió de qualitat. Recursos i costos de l'activitat professional. El valor del disseny de moda. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria	6	OE
Materials i Tecnologia Aplicada al Disseny de Moda	TALLER D'APLICACIONS TÈXTILS	CT4, CT11 CG10, CG20 CE10, CE11	Punt i ganxet. Puntades / Costures. Serigrafia tèxtil Teixits específics: estores, tapissos, etc	4	EC
	TALLER DE COMPLEMENTES	CT4, CT11 CG10, CG20 CE10, CE11	Bosses de mà i calçat. Barrets Complements: bijuteria i accessoris.	6	EC
	TECNOLOGIA DIGITAL APLICADA AL DISSENY DE MODA	CT4, CT11 CG10, CG20 CE10, CE11	Tecnologia digital aplicada al disseny de moda. Tècniques i processos d'estampació. Processos i productes tèxtils. Processos industrials per a la confecció.	6	OE

TOTAL CRÈDITS 3r 60

CURSO 4t

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Optatives	OPTATIVES			30	OPT
Pràctiques externes	PRÀCTIQUES EXTERNES	CT6,CT9,CT11,CT15 CG7,CG11,CG17	La pràctica del disseny en un entorn professional.	12	PE
Treball de fi de grau	PROJECTE DE FI DE GRAU	CT15,CT16 CG11,CG21 CE6,CE8,CE14,CE15	Projecte de disseny de moda que integre les competències adquirides i que acredite la capacitat per a exercir la professió.	18	TFG

TOTAL CRÈDITS 4t 60

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Fonaments del Disseny	DISSENY BÀSIC	CT1, CT2, CT8, CG1, CG18, CG19, CE5	Anàlisi de la forma, composició i percepció. Coneixement, investigació i experimentació sobre l'estructura, forma, color, espai i volum en el disseny. Aplicacions a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	PROJECTES BÀSICS	CT1, CT2, CT8, CG3, CG13, CG14, CG19, CE5	Taller d'iniciació als projectes de l'especialitat. Teoria, ideació i concepció del disseny. Antropometria, ergonomia i introducció a la biònica. Aplicat a l'especialitat. Metodologia del disseny i de resolució de problemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	8	FB
Llenguatges i Tècniques de Representació i Comunicació	DIBUIX I TÈCNIQUES GRÀFIQUES	CT1, CG2, CG3, CG4, CE2, CE3	El dibuix com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Dibuix i tècniques gràfiques per a l'anàlisi, l'expressió i la representació aplicats a l'especialitat. Color, percepció i composició aplicats al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	ESPAI I VOLUM	CT1, CT8, CG2, CG3, CG4, CE1, CE2	El volum i l'espai com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Tècniques instrumentals per a l'anàlisi, l'expressió i la representació del volum i de l'espai aplicades a l'especialitat. Investigació, experimentació i concepte del volum i de l'espai aplicades al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	SISTEMES DE REPRESENTACIÓ	CT2, CT13, CG2, CG1, CG11, CE3, CE11	La croquisació com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Geometria plana i descriptiva aplicada al disseny. Sistemes de representació aplicats a l'especialitat. Eines informàtiques específiques. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	LLENGUATGES I TÈCNIQUES DIGITALS	CT4, CG2, CG10, CG20, CE2, CE11, CE12	La tecnologia digital com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Comunicació i representació gràfica per mitjà de tecnologia digital aplicades a l'especialitat. Intercanvi d'arxius entre programes i sistemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Ciència Aplicada al Disseny	FOTOGRAFIA I MITJANS AUDIOVISUALS	CT14, CT15, CG2, CG4, CE8, CE10, CE11, CE12	Fotografia i mitjans audiovisuals aplicats a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	FONAMENTS CIENTÍFICS DEL DISSENY	CT3, CT4, CG4, CG5, CG10, CG15, CG16, CE8	Fonaments científics aplicats a l'especialitat. El mètode científic. Mètodes per a l'anàlisi i la simulació. Ecoeficiència i sostenibilitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Història de les Arts i el Disseny	FONAMENTS HISTÒRICS DEL DISSENY	CT2, CT8, CT11, CG3, CG6, CG12, CG13, CE15	Història i teoria de les arts, l'arquitectura i el disseny aplicades a l'especialitat. Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny: evolució tecnològica, tipològica i estètica. Estils, moviments, dissenyadors i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Gestió del Disseny	DISSENY I EMPRESA	CT1, CT3, CT10, CT15, CG13, CG22, CE13, CE14	Organització i economia d'empresa. Fonaments d'economia de producció. Tècniques d'anàlisi de mercat (introducció). Propietat intel·lectual i industrial (introducció). Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB

TOTAL CRÈDITS 1r 60

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Cultura del Disseny	CULTURA DEL DISSENY	CT7, CT12, CG14, CG20, CG21, CG6, CG13, CE15	El significat del disseny en la cultura i en la societat contemporània. Teoria de la informació i de la comunicació, de la semiologia i de l'estètica. Teoria de la forma, de la funció i de l'estructura. Fonaments d'antropologia aplicats al disseny. Fonaments de sociologia i cultura del consum. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	MATERIALS	CT8, CT6, CG15, CG16, CG18, CE3, CE6, CE7	Propietats físiques, químiques i mecàniques dels materials propis de disseny de producte. Ecoeficiència i sostenibilitat. Balanç energètic i anàlisi del cicle de vida dels materials. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	ESTRUCTURES I SISTEMES	CT3, CE1, CE5, CE6, CE12	Estructures i sistemes. Ferrament de valoració i projecció dels aspectes tècnics del disseny. Tecnologia digital aplicada al disseny de producte. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	8	OE
	PROCESSOS DE FABRICACIÓ	CT3, CG15, CG16, CG18, CE3, CE6, CE8, CE10	Processos de fabricació i desenvolupament del producte. Cicle de vida d'un producte. Impacte ambiental del producte i del procés de fabricació. Millora ambiental dels productes i dels processos. Ecoeficiència i sostenibilitat: ecodisseny. Pressupostos i anàlisi de viabilitat. Ferrament de valoració i projecció dels aspectes tècnics del disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Projecte de Disseny de Producte	BIÒNICA I ERGONOMIA	CG7, CG14, CT2, CT9, CT14, CE1, CE5, CE15	Introducció a l'ergonomia i antropometria. Coneixement del cos humà, les seues proporcions i moviments, així com la seua relació amb els objectes que usa i l'entorn o àrea que el rodeja. Introducció a la biònica. Coneixement de les formes, proporcions i sistemes estructurals de la naturalesa. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	EC
	PROJECTES D'OFICINA TÈCNICA	CT2, CT14, CT15, CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Realització de projectes en els diferents camps professionals de disseny de producte: mobiliari, il·luminació, joguets, tèxtil, paviments i revestiments, electrodomèstics, calçats, etc. Fonamentació i estudi teoricopràctic de projectes de disseny de productes i de sistemes. Definició i realització de projectes de productes i de sistemes d'acord amb factors d'ús, expressius, tècnics, productius, ambientals i de mercat. Aplicació d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. Aplicació de les tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació del producte o sistema. Pressupostos i anàlisi de viabilitat. Gestió del projecte de disseny de productes i de sistemes. Desenvolupament de projectes interdisciplinaris. Ecoeficiència i sostenibilitat: ecodisseny. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	OE
	PROJECTES D'ESTUDI DE DISSENY	CT2, CT14, CT15, CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Realització de projectes en els diferents camps professionals de disseny de producte: mobiliari, il·luminació, joguets, tèxtil, paviments i revestiments, electrodomèstics, calçats, etc. Fonamentació i estudi teoricopràctic de projectes de disseny de productes i de sistemes. Definició i realització de projectes de productes i de sistemes, d'acord amb factors d'ús, expressius, tècnics, productius, ambientals i de mercat. Aplicació d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. Aplicació de les tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació del producte o sistema. Pressupostos i anàlisi de viabilitat. Gestió del projecte de disseny de productes i de sistemes. Desenvolupament de projectes interdisciplinaris. Ecoeficiència i sostenibilitat: ecodisseny. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	OE
	MODELITZACIÓ I PROTOTIP	CT3, CT14, CG18, CE1, CE4, CE9	Processos i tècniques de modelització i prototip. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Història del Disseny de Producte	HISTÒRIA I CULTURA DEL DISSENY DE PRODUCTE	CT2, CT8, CT17, CG6, CG12, CG19, CE13, CE15	Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny de producte. Dissenyadors, moviments i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	DIBUIX INDUSTRIAL	CG2, CG3, CG20, CT1, CT13, CT15, CE2, CE3	El dibuix normalitzat. Realització i comprensió de plans. El dibuix industrial en el projecte. Tecnologia digital aplicada al dibuix industrial.	4	EC

TOTAL CRÈDITS 2n 60

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Història del Disseny de Producte	ESTÈTICA I TENDÈNCIES CONTEMPORANIES DEL DISSENY DE PRODUCTE	CT11, CT12 CG6, CG12, CG14 CE13, CE15	Dissenyadors, moviments i últimes tendències del disseny de producte. La seua estètica. Coneixement, anàlisi i significat històric. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	OE
Projecte de Disseny de Producte	PROJECTE D'AUTOGESTIÓ	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Realització de projectes en els diferents camps professionals de disseny de producte: mobiliari, il·luminació, joguets, tèxtil, paviments i revestiments, electrodomèstics, calçats, etc. Fonamentació i estudi teòricopràctic de projectes de disseny de productes i de sistemes. Definició i realització de projectes de productes i de sistemes d'acord amb factors d'ús, expressius, tècnics, productius, ambientals i de mercat. Aplicació d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. Aplicació de les tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació del producte o sistema. Pressupostos i anàlisi de viabilitat. Gestió del projecte de disseny de productes i de sistemes. Desenvolupament de projectes interdisciplinaris. Ecoeficiència i sostenibilitat: ecodisseny. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	OE
	PROJECTE D'INVESTIGACIÓ I PROPOSTA	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Realització de projectes en els diferents camps professionals de disseny de producte: mobiliari, il·luminació, joguets, tèxtil, paviments i revestiments, electrodomèstics, calçats, etc. Fonamentació i estudi teòricopràctic de projectes de disseny de productes i de sistemes. Definició i realització de projectes de productes i de sistemes d'acord amb factors d'ús, expressius, tècnics, productius, ambientals i de mercat. Aplicació d'estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. Aplicació de les tècniques de representació i presentació per a la completa definició i comunicació del producte o sistema. Pressupostos i anàlisi de viabilitat. Gestió del projecte de disseny de productes i de sistemes. Desenvolupament de projectes interdisciplinaris. Ecoeficiència i sostenibilitat: ecodisseny. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	OE
Gestió del disseny de Producte	TALLER DE PRESENTACIÓ I COMUNICACIÓ DEL PROJECTE	CT1, CT4, CT7 CG11, CG20 CE10, CE11, CE12	Coneixement i aplicació de tecnologies digitals per a la presentació i comunicació del projecte. Estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	OE
	PROJECTES D'ENVASAMENT I EMBALATGES	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Realització de projectes de disseny d'envasos i embalatges. Disseny gràfic aplicat a envasos i embalatges. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Gestió del disseny de Producte	M À R Q U E T I N G I COMUNICACIÓ	CT4, CT7, CG20, CG22 CE13, CE15	Comunicació i màrqueting aplicat al disseny de producte. Tècniques d'anàlisi de mercat aplicades al disseny de producte. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	GESTIÓ DEL DISSENY DE PRODUCTE	CT13, CT15 CG8, CG9, CG22 CE13, CE14, CE15	Propietat intel·lectual i industrial aplicat al disseny de producte Organització i legislació específiques de l'activitat professional. Gestió de qualitat. Recursos i costos de l'activitat professional. El valor del disseny de producte. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Materials i Tecnologia Aplicada al Disseny de Producte	TECNOLOGIA DIGITAL APLICADA AL DISSENY DE PRODUCTE	CT4, CT11 CG10, CG20 CE9, CE11, CE12	Dibuix i modelatge 3D. Modelatge avançat i operacions amb sòlids. Il·luminació i renderitzat animació 3d. Infografia. Tecnologia digital aplicada al disseny de producte. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	8	EO
	TALLER DE FUSTA	CT1, CT3, CT11 CG1, CG17, CG18 CE2, CE4	Tipologia de les fustes. Classificacions de la fusta en el mercat. Màquines i ferramentes. Coneixement i ús. Utilització de la fusta i els seus derivats en el disseny. Ebenisteria. Fusteria. Engranes. La fusta en el mobiliari. La fusta en el disseny de producte.	6	EC
Llenguatges i Tècniques de Representació i Comunicació	TALLER DE MAQUETES	CE2-CE9 CG2-CG11-CG18 CT1-CT3	Les premaquetes com a estudis volumètrics previs. Concepte. Característiques. Aplicació. Materials. Màquines, ferramentes i utilatge. Processos de realització. Les maquetes Estudis volumètrics previs. Tipus de maquetes. Materials. Màquines, ferramentes i utilatge. Processos de realització. Les maquetes com a estudis volumètrics definitius. Concepte. Maquetes funcionals. Maquetes formals. Característiques. Nivells de definició. Màquines, ferramentes i utilatge. Processos de realització. Prototips. Concepte. La seua funció. Tipus. Materials. Màquines, ferramentes i utilatges. Processos de realització. Models industrials. Concepte. Característiques. Tipus segons procés de fabricació. Màquines, ferramentes i utilatge. Processos de realització.	6	EC

TOTAL CRÈDITS 3r 60

CURS 4t

Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors / Continguts	ECTS	Tipus
Optatives	OPTATIVES			30	OPT
Pràctiques externes	PRÀCTIQUES EXTERNES	CT6,CT9,CT11,CT15 CG7,CG11,CG17	La pràctica del disseny en un entorn professional.	12	PE
Treball de fi de grau	PROJECTE DE FI DE GRAU	CT15,CT16 CG11,CG22 CE1,CE2,CE4,CE6	Projecte de disseny de producte que integre les competències adquirides i que acredite la capacitat per a exercir la professió.	18	TFG

TOTAL CRÈDITS 4t 60

ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO

CURSO 1º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Fundamentos del diseño	DISEÑO BÁSICO	CT1, CT2, CT8, CG1, CG18, CG19, CE5	Análisis de la forma, composición y percepción. Conocimiento, investigación y experimentación sobre la estructura, forma, color, espacio y volumen en el diseño. Aplicaciones a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
	PROYECTOS BÁSICOS	CT1, CT2, CT8, CG3, CG13, CG14, CG19, CE5	Taller de iniciación a los proyectos de la especialidad. Teoría, ideación y concepción del diseño. Antropometría, ergonomía e introducción a la biónica. Aplicado a la especialidad. Metodología del diseño y de resolución de problemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	DIBUJO Y TÉCNICAS GRÁFICAS	CT1, CG2, CG3, CG4, CE2, CE3	El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados a la especialidad. Color, percepción y composición aplicados al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	ESPACIO Y VOLUMEN	CT1, CT8, CG2, CG3, CG4, CE1, CE2	El volumen y el espacio como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Técnicas instrumentales para el análisis, la expresión y la representación del volumen y del espacio aplicadas a la especialidad. Investigación, experimentación y concepción del volumen y del espacio aplicadas al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN	CT2, CT13, CG2, CG1, CG11, CE3, CE11	La croquización como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Geometría plana y descriptiva aplicada al diseño. Sistemas de representación aplicados a la especialidad. Herramientas informáticas específicas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	LENGUAJES Y TÉCNICAS DIGITALES	CT4, CG2, CG10, CG20, CE2, CE11, CE12	La Tecnología digital como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Comunicación y representación gráfica mediante tecnología digital aplicadas a la especialidad. Intercambio de archivos entre programas y sistemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Ciencia aplicada al diseño	FOTOGRAFÍA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	CT14, CT15, CG2, CG4, CE8, CE10, CE11, CE12	Fotografía y medios audiovisuales aplicados a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS DEL DISEÑO	CT3, CT4, CG4, CG5, CG10, CG15, CG16, CE8	Fundamentos científicos aplicados a la especialidad. El método científico. Métodos para el análisis y la simulación. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
Historia de las Artes y el Diseño	FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DEL DISEÑO	CT2, CT8, CT11, CG3, CG6, CG12, CG13, CE15	Historia y teorías de las artes, la arquitectura y el diseño aplicadas a la especialidad. Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño: evolución tecnológica, tipológica y estilística. Estilos, movimientos, diseñadores y tendencias contemporáneos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	DISEÑO Y EMPRESA	CT1, CT3, CT10, CT15, CG13, CG22, CE13, CE14	Organización y economía de empresa. Fundamentos de economía de producción. Técnicas de análisis de mercado (introducción). Propiedad intelectual e industrial (introducción) Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
Tipografía	TIPOGRAFÍA	CT1, CT2, CT8, CG1, CG18, CG19, CE5	Escritura y comunicación. Tecnología tipográfica. Historia y evolución. La caligrafía. Ortotipografía y legibilidad. Arquitectura y estilos tipográficos. Tipografía y estructura de la información. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE

TOTAL CRÉDITOS 1º 60

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Cultura del Diseño.	CULTURA DEL DISEÑO	CT7, CT12 CG14, CG20, CG21, C6, CG13 CE9	El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea. Teoría de la información y de la comunicación, de la semiología, la estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura. Fundamentos de antropología aplicados al diseño. Fundamentos de sociología y cultura del consumo. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	DIBUJO Y TÉCNICAS GRÁFICAS AVANZADO I	CT1, CT2, CT3, CT13, CT14, CT15 CG2, CG3, CG18 CE2, CE3, CE4, CE6	El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados a la especialidad. Color, percepción y composición aplicados al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	EC
	DIBUJO Y TÉCNICAS GRÁFICAS AVANZADO II	CT1, CT3, CT13, CT14, CT15 CG2, CG3, CG18 CE2, CE3, CE4, CE6	El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados a la especialidad. Color, percepción y composición aplicados al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	EC
Tecnología aplicada al Diseño Gráfico	TÉCNICAS DE REPRODUCCIÓN E IMPRESIÓN	CT16, CT4, CG10, CG15, CG16, CE11, CE12	Reproducción e impresión. Preimpresión y tratamiento de imágenes. Técnicas de impresión. Sistemas de impresión industrial. Soportes para la impresión. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	8	OE
	TALLER DE FOTOGRAFÍA	CT15, CT13, CG10, CG16, CE2, CE6, CE12	La fotografía: técnicas y procesos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
Historia del Diseño Gráfico	HISTORIA Y CULTURA DEL DISEÑO GRÁFICO	CT17, CG6, CG12, CG19, CG21, CE13, CE15	Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño gráfico, de la comunicación audiovisual e interactiva. Diseñadores, movimientos y tendencias contemporáneas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
Proyecto de Diseño Gráfico	PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO 1	CT13, CG1, CG11, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.	Definición y realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad. Metodología e Investigación. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo Técnicas para la visualización de ideas. Identidad corporativa y de producto. Envase y embalaje. La gráfica y el tratamiento gráfico de la información. Gráfica y comunicaciones aplicadas al espacio. Señalética. Diseño editorial. Diseño Publicitario Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados Aplicación de la tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto Estrategias de presentación y técnicas de comunicación Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación	12	OE
Optativa/s				12	OPT

TOTAL CRÉDITOS 2º 60

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Tecnología aplicada al Diseño Gráfico	TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DIGITAL 1	CT3, CT7, CT10, CG7, CG10, CG16, CE11, CE12.	Imagen digital. Tecnología digital: Redes y comunicaciones. Edición y publicación electrónica. Usabilidad y accesibilidad. Comunicación multimedia. Técnicas audiovisuales: producción y edición. Técnicas de animación Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	8	OE
	TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DIGITAL 2				
Historia del Diseño Gráfico	ESTÉTICA Y TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DEL DISEÑO GRÁFICO	CT12, CT11 CG6, CG12, CG14 CE13, CE15	Diseñadores, movimientos y últimas tendencias del diseño gráfico. Su estética Conocimiento, análisis y significado histórico Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO 3	CT13, CG1, CG11, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.	Definición y realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad. Metodología e Investigación. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo Técnicas para la visualización de ideas. Identidad corporativa y de producto. Envase y embalaje. La gráfica y el tratamiento gráfico de la información. Gráfica y comunicaciones aplicadas al espacio. Señalética. Diseño editorial. Diseño Publicitario Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados	16	OE
Proyecto de Diseño Gráfico	PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO 4		Aplicación de la tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto Estrategias de presentación y técnicas de comunicación Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación		
	PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO INTERACTIVO	CT13, CG1, CG18, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.	El diseño interactivo. Sistemas de interacción. Gestión de contenidos. Representación gráfica de la información. Usabilidad y accesibilidad. Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
Gestión del diseño Gráfico	MARKETING Y COMUNICACION	CG7, CG11, CG17, CG18, CG20, CE13, CE14,	Técnicas de análisis de mercado aplicadas al Diseño Gráfico Comunicación y marketing del Diseño Gráfico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	GESTIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO	CT15, CT13 CG8, CG9, CG22 CE13, CE14, CE15	Propiedad intelectual e industrial aplicado al Diseño Gráfico Recursos, costes y organización de la actividad profesional. El valor del diseño gráfico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
Optativa/s				12	OPT

TOTAL CRÉDITOS 3º 60

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Tecnología aplicada al Diseño Gráfico	TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DIGITAL.3	CT3, CT7, CT10, CG7, CG10, CG16, CE11, CE12.	Imagen digital. Tecnología digital: Redes y comunicaciones. Edición y publicación electrónica. Usabilidad y accesibilidad. Comunicación multimedia. Técnicas audiovisuales: producción y edición. Técnicas de animación Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
Proyecto de Diseño Gráfico	PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO 5	CT13, CG1, CG11, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.	Definición y realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad. Metodología e Investigación. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo Técnicas para la visualización de ideas. Identidad corporativa y de producto. Envase y embalaje. La gráfica y el tratamiento gráfico de la información. Gráfica y comunicaciones aplicadas al espacio. Señalética. Diseño editorial. Diseño Publicitario Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados Aplicación de la tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto Estrategias de presentación y técnicas de comunicación Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación	6	EO
	PROYECTOS DE DISEÑO DE GRÁFICO AUDIOVISUAL	CT13, CG1, CG18, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.	El diseño gráfico audiovisual. Preproducción, producción y posproducción de proyectos de imagen en movimiento. Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
	PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	CT13, CG1, CG11, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.	Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados que puedan abarcar campos de otras especialidades del diseño. Aplicación de la tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación	6	EC
Optativa/es				6	OPT
PRÁCTICAS EXTERNAS	PRÁCTICAS EXTERNAS	CT6, CT9, CT15, CT11, CG7, CG11, CG17	La práctica del diseño en un entorno profesional.	12	PE
TRABAJO DE FIN DE GRADO	PROYECTO DE FIN DE GRADO	CT15, CT16 CG11, CG21 CE1, CE2, CE4, CE10	Proyecto de diseño Gráfico que integre las competencias adquiridas, y que acredite capacitación para ejercer la profesión.	18	TFG
TOTAL CRÉDITOS 4º				60	

ESPECIALIDAD: DISEÑO DE INTERIORES

CURSO 1º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Fundamentos del diseño	DISEÑO BÁSICO	CT1, CT2, CT8, CG1, CG18, CG19, CE5	Análisis de la forma, composición y percepción. Conocimiento, investigación y experimentación sobre la estructura, forma, color, espacio y volumen en el diseño. Aplicaciones a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
	PROYECTOS BÁSICOS	CT1, CT2, CT8, CG3, CG13, CG14, CG19, CE5	Taller de iniciación a los proyectos de la especialidad. Teoría, ideación y concepción del diseño. Antropometría, ergonomía e introducción a la bioméca. Aplicado a la especialidad. Metodología del diseño y de resolución de problemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	DIBUJO Y TÉCNICAS GRÁFICAS	CT1, CG2, CG3, CG4, CE2, CE3	El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados a la especialidad. Color, percepción y composición aplicados al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	ESPACIO Y VOLUMEN	CT1, CT8, CG2, CG3, CG4, CE1, CE2	El volumen y el espacio como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Técnicas instrumentales para el análisis, la expresión y la representación del volumen y del espacio aplicadas a la especialidad. Investigación, experimentación y concepción del volumen y del espacio aplicadas al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN	CT2, CT13, CG2, CG1, CG11, CE3, CE11	La croquización como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Geometría plana y descriptiva aplicada al diseño. Sistemas de representación aplicados a la especialidad. Herramientas informáticas específicas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	LENGUAJES Y TÉCNICAS DIGITALES	CT4, CG2, CG10, CG20, CE2, CE11, CE12	La Tecnología digital como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Comunicación y representación gráfica mediante tecnología digital aplicadas a la especialidad. Intercambio de archivos entre programas y sistemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Ciencia aplicada al diseño	FOTOGRAFÍA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	CT14, CT15, CG2, CG4, CE8, CE10, CE11, CE12	Fotografía y medios audiovisuales aplicados a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS DEL DISEÑO	CT3, CT4, CG4, CG5, CG10, CG15, CG16, CE8	Fundamentos científicos aplicados a la especialidad. El método científico. Métodos para el análisis y la simulación. Eco-eficiencia y sostenibilidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
Historia de las Artes y el Diseño	FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DEL DISEÑO	CT2, CT8, CT11, CG3, CG6, CG12, CG13, CE15	Historia y teorías de las artes, la arquitectura y el diseño aplicadas a la especialidad. Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño: evolución tecnológica, tipológica y estilística. Estilos, movimientos, diseñadores y tendencias contemporáneos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Gestión del Diseño	DISEÑO Y EMPRESA	CT1, CT3, CT10, CT15, CG13, CG22, CE13, CE14	Organización y economía de empresa. Fundamentos de economía de producción. Técnicas de análisis de mercado (introducción). Propiedad intelectual e industrial (introducción). Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
Proyecto de Diseño de interiores	MEDICIONES Y PRESUPUESTOS	CT3, CT13, CG15, CE1, CE5, CE8, CE11	Estudio de presupuestos y análisis de viabilidad. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
TOTAL CRÉDITOS 1º				60	

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Cultura del Diseño.	CULTURA DEL DISEÑO	CT7, CT12 CG14, CG20, CG21, CG6, CG13 CE15	El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea. Teoría de la información y de la comunicación, de la semiología, la estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura. Fundamentos de antropología aplicados al diseño. Fundamentos de sociología y cultura del consumo. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Materiales y Tecnología aplicada al Diseño de Interiores	MATERIALES Y ESTRUCTURAS	CT2, CT8, CT16 CG18, CG16, CG15 CE1, CE7	Propiedades físicas, químicas y mecánicas de los materiales. Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales. Estructuras. Ecoeficiencia y sostenibilidad de los materiales. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
	CONSTRUCCIÓN	CT3, CT6 CG15 CE1, CE5, CE6, CE8	Tecnologías y procesos constructivos. Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales, de las construcciones y de los procesos. Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño. Tecnología digital aplicada al Diseño de Interiores Ecoeficiencia y sostenibilidad de las construcciones. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
	INSTALACIONES Y SISTEMAS	CT3, CT8, CT11, CT14 CE1, CE6, CE9	Instalaciones y sistemas aplicados a la especialidad. Acústica e iluminación aplicados a la especialidad. Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño. Ecoeficiencia y sostenibilidad de las instalaciones y sistemas. Domótica. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
Historia del Diseño de Interiores	TECNOLOGÍA DIGITAL APLICADA AL DISEÑO DE INTERIORES	CT4, CT11 CG10, CG20 CE10, CE11	Tecnología digital aplicada al Diseño de Interiores. Planimetría de proyecto. Representación y tratamiento virtual del espacio en el diseño de interiores Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
	HISTORIA Y CULTURA DEL DISEÑO DE INTERIORES	CT2, CT8, CT17 CG6, CG12, CG19 CE12, CE15	Conocimiento, análisis y significado histórico de la Arquitectura y del diseño de Interiores. Diseñadores, movimientos y tendencias contemporáneas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Proyecto de Diseño de Interiores	PROYECTOS DE DISEÑO DE INTERIORES 1	CT2, CT14 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE3, CE4, CE5	El proceso proyectual como investigación. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de interiores Realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad: los espacios del hábitat, del trabajo, del comercio, del ocio; los espacios efímeros, los grandes espacios, etc. Definición y realización de proyectos de interiores, aplicando la metodología de resolución de proyectos, evaluación y verificación. Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del diseño, tanto de cara a su comprensión como a su aceptación. Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño actual. Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo utilizado. Análisis de viabilidad y sostenibilidad.	12	OE
	PROYECTOS DE DISEÑO DE INTERIORES 2				
Optativa/s				10	OPT

TOTAL CRÉDITOS 2º 60

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Material y Tecnología aplicada al Diseño de Interiores	TECNOLOGÍA DIGITAL APLICADA AL DISEÑO DE INTERIORES AVANZADA	CT4, CT11 CG10, CG20 CE9, CE11, CE12	Dibujo y modelado 3D. Modelado avanzado y operaciones con sólidos. Iluminación y renderizado animación 3d. Infografía Tecnología digital aplicada al diseño de producto Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	8	OE
Historia del Diseño de Interiores	ESTÉTICA Y TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DEL DISEÑO DE INTERIORES	CT12, CT11 CG6, CG12, CG14 CE12, CE15	Diseñadores, movimientos y últimas tendencias del diseño de interiores. Su estética Conocimiento, análisis y significado histórico Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Proyecto de Diseño de Interiores	PROYECTOS DE DISEÑO DE INTERIORES 3	CT2, CT14 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE3, CE4, CE5	El proceso proyectual como investigación. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de interiores Realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad: los espacios del hábitat, del trabajo, del comercio, del ocio; los espacios efímeros, los grandes espacios, etc. Definición y realización de proyectos de interiores, aplicando la metodología de resolución de proyectos, evaluación y verificación. Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del diseño, tanto de cara a su comprensión como a su aceptación. Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño actual. Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo utilizado. Análisis de viabilidad y sostenibilidad.	16	OE
	PROYECTOS DE DISEÑO DE INTERIORES 4				
Gestión del diseño de Interiores	DIRECCION Y EJECUCIÓN DE OBRAS	CT1, CT3 CG7, CG15 CE3, CE8, CE11	Dirección y ejecución de obras Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación	6	OE
	MARKETING Y COMUNICACION	CT4, CT7 CG20, CG22 CE4, CE12, CE13	Técnicas de análisis de mercado aplicadas al Diseño de Interiores. Comunicación y marketing aplicado al Diseño de Interiores. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
Optativa/s	GESTIÓN DEL DISEÑO DE INTERIORES	CT15, CT13 CG8, CG9, CG22 CE12, CE13, CE14	Organización y legislación específicas de la actividad profesional. Recursos y costes de la actividad profesional. El valor del Diseño de Interiores. Contratación. Propiedad intelectual e industrial aplicado al Diseño de Interiores. Prevención de riesgos laborales. Gestión de calidad Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
				12	OPT
TOTAL CRÉDITOS 3º				60	

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Materiales y Tecnología aplicada al Diseño de Interiores	MATERIALES Y ESTRUCTURAS AVANZADO	CT2, CT8, CT16 CG18, CG16, CG15 CE1, CE7	Propiedades físicas, químicas y mecánicas de los materiales. Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales. Estructuras. Ecoeficiencia y sostenibilidad de los materiales. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	4	EC
	PATOLOGIAS DE LA EDIFICACION	CT3, CT16, CT17 CE1, CE5, CE6	Patologías de la Edificación. Análisis, diagnosis y tratamientos específicos. Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	OE
Proyecto de Diseño de Interiores	PROYECTOS DE DISEÑO DE INTERIORES 5	CT2, CT14 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE3, CE4, CE5	El proceso proyectual como investigación. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de interiores Realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad: los espacios del hábitat, del trabajo, del comercio, del ocio; los espacios efímeros, los grandes espacios, etc. Definición y realización de proyectos de interiores, aplicando la metodología de resolución de proyectos, evaluación y verificación. Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del diseño, tanto de cara a su comprensión como a su aceptación. Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño actual. Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo utilizado. Análisis de viabilidad y sostenibilidad.	4	EC
	TALLER DE PRESENTACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PROYECTO	CT1, CT4, CT7 CG11, CG20 CE10, CE11, CE12	Conocimiento y aplicación de tecnologías digitales para la presentación y comunicación del proyecto. Estrategias de presentación y técnicas de comunicación Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
	PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	CT2, CT14 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE3, CE4, CE5	Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados que puedan abarcar campos de otras especialidades del diseño. Aplicación de la tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación	6	EC
Optativa/es				6	OPT
PRÁCTICAS EXTERNAS	PRÁCTICAS EXTERNAS	CT6, CT9, CT15, CT11, CG7, CG11, CG17	La práctica del diseño en un entorno profesional.	12	PE
TRABAJO DE FIN DE GRADO	PROYECTO DE FIN DE GRADO	CT15, CT16 CG11, CG21 CE1, CE2, CE4, CE10	Proyecto de diseño de Interiores que integre las competencias adquiridas, y que acredite capacitación para ejercer la profesión.	18	TFG

TOTAL CRÉDITOS 4º 60

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Fundamentos del diseño	DISEÑO BÁSICO	CT1, CT2, CT8, CG1, CG18, CG19, CE5	Análisis de la forma, composición y percepción. Conocimiento, investigación y experimentación sobre la estructura, forma, color, espacio y volumen en el diseño. Aplicaciones a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
	PROYECTOS BÁSICOS	CT1, CT2, CT8, CG3, CG13, CG14, CG19, CE5	Taller de iniciación a los proyectos de la especialidad. Teoría, ideación y concepción del diseño. Antropometría, ergonomía e introducción a la biónica. Aplicado a la especialidad. Metodología del diseño y de resolución de problemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	DIBUJO Y TÉCNICAS GRÁFICAS	CT1, CG2, CG3, CG4, CE2, CE3	El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados a la especialidad. Color, percepción y composición aplicados al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	ESPACIO Y VOLUMEN	CT1, CT8, CG2, CG3, CG4, CE1, CE2	El volumen y el espacio como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Técnicas instrumentales para el análisis, la expresión y la representación del volumen y del espacio aplicadas a la especialidad. Investigación, experimentación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN	CT2, CT13, CG2, CG1, CG11, CE3, CE11	La croquización como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Geometría plana y descriptiva aplicada al diseño. Sistemas de representación aplicados a la especialidad. Herramientas informáticas específicas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	LENGUAJES Y TÉCNICAS DIGITALES	CT4, CG2, CG10, CG20, CE2, CE11, CE12	La Tecnología digital como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Comunicación y representación gráfica mediante tecnología digital aplicadas a la especialidad. Intercambio de archivos entre programas y sistemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	FOTOGRAFÍA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	CT14, CT15, CG2, CG4, CE8, CE10, CE11, CE12	Fotografía y medios audiovisuales aplicados a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Ciencia aplicada al diseño	FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS DEL DISEÑO	CT3, CT4, CG4, CG5, CG10, CG15, CG16, CE8	Fundamentos científicos aplicados a la especialidad. El método científico. Métodos para el análisis y la simulación. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
Historia de las Artes y el Diseño	FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DEL DISEÑO	CT2, CT8, CT11, CG3, CG6, CG12, CG13, CE15	Historia y teorías de las artes, la arquitectura y el diseño aplicadas a la especialidad. Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño: evolución tecnológica, tipológica y estilística. Estilos, movimientos, diseñadores y tendencias contemporáneas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	FB
Gestión del Diseño	DISEÑO Y EMPRESA	CT1, CT3, CT10, CT15, CG13, CG22, CE13, CE14	Organización y economía de empresa. Fundamentos de economía de producción. Técnicas de análisis de mercado (introducción) Propiedad intelectual e industrial (introducción) Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	4	FB
Proyecto de Diseño de Producto	TALLER DE ANÁLISIS DE TENDENCIAS EN DISEÑO DE PRODUCTO	CT1, CT2, CT6, CT7, CT8, CT9, CG3, CG5, CG9, CG14, CG19, CE15	Técnicas de análisis y detección de Tendencias: CoolHunting, Crowdsourcing, Target, Diseño Inclusivo. Definición del Producto, tendencias de mercado, intereses del consumidor. Experimentación con factores históricos y de vanguardia. Nuevos campos de investigación y desarrollo: Singles y rebeldía, personalización, actualización y modernidad, diseño natural, biónica, tecnología, kidults, sostenibilidad y ecología.	6	EC

TOTAL CRÉDITOS 1º 60

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Cultura del Diseño.	CULTURA DEL DISEÑO	CT7, CT12 CG14, CG20, CG21, CG6, CG13 CE15	El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea. Teoría de la información y de la comunicación, de la semiología, la estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura. Fundamentos de antropología aplicados al diseño. Fundamentos de sociología y cultura del consumo. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Materiales y Tecnología aplicada al Diseño de Producto	MATERIALES	CT8, CT6 CG15, CG16, CG18 CE3, CE6, CE7	Propiedades físicas, químicas y mecánicas de los materiales propios de la especialidad. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
	ESTRUCTURAS Y SISTEMAS	CT3 CE1, CE5, CE6, CE12	Estructuras y sistemas Herramientas de valoración y proyección de los aspectos técnicos del diseño Tecnología digital aplicada al diseño de producto Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	8	OE
Historia del Diseño de Producto	PROCESOS DE FABRICACIÓN	CT3 CG15, CG16, CG18 CE3, CE6, CE8, CE10	Procesos de fabricación y desarrollo del producto Ciclo de vida de un producto. Impacto ambiental del producto y del proceso de fabricación. Mejora ambiental de los productos y de los procesos. Ecoeficiencia y sostenibilidad: ecodiseño Presupuestos y análisis de viabilidad Herramientas de valoración y proyección de los aspectos técnicos del diseño Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	8	OE
	HISTORIA Y CULTURA DEL DISEÑO DE PRODUCTO	CT2, CT8, CT17 CG6, CG12, CG19 CE13, CE15	Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño de producto Diseñadores, movimientos y tendencias contemporáneas Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Proyecto de Diseño de Producto	PROYECTOS DE DISEÑO DE PRODUCTO 1	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Realización de proyectos en los distintos campos profesionales de la especialidad: mobiliario, iluminación, juguetes, textil, pavimentos y revestimientos, electrodomésticos, calzados, etc.. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de productos y de sistemas. Definición y realización de proyectos de productos y de sistemas, conforme a factores de uso, expresivos, técnicos, productivos, ambientales y de mercado.	8	OE
	PROYECTOS DE DISEÑO DE PRODUCTO 2	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del producto o sistema. Presupuestos y análisis de viabilidad Gestión del proyecto de diseño de productos y de sistemas Desarrollo de proyectos interdisciplinares. Ecoeficiencia y sostenibilidad: ecodiseño. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.		
Optativa/s	MODELIZACIÓN Y PROTOTIPADO	CT3, CT14 CG18 CE1, CE4, CE9	Procesos y técnicas de modelización y prototipado Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
				12	OPT

TOTAL CRÉDITOS 2º 60

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Material y Tecnología aplicada al Diseño de Producto	TECNOLOGÍA DIGITAL APLICADA AL DISEÑO DE PRODUCTO	CT4, CT11 CG10, CG20 CE9, CE11, CE12	Dibujo y modelado 3D. Modelado avanzado y operaciones con sólidos. Iluminación y renderizado animación 3d. Infografía Tecnología digital aplicada al diseño de producto Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	8	OE
Historia del Diseño de Producto	ESTÉTICA Y TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DEL DISEÑO DE PRODUCTO	CT11, CT12 CG6, CG12, CG14 CE13, CE15	Diseñadores, movimientos y últimas tendencias del diseño de producto. Su estética. Conocimiento, análisis y significado histórico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Proyecto de Diseño de Producto	PROYECTOS DE DISEÑO DE PRODUCTO 3	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Realización de proyectos en los distintos campos profesionales de la especialidad: mobiliario, iluminación, juguetes, textil, pavimentos y revestimientos, electrodomésticos, calzados, etc. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de productos y de sistemas. Definición y realización de proyectos de productos y de sistemas, conforme a factores de uso, expresivos, técnicos, productivos, ambientales y de mercado. Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del producto o sistema. Presupuestos y análisis de viabilidad Gestión del proyecto de diseño de productos y de sistemas Desarrollo de proyectos interdisciplinares. Ecoeficiencia y sostenibilidad: ecodiseño. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	16	OE
	PROYECTOS DE DISEÑO DE PRODUCTO 4	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Realización de proyectos de diseño de envases y embalajes Diseño gráfico aplicado a envases y embalajes Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
Gestión del diseño de Producto	MARKETING Y COMUNICACION	CT4, CT7 CG20, CG22 CE13, CG15	Comunicación y marketing aplicado al Diseño de Producto Técnicas de análisis de mercado aplicadas al Diseño de Producto Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
	GESTIÓN DEL DISEÑO DE PRODUCTO	CT13, CT15 CG8, CG9, CG22 CE13, CE14, CE15	Propiedad intelectual e industrial aplicado al Diseño de Producto Organización y legislación específicas de la actividad profesional Gestión de calidad. Recursos y costes de la actividad profesional. El valor del Diseño de Producto. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
Optativa/s				12	OPT

TOTAL CRÉDITOS 3º 60

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Materiales y Tecnología aplicada al Diseño de Producto	TECNOLOGÍA DIGITAL APLICADA AL DISEÑO DE PRODUCTO AVANZADO	CT4, CT11 CG10, CG20 CE9, CE11, CE12	Dibujo y modelado 3D. Modelado avanzado y operaciones con sólidos. Iluminación y renderizado animación 3d. Infografía Tecnología digital aplicada al diseño de producto Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	4	OE
	MATERIALES AVANZADO	CT8, CT6 CG15, CG16, CG18 CE3, CE6, CE7	Propiedades físicas, químicas y mecánicas de los materiales propios de la especialidad. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	4	EC
Proyecto de Diseño de Producto		CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Realización de proyectos en los distintos campos profesionales de la especialidad: mobiliario, iluminación, juguetes, textil, pavimentos y revestimientos, electrodomésticos, calzados, etc.. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de productos y de sistemas. Definición y realización de proyectos de productos y de sistemas, conforme a factores de uso, expresivos, técnicos, productivos, ambientales y de mercado.	4	OE
			Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del producto o sistema. Presupuestos y análisis de viabilidad Gestión del proyecto de diseño de productos y de sistemas Desarrollo de proyectos interdisciplinares. Ecoeficiencia y sostenibilidad: ecodiseño. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.		
		TALLER DE PRESENTACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PROYECTO	CT1, CT4, CT7 CG11, CG20 CE10, CE11, CE12		
	PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados que puedan abarcar campos de otras especialidades del diseño. Aplicación de la tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación	6	EC
Optativa/s				6	OPT
PRÁCTICAS EXTERNAS	PRÁCTICAS EXTERNAS	CT6, CT9, CT15, CT11, CG7, CG11, CG17	La práctica del diseño en un entorno profesional.	12	PE
TRABAJO DE FIN DE GRADO	PROYECTO DE FIN DE GRADO	CT15, CT16 CG11, CG21 CE1, CE2, CE4, CE10	Proyecto de diseño de Producto que integre las competencias adquiridas, y que acredite capacitación para ejercer la profesión.	18	TFG
TOTAL CRÉDITOS 4º				60	

ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO

CURSO 1º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptor / Contenidos	ECTS	Tipo
Fundamentos del diseño	DISEÑO BÁSICO	CT1, CT2, CT8, CG1, CG18, CG19, CE5	Análisis de la forma, composición y percepción. Conocimiento, investigación y experimentación sobre la estructura, forma, color, espacio y volumen en el diseño. Aplicaciones a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
	PROYECTOS BÁSICOS	CT1, CT2, CT8, CG3, CG13, CG14, CG19, CE5	Taller de iniciación a los proyectos de la especialidad. Teoría, ideación y concepción del diseño. Antropometría, ergonomía e introducción a la biónica. Aplicado a la especialidad. Metodología del diseño y de resolución de problemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	DIBUJO Y TÉCNICAS GRÁFICAS	CT1, CG2, CG3, CG4, CE2, CE3	El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados a la especialidad. Color, percepción y composición aplicados al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	ESPACIO Y VOLUMEN	CT1, CT8, CG2, CG3, CG4, CE1, CE2	El volumen y el espacio como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Técnicas instrumentales para el análisis, la expresión y la representación del volumen y del espacio aplicadas a la especialidad. Investigación, experimentación y concepción del volumen y del espacio aplicadas al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN	CT2, CT13, CG2, CG1, CG11, CE3, CE11	La croquización como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Geometría plana y descriptiva aplicada al diseño. Sistemas de representación aplicados a la especialidad. Herramientas informáticas específicas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	LENGUAJES Y TÉCNICAS DIGITALES	CT4, CG2, CG10, CG20, CE2, CE11, CE12	La Tecnología digital como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Comunicación y representación gráfica mediante tecnología digital aplicadas a la especialidad. Intercambio de archivos entre programas y sistemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Ciencia aplicada al diseño	FOTOGRAFÍA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	CT14, CT15, CG2, CG4, CE8, CE10, CE11, CE12	Fotografía y medios audiovisuales aplicados a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS DEL DISEÑO	CT3, CT4, CG4, CG5, CG10, CG15, CG16, CE8	Fundamentos científicos aplicados a la especialidad. El método científico. Métodos para el análisis y la simulación. Eficacia y sostenibilidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
Historia de las Artes y el Diseño	FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DEL DISEÑO	CT2, CT8, CT11, CG3, CG6, CG12, CG13, CE15	Historia y teorías de las artes: la arquitectura y el diseño aplicadas a la especialidad. Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño: evolución tecnológica, tipológica y estilística. Estilos, movimientos, diseñadores y tendencias contemporáneas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Gestión del Diseño	DISEÑO Y EMPRESA	CT1, CT3, CT10, CT15, CG13, CG22, CE13, CE14	Organización y economía de empresa. Fundamentos de economía de producción. Técnicas de análisis de mercado (introducción). Propiedad intelectual e industrial (introducción) Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	4	FB
Tipografía	TIPOGRAFÍA	CT2, CT3, CG2, CG3, CE7, CE9, CE12, CE3	Escritura y comunicación. Tecnología tipográfica. Historia y evolución. La caligrafía. Ortotipografía y legibilidad. Arquitectura y estilos tipográficos. Tipografía y estructura de la información. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE

TOTAL CREDITOS 1º 60

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Cultura del Diseño.	CULTURA DEL DISEÑO	CT7, CT12 CG14, CG20, CG21, CG6, CG13 CE9	El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea. Teoría de la información y de la comunicación, de la semiología, la estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura. Fundamentos de antropología aplicados al diseño. Fundamentos de sociología y cultura del consumo. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	DIBUJO Y TÉCNICAS GRÁFICAS AVANZADO	CT1, CT13, CT14, CT15 CG2 CE6	Profundización en el dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados a la especialidad. Color, percepción y composición aplicados al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	EC
	SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN AVANZADO	CT2, CT4, CT13 CG1, CG2, CG11 CE6, CE10	Profundización en la croquización como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Geometría plana y descriptiva aplicada al diseño. Sistemas de representación aplicados a la especialidad. Herramientas informáticas específicas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	EC
Tecnología aplicada al Diseño Gráfico	TÉCNICAS DE REPRODUCCIÓN E IMPRESIÓN	CT16, CT4, CG10, CG15, CG16, CE11, CE12	Reproducción e impresión. Preimpresión y tratamiento de imágenes. Técnicas de impresión. Sistemas de impresión industrial. Soportes para la impresión. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	8	OE
	TALLER DE FOTOGRAFÍA	CT15, CT13, CG10, CG16, CE2 CE6, CE12	La fotografía: técnicas y procesos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
Historia del Diseño Gráfico	HISTORIA Y CULTURA DEL DISEÑO GRÁFICO	CT17, CG6, CG12, CG19, CG21, CE13, CE15	Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño gráfico, de la comunicación audiovisual e interactiva. Diseñadores, movimientos y tendencias contemporáneas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Idioma Extranjero	INGLÉS	CT5	Conocimiento del inglés en el lenguaje propio del diseño gráfico	4	EC
Proyectos de Diseño gráfico	PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO I	CT13, CG1, CG11, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.	Definición y realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad. Metodología e Investigación. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo. Técnicas para la visualización de ideas. Identidad corporativa y de producto. Envase y embalaje. La gráfica y el tratamiento gráfico de la información. Gráfica y comunicaciones aplicadas al espacio. Señalética. Diseño editorial. Diseño Publicitario. Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados. Aplicación de la tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto. Estrategias de presentación y técnicas de comunicación. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	12	OE
Optativas	OPTATIVAS			8	EC

TOTAL CRÉDITOS 2º 60

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Tecnología aplicada al Diseño Gráfico	TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DIGITAL	CT3, CT7, CT10, CG7, CG10, CG16, CE11, CE12.	Imagen digital. Tecnología digital: Redes y comunicaciones. Edición y publicación electrónica. Usabilidad y accesibilidad. Comunicación multimedia. Técnicas audiovisuales: producción y edición. Técnicas de animación. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	10	OE
Historia del Diseño Gráfico	TALLER DE AUDIOVISUALES	CT4, CT1, CG5, CG20, CE2, CE8, CE9, CE12	Fases de un proyecto audiovisual. Preproducción, producción, posproducción	6	EC
Historia del Diseño Gráfico	ESTÉTICA Y TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DEL DISEÑO GRÁFICO	CT12, CT11, CG6, CG12, CG14, CE13, CE15	Diseñadores, movimientos y últimas tendencias del diseño gráfico. Su estética. Conocimiento, análisis y significado histórico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Proyectos de Diseño gráfico	PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO II	CT13, CG1, CG11, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.	Definición y realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad. Metodología e Investigación. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo. Técnicas para la visualización de ideas. Identidad corporativa y de producto. Envase y embalaje. La gráfica y el tratamiento gráfico de la información. Gráfica y comunicaciones aplicadas al espacio. Señalética. Diseño editorial. Diseño Publicitario. Elaboración de proyectos interdisciplinarios integrados. Aplicación de la tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto. Estrategias de presentación y técnicas de comunicación. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	16	OE
Gestión del diseño Gráfico	MARKETING Y COMUNICACION	CG7, CG11, CG17, CG18, CG20, CE13, CE14,	Técnicas de análisis de mercado aplicadas al Diseño Gráfico. Comunicación y marketing del Diseño Gráfico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Gestión del diseño Gráfico	GESTIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO	CT15, CT13, CG8, CG9, CG22, CE13, CE14, CE15	Propiedad intelectual e industrial aplicado al Diseño Gráfico. Recursos, costes y organización de la actividad profesional. El valor del diseño gráfico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Tipografía	TIPOGRAFIA AVANZADA	CT2, CT3, CG2, CG3, CE7, CE9, CE12, CE3	Profundización en la Escritura y comunicación. Tecnología tipográfica. Historia y evolución. La caligrafía. Ortotipografía y legibilidad. Arquitectura y estilos tipográficos. Tipografía y estructura de la información. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	EC
Optativas	OPTATIVAS			4	OPT

TOTAL CRÉDITOS 3º 60

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Proyectos de diseño gráfico	PROYECTO DE DISEÑO GRÁFICO III	CT13, CG1, CG11, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.	Definición y realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad. Metodología e Investigación. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo Técnicas para la visualización de ideas. Identidad corporativa y de producto. Envase y embalaje. La gráfica y el tratamiento gráfico de la información. Gráfica y comunicaciones aplicadas al espacio. Señalética. Diseño editorial. Diseño Publicitario Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados Aplicación de la tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto Estrategias de presentación y técnicas de comunicación Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación	8	EC
	PROYECTOS DE DISEÑO DE GRÁFICO AUDIOVISUAL	CT13, CG1, CG18, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.	El diseño gráfico audiovisual. Preproducción, producción y posproducción de proyectos de imagen en movimiento. Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
	PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO INTERACTIVO	CT13, CG1, CG18, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.	El diseño interactivo. Sistemas de interacción. Gestión de contenidos. Representación gráfica de la información. Usabilidad y accesibilidad. Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
Optativas	OPTATIVAS			10	OPT
Prácticas Externas	PRACTICAS EXTERNAS	CT6, CT9, CT15, CT11, CG7, CG11, CG17	La práctica del diseño en un entorno profesional.	12	PE
Trabajo de Fin de Grado	TRABAJO DE FIN DE GRADO	CT15, CT16, CG11, CG21, CE1, CE2, CE4, CE10	Proyecto de diseño Gráfico que integre las competencias adquiridas, y que acredite capacitación para ejercer la profesión.	18	TFG

TOTAL CRÉDITOS 4º 60

ESPECIALIDAD: DISEÑO DE INTERIORES

CURSO 1º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Fundamentos del diseño	DISEÑO BÁSICO	CT1, CT2, CT8, CG1, CG18, CG19, CE5	Conocimiento, investigación y experimentación sobre la estructura, forma, color, espacio y volumen en el diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
	PROYECTOS BÁSICOS	CT1, CT2, CT8, CG3, CG13, CG14, CG19, CE5	Taller de iniciación a los proyectos de la especialidad. Teoría, ideación y concepción del diseño. Antropometría, ergonomía e introducción a la biónica. Aplicado a la especialidad. Metodología del diseño y de resolución de problemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	DIBUJO Y TÉCNICAS GRÁFICAS	CT1, CG2, CG3, CG4, CE2, CE3	El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados a la especialidad. Color, percepción y composición aplicados al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	ESPACIO Y VOLUMEN	CT1, CT8, CG2, CG3, CG4, CE1, CE2	El volumen y el espacio como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Técnicas instrumentales para el análisis, la expresión y la representación del volumen y del espacio aplicadas a la especialidad. Investigación, experimentación y concepción del volumen y del espacio aplicadas al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	S I S T E M A S D E REPRESENTACIÓN	CT2, CT13, CG2, CG1, CG11, CE3, CE11	La croquización como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Geometría plana y descriptiva aplicada al diseño. Sistemas de representación aplicados a la especialidad. Herramientas informáticas específicas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	LENGUAJES Y TÉCNICAS DIGITALES	CT4, CG2, CG10, CG20, CE2, CE11, CE12.	La Tecnología digital como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Comunicación y representación gráfica mediante tecnología digital aplicadas a la especialidad. Intercambio de archivos entre programas y sistemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	FOTOGRAFÍA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	CT14, CT15, CG2, CG4, CE8, CE10, CE11, CE12.	Fotografía y medios audiovisuales aplicados a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Ciencia aplicada al diseño	FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS DEL DISEÑO	CT3, CT4, CG4, CG5, CG10, CG15, CG16, CE8	Fundamentos científicos aplicados a la especialidad. El método científico. Métodos para el análisis y la simulación. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia..	4	FB
Historia de las Artes y el Diseño	FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DEL DISEÑO	CT2, CT8, CT11, CG3, CG6, CG12, CG13, CE15	Historia y teorías de las artes, la arquitectura y el diseño aplicadas a la especialidad. Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño: evolución tecnológica, tipológica y estilística. Estilos, movimientos, diseñadores y tendencias contemporáneas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Gestión del Diseño	DISEÑO Y EMPRESA	CT1, CT3, CT10, CT15, CG13, CG22, CE13, CE14.	Organización y economía de empresa. Fundamentos de economía de producción. Técnicas de análisis de mercado (introducción) Propiedad intelectual e industrial (introducción) Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	4	FB
Tecnología aplicada al diseño de interiores	INICIACIÓN A INSTALACIONES Y SISTEMAS	CT3, CT8, CT11, CT14, CE1, CE6, CE9	Instalaciones y sistemas aplicados a la especialidad. Acústica e iluminación aplicados a la especialidad. Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño. Ecoeficiencia y sostenibilidad de las instalaciones y sistemas. Domótica. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	2	EC
Idioma Extranjero	INGLÉS	CT5	Conocimiento del inglés en el lenguaje propio del diseño interiores	4	EC

TOTAL CREDITOS 1º 60

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Cultura del Diseño.	CULTURA DEL DISEÑO	CT7, CT12 CG14, CG20, CG21, CG6, CG13 CE15	El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea. Teoría de la información y de la comunicación, de la semiólogía, la estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura. Fundamentos de antropología aplicados al diseño. Fundamentos de sociología y cultura del consumo. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	DIBUJO Y TÉCNICAS GRÁFICAS AVANZADO	CT1, CT13, CT14, CT15 CG2 CE6	Profundización en el dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados a la especialidad. Color, percepción y composición aplicados al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	EC
	LENGUAJES Y TÉCNICAS DIGITALES AVANZADO	CT2, CT4 CG2, CG10, CG20 CE10, CE11	La Tecnología digital como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Comunicación y representación gráfica mediante tecnología digital aplicadas a la especialidad. Intercambio de archivos entre programas y sistemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	EC
	MATERIALES Y ESTRUCTURAS	CT2, CT8, CT16 CG18, CG16, CG15 CE1, CE7	Propiedades físicas, químicas y mecánicas de los materiales. Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales. Estructuras. Ecoeficiencia y sostenibilidad de los materiales. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Materiales y tecnología aplicados al diseño de interiores	INSTALACIONES Y SISTEMAS	CT3, CT8, CT11, CT14 CE1, CE6, CE9	Instalaciones y sistemas aplicados a la especialidad. Acústica e iluminación aplicados a la especialidad. Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño. Ecoeficiencia y sostenibilidad de las instalaciones y sistemas. Domótica. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	CONSTRUCCIÓN	CT3, CT6 CG15 CE1, CE5, CE6, CE8	Tecnologías y procesos constructivos. Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales, de las construcciones y de los procesos. Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño. Tecnología digital aplicada al Diseño de Interiores Ecoeficiencia y sostenibilidad de las construcciones. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
	TECNOLOGÍA DIGITAL APLICADA AL DISEÑO DE INTERIORES	CT4, CT11 CG10, CG20 CE10, CE11	Tecnología digital aplicada al Diseño de Interiores. Planimetría de proyecto. Representación y tratamiento virtual del espacio en el diseño de interiores Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Proyecto de Diseño de Interiores	PROYECTOS DE DISEÑO DE INTERIORES I	CT2, CT14 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE3, CE4, CE5	El proceso proyectual como investigación. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de interiores. Realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad: los espacios del hábitat, del trabajo, del comercio, del ocio; los espacios efímeros, los grandes espacios, etc. Definición y realización de proyectos de interiores, aplicando la metodología de resolución de proyectos, evaluación y verificación. Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del diseño, tanto de cara a su comprensión como a su aceptación. Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño actual. Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo utilizado. Análisis de viabilidad y sostenibilidad.	16	OE
Optativas	OPTATIVAS			6	EC

TOTAL CRÉDITOS 2º 60

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Materiales y tecnología aplicados al diseño de interiores	CONSTRUCCIÓN AVANZADA	CT3, CT6 CG15 CE1, CE5, CE6, CE8	Tecnologías y procesos constructivos. Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales, de las construcciones y de los procesos. Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño. Tecnología digital aplicada al Diseño de Interiores Ecoeficiencia y sostenibilidad de las construcciones. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	2	EC
Historia del Diseño de Interiores	TECNOLOGÍA DIGITAL APLICADA AL DISEÑO DE INTERIORES AVANZADO	CT4, CT11 CG10, CG20 CE10, CE11	Tecnología digital aplicada al Diseño de Interiores. Planimetría de proyecto. Representación y tratamiento virtual del espacio en el diseño de interiores Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	EC
Historia del Diseño de Interiores	ESTÉTICA y TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DEL DISEÑO DE INTERIORES	CT12, CT11 CG6, CG12, CG14 CE12, CE15	Diseñadores, movimientos y últimas tendencias del diseño de interiores. Su estética Conocimiento, análisis y significado histórico Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
Historia del Diseño de Interiores	HISTORIA Y CULTURA DEL DISEÑO DE INTERIORES	CT2, CT8, CT17 CG6, CG12, CG19 CE12, CE15	Conocimiento, análisis y significado histórico de la Arquitectura y del diseño de Interiores. Diseñadores, movimientos y tendencias contemporáneas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia..	6	OE
Proyecto de Diseño de interiores	PROYECTOS DE DISEÑO DE INTERIORES II	CT2, CT14 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE3, CE4, CE5	El proceso proyectual como investigación. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de interiores Realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad: los espacios del hábitat, del trabajo, del comercio, del ocio; los espacios efímeros, los grandes espacios, etc. Definición y realización de proyectos de interiores, aplicando la metodología de resolución de proyectos, evaluación y verificación. Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del diseño, tanto de cara a su comprensión como a su aceptación. Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño actual. Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo utilizado. Análisis de viabilidad y sostenibilidad.	12	OE
Proyecto de Diseño de interiores	TALLER DE PRESENTACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PROYECTO	CT1, CT4, CT7 CG11, CG20 CE9, CE10, CE11	Conocimiento y aplicación de tecnologías digitales para la presentación y comunicación del proyecto. Estrategias de presentación y técnicas de comunicación Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
Proyecto de Diseño de interiores	MEDICIONES Y PRESUPUESTOS	CT3, CT13 CG15 CE1, CE5, CE8, CE11,	Estudio de presupuestos y análisis de viabilidad. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	4	OE
Gestión del diseño de interiores	GESTIÓN DEL DISEÑO DE INTERIORES	CT15, CT13 CG8, CG9, CG22 CE12, CE13, CE14	Organización y legislación específicas de la actividad profesional. Recursos y costes de la actividad profesional. El valor del Diseño de Interiores. Contratación. Propiedad intelectual e industrial aplicado al Diseño de Interiores. Prevención de riesgos laborales. Gestión de calidad Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
OPTATIVAS	OPTATIVAS			12	OPT

TOTAL CRÉDITOS 3º 60

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Materiales y tecnología aplicados al diseño de interiores	P A T A L O G I A S D E L A E D I F I C A C I O N	CT3, CT16, CT17 CE1, CE5, CE6	Patologías de la Edificación. Análisis, diagnóstico y tratamientos específicos. Herramientas de valoración y proyección de los aspectos técnicos del diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. El proceso proyectual como investigación. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de interiores	4	OE
Proyectos de diseño de interiores	PROYECTO DE DISEÑO DE INTERIORES III	CT2, CT14 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE3, CE4, CE5	Realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad: los espacios del hábitat, del trabajo, del comercio, del ocio; los espacios efímeros, los grandes espacios, etc. Definición y realización de proyectos de interiores, aplicando la metodología de resolución de proyectos, evaluación y verificación. Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del diseño, tanto de cara a su comprensión como a su aceptación. Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño actual. Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo utilizado. Análisis de viabilidad y sostenibilidad.	6	EC
Gestión del diseño de interiores	DIRECCION Y EJECUCIÓN DE OBRAS	CT1, CT3 CG7, CG15 CE3, CE8, CE11	Dirección y ejecución de obras Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
Optativas	MARKETING Y COMUNICACION	CT4, CT7 CG20, CG22 CE4, CE12, CE13	Técnicas de análisis de mercado aplicadas al Diseño de Interiores Comunicación y marketing aplicado al Diseño de Interiores. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
	OPTATIVAS			8	OPT
P R A C T I C A S EXTERNAS	PRACTICAS EXTERNAS	CT6, CT9, CT15, CT11, CG7, CG11, CG17	La práctica del diseño en un entorno profesional.	12	PE
TRABAJO DE FIN DE GRADO	TRABAJO DE FIN DE GRADO	CT15, CT16 CG11, CG21 CE1, CE2, CE4, CE10	Proyecto de diseño de Interiores que integre las competencias adquiridas, y que acredite capacitación para ejercer la profesión.	18	TFG

TOTAL CRÉDITOS 4º 60

ESPECIALIDAD: DISEÑO DE PRODUCTO

CURSO 1º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Fundamentos del diseño	DISEÑO BÁSICO	CT1, CT2, CT8, CG1, CG18, CG19, CE5	Análisis de la forma, composición y percepción. Conocimiento, investigación y experimentación sobre la estructura, forma, color, espacio y volumen en el diseño. Aplicaciones a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
	PROYECTOS BÁSICOS	CT1, CT2, CT8, CG3, CG13, CG14, CG19, CE5	Taller de iniciación a los proyectos de la especialidad. Teoría, ideación y concepción del diseño. Antropometría, ergonomía e introducción a la biónica. Aplicado a la especialidad. Metodología del diseño y de resolución de problemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	DIBUJO Y TÉCNICAS GRÁFICAS	CT1, CG2, CG3, CG4, CE2, CE3	El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados a la especialidad. Color, percepción y composición aplicados al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	ESPACIO Y VOLUMEN	CT1, CT8, CG2, CG3, CG4, CE1, CE2	El volumen y el espacio como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Técnicas instrumentales para el análisis, la expresión y la representación del volumen y del espacio aplicadas a la especialidad. Investigación, experimentación y concepción del volumen y del espacio aplicadas al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	S I S T E M A S D E REPRESENTACIÓN	CT2, CT13, CG2, CG1, CG11, CE3, CE11	La croquiación como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Geometría plana y descriptiva aplicada al diseño. Sistemas de representación aplicados a la especialidad. Herramientas informáticas específicas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Ciencia aplicada al diseño	LENGUAJES Y TÉCNICAS DIGITALES	CT4, CG2, CG10, CG20, CE2, CE11, CE12.	La Tecnología digital como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Comunicación y representación gráfica mediante tecnología digital aplicadas a la especialidad. Intercambio de archivos entre programas y sistemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	FOTOGRAFÍA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	CT14, CT15, CG2, CG4, CE8, CE10, CE11, CE12.	Fotografía y medios audiovisuales aplicados a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Historia de las Artes y el Diseño	FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS DEL DISEÑO	CT3, CT4, CG4, CG5, CG10, CG15, CG16, CE8	Fundamentos científicos aplicados a la especialidad. El método científico. Métodos para el análisis y la simulación. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
	FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DEL DISEÑO	CT2, CT8, CT11, CG3, CG6, CG12, CG13, CE15	Historia y teorías de las artes, la arquitectura y el diseño aplicadas a la especialidad. Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño: evolución tecnológica, tipológica y estilística. Estilos, movimientos, diseñadores y tendencias contemporáneos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Gestión del Diseño	DISEÑO Y EMPRESA	CT1, CT3, CT10, CT15, CG13, CG22, CE13, CE14.	Organización y economía de empresa. Fundamentos de economía de producción. Técnicas de análisis de mercado (introducción). Propiedad intelectual e industrial (introducción). Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
Historia del Diseño de Producto	HISTORIA Y CULTURA DEL DISEÑO DE PRODUCTO	CT1, CT2, CT8, CG1, CG18, CG19, CE5	Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño de producto. Diseñadores, movimientos y tendencias contemporáneas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE

TOTAL CRÉDITOS 1º 60

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Cultura del Diseño.	CULTURA DEL DISEÑO	CT7, CT12 CG14, CG20, CG21, CG6, CG13 CE15	El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea. Teoría de la información y de la comunicación, de la semiología, la estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura. Fundamentos de antropología aplicados al diseño. Fundamentos de sociología y cultura del consumo. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	FB
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	DIBUJO Y TÉCNICAS GRÁFICAS AVANZADO	CT1, CT13, CT14, CT15 CG2 CE6	Profundización en el dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados a la especialidad. Color, percepción y composición aplicados al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	EC
	SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN AVANZADO	CT2, CT4, CT13 CG1, CG2, CG11 CE6, CE10	Profundización en la croquización como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Geometría plana y descriptiva aplicada al diseño. Sistemas de representación aplicados a la especialidad. Herramientas informáticas específicas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	EC
	MATERIALES	CT8, CT6 CG15, CG16, CG18 CE3, CE6, CE7	Propiedades físicas, químicas y mecánicas de los materiales propios de la especialidad. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
	ESTRUCTURAS Y SISTEMAS	CT3 CE1, CE5, CE6, CE12	Estructuras y sistemas Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño Tecnología digital aplicada al diseño de producto Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	8	OE
Materiales y tecnología aplicados al Diseño de Producto	PROCESOS DE FABRICACIÓN	CT3 CG15, CG16, CG18 CE3, CE6, CE8, CE10	Procesos de fabricación y desarrollo del producto Ciclo de vida de un producto. Impacto ambiental del producto y del proceso de fabricación. Mejora ambiental de los productos y de los procesos. Ecoeficiencia y sostenibilidad: ecodiseño Presupuestos y análisis de viabilidad Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	INICIACIÓN A LA TECNOLOGÍA DIGITAL APLICADA AL DISEÑO DE PRODUCTO	CT4, CT11 CG10, CG20 CE9, CE11, CE12	Dibujo y modelado 3D. Modelado avanzado y operaciones con sólidos. Iluminación y renderizado animación 3d. Infografía Tecnología digital aplicada al diseño de producto Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	4	EC
Proyecto de Diseño de Producto	PROYECTOS DE DISEÑO DE PRODUCTO I	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Realización de proyectos en los distintos campos profesionales de la especialidad: mobiliario, iluminación, juguetes, textil, pavimentos y revestimientos, electrodomésticos, calzados, etc.. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de productos y de sistemas. Definición y realización de proyectos de productos y de sistemas, conforme a factores de uso, expresivos, técnicos, productivos, ambientales y de mercado. Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del producto o sistema. Presupuestos y análisis de viabilidad. Gestión del proyecto de diseño de productos y de sistemas. Desarrollo de proyectos interdisciplinarios. Ecoeficiencia y sostenibilidad: ecodiseño. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	14	OE
	MODELIZACIÓN Y PROTOTIPADO	CT3, CT14 CG18 CE1, CE4, CE9	Procesos y técnicas de modelización y prototipado. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE

TOTAL CRÉDITOS 2º 60

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Materiales y tecnología aplicados al Diseño de Producto	TECNOLOGÍA DIGITAL APLICADA AL DISEÑO DE PRODUCTO	CT4, CT11 CG10, CG20 CE9, CE11, CE12	Dibujo y modelado 3D. Modelado avanzado y operaciones con sólidos. Iluminación y renderizado animación 3d. Información digital aplicada al diseño de producto Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	8	OE
Historia del Diseño de Producto	ESTÉTICA Y TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DEL DISEÑO DE PRODUCTO	CT11, CT12 CG6, CG12, CG14 CE13, CE15	Diseñadores, movimientos y últimas tendencias del diseño de producto. Su estética Conocimiento, análisis y significado histórico Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Proyecto de Diseño de Producto	PROYECTOS DE DISEÑO DE PRODUCTO II	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Realización de proyectos en los distintos campos profesionales de la especialidad: mobiliario, iluminación, juguetes, textil, pavimentos y revestimientos, electrodomésticos, calzados, etc.. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de productos y de sistemas. Definición y realización de proyectos de productos y de sistemas, conforme a factores de uso, expresivos, técnicos, productivos, ambientales y de mercado. Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del producto o sistema. Presupuestos y análisis de viabilidad Gestión del proyecto de diseño de productos y de sistemas Desarrollo de proyectos interdisciplinares. Ecoeficiencia y sostenibilidad: ecodiseño. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	8	OE
	TALLER DE PRESENTACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PROYECTO	CT1, CT4, CT7 CG11, CG20 CE10, CE11, CE12	Conocimiento y aplicación de tecnologías digitales para la presentación y comunicación del proyecto. Estrategias de presentación y técnicas de comunicación Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
	PROYECTOS DE ENVASE Y EMBALAJES	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Realización de proyectos de diseño de envases y embalajes Diseño gráfico aplicado a envases y embalajes Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	8	OE
Ergonomía y Biónica	ERGONOMÍA Y BIÓNICA	CT1, CT2, CT14, CG8, CG10, CG16, CE1CE2	Introducción al conocimiento de las ciencias auxiliares vinculadas al diseño de productos. La naturaleza como modelo en el diseño. Procedimientos de asimilación de los procesos naturales en el ámbito artificial. Principios ergonómicos y antropométricos Instrumentos y metodología de aplicación de la ergonomía en el diseño de productos y espacios funcionales.	4	EC
Gestión del diseño de Producto	GESTIÓN DEL DISEÑO DE PRODUCTO	CT13, CT15 CG8, CG9, CG22 CE13, CE14, CE15	Propiedad intelectual e industrial aplicado al Diseño de Producto. Organización y legislación específicas de la actividad profesional Gestión de calidad Recursos y costes de la actividad profesional. El valor del Diseño de Producto. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
Idioma Extranjero	INGLÉS	CT5	Conocimiento del inglés en el lenguaje propio del diseño interiores	4	EC
OPTATIVAS	OPTATIVAS			10	OPT

TOTAL CRÉDITOS 3º 60

CURSO 4º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Proyecto de Diseño de Producto	PROYECTOS DE DISEÑO DE PRODUCTO III	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Realización de proyectos en los distintos campos profesionales de la especialidad: mobiliario, iluminación, juguetes, textil, pavimentos y revestimientos, electrodomésticos, calzados, etc.. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de productos y de sistemas. Definición y realización de proyectos de productos y de sistemas, conforme a factores de uso, expresivos, técnicos, productivos, ambientales y de mercado. Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del producto o sistema. Presupuestos y análisis de viabilidad Gestión del proyecto de diseño de productos y de sistemas Desarrollo de proyectos interdisciplinares. Ecoeficiencia y sostenibilidad: ecodiseño. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	EC
Gestión del diseño de Producto	MARKETING Y COMUNICACION	CT4, CT7 CG20, CG22 CE13, CG15	Comunicación y marketing aplicado al Diseño de Producto Técnicas de análisis de mercado aplicadas al Diseño de Producto. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
OPTATIVAS				18	OPT
P R A C T I C A S EXTERNAS	PRACTICAS EXTERNAS	CT9, CT11, CT6, CT15 CG7, CG11, CG17	La práctica del diseño en un entorno profesional.	12	PE
TRABAJO DE FIN DE GRADO	TRABAJO DE FIN DE GRADO	CT15, CT16 CG11, CG22 CE1, CE2, CE4, CE6	Proyecto de diseño de la especialidad correspondiente que integre las competencias adquiridas, y que acredite capacitación para ejercer la profesión.	18	TFG

TOTAL CRÉDITOS 4º 60

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Fundamentos del diseño	DISEÑO BÁSICO	CT1, CT7, CT14 CG4, CG20, CG8	Análisis de la forma, composición y percepción. Conocimiento, investigación y experimentación sobre la estructura, forma, color, espacio y volumen en el diseño. Aplicaciones a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. Estudios de composición e investigación en los fundamentos de la forma y el color aplicado a diseño textil. Principios de la percepción fondo-figura y agrupaciones visuales, orden y complejidad sobre estructuras bi y tridimensionales, positivo-negativo, fenómenos ópticos. Interpretación y rediseño textil de contenidos geométricos y estructurales aplicando procesos y pautas de generación formal, esquemas en fases de diferente complejidad, series con variantes sistemáticas, estructuras regulares y derivadas, ritmos y simetrías. Redes espaciales y retículas. Módulos y rapport. La composición abstracta y figurativa. Sintaxis y semántica visual. Tensión y equilibrio en la interrelación forma, color y posición, y su aplicación con collages a la comunicación gráfica e ilustración textil. Experimentación y aplicaciones de la teoría del color, aspectos físicos y ópticos. Lenguaje y significado en la comunicación gráfica. Interacción y visibilidad.	4	FB
	PROYECTOS BÁSICOS	CT1, CT2, CT14 CG19, CG9 CE2, CE3	Taller de iniciación a los proyectos de la ilustración textil. Teoría, ideación y concepción del diseño textil. Introducción a la antropometría, ergonomía y biónica. Metodología del diseño y de resolución de problemas del proyecto textil. Etodos de investigación y experimentación propios de la materia. Introducción a la colección, al sector y producto textil. Introducción en el concepto de integración de contenidos teóricos y prácticos para el desarrollo y generación del proyecto textil.	6	FB
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	DIBUJO Y TÉCNICAS GRÁFICAS	CT1, CT13, CT14 CG2 CE9	El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados a la especialidad. Color, percepción y composición aplicados al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. El dibujo de representación de la figura humana, motivos animales y vegetales. Proporciones, morfología, síntesis del movimiento y estructuración del volumen. El dibujo de representación de objetos y espacios. Claves perceptivas y geométricas de la representación tridimensional como fundamento de la perspectiva intuitiva. El dibujo de observación, análisis estructural de la forma, encaje y clarosuro sobre modelos: proceso en fases de simple a complejo. El dibujo de expresión y acento en rasgos significativos. La distorsión figurativa en la ilustración textil. El boceto y dibujo a mano alzada. Expresión de la línea, el trazo y la mancha. El esbozo, apunte rápido y de retentiva. Técnicas gráfico-pictóricas aplicadas a la ilustración textil; interpretación, rediseño y "efecto collage". La combinación del color y análisis sobre el espacio cromático; diagramas y esquemas de color. Técnicas gráfico-pictóricas aplicadas a la ilustración textil; interpretación, rediseño y "efecto collage". Desarrollo de lenguajes mixtos o múltiples, la ilustración conceptual, la extrapolación de códigos y contextos como juego comunicativo y expresivo en la ilustración actual.	6	FB
	SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN	CT2, CT4, CT13 CG1, CG2, CG11 CE6, CE10	El volumen y el espacio como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Técnicas instrumentales para el análisis, la expresión y la representación del volumen y del espacio aplicadas a la especialidad. Investigación, experimentación y concepción del volumen y del espacio aplicadas al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. Estudio de materiales, herramientas y procesos para la construcción de volúmenes aplicados al producto textil con criterios de investigación en los conceptos formales básicos tridimensionales e interacción con el color. Experimentación y diseño con elementos diversos, textiles, de recuperación, etc. Aproximación a proyectos con contenidos específicos propios a modo de rediseño. Los textiles en los espacios habitables y como soporte comunicativo para la ilustración tridimensional a gran escala.	6	FB
Ciencia aplicada al diseño	LEN GU AJ ES Y T É CN IC AS DIGITALES	CT2, CT4 CG2, CG10, CG20 CE9	Geometría plana y descriptiva aplicada al diseño textil. Sistemas de representación aplicados a la ilustración y al diseño textil. Herramientas informáticas específicas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS DEL DISEÑO	CT2, CT4 CG2, CG3, CG10 CE9, CE10, CE11	La tecnología digital como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Comunicación y representación gráfica mediante tecnología digital aplicadas al diseño textil e ilustración. Intercambio de archivos entre programas y sistemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. Herramientas de desarrollo y tendencias de la ilustración digital actual. Simbiosis entre prácticas manuales y digitales.	6	FB
Historia de las Artes y el Diseño	DISEÑO Y EMPRESA	CT2, CT8 CG3, CG4, CG5	Fotografía y medios audiovisuales aplicados a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. La fotografía y los medios audiovisuales como instrumentos de comunicación del proyecto y del diseño. Técnicas instrumentales, estética y análisis de la imagen relacionadas con la especialidad. La fotografía en la ilustración actual y en el diseño textil.	4	FB
	FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DEL DISEÑO	CT2, CT8, CT11 CG3, CG6, CG12 CG13, CE15	Fundamentos científicos aplicados a la especialidad. El método científico. Métodos para el análisis y la simulación. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Gestión del Diseño	DISEÑO Y EMPRESA	CT1, CT3, CT10, CT15 CG13, CG22 CE14	Historia y teorías de las artes, la arquitectura y el diseño aplicadas a la especialidad. Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño: evolución tecnológica, tipológica y estilística. Estilos, movimientos, diseñadores y tendencias contemporáneos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	4	FB
Historia del Diseño de Producto	HISTORIA Y CULTURA DEL DISEÑO TEXTIL	CT2, CT8, CT17, CG6, CG12, CG19, CE13, CE15	Organización y economía de empresa. Fundamentos de economía de producción. Técnicas de análisis de mercado (introducción). Propiedad intelectual e industrial (introducción) Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Cultura del Diseño.	CULTURA DEL DISEÑO	CT7, CT12, CG14, CG20, CG21, CG6, CG13, CE15	El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea. Teoría de la información y de la comunicación, de la semiología, la estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura. Fundamentos de antropología aplicados al diseño. Fundamentos de sociología y cultura del consumo. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	FB
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	DIBUJO Y TÉCNICAS GRÁFICAS AVANZADO	CT1, CT13, CT14, CT15, CG2, CE6	El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados a la especialidad. Color, percepción y composición aplicados al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. El dibujo de representación de la figura humana, motivos animales y vegetales. Proporciones, morfología, síntesis del movimiento y estructuración del volumen. El dibujo de representación de objetos y espacios. Claves perceptivas y geométricas de la representación tridimensional como fundamento de la perspectiva intuitiva. El dibujo de observación, análisis estructural de la forma, encaje y claroscuro sobre modelos: proceso en fases de simple a complejo. El dibujo de expresión y acento en rasgos significativos. La distorsión figurativa en la ilustración textil. El boceto y dibujo a mano alzada. Expresión de la línea, el trazo y la mancha. El esbozo, apunte rápido y de retentiva. Técnicas gráfico-pictóricas aplicadas a la ilustración textil; interpretación, rediseño y "efecto collage". La combinación del color y análisis sobre el espacio cromático; diagramas y esquemas de color. Técnicas gráfico-pictóricas aplicadas a la ilustración textil; interpretación, rediseño y "efecto collage". Desarrollo de lenguajes mixtos o múltiples, la ilustración conceptual, la extrapolación de códigos y contextos como juego comunicativo y expresivo en la ilustración actual.	6	EC
	SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN AVANZADO	CT2, CT4, CT13, CG1, CG2, CG11, CE6, CE10	Geometría plana y descriptiva aplicada al diseño textil. Sistemas de representación aplicados a la ilustración y al diseño textil. Herramientas informáticas específicas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	EC
	MATERIALES (MATERIAS PRIMAS Y TECNOLOGÍAS APLICADAS AL DISEÑO TEXTIL)	CT8, CT6, CG15, CG16, CG18, CE2, CE6, CE7	Materias primas, materiales y tecnologías aplicadas al diseño textil. Propiedades físicas, químicas y mecánicas de los materiales propios de la especialidad. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. Materiales, fibras, procesos y productos textiles.	6	OE
Materiales y tecnología aplicados al Diseño de Producto	ESTRUCTURAS Y SISTEMAS (TÉCNICA DE ESTRUCTURAS TEXTILES) (MATERIALES Y SOPORTES ARTÍSTICOS)	CT3, CE1, CE5, CE6, CE12	Estructuras y tratamientos textiles. Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño textil. Tecnología digital aplicada al diseño de textil. Tipos de tejidos, su producción y acabados. Equipos e instalaciones de la industria textil. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. Las diferentes clases de pinturas por su composición. Pigmentos, diluyentes, aglutinantes, otros componentes: estabilizantes, secativos, humectantes, desinfectantes, barnices. Oleo, acrílico, guache, acuarela, encaústica, pasteles, fresco. Útiles técnicos y aplicación. Los fondos soportes e imprimaciones. Materiales madera, tela, papel, muros, otros. Propiedades y funciones. Útiles de transcripción y transformación de imágenes (medios gráficos, fotográficos, fotomecánicos, ordenadores).	8	OE
	TÉCNICAS Y PROCESOS DE FABRICACIÓN TEXTIL	CT3, CG15, CG16, CG18, CE3, CE6, CE8, CE10	Procesos de fabricación y desarrollo del producto textil. Ciclo de vida de un producto. Impacto ambiental del producto y del proceso de fabricación. Mejora ambiente de los productos y de los procesos. Ecoeficiencia y sostenibilidad: ecodiseño- Presupuestos y análisis de viabilidad. Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño textil. Procesos de hilatura y tejeduría.	6	OE
	INTRODUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA DIGITAL APLICADA AL DISEÑO TEXTIL	CT4, CT11, CG10, CG20, CE9, CE11, CE12	Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. Control de Calidad textil. Dibujo y modelado 3D. Modelado avanzado y operaciones con sólidos. Iluminación y renderizado animación 3d. Infografía. Tecnología digital aplicada al diseño textil. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	EC
Proyecto de Diseño de Producto	PROYECTOS DE DISEÑO DE ILUSTRACION TEXTIL I	CT2, CT14, CT15, CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Realización de proyectos en el campo profesional de la especialidad textil en sus diferentes aplicaciones, mobiliario, iluminación, juguetes, revestimientos, calzados, etc. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de productos y de sistemas. Definición y realización de proyectos de productos y de sistemas, conforme a factores de uso, expresivos, técnicos, productivos, ambientales y de mercado. Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del producto o sistema. Presupuestos y análisis de viabilidad. Gestión del proyecto de diseño de productos y de sistemas. Desarrollo de proyectos interdisciplinarios. Ecoeficiencia y sostenibilidad: ecodiseño. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación. Metodología para la estructuración de la colección textil. La responsabilidad social de la empresa textil. La innovación en los textiles. Ilustración y presentación de la colección.	14	OE
	MODELIZACIÓN Y PROTOTIPADO (TALLER DE TAPICES Y ALFOMBRAS)	CT3, CT14, CG18, CE1, CE4, CE9	Procesos y técnicas de modelización y prototipado. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE

TOTAL CRÉDITOS 2º 60

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Materiales y tecnología aplicados al Diseño de Producto	TECNOLOGÍA DIGITAL APLICADA AL DISEÑO TEXTIL	CT4, CT11 CG10, CG20 CE9, CE11, CE12	Dibujo y modelado 3D. Modelado avanzado y operaciones con sólidos. Iluminación y renderizado animación 3d. Info-grafía Tecnología digital aplicada al diseño textil Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	8	OE
Historia del Diseño de Producto	ESTÉTICA Y TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DEL DISEÑO TEXTIL	CT11, CT12 CG6, CG12, CG14 CE13, CE15	Diseñadores, movimientos y últimas tendencias del diseño textil. Su estética Conocimiento, análisis y significado histórico Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. Realización de proyectos en los distintos campos profesionales de la especialidad: mobiliario, iluminación, juguetes, textil, pavimentos y revestimientos, electrodomésticos, calzados, etc.. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de productos y de sistemas. Definición y realización de proyectos de productos y de sistemas, conforme a factores de uso, expresivos, técnicos, pro-ductivos, ambientales y de mercado.	6	OE
Proyecto de Diseño de Producto	PROYECTOS DE DISEÑO DE PRODUCTO II	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del producto o sistema. Presupuestos y análisis de viabilidad Gestión del proyecto de diseño de productos y de sistemas Desarrollo de proyectos interdisciplinares. Ecoeficiencia y sostenibilidad: ecodiseño. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	8	OE
Proyecto de Diseño de Producto	TALLER DE PRESENTACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PROYECTO DE ILUSTRACIÓN APLICADA	CT1, CT4, CT7 CG11, CG20 CE10, CE11, CE12	Conocimiento y aplicación de tecnologías digitales para la presentación y comunicación del proyecto propio de la ilustración textil. Estrategias de presentación y técnicas de comunicación. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación. Estéticas actuales en la comunicación del producto de diseño de ilustración textil. Códigos particulares. Análisis de las particularidades de la comunicación del producto en este sector. El diseño de la comunicación en la ilustración y en el textil.	6	OE
Proyecto de Diseño de Producto	PROYECTO DE ENVASES Y EMBALAJES (TALLER DE TEJEDURÍA Y ESTAMPACION)	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Realización de proyectos de diseño de envases y embalajes Diseño gráfico aplicado a envases y embalajes. Técnicas y procesos de la estampación. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. Sistemas y procesos prácticos en la tejeduría y estampación textiles. Tipologías textiles en la estampación y la tejeduría Enoblecimiento textil, Tintura, Estampación, Aprestos y Acabados.	8	OE
Proyecto de Diseño de Producto	LABORATORIO DE TENDENCIAS	CT12, CT11, CG14, CE13, CE15	Metodología para el análisis y validación de tendencias. Definición de los canales de información y documentación. Fases de la investigación: observación, análisis y definición. Planificación y desarrollo del estudio. Análisis de la actualidad: de propuestas de temporada, editores de tendencias, ferias del sector. Definición de la tendencia. La utilidad de las tendencias y su aplicación a la empresa Experimentación en la metodología del cool hunter. Observación de la evolución en la sociedad.	4	OE
Gestión del diseño de Producto	GESTIÓN DEL DISEÑO DE PRODUCTO	CT13, CT15 CG8, CG9, CG22 CE13, CE14, CE15	Propiedad intelectual e industrial aplicado al Diseño de Producto. Organización y legislación específicas de la actividad profesional. Gestión de calidad. Recursos y costes de la actividad profesional. El valor del Diseño de Producto. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
Idioma Extranjero	INGLÉS	CT5	Conocimiento del inglés en el lenguaje propio de la ilustración textil	4	EC
OPTATIVAS	OPTATIVAS			10	OPT
TOTAL CRÉDITOS 3º				60	

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Proyecto de Diseño de Producto	PROYECTOS DE DISEÑO DE ILUSTRACION TEXTIL III	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Realización de proyectos en el campo profesional de la especialidad textil en sus diferentes aplicaciones, mobiliario, iluminación, juguetes, revestimientos, calzados, etc. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de productos y de sistemas. Definición y realización de proyectos de productos y de sistemas, conforme a factores de uso, expresivos, técnicos, productivos, ambientales y de mercado. Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del producto o sistema. Presupuestos y análisis de viabilidad Gestión del proyecto de diseño de productos y de sistemas. Desarrollo de proyectos interdisciplinarios. Ecoeficiencia y sostenibilidad: ecodiseño. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación. Metodología para la estructuración de la colección textil. La responsabilidad social de la empresa textil. La innovación en los textiles. Ilustración y presentación de la colección.	6	EC
Gestión del diseño de Producto	MARKETING Y COMUNICACION	CT4, CT7 CG20, CG22 CE13, CG15	Comunicación y marketing aplicado al Diseño de Ilustración Textil Técnicas de análisis de mercado aplicadas al Diseño de Ilustración Textil. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
OPTATIVAS				18	OPT
P R A C T I C A S EXTERNAS	PRACTICAS EXTERNAS	CT9, CT11, CT6, CT15 CG7, CG11, CG17	La práctica del diseño en un entorno profesional.	12	PE
TRABAJO DE FIN DE GRADO	TRABAJO DE FIN DE GRADO	CT15, CT16 CG11, CG22 CE1, CE2, CE4, CE6	Proyecto de diseño de producto (ilustración textil) que integre las competencias adquiridas, y que acredite capacitación para ejercer la profesión.	18	TFG

TOTAL CRÉDITOS 4º 60

ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO

CURSO 1º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Fundamentos del diseño	DISEÑO BÁSICO	CT1, CT2, CT8, CG1, CG18, CG19, CE5	Análisis de la forma, composición y percepción. Conocimiento, investigación y experimentación sobre la estructura, forma, color, espacio y volumen en el diseño. Aplicaciones a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
	PROYECTOS BÁSICOS	CT1, CT2, CT8, CG3, CG13, CG14, CG19, CE5	Taller de iniciación a los proyectos de la especialidad Teoría, ideación y concepción del diseño. Antropometría, ergonomía e introducción a la biónica. Aplicado a la especialidad. Metodología del diseño y de resolución de problemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia..	6	FB
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	DIBUJO Y TÉCNICAS GRÁFICAS	CT1, CG2, CG3, CG4, CE2, CE3	El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados a la especialidad. Color, percepción y composición aplicados al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia..	6	FB
	ESPACIO Y VOLUMEN	CT1, CT8, CG2, CG3, CG4, CE1, CE2	El volumen y el espacio como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Técnicas instrumentales para el análisis, la expresión y la representación del volumen y del espacio aplicadas a la especialidad. Investigación, experimentación y concepción del volumen y del espacio aplicadas al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia..	6	FB
	SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN	CT2, CT13, CG2, CG1, CG11, CE3, CE11	La croquisación como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Geometría plana y descriptiva aplicada al diseño. Sistemas de representación aplicados a la especialidad. Herramientas informáticas específicas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Ciencia aplicada al diseño	Lenguajes y técnicas digitales	CT4, CG2, CG10, CG20, CE2, CE11, CE12.	La Tecnología digital como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Comunicación y representación gráfica mediante tecnología digital aplicadas a la especialidad. Intercambio de archivos entre programas y sistemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	Fotografía y medios audiovisuales	CT14, CT15, CG2, CG4, CE8, CE10, CE11, CE12.	Fotografía y medios audiovisuales aplicados a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Historia de las Artes y el Diseño	Fundamentos científicos del diseño	CT3, CT4, CG4, CG5, CG10, CG15, CG16, CE8	Fundamentos científicos aplicados a la especialidad. El método científico. Métodos para el análisis y la simulación. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
	Fundamentos históricos del diseño	CT2, CT8, CT11, CG3, CG6, CG12, CG13, CE15	Historia y teorías de las artes, la arquitectura y el diseño aplicadas a la especialidad. Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño: evolución tecnológica, tipológica y estilística. Estilos, movimientos, diseñadores y tendencias contemporáneos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Gestión del Diseño	Diseño y Empresa	CT1, CT3, CT10, CT15, CG13, CG22, CE13, CE14	Organización y economía de empresa. Fundamentos de economía de producción. Técnicas de análisis de mercado (introducción) Propiedad intelectual e industrial (introducción) Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	4	FB
Tipografía	Tipografía	CT2, CT3, CG2, CG3, CE7, CE9, CE12, CE3	Escritura y comunicación. Tecnología tipográfica. Historia y evolución. La caligrafía. Ortotipografía y legibilidad. Arqui- tectura y estilos tipográficos. Tipografía y estructura de la información. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE

TOTAL CREDITOS 1º 60

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Cultura del Diseño.	CULTURA DEL DISEÑO	CT2, CT12, CG14, CG20, CG21, CG6, CG13, CE9	El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea. Teoría de la información y de la comunicación, de la semiología, la estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura. Fundamentos de antropología aplicados al diseño. Fundamentos de sociología y cultura del consumo. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Tecnología aplicada al Diseño Gráfico	TÉCNICAS DE REPRODUCCIÓN E IMPRESIÓN	CT16, CT4, CG10, CG15, CG16, CE11, CE12	Reproducción e impresión. Preimpresión y tratamiento de imágenes. Técnicas de impresión. Sistemas de impresión industrial. Soportes para la impresión. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	8	OE
	TALLER DE FOTOGRAFÍA	CT15, CT13, CG10, CG16, CE2, CE6, CE12	La fotografía: técnicas y procesos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
Proyectos de Diseño gráfico	PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO	CT13, CG1, CG11, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.	Definición y realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad. Metodología e Investigación. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo Técnicas para la visualización de ideas. Identidad corporativa y de producto. Envase y embalaje. La gráfica y el tratamiento gráfico de la información. Gráfica y comunicaciones aplicadas al espacio. Señalética. Diseño editorial. Diseño Publicitario Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados Aplicación de la tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto Estrategias de presentación y técnicas de comunicación Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	16	OE
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	ANÁLISIS Y EXPERIMENTACIÓN DE LENGUAJES GRÁFICOS	CT1, CT13, CT14, CT15, CG2, CE6	Experimentación con técnicas gráficas manuales. Técnicas secas y técnicas húmedas. Tramas y texturas. Experimentación con soportes y materiales. Experimentación con registros de grabado y estampación. Experimentación con técnicas serigráficas.	8	EC
Tipografía	TIPOGRAFÍA CREATIVA	CT2, CT3, CG2, CG3, CE3, CE7, CE9, CE12,	La letra y su expresividad. La creación tipográfica. Tipografía aplicada a los diferentes soportes de diseño gráfico. El dibujo tipográfico. El texto expresivo. Tipografía y cartel.	4	EC
Tecnología aplicada al diseño gráfico	HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	CE1, CE7, CE8, CE11, CE12, CG20, CG10, CT4	Hardware de tratamiento de video. Formatos de compresión de video. Software de adquisición de grabaciones. Software de producción audiovisual. Transiciones. Títulos y créditos. Herramientas para el tratamiento digital del sonido. Efectos y banda sonora. Software de postproducción digital, efectos de video. Formatos de distribución multimedia.	6	EC
Tecnología aplicada al diseño gráfico	HERRAMIENTAS DIGITALES INFOGRÁFICAS	CT3, CT7, CT10, CG10, CG20, CE11, CE12	Creación y manipulación de imagen vectorial. Creación y manipulación de imagen ráster. Digitalización de imágenes. Técnicas aplicadas a la gestión de imágenes en el proceso gráfico. Formatos de salida. Preparación de imágenes para distintos medios y soportes.	6	EC

TOTAL CRÉDITOS 2º 60

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Tecnología aplicada al Diseño Gráfico	TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DIGITAL	CT3, CT7, CT10, CG7, CG10, CG16, CE11, CE12.	Imagen digital. Tecnología digital: Redes y comunicaciones. Edición y publicación electrónica. Usabilidad y accesibilidad. Comunicación multimedia. Técnicas audiovisuales: producción y edición. Técnicas de animación. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	8	OE
Historia del Diseño Gráfico	HISTORIA Y CULTURA DEL DISEÑO GRÁFICO	CT17, CG6, CG12, CG19, CG21, CE13, CE15	Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño gráfico, de la comunicación audiovisual e interactiva. Diseñadores, movimientos y tendencias contemporáneas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
Proyectos de Diseño gráfico	ESTÉTICA Y TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DEL DISEÑO GRÁFICO	CT12, CT11, CG6, CG12, CG14, CE13, CE15	Diseñadores, movimientos y últimas tendencias del diseño gráfico. Su estética. Conocimiento, análisis y significado histórico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	OE
	PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO	CT13, CG1, CG11, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.	Definición y realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad. Metodología e Investigación. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo. Técnicas para la visualización de ideas. Identidad corporativa y de producto. Envase y embalaje. La gráfica y el tratamiento gráfico de la información. Gráfica y comunicaciones aplicadas al espacio. Señalética. Diseño editorial. Diseño Publicitario. Elaboración de proyectos interdisciplinarios integrados. Aplicación de la tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto. Estrategias de presentación y técnicas de comunicación. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	12	OE
Gestión del diseño Gráfico	PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO AUDIOVISUAL	CT13, CG1, CG18, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.	El diseño gráfico audiovisual. Preproducción, producción y posproducción de proyectos de imagen en movimiento. Elaboración de proyectos interdisciplinarios integrados. Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
	PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO INTERACTIVO	CT13, CG1, CG18, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.	El diseño interactivo. Sistemas de interacción. Gestión de contenidos. Representación gráfica de la información. Usabilidad y accesibilidad. Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto. Elaboración de proyectos interdisciplinarios integrados. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
Lenguaje y técnicas de representación y comunicación	GESTIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO	CT15, CT13, CG8, CG9, CG22, CE13, CE14, CE15	Propiedad intelectual e industrial aplicado al Diseño Gráfico. Recursos, costes y organización de la actividad profesional. El valor del diseño gráfico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	MARKETING Y COMUNICACION	CG7, CG11, CG17, CG18, CG20, CE13, CE14,	Técnicas de análisis de mercado aplicadas al Diseño Gráfico. Comunicación y marketing del Diseño Gráfico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
TOTAL CRÉDITOS 3º	TALLER DE COMPOSICIÓN Y COMUNICACIÓN GRÁFICA	CT1, CT13, CT14, CT15, CG2, CE2, CE3, CE6	Pensamiento gráfico: la secuencia creativa. Dibujo constructivo y de desarrollo. Estructuración bidimensional.	6	EC
				60	

CURSO 4º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
OPTATIVAS				30	OPT
PRACTICAS EXTERNAS	PRACTICAS EXTERNAS	CT6, CT9, CT15, CT11, CG7, CG11, CG17	La práctica del diseño en un entorno profesional.	12	PE
TRABAJO DE FIN DE GRADO	TRABAJO DE FIN DE GRADO	CT15, CT16, CG11, CG21, CE1, CE2, CE4, CE10	Proyecto de diseño Gráfico que integre las competencias adquiridas, y que acredite capacitación para ejercer la profesión.	18	TFG

TOTAL CRÉDITOS 4º 60

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Fundamentos del diseño	DISEÑO BÁSICO	CT1, CT7, CT14 CG4, CG20, CG8 CE1, CE6	Análisis de la forma, composición y percepción. Conocimiento, investigación y experimentación sobre la estructura, forma, color, espacio y volumen en el diseño. Aplicaciones a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
	PROYECTOS BÁSICOS	CT1, CT2, CT14 CG19, CG9 CE2, CE3	Taller de iniciación a los proyectos de la especialidad. Teoría, ideación y concepción del diseño. Antropometría, ergonomía e introducción a la biónica. Aplicado a la especialidad. Metodología del diseño y de resolución de problemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia..	6	FB
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	DIBUJO Y TÉCNICAS GRÁFICAS	CT1, CT13, CT14, CT15 CG2 CE6	El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados a la especialidad. Color, percepción y composición aplicados al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia..	6	FB
	ESPACIO Y VOLUMEN	CT1, CT8 CG2, CG3, CG4 CE10, CE11	El volumen y el espacio como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Técnicas instrumentales para el análisis, la expresión y la representación del volumen y del espacio aplicadas a la especialidad. Investigación, experimentación y concepción del volumen y del espacio aplicadas al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia..	6	FB
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	S I S T E M A S D E REPRESENTACIÓN	CT2, CT4, CT13 CG1, CG2, CG11 CE6, CE10	La croquización como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Geometría plana y descriptiva aplicada al diseño. Sistemas de representación aplicados a la especialidad. Herramientas informáticas específicas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	LENGUAJES Y TÉCNICAS DIGITALES	CT2, CT4 CG2, CG10, CG20 CE10, CE11	La Tecnología digital como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Comunicación y representación gráfica mediante tecnología digital aplicadas a la especialidad. Intercambio de archivos entre programas y sistemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Ciencia aplicada al diseño	FOTOGRAFÍA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	CT2, CT4 CG2, CG3, CG10 CE10, CE11	Fotografía y medios audiovisuales aplicados a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS DEL DISEÑO	CT2, CT8 CG3, CG4, CG5 CE6, CE9	Fundamentos científicos aplicados a la especialidad. El método científico. Métodos para el análisis y la simulación. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia..	4	FB
Historia de las Artes y el Diseño	FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DEL DISEÑO	CT2, CT8, CT11 CG3, CG6, CG12CG13 CE15	Historia y teorías de las artes, la arquitectura y el diseño aplicadas a la especialidad. Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño: evolución tecnológica, tipológica y estilística. Estilos, movimientos, diseñadores y tendencias contemporáneos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Gestión del Diseño	DISEÑO Y EMPRESA	CT1, CT3, CT10, CT15 CG13, CG22 CE13, CE14	Organización y economía de empresa. Fundamentos de economía de producción. Técnicas de análisis de mercado (introducción) Propiedad intelectual e industrial (introducción). Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	4	FB
Lenguaje y técnicas de representación y comunicación	TALLER DE REPRESENTACIÓN BIDIMENSIONAL	CT1, CT13, CT14, CT15, CG2, CE6	Pensamiento gráfico: la secuencia creativa. Dibujo constructivo y de desarrollo. Técnicas de color y representación de materiales. Rendering	6	EC

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Cultura del Diseño.	CULTURA DEL DISEÑO	CT7, CT12 CG14, CG20, CG21, CG6, CG13, CE15	El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea. Teoría de la información y de la comunicación, de la semiología, la estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura. Fundamentos de antropología aplicados al diseño. Fundamentos de sociología y cultura del consumo. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Materiales y Tecnología aplicada al Diseño de Interiores	MATERIALES Y ESTRUCTURAS	CT2, CT8, CT16 CG18, CG16, CG15 CE1, CE7	Propiedades físicas, químicas y mecánicas de los materiales. Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales. Estructuras. Ecoeficiencia y sostenibilidad de los materiales. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	INSTALACIONES Y SISTEMAS	CT3, CT8, CT11, CT14 CE1, CE6, CE9	Instalaciones y sistemas aplicados a la especialidad. Acústica e iluminación aplicados a la especialidad. Herramientas de valoración y proyección de los aspectos técnicos del diseño. Ecoeficiencia y sostenibilidad de las instalaciones y sistemas. Domótica. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	CONSTRUCCIÓN	CT3, CT6 CG15 CE1, CE5, CE6, CE8	Tecnologías y procesos constructivos. Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales, de las construcciones y de los procesos. Herramientas de valoración y proyección de los aspectos técnicos del diseño. Tecnología digital aplicada al Diseño de Interiores Ecoeficiencia y sostenibilidad de las construcciones. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
Proyecto de Diseño de interiores	TECNOLOGÍA DIGITAL APLICADA AL DISEÑO DE INTERIORES	CT4, CT11 CG10, CG20 CE10, CE11	Tecnología digital aplicada al Diseño de Interiores. Planimetría de proyecto. Representación y tratamiento virtual del espacio en el diseño de interiores Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	PROYECTOS DE DISEÑO DE INTERIORES	CT2, CT14 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE3, CE4, CE5	El proceso proyectual como investigación. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de interiores. Realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad: los espacios del hábitat, del trabajo, del comercio, del ocio; los espacios efímeros, los grandes espacios, etc. Definición y realización de proyectos de interiores, aplicando la metodología de resolución de proyectos, evaluación y verificación. Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del diseño, tanto de cara a su comprensión como a su aceptación. Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño actual. Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo utilizado. Análisis de viabilidad y sostenibilidad.	12	OE
Lenguaje y técnicas de representación y comunicación	MEDICIONES Y PRESUPUESTOS	CT3, CT13 CG15 CE1, CE5, CE8, CE11,	Estudio de presupuestos y análisis de viabilidad. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación	4	OE
	DIBUJO TÉCNICO PARA EL DISEÑO DE INTERIORES	CT2, CT4, CT13, CG1, CG2, CG10, CG11, CG20, CE6, CE10, CE11	La representación técnica tridimensional. Perspectivas axonométricas. Croquis técnico. Normalización. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	EC
Materiales y tecnología aplicados al diseño de interiores	TALLER DE CREACIÓN TRIDIMENSIONAL	CT1, CT8 CG2, CG3, CG4 CE10, CE11	Lenguaje tridimensional: coherencia comunicativa. Interpretación volumétrica de formas, ideas, valores, de cualquier ámbito. Adecuación al contexto social. Estructuración espacial	4	EC
	COMPORTEAMIENTO DE LA MATERIA	CT2, CG18, CG16, CG15 CE1, CE7	Estática y centros de gravedad. El calor, temperatura y propiedades térmicas de los materiales. Naturaleza de la luz. Espectro electromagnético e interacción luz-materia. Estructura y clasificación de la materia. Estados de la materia. Propiedades del estado sólido, líquido y gaseoso y cambios de estado. La materia sólida. Propiedades físicas, químicas, tecnológicas y de fabricación. Ensayos para la determinación de propiedades. La materia dispersa. Disoluciones. Disoluciones coloidales. Suspensiones. Osmosis y presión osmótica. La reacción química. Química del carbono	4	EC

TOTAL CRÉDITOS 2º 60

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Materiales y Tecnología aplicada al Diseño de Interiores	P.A.T.A.L.O.G.I.A.S DE L.A EDIFICACIÓN	CT3, CT16, CT17 CE1, CE5, CE6	Patologías de la Edificación. Análisis, diagnosis y tratamientos específicos. Herramientas de valoración y proyección de los aspectos técnicos del diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	OE
Historia del Diseño de Interiores	HISTORIA Y CULTURA DEL DISEÑO DE INTERIORES	CT2, CT8, CT17 CG6, CG12, CG19 CE12, CE15	Conocimiento, análisis y significado histórico de la Arquitectura y del diseño de Interiores. Diseñadores, movimientos y tendencias contemporáneas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	ESTÉTICA Y TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DEL DISEÑO DE INTERIORES	CT12, CT11 CG6, CG12, CG14 CE12, CE15	Diseñadores, movimientos y últimas tendencias del diseño de interiores. Su estética Conocimiento, análisis y significado histórico Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	OE
	PROYECTOS DE DISEÑO DE INTERIORES	CT2, CT14 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE3, CE4, CE5	El proceso proyectual como investigación. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de interiores Realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad: los espacios del hábitat, del trabajo, del comercio, del ocio; los espacios efímeros, los grandes espacios, etc. Definición y realización de proyectos de interiores, aplicando la metodología de resolución de proyectos, evaluación y verificación. Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del diseño, tanto de cara a su comprensión como a su aceptación. Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño actual. Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo utilizado. Análisis de viabilidad y sostenibilidad.	16	OE
Proyecto de Diseño de interiores	TALLER DE PRESENTACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PROYECTO	CT1, CT4, CT7 CG11, CG20 CE9, CE10, CE11	Conocimiento y aplicación de tecnologías digitales para la presentación y comunicación del proyecto. Estrategias de presentación y técnicas de comunicación Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
	DIRECCION Y EJECUCIÓN DE OBRAS	CT1, CT3 CG7, CG15 CE3, CE8, CE11	Dirección y ejecución de obras Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
Gestión del diseño de interiores	GESTIÓN DEL DISEÑO DE INTERIORES	CT15, CT13 CG8, CG9, CG22 CE12, CE13, CE14	Organización y legislación específicas de la actividad profesional Recursos y costes de la actividad profesional. El valor del Diseño de Interiores. Contratación. Propiedad intelectual e industrial aplicado al Diseño de Interiores. Prevención de riesgos laborales. Gestión de calidad Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	MARKETING Y COMUNICACION	CT4, CT7 CG20, CG22 CE4, CE12, CE13	Técnicas de análisis de mercado aplicadas al Diseño de Interiores. Comunicación y marketing aplicado al Diseño de Interiores. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
Materiales y tecnología aplicados al diseño de interiores	TECNICAS AVANZADAS DE RECREACION VIRTUAL DE INTERIORES	CT4, CT11 CG10, CG20 CE10, CE11	Creación y edición de maquetas virtuales. Texturas. Técnicas avanzadas de iluminación y renderización. Realización de recorridos virtuales. Formatos de salida. Compresión.	6	EC

TOTAL CRÉDITOS 2º 60

CURS 4º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
OPTATIVAS				30	OPT
P R A C T I C A S EXTERNAS	PRACTICAS EXTERNAS	CT6, CT9, CT15, CT11, CG7, CG11, CG17	La práctica del diseño en un entorno profesional.	12	PE
TRABAJO DE FIN DE GRADO	TRABAJO DE FIN DE GRADO	CT15, CT16, CG11, CG21, CE1, CE2, CE4, CE10	Proyecto de diseño de Interiores que integre las competencias adquiridas, y que acredite capacitación para ejercer la profesión.	18	TFG

TOTAL CRÉDITOS 4º 60

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Fundamentos del diseño	DISEÑO BÁSICO	CT1, CT7, CT14 CG4, CG20, CG8	Análisis de la forma, composición y percepción. Conocimiento, investigación y experimentación sobre la estructura, forma, color, espacio y volumen en el diseño. Aplicaciones a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
	PROYECTOS BÁSICOS	CT1, CT2, CT14 CG19, CG9 CE2, CE3	Taller de iniciación a los proyectos de la especialidad. Teoría, ideación y concepción del diseño. Antropometría, ergonomía e introducción a la biónica. Aplicado a la especialidad. Metodología del diseño y de resolución de problemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	DIBUJO Y TÉCNICAS GRÁFICAS	CT1, CT13, CT14, CT15 CG2 CE9	El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados a la especialidad. Color, percepción y composición aplicados al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	ESPACIO Y VOLUMEN	CT1, CT8 CG2, CG3, CG4 CE10, CE11	El volumen y el espacio como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Técnicas instrumentales para el análisis, la expresión y la representación del volumen y del espacio aplicadas a la especialidad. Investigación, experimentación y concepción del volumen y del espacio aplicadas al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN	CT2, CT4, CT13 CG1, CG2, CG11 CE6, CE10	La croquisación como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Geometría plana y descriptiva aplicada al diseño. Sistemas de representación aplicados a la especialidad. Herramientas informáticas específicas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	LENGUAJES Y TÉCNICAS DIGITALES	CT2, CT4 CG2, CG10, CG20 CE9	La Tecnología digital como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Comunicación y representación gráfica mediante tecnología digital aplicadas a la especialidad. Intercambio de archivos entre programas y sistemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	FOTOGRAFÍA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	CT2, CT4 CG2, CG3, CG10 CE10, CE11	Fotografía y medios audiovisuales aplicados a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Ciencia aplicada al diseño	FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS DEL DISEÑO	CT2, CT8 CG3, CG4, CG5	Fundamentos científicos aplicados a la especialidad. El método científico. Métodos para el análisis y la simulación. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
Historia de las Artes y el Diseño	FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DEL DISEÑO	CT2, CT8, CT11 CG3, CG6, CG12, CG13, CE15	Historia y teorías de las artes, la arquitectura y el diseño aplicadas a la especialidad. Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño: evolución tecnológica, tipológica y estilística. Estilos, movimientos, diseñadores y tendencias contemporáneos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Gestión del Diseño	DISEÑO Y EMPRESA	CT1, CT3, CT10, CT15 CG13, CG22 CE14	Organización y economía de empresa. Fundamentos de economía de producción. Técnicas de análisis de mercado (introducción). Propiedad intelectual e industrial (introducción). Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	4	FB
Materiales y tecnología aplicados al diseño de producto	COMPORTEAMIENTO DE LA MATERIA	CT2, CG18, CG16, CG15 CE1, CE7	Comportamiento de los materiales, utilizados en el diseño de productos, servicios y sistemas.	2	EC
Lenguaje y técnicas de representación y comunicación	TALLER DE REPRESENTACIÓN BIDIMENSIONAL	CT1, CT13, CT14, CT15, CG2, CE6	Pensamiento gráfico. La secuencia creativa. Dibujo constructivo y de desarrollo. Técnicas de color y representación de materiales.	4	EC

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Cultura del Diseño.	CULTURA DEL DISEÑO	CT7, CT12 CG14, CG20, CG21, CG6, CG13 CE15	El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea. Teoría de la información y de la comunicación, de la semiología, la estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura. Fundamentos de antropología aplicados al diseño. Fundamentos de sociología y cultura del consumo. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	FB
Materiales y tecnología aplicados al diseño de producto	MATERIALES	CT8, CT6 CG15, CG16, CG18 CE3, CE6, CE7	Propiedades físicas, químicas y mecánicas de los materiales propios de la especialidad. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	ESTRUCTURAS Y SISTEMAS	CT3 CE1, CE5, CE6, CE12	Estructuras y sistemas. Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño. Tecnología digital aplicada al diseño de producto Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	8	OE
Materiales y tecnología aplicados al diseño de producto	PROCESOS DE FABRICACIÓN	CT3 CG15, CG16, CG18 CE3, CE6, CE8, CE10	Procesos de fabricación y desarrollo del producto. Ciclo de vida de un producto. Impacto ambiental del producto, y del proceso de fabricación. Mejora ambiental de los productos y de los procesos. Ecoeficiencia y sostenibilidad. ecodiseño. Presupuestos y análisis de viabilidad. Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	TECNOLOGÍA DIGITAL APLICADA AL DISEÑO DE PRODUCTO	CT4, CT11 CG10, CG20 CE9, CE11, CE12	Dibujo y modelado 3D. Modelado avanzado y operaciones con sólidos. Iluminación y renderizado animación 3d. Infografía Tecnología digital aplicada al diseño de producto Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	8	OE
Proyecto de Diseño de Producto	PROYECTOS DE DISEÑO DE PRODUCTO	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Realización de proyectos en los distintos campos profesionales de la especialidad: mobiliario, iluminación, juguetes, textil, pavimentos y revestimientos, electrodomésticos, calzados, etc.. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de productos y de sistemas. Definición y realización de proyectos de productos y de sistemas, conforme a factores de uso, expresivos, técnicos, productivos, ambientales y de mercado.	12	OE
			Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del producto o sistema. Presupuestos y análisis de viabilidad Gestión del proyecto de diseño de productos y de sistemas. Desarrollo de proyectos interdisciplinares. Ecoeficiencia y sostenibilidad: ecodiseño. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.		
Lenguaje y técnicas de representación y comunicación	M O D E L I Z A C I Ó N Y PROTOTIPADO	CT3, CT14 CG18 CE1, CE4, CE9	Procesos y técnicas de modelización y prototipado Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN I: PRODUCTOS CERÁMICOS PARA EL HABITAT	CT2, CT14, CT15, CG1, CG10, CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Realización de proyectos para el diseño de nuevos productos cerámicos: nuevos usos, nuevas aplicaciones, nuevas funciones para el hábitat; desde una óptica experimental, creativa, propositiva e intersectorial. El hábitat del siglo XXI.	4	EC
Lenguaje y técnicas de representación y comunicación	DIBUJO TÉCNICO PARA EL DISEÑO DE PRODUCTO	CT2, CT4, CT13, CG1, CG2, CG10, CG11, CG20, CE6, CE10, CE11	La representación técnica tridimensional. Perspectivas axonométricas. Croquis técnico. Normalización. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	EC

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Historia del Diseño de Producto	HISTORIA Y CULTURA DEL DISEÑO DE PRODUCTO	CT2, CT8, CT17 CG6, CG12, CG19 CE13, CE15	Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño de producto. Diseñadores, movimientos y tendencias contemporáneas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	ESTÉTICA Y TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DEL DISEÑO DE PRODUCTO	CT11, CT12 CG6, CG12, CG14 CE13, CE15	Diseñadores, movimientos y últimas tendencias del diseño de producto. Su estética. Conocimiento, análisis y significado histórico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	OE
Proyecto de Diseño de Producto	PROYECTOS DE DISEÑO DE PRODUCTO	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Realización de proyectos en los distintos campos profesionales de la especialidad: mobiliario, iluminación, juguetes, textil, pavimentos y revestimientos, electrodomésticos, calzados, etc. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de productos y de sistemas. Definición y realización de proyectos de productos y de sistemas, conforme a factores de uso, expresivos, técnicos, productivos, ambientales y de mercado. Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del producto o sistema. Presupuestos y análisis de viabilidad. Gestión del proyecto de diseño de productos y de sistemas. Desarrollo de proyectos interdisciplinares. Ecoeficiencia y sostenibilidad: ecodiseño. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	10	OE
	TALLER DE PRESENTACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PROYECTO	CT1, CT4, CT7 CG11, CG20 CE10, CE11, CE12	Conocimiento y aplicación de tecnologías digitales para la presentación y comunicación del proyecto. Estrategias de presentación y técnicas de comunicación.	6	OE
	PROYECTOS DE ENVASE Y EMBALAJES	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Realización de proyectos de diseño de envases y embalajes. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Gestión del diseño de Producto	MARKETING Y COMUNICACION	CT4, CT7 CG20, CG22 CE13, CG15	Comunicación y marketing aplicado al Diseño de Producto. Técnicas de análisis de mercado aplicadas al Diseño de Producto. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	GESTIÓN DEL DISEÑO DE PRODUCTO	CT13, CT15 CG8, CG9, CG22 CE13, CE14, CE15	Propiedad intelectual e industrial aplicada al Diseño de Producto. Organización y legislación específicas de la actividad profesional. Gestión de calidad. Recursos y costes de la actividad profesional. El valor del Diseño de Producto. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Materiales y tecnología aplicados al diseño de producto	MATERIAS PRIMAS CERÁMICAS	CT6, CT8, CG4, CG8, CG15, CG16, CE3, CE8, CE7, CE15	Definición y clasificación de producto cerámico. Materias primas empleadas en la elaboración de pastas. Materias primas empleadas en la elaboración de engobes y esmaltes. Obtención de fritas y aglomerados cerámicos. Materiales para la obtención del color en cerámica. Materiales para la obtención de efectos estético-funcionales. Aditivos cerámicos.	4	EC
	COMPOSICIÓN DE PASTAS Y ESMALTES CERÁMICOS	CT6, CT8, CG4, CG8, CG15, CG16, CE6, CE7, CE8, CE15	Preparación de pastas para vajillería. Preparación de pastas para recubrimientos cerámicos. Preparación de pastas para elementos estructurales. Preparación de pastas para objetos artísticos y decorativos. Preparación de esmaltes para vajillería. Preparación de esmaltes para sanitarios. Preparación de esmaltes para recubrimientos cerámicos. Preparación de esmaltes para elementos estructurales. Preparación de esmaltes para objetos artísticos y decorativos.	4	EC
Proyecto de diseño de producto	PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN II: PRODUCTOS CERÁMICOS PARA EL URBANISMO	CT2, CT14, CT15, CG1, CG10, CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Realización de proyectos para el diseño de productos cerámicos dirigidos a nuevos escenarios y entornos del urbanismo: investigación y experimentación de nuevas formas y funciones de los elementos urbanos. La urbe del siglo XXI.	4	EC
Lenguaje y técnicas de representación y comunicación	TALLER DE CREACIÓN TRIDIMENSIONAL	CT1, CT8 CG2, CG3, CG4 CE10, CE11	Lenguaje tridimensional: coherencia comunicativa. Interpretación volumétrica de formas, ideas, valores, de cualquier ámbito. Adecuación al contexto social. Composición tridimensional.	4	EC

TOTAL CRÉDITOS 3º 60

CURSO 4º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
OPTATIVAS				30	OPT
P R A C T I C A S EXTERNAS	PRACTICAS EXTERNAS	CT9, CT11, CT6, CT15, CG7, CG11, CG17	La práctica del diseño en un entorno profesional.	12	PE
TRABAJO DE FIN DE GRADO	TRABAJO DE FIN DE GRADO	CT15, CT16, CG11, CG22, CE1, CE2, CE4, CE6	Proyecto de diseño de Producto que integre las competencias adquiridas, y que acredite capacitación para ejercer la profesión.	18	TFG

TOTAL CRÉDITOS 4º 60

ESPECIALIDAD: DISEÑO GRÁFICO

CURSO 1º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Fundamentos del diseño	DISEÑO BÁSICO	CT1, CT2, CT8, CG1, CG18, CG19, CE5	Análisis de la forma, composición y percepción. Conocimiento, investigación y experimentación sobre la estructura, forma, color, espacio y volumen en el diseño. Aplicaciones a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
	PROYECTOS BÁSICOS	CT1, CT2, CT8, CG3, CG13, CG14, CG19, CE5	Taller de iniciación a los proyectos de la especialidad. Teoría, ideación y concepción del diseño. Antropometría, ergonomía e introducción a la biónica. Aplicado a la especialidad. Metodología del diseño y de resolución de problemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	DIBUJO Y TÉCNICAS GRÁFICAS	CT1, CG2, CG3, CG4, CE2, CE3	El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados a la especialidad. Color, percepción y composición aplicados al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	ESPACIO Y VOLUMEN	CT1, CT8, CG2, CG3, CG4, CE1, CE2	El volumen y el espacio como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Técnicas instrumentales para el análisis, la expresión y la representación del volumen y del espacio aplicadas a la especialidad. Investigación, experimentación y concepción del volumen y del espacio aplicadas al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	S I S T E M A S D E REPRESENTACIÓN	CT2, CT13, CG1, CG2, CG11, CE3, CE11	La croquización como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Geometría plana y descriptiva aplicada al diseño. Sistemas de representación aplicados a la especialidad. Herramientas informáticas específicas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Ciencia aplicada al diseño	LENGUAJES Y TÉCNICAS DIGITALES	CT4, CG2, CG10, CG20, CE2, CE11, CE12	La Tecnología digital como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Comunicación y representación gráfica mediante tecnología digital aplicadas a la especialidad. Intercambio de archivos entre programas y sistemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	FOTOGRAFÍA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	CT14, CT15, CG2, CG4, CE8, CE10, CE11, CE12	Fotografía y medios audiovisuales aplicados a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Historia de las artes y el diseño	FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS DEL DISEÑO	CT3, CT4, CG4, CG5, CG10, CG15, CG16, CE8	Fundamentos científicos aplicados a la especialidad. El método científico. Métodos para el análisis y la simulación. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
	FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DEL DISEÑO	CT2, CT8, CT11, CG3, CG6, CG12, CG13, CE15	Historia y teoría de las artes, la arquitectura y el diseño aplicadas a la especialidad. Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño: evolución tecnológica, tipológica y estilística. Estilos, movimientos, diseñadores y tendencias contemporáneos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Gestión del diseño	DISEÑO Y EMPRESA	CT1, CT3, CT10, CT15, CG13, CG22, CE13, CE14	Organización y economía de empresa. Fundamentos de economía de producción. Técnicas de análisis de mercado (introducción). Propiedad intelectual e industrial (introducción). Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
Tipografía	TIPOGRAFÍA	CT2, CT3, CG2, CG3, CE3, CE7, CE9, CE12	Escritura y comunicación. Tecnología tipográfica. Historia y evolución. La caligrafía. Ortotipografía y legibilidad. Arquitectura y estilos tipográficos. Tipografía y estructura de la información. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE

TOTAL CREDITOS 1º 60

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Cultura del diseño	CULTURA DEL DISEÑO	CT2, CT12, CG6, CG13, CG14, CG20, CG21, CE9	El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea. Teoría de la información y de la comunicación, de la semiología, la estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura. Fundamentos de antropología aplicados al diseño. Fundamentos de sociología y cultura del consumo. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Tecnología aplicada al diseño gráfico	TÉCNICAS DE REPRODUCCIÓN E IMPRESIÓN	CT4, CT16, CG10, CG15, CG16, CE11, CE12	Reproducción e impresión. Preimpresión y tratamiento de imágenes. Técnicas de impresión. Sistemas de impresión industrial. Soportes para la impresión. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	8	OE
Historia del diseño gráfico	TALLER DE FOTOGRAFÍA	CT13, CT15, CG10, CG16, CE2, CE6, CE12	La fotografía: técnicas y procesos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Proyectos de diseño gráfico	HISTORIA Y CULTURA DEL DISEÑO GRÁFICO	CT17, CG6, CG12, CG19, CG21, CE13, CE15	Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño gráfico, de la comunicación audiovisual e interactiva. Diseñadores, movimientos y tendencias contemporáneas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO: TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA	CT13, CG1, CG11, CG20, CG22, CE1, CE4, CE8	Definición y realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad. Metodología e investigación. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo. Técnicas para la visualización de ideas. Identidad corporativa y de producto. Envase y embalaje. La gráfica y el tratamiento gráfico de la información. Gráfica y comunicaciones aplicadas al espacio. Señalética. Diseño editorial. Diseño publicitario. Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados.	6	OE
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO: ÁREAS DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA		Aplicación de la tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto. Estrategias de presentación y técnicas de comunicación. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	4	
	Ciencia aplicada al diseño	PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO: DISEÑO DE EDICIÓN Y PROMOCIÓN EDITORIAL	CT1, CT14, CT15, CG2, CE2, CE6	El dibujo como medio de ideación proyectual. Técnicas gráficas para la expresión y análisis de ideas proyectuales. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4
OPTATIVAS		CIENCIA APLICADA AL DISEÑO GRÁFICO	CT2, CT8, CT16, CG4, CG5, CG10, CG16, CE6, CE9	Estudio y análisis de los conceptos químicos y su articulación en leyes, teorías y modelos. Compuestos orgánicos e inorgánicos. Polímeros. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4
OPTATIVAS	OPTATIVAS			4	OPT
TOTAL CRÉDITOS 2º				60	

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Tecnología aplicada al diseño gráfico	TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DIGITAL: ANIMACIÓN	CT3, CT7, CT10, CG7, CG10, CG16, CE11, CE12	Imagen digital. Tecnología digital. Redes y comunicaciones. Edición y publicación electrónica. Usabilidad y accesibilidad. Comunicación multimedia. Técnicas audiovisuales; producción y edición. Técnicas de animación.	4	OE
	TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DIGITAL: WEB	CT11, CT12, CG6, CG12, CG14, CE13, CE15	Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	
Historia del diseño gráfico	ESTÉTICA Y TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DEL DISEÑO GRÁFICO	CT13, CG1, CG11, CG20, CG22, CE1, CE4, CE8	Diseñadores, movimientos y últimas tendencias del diseño gráfico. Su estética. Conocimiento, análisis y significado histórico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	OE
Proyectos de diseño gráfico	PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO: PROYECTOS INTERDISCIPLINARES	CT13, CG1, CG11, CG20, CG22, CE1, CE4, CE8	Definición y realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad. Metodología e investigación. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo. Técnicas para la visualización de ideas.	6	OE
	PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO AUDIOVISUAL	CT13, CG1, CG18, CG20, CG22, CE1, CE4, CE8	Identidad corporativa y de producto. Envase y embalaje. La gráfica y el tratamiento gráfico de la información. Gráfica y comunicaciones aplicadas al espacio. Señalética. Diseño editorial. Diseño publicitario. Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados.		
Gestión del diseño gráfico	PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO INTERACTIVO	CT13, CG1, CG18, CG20, CG22, CE1, CE4, CE8	Aplicación de la tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto. Estrategias de presentación y técnicas de comunicación. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
	MARKETING Y COMUNICACIÓN	CG7, CG11, CG17, CG18, CG20, CE13, CE14	El diseño gráfico audiovisual. Preproducción, producción y posproducción de proyectos de imagen en movimiento. Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados.		
Proyectos de diseño gráfico	COMUNICACIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	CT13, CG11, CG20, CE1, CE4, CE8	Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto. Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
	OPTATIVAS		El diseño interactivo. Sistemas de interacción. Gestión de contenidos. Representación gráfica de la información. Usabilidad y accesibilidad.		
OPTATIVAS	MARKETING Y COMUNICACIÓN	CG7, CG11, CG17, CG18, CG20, CE13, CE14	El diseño interactivo. Sistemas de interacción. Gestión de contenidos. Representación gráfica de la información. Usabilidad y accesibilidad.	6	OE
	GESTIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO	CT13, CT15, CG8, CG9, CG22, CE13, CE14, CE15	Técnicas de análisis de mercado aplicadas al diseño gráfico. Comunicación y marketing del diseño gráfico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.		
OPTATIVAS	COMUNICACIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA	CT13, CG11, CG20, CE1, CE4, CE8	Propiedad intelectual e industrial aplicada al diseño gráfico. Recursos, costes y organización de la actividad profesional. El valor del diseño gráfico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	EC
	OPTATIVAS		Definición y realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad. Metodología e investigación. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo. Técnicas para la visualización de ideas.		
TOTAL CRÉDITOS 3ro				60	

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Historia de las artes y el diseño	ESTÉTICA EN DISEÑO	CT11, CT12, CG6, CG14, CE13	Estética en diseño. Conocimiento, análisis y significado histórico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	EC
Proyectos de diseño gráfico	IMAGEN GLOBAL	CT13, CG1, CG11, CG20, CG22, CE1, CE4, CE8	Definición y realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad. Metodología e investigación. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo. Técnicas para la visualización de ideas. Proyección de la imagen gráfica y conceptual de una identidad o institución en los distintos medios y soportes de comunicación social. Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados. Aplicación de la tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto. Estrategias de presentación y técnicas de comunicación. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	4	EC
	PROYECTOS ASOCIADOS AL ITINERARIO	CT13, CG1, CG11, CG20, CG22, CE1, CE4, CE8	Definición y realización de proyectos en el campo del itinerario. Metodología e investigación. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. El trabajo en equipo. Técnicas para la visualización de ideas. Aplicación de la tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto. Estrategias de presentación y técnicas de comunicación. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	4	EC
Gestión del diseño gráfico	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN	CT8, CG11, CE5	Estrategias de presentación y técnicas de comunicación del proyecto de diseño gráfico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	EC
OPTATIVAS	OPTATIVAS			14	OPT
PRÁCTICAS EXTERNAS	PRÁCTICAS EXTERNAS	CT6, CT9, CT11, CT15, CG7, CG11, CG17	La práctica del diseño en un entorno profesional.	12	PE
TRABAJO DE FIN DE GRADO	TRABAJO DE FIN DE GRADO	CT15, CT16, CG11, CG21, CE1, CE2, CE4, CE10	Proyecto de diseño gráfico que integre las competencias adquiridas, y que acredite capacitación para ejercer la profesión.	18	TFG

TOTAL CRÉDITOS 4º 60

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Fundamentos del diseño	DISEÑO BÁSICO	CT1, CT7, CT14, CG4, CG8, CG20, CE1, CE6	Análisis de la forma, composición y percepción. Conocimiento, investigación y experimentación sobre la estructura, forma, color, espacio y volumen en el diseño. Aplicaciones a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
	PROYECTOS BÁSICOS	CT1, CT2, CT14, CG9, CG19, CE2, CE3	Taller de iniciación a los proyectos de la especialidad. Teoría, ideación y concepción del diseño. Antropometría, ergonomía e introducción a la biónica. Aplicado a la especialidad. Metodología del diseño y de resolución de problemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	DIBUJO Y TÉCNICAS GRÁFICAS	CT1, CT13, CT14, CT15, CG2, CE6	El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados a la especialidad. Color, percepción y composición aplicados al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	ESPACIO Y VOLUMEN	CT1, CT8, CG2, CG3, CG4, CE10, CE11	El volumen y el espacio como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Técnicas instrumentales para el análisis, la expresión y la representación del volumen y del espacio aplicadas a la especialidad. Investigación, experimentación y concepción del volumen y del espacio aplicadas al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN	CT2, CT4, CT13, CG1, CG2, CG11, CE6, CE10	La croquización como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Geometría plana y descriptiva aplicada al diseño. Sistemas de representación aplicados a la especialidad. Herramientas informáticas específicas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	LENGUAJES Y TÉCNICAS DIGITALES	CT2, CT4, CG2, CG10, CG20, CE10, CE11	La Tecnología digital como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Comunicación y representación gráfica mediante tecnología digital aplicadas a la especialidad. Intercambio de archivos entre programas y sistemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	FOTOGRAFÍA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	CT2, CT4, CG2, CG3, CG10, CE10, CE11	Fotografía y medios audiovisuales aplicados a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Ciencia aplicada al diseño	FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS DEL DISEÑO	CT2, CT8, CG3, CG4, CG5, CE6, CE9	Fundamentos científicos aplicados a la especialidad. El método científico. Métodos para el análisis y la simulación. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
Historia de las artes y el diseño	FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DEL DISEÑO	CT2, CT8, CT11, CG3, CG6, CG12, CG13, CE15	Historia y teorías de las artes, la arquitectura y el diseño aplicadas a la especialidad. Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño: evolución tecnológica, tipológica y estilística. Estilos, movimientos, diseñadores y tendencias contemporáneas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Gestión del diseño	DISEÑO Y EMPRESA	CT1, CT3, CT10, CT15, CG13, CG22, CE13, CE14	Organización y economía de empresa. Fundamentos de economía de producción. Técnicas de análisis de mercado (introducción). Propiedad intelectual e industrial (introducción). Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
Proyectos de diseño de interiores	PROYECTOS DE ESPACIOS RESIDENCIALES Y DE ALOJAMIENTO	CT2, CT14, CG8, CG19, CG21, CE1, CE2, CE4	El proceso proyectual como investigación. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de interiores. Realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad: los espacios del hábitat. Definición y realización de proyectos de interiores, aplicando la metodología de resolución de proyectos, evaluación y verificación. Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del diseño, tanto de cara a su comprensión como a su aceptación. Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño actual. Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo utilizado. Análisis de viabilidad y sostenibilidad.	6	EC

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Cultura del diseño	CULTURA DEL DISEÑO	CT7, CT12, CG6, CG13, CG14, CG20, CG21, CE15	El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea. Teoría de la información y de la comunicación, de la semiología, la estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura. Fundamentos de antropología aplicados al diseño. Fundamentos de sociología y cultura del consumo. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Materiales y tecnología aplicados al diseño de Interiores	MATERIALES Y ESTRUCTURAS	CT2, CT8, CT16, CG15, CG16, CG18, CE1, CE7	Propiedades físicas, químicas y mecánicas de los materiales. Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales. Estructuras. Ecoeficiencia y sostenibilidad de los materiales. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	INSTALACIONES Y SISTEMAS	CT3, CT8, CT11, CT14, CE1, CE6, CE9	Instalaciones y sistemas aplicados a la especialidad. Acústica e iluminación aplicadas a la especialidad. Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño. Ecoeficiencia y sostenibilidad de las instalaciones y sistemas. Domótica. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	CONSTRUCCIÓN	CT3, CT6, CG15, CE1, CE5, CE6, CE8	Tecnologías y procesos constructivos. Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales, de las construcciones y de los procesos. Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño. Tecnología digital aplicada al diseño de interiores. Ecoeficiencia y sostenibilidad de las construcciones. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Historia del diseño de interiores	TECNOLOGÍA DIGITAL APLICADA AL DISEÑO DE INTERIORES	CT4, CT11, CG10, CG20, CE10, CE11	Tecnología digital aplicada al diseño de interiores. Planimetría de proyecto. Representación y tratamiento virtual del espacio en el diseño de interiores. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	HISTORIA Y CULTURA DEL DISEÑO DE INTERIORES	CT2, CT8, CT17, CG6, CG12, CG19, CE12, CE15	Conocimiento, análisis y significado histórico de la arquitectura y del diseño de Interiores. Diseñadores, movimientos y tendencias contemporáneas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Proyectos de diseño de interiores	PROYECTOS DE DISEÑO DE INTERIORES: ESPACIOS PARA COMERCIO, TRABAJO Y NEGOCIO	CT2, CT14, CG8, CG19, CG21, CE1, CE2, CE3, CE4, CE5	El proceso proyectual como investigación. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de interiores. Realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad: los espacios del hábitat, del trabajo, del comercio, del ocio; los espacios efímeros, los grandes espacios, etc. Definición y realización de proyectos de interiores, aplicando la metodología de resolución de proyectos, evaluación y verificación. Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del diseño, tanto de cara a su comprensión como a su aceptación.	8	OE
	PROYECTOS DE DISEÑO DE INTERIORES: ESPACIOS PARA COMUNICACIÓN, EXPOSICIÓN Y CELEBRACIÓN		Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño actual. Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo utilizado. Análisis de viabilidad y sostenibilidad.	8	
Materiales y tecnología aplicados al diseño de interiores	MATERIALES APLICADOS AL DISEÑO DE INTERIORES	CT2, CT3, CT16, CG15, CG16, CG18, CE1, CE6, CE7, CE8	Propiedades físicas, químicas y mecánicas de los materiales. Descripción, estudio, clasificación y análisis de los diversos materiales que intervienen en la composición de las construcciones, los objetos y recubrimientos de superficies. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	EC
Historia de las artes y el diseño	ESTÉTICA EN DISEÑO	CT11, CT12, CG6, CG14, CE13	Estética en diseño. Conocimiento, análisis y significado histórico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	EC

TOTAL CRÉDITOS 2º 60

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Materiales y tecnología aplicados al diseño de interiores	P.A.T.A.L.O.G.I.A.S DE LA EDIFICACIÓN	CT3, CT16, CT17, CE1, CE5, CE6	Patologías de la edificación. Análisis, diagnosis y tratamientos específicos. Herramientas de valoración y proyección de los aspectos técnicos del diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	OE
Historia del diseño de interiores	ESTÉTICA Y TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DEL DISEÑO DE INTERIORES	CT11, CT12, CG6, CG12, CG14, CE12, CE15	Diseñadores, movimientos y últimas tendencias del diseño de interiores. Su estética. Conocimiento, análisis y significado histórico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	OE
Proyectos de diseño de interiores	PROYECTOS DE DISEÑO DE INTERIORES: ESPACIOS PARA OCIO, DESCANSO Y SALUD	CT2, CT14, CG8, CG19, CG21, CE1, CE2, CE3, CE4, CE5	El proceso proyectual como investigación. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de interiores. Realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad: los espacios del hábitat, del trabajo, del comercio, del ocio; los espacios efímeros, los grandes espacios, etc.	6	OE
	PROYECTOS DE DISEÑO DE INTERIORES: ESPACIOS PARA MOVILIDAD, TERRESTRE, AÉREA Y MARÍTIMA		Definición y realización de proyectos de interiores, aplicando la metodología de resolución de proyectos, evaluación y verificación. Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del diseño, tanto de cara a su comprensión como a su aceptación. Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño actual. Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo utilizado. Análisis de viabilidad y sostenibilidad.	6	
Gestión del diseño de interiores	MEDICIONES Y PRESUPUESTOS	CT3, CT13, CG15, CE1, CE5, CE8, CE11	Estudio de presupuestos y análisis de viabilidad. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	4	OE
	DIRECCIÓN Y EJECUCIÓN DE OBRAS	CT1, CT3, CG7, CG15, CE3, CE8, CE11	Dirección y ejecución de obras. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
	MARKETING Y COMUNICACIÓN	CT4, CT7, CG20, CG22, CE4, CE12, CE13	Técnicas de análisis de mercado aplicadas al diseño de interiores. Comunicación y marketing aplicado al diseño de interiores. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Materiales y tecnología aplicados al diseño de interiores	GESTIÓN DEL DISEÑO DE INTERIORES	CT13, CT15, CG8, CG9, CG22, CE12, CE13, CE14	Organización y legislación específicas de la actividad profesional. Recursos y costes de la actividad profesional. El valor del diseño de interiores. Contratación. Propiedad intelectual e industrial aplicado al diseño de interiores. Prevención de riesgos laborales. Gestión de calidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	ESTRUCTURAS Y SISTEMAS CONSTRUCTIVOS	CT2, CT3, CT16, CG15, CG16, CG18, CE1, CE5, CE6, CE9	Análisis, diseño y cálculo de estructuras sencillas. Diseño de detalles constructivos. Prescripciones y control de materiales. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	EC
OPTATIVAS	OPTATIVAS			14	OPT

TOTAL CRÉDITOS 3º 60

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Proyectos de diseño de interiores	TALLER DE PRESENTACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PROYECTO	CT1, CT4, CT7, CG11, CG20, CE9, CE10, CE11	Conocimiento y aplicación de tecnologías digitales para la presentación y comunicación del proyecto. Estrategias de presentación y técnicas de comunicación. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
Proyectos de diseño de interiores	PROYECTOS DE ESPACIOS REFORMADOS Y REHABILITADOS DE USOS DIVERSOS	CT2, CT14, CG8, CG19, CG21, CE1, CE2, CE3, CE4, CE5	El proceso proyectual como investigación. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de interiores. Realización de proyectos de reforma y rehabilitación en los distintos campos de la especialidad. Definición y realización de proyectos de interiores, aplicando la metodología de resolución de proyectos, evaluación y verificación. Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del diseño, tanto de cara a su comprensión como a su aceptación. Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño actual. Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo utilizado. Análisis de viabilidad y sostenibilidad.	4	EC
Gestión del diseño de interiores	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN	CT8, CG11, CE4	Estrategias de presentación y técnicas de comunicación del proyecto de diseño de interiores. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	EC
OPTATIVAS	OPTATIVAS			16	OPT
P R Á C T I C A S EXTERNAS	PRÁCTICAS EXTERNAS	CT6, CT9, CT11, CT15, CG7, CG11, CG17	La práctica del diseño en un entorno profesional.	12	PE
TRABAJO DE FIN DE GRADO	TRABAJO DE FIN DE GRADO	CT15, CT16, CG11, CG21, CE1, CE2, CE4, CE11	Proyecto de diseño de interiores que integre las competencias adquiridas, y que acredite capacitación para ejercer la profesión.	18	TFG
TOTAL CRÉDITOS 4º				60	

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Fundamentos del diseño	DISEÑO BÁSICO	CT1, CT7, CT14, CG4, CG8, CG20, CE1, CE6	Análisis de la forma, composición y percepción. Conocimiento, investigación y experimentación sobre la estructura, forma, color, espacio y volumen en el diseño. Aplicaciones a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
	PROYECTOS BÁSICOS	CT1, CT2, CT14, CG9, CG19, CE2, CE3	Taller de iniciación a los proyectos de la especialidad. Teoría, ideación y concepción del diseño. Antropometría, ergonomía e introducción a la biónica. Aplicado a la especialidad. Metodología del diseño y de resolución de problemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	DIBUJO Y TÉCNICAS GRÁFICAS	CT1, CT13, CT14, CT15, CG2, CE6, CE7	El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados a la especialidad. Color, percepción y composición aplicados al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	ESPACIO Y VOLUMEN	CT1, CT8, CG2, CG3, CG4, CE1, CE7	El volumen y el espacio como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Técnicas instrumentales para el análisis, la expresión y la representación del volumen y del espacio aplicadas a la especialidad. Investigación, experimentación y concepción del volumen y del espacio aplicadas al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN	CT2, CT4, CT13, CG1, CG2, CG11, CE6, CE10	La croquización como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Geometría plana y descriptiva aplicada al diseño. Sistemas de representación aplicados a la especialidad. Herramientas informáticas específicas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	LENGUAJES Y TÉCNICAS DIGITALES	CT2, CT4, CG2, CG10, CG20, CE10, CE11	La Tecnología digital como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Comunicación y representación gráfica mediante tecnología digital aplicadas a la especialidad. Intercambio de archivos entre programas y sistemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Ciencia aplicada al diseño	FOTOGRAFÍA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	CT2, CT4, CG2, CG3, CG10, CE10, CE11	Fotografía y medios audiovisuales aplicados a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS DEL DISEÑO	CT2, CT8, CG3, CG4, CG5, CE3	Fundamentos científicos aplicados a la especialidad. El método científico. Métodos para el análisis y la simulación. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
Historia de las artes y el diseño	FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DEL DISEÑO	CT2, CT8, CT11, CG3, CG6, CG12, CG13, CE13	Historia y teoría de las artes, la arquitectura y el diseño aplicadas a la especialidad. Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño: evolución tecnológica, tipológica y estilística. Estilos, movimientos, diseñadores y tendencias contemporáneas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Gestión del diseño	DISEÑO Y EMPRESA	CT1, CT3, CT10, CT15, CG13, CG22, CE13, CE14	Organización y economía de empresa. Fundamentos de economía de producción. Técnicas de análisis de mercado (introducción). Propiedad intelectual e industrial (introducción). Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
Patronaje y confección	PATRONAJE	CT1, CT2, CT14, CG1, CG18, CE2, CE4, CE5	Técnicas de patronaje industrial y escalado de tallas. Conocimientos del utillaje y maquinaria para la realización de patronaje. Patronaje asistido por ordenador. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Cultura del diseño	CULTURA DEL DISEÑO	CT7, CT12, CG6, CG13, CG14, CG20, CG21, CE15	El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea. Teoría de la información y de la comunicación, de la semiología, la estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura. Fundamentos de antropología aplicados al diseño. Fundamentos de sociología y cultura del consumo. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Materiales y tecnología aplicada al diseño de moda	MATERIALES, FIBRAS Y ESTRUCTURAS TEXTILES	CT1, CG5, CG10, CG15, CG16, CE3	Materiales, estructuras textiles y tratamientos textiles. Conocimiento de los materiales aplicados al diseño de la indumentaria y del textil. Propiedades generales de las fibras. Fibras ecológicas. Nuevos materiales. Biodegradabilidad, reutilización de fibras. Normas de etiquetado, normas de uso y cuidado de prendas de indumentaria. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Ciclo de vida. Moda sostenible. Moda ecológica. Moda sin tóxicos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Patronaje y confección	CONFECCIÓN	CT1, CT2, CT14, CG1, CG18, CE2, CE4, CE5	Conocimientos del utilaje y maquinaria en la industria de la confección. Moulage. Técnicas y procesos de confección. Tecnología digital aplicada a la confección. Escandallo y realización de fichas técnicas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Historia del diseño de moda	HISTORIA Y CULTURA DEL DISEÑO DE MODA Y DE LA INDUMENTARIA	CT2, CT8, CT17, CG6, CG12, CG19, CE13, CE15	Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño de moda y de la indumentaria. Diseñadores, movimientos y tendencias contemporáneas en el diseño de moda y de la indumentaria. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Proyectos de diseño de moda e indumentaria	PROYECTOS DE DISEÑO DE MODA: ÁMBITO INDUSTRIAL	CT2, CT14, CG8, CG19, CG21, CE1, CE2, CE6, CE8	Realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad: investigación y análisis de tendencias, vestuario (escénico, cinematográfico, televisivo...), infantil, colección, deportiva, etc. Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño actual para la investigación proyectual. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de moda. Aplicación de las técnicas de patronaje y confección para la comprensión, fabricación y aceptación del producto final. Análisis de viabilidad y sostenibilidad. Desarrollo de proyectos interdisciplinares. Aplicación de estrategias de presentación y técnicas de comunicación. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	8	OE
Gestión del diseño de moda	MARKETING Y COMUNICACIÓN	CT4, CT7, CG20, CG22, CE9, CE12, CE13	Comunicación y marketing aplicado al diseño de moda. Nuevos medios de comunicación y el sistema de la moda. Técnicas de análisis de mercado aplicadas al diseño de moda. Estrategia de marca: extensión de marca. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	LENGUAJES GRÁFICO-PLÁSTICOS EN LA MODA	CT1, CT13, CT14, CT15, CG2, CE6	El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados a la especialidad. Color, percepción y composición aplicados al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	8	EC
Ciencia aplicada al diseño	CIENCIA APLICADA AL DISEÑO DE MODA	CT2, CT8, CT16, CG4, CG5, CG10, CG16, CE3, CE8	Estudio y análisis de los conceptos químicos y su articulación en leyes, teorías y modelos. Compuestos orgánicos e inorgánicos. Polímeros. Estudio y análisis del color. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	EC
Historia de las artes y el diseño	ESTÉTICA EN DISEÑO	CT11, CT12, CG6, CG14, CE13	Estética en diseño. Conocimiento, análisis y significado histórico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	EC
Proyectos de diseño de moda e indumentaria	PROYECTOS DE MARCAS DE MODA	CT2, CT14, CG8, CG19, CG21, CE1, CE6	Realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de moda. Aplicación de estrategias de presentación y técnicas de comunicación. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	EC

TOTAL CRÉDITOS 2do 60

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Materiales y tecnología aplicada al diseño de moda	TECNOLOGÍA Y PROCESOS DE FABRICACIÓN	CT2, CT8, CT16, CG15, CG16, CE3, CE4, CE5	Tintes, acabados y color en la industria textil. Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño textil y de la indumentaria. Tecnologías aplicadas al diseño de la indumentaria y del textil. Aspectos medioambientales de los procesos básicos de la industria textil. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	TECNOLOGÍA DIGITAL APLICADA AL DISEÑO DE MODA	CT4, CT11, CG10, CG20, CE10, CE11	Tecnología digital aplicada al diseño de moda. Técnicas y procesos de estampación. Procesos y productos textiles. Procesos industriales para la confección. Tecnología digital aplicada al patronaje. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	OE
Historia del diseño de moda	ESTÉTICA Y TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DEL DISEÑO DE MODA Y DE LA INDUMENTARIA	CT11, CT12, CG6, CG12, CG14, CE13, CE15	Diseñadores, movimientos y últimas tendencias del diseño de moda y de la indumentaria. Su estética. Conocimiento, análisis y significado histórico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	OE
Proyectos de diseño de moda e indumentaria	PROYECTOS DE DISEÑO DE MODA: ÁMBITO ESCÉNICO		Realización de proyectos en los distintos campos de la especialidad: investigación y análisis de tendencias, vestuario (escénico, cinematográfico, televisivo...), infantil, colección, deportiva, etc. Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño actual para la investigación proyectual.	8	
	PROYECTOS DE DISEÑO DE MODA: ANÁLISIS DE TENDENCIAS	CT2, CT14, CG8, CG19, CG21, CE1, CE2, CE6, CE8	Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de moda. Aplicación de las técnicas de patronaje y confección para la comprensión, fabricación y aceptación del producto final. Análisis de viabilidad y sostenibilidad. Desarrollo de proyectos interdisciplinares.	4	OE
	PROYECTOS DE DISEÑO DE MODA: MODELISMO Y PROTOTIPOS		Aplicación de estrategias de presentación y técnicas de comunicación. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	8	
Estilismo	ESTILISMO DE MODA	CT2, CT8, CG1, CG19, CG21, CE6, CE8	Análisis y conocimientos de los ámbitos del estilismo, función del estilista. Realización de proyectos de estilismo. Fundamentos de estética. Estilo, gusto, época. Investigación y análisis de tendencias. Caracterización. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Gestión del diseño de moda	GESTIÓN DEL DISEÑO DE MODA	CT13, CT15, CG8, CG9, CG22, CE12, CE13, CE14	Propiedad intelectual e industrial aplicadas al diseño de moda. Gestión de proyectos de diseño de moda. Gestión de calidad. Recursos y costes de la actividad profesional. El valor del diseño de moda. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
OPTATIVAS	OPTATIVAS			14	OPT

TOTAL CRÉDITOS 3º 60

CURSO 4º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Proyectos de diseño de moda e indumentaria	TALLER DE PRESENTACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PROYECTO	CT1, CT4, CT7, CG11, CG20, CE5, CE6, CE8, CE9, CE14	Tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto. Estrategias de presentación y técnicas de comunicación. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Materiales y tecnología aplicada al diseño de moda	ASPECTOS TÉCNICOS DEL DISEÑO	CT2, CT8, CT16, CG5, CG10, CG15, CG16, CE3, CE4, CE5, CE8	Tecnologías emergentes aplicadas al diseño. Técnicas de optimización del diseño. Metodología en la comunicación técnica del diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	EC
Gestión del diseño de moda	GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN	CT8, CG11, CE5	Estrategias de presentación y técnicas de comunicación del proyecto de diseño de moda. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	EC
OPTATIVAS	OPTATIVAS			16	OPT
P R Á C T I C A S EXTERNAS	PRÁCTICAS EXTERNAS	CT6, CT9, CT11, CT15, CG7, CG11, CG17	La práctica del diseño en un entorno profesional.	12	PE
TRABAJO DE FIN DE GRADO	TRABAJO DE FIN DE GRADO	CT15, CT16, CG11, CG21, CE6, CE8, CE14, CE15	Proyecto de diseño de moda que integre las competencias adquiridas, y que acredite capacitación para ejercer la profesión.	18	TFG
TOTAL CRÉDITOS 4º				60	

CURSO 1º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Fundamentos del diseño	DISEÑO BÁSICO	CT1, CT2, CT8, CG1, CG18, CG19, CE5	Análisis de la forma, composición y percepción. Conocimiento, investigación y experimentación sobre la estructura, forma, color, espacio y volumen en el diseño. Aplicaciones a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
	PROYECTOS BÁSICOS	CT1, CT2, CT8, CG3, CG13, CG14, CG19, CE5	Taller de iniciación a los proyectos de la especialidad. Teoría, ideación y concepción del diseño. Antropometría, ergonomía e introducción a la biónica. Aplicado a la especialidad. Metodología del diseño y de resolución de problemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	DIBUJO Y TÉCNICAS GRÁFICAS	CT1, CG2, CG3, CG4, CE2, CE3	El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados a la especialidad. Color, percepción y composición aplicados al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	ESPACIO Y VOLUMEN	CT1, CT8, CG2, CG3, CG4, CE1, CE2	El volumen y el espacio como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Técnicas instrumentales para el análisis, la expresión y la representación del volumen y del espacio aplicadas a la especialidad. Investigación, experimentación y concepción del volumen y del espacio aplicadas al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN DIGITALES	CT2, CT13, CG2, CG1, CG11, CE3, CE11	La croquización como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Geometría plana y descriptiva aplicada al diseño. Sistemas de representación aplicados a la especialidad. Herramientas informáticas específicas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
		CT4, CG2, CG10, CG20, CE2, CE11, CE12.	La Tecnología digital como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Comunicación y representación gráfica mediante tecnología digital aplicadas a la especialidad. Intercambio de archivos entre programas y sistemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Ciencia aplicada al diseño	FOTOGRAFÍA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	CT14, CT15, CG2, CG4, CE8, CE10, CE11, CE12,	Fotografía y medios audiovisuales aplicados a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS DEL DISEÑO	CT3, CT4, CG4, CG5, CG10, CG15, CG16, CE8	Fundamentos científicos aplicados a la especialidad. El método científico. Métodos para el análisis y la simulación. Eficacia y sostenibilidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
Historia de las Artes y el Diseño	FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DEL DISEÑO	CT2, CT8, CT11, CG3, CG6, CG12, CG13, CE15	Historia y teorías de las artes, la arquitectura y el diseño aplicadas a la especialidad. Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño: evolución tecnológica, tipológica y estilística. Estilos, movimientos, diseñadores y tendencias contemporáneos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Gestión del Diseño	DISEÑO Y EMPRESA	CT1, CT3, CT10, CT15, CG13, CG22, CE13, CE14.	Organización y economía de empresa. Fundamentos de economía de producción. Técnicas de análisis de mercado (introducción). Propiedad intelectual e industrial (introducción). Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
Tipografía	TIPOGRAFIA	CT2, CT3, CG2, CG3, CE7, CE9, CE12, CE3	Escritura y comunicación. Tecnología tipográfica. Historia y evolución. La caligrafía. Ortotipografía y legibilidad. Arquitectura y estilos tipográficos. Tipografía y estructura de la información. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE

TOTAL CREDITOS 1º 60

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Cultura del Diseño.	CULTURA DEL DISEÑO	CT7, CT12 CG14, CG20, CG21, CG6, CG13 CE9	El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea. Teoría de la información y de la comunicación, de la semiología, la estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura. Fundamentos de antropología aplicados al diseño. Fundamentos de sociología y cultura del consumo. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Tecnología aplicada al Diseño Gráfico	TÉCNICAS DE REPRODUCCIÓN E IMPRESIÓN	CT16, CT4, CG10, CG15, CG16, CE11, CE12	Reproducción e impresión. Preimpresión y tratamiento de imágenes. Técnicas de impresión. Sistemas de impresión industrial. Soportes para la impresión. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	8	OE
	TALLER DE FOTOGRAFÍA	CT15, CT13, CG10, CG16, CE2 CE6, CE12	La fotografía: técnicas y procesos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
	PROYECTOS DE PUBLICIDAD	CT3, CT13, CT7, CT8, CG1, CG19, CG22, CE2, CE8	Definición y realización de proyectos en los distintos campos de Diseño Gráfico (comunicación) Metodología e Investigación: el proceso proyectual como proceso de reflexión e investigación. Tipología general de la publicidad. Diseño publicitario. Información Básica (briefing) El briefing creativo. El concepto creativo. Los medios publicitarios. La regulación publicitaria. El trabajo en equipo Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Técnicas para la visualización de ideas. Aplicación de la tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto Estrategias de presentación y técnicas de comunicación Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación	8	OE
Proyectos de Diseño gráfico	PROYECTOS DE IDENTIDAD CORPORATIVA	CT3, CT7, CT13, CG1, CG3, CG20, CE2, CE6	El signo identificador. Identificadores primarios y secundarios. Construcción del signo. Semántica y retórica del signo. Definición y realización de proyectos de IVC. Programas y manuales. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Técnicas para la visualización de ideas. Aplicación de la tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto. Metodología e Investigación: el proceso proyectual como proceso de reflexión e investigación. El trabajo en equipo	8	OE
	PROYECTOS DE DISEÑO EDITORIAL	CT3, CT4, CT9 CG1, CG19, CE2, CE7, CE12	Diseño editorial: Tipologías. Elementos estructurales, técnicos y funcionales en diseño editorial. Leraquización de la información. Planificación y producción de la publicación periódica. Nuevos soportes y lenguajes del diseño editorial. Desarrollo de proyectos de edición. Aplicación de la tecnología digital para la realización, presentación y comunicación del proyecto. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	TALLER DE EXPERIMENTACIÓN GRÁFICA	CT7, CT9, CT14, CG2, CG17, CG19, CE3, CE4, CE8	Taller de experimentación e investigación en arte y diseño. Proyectos interdisciplinares. Práctica de procesos de trabajo en equipos multidisciplinares. Métodos de investigación alternativos. Proyectos de autoencargo. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
Historia del Diseño Gráfico	HISTORIA Y CULTURA DEL DISEÑO GRÁFICO	CT17, CG6, CG12, CG19, CG21, CE13, CE15	Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño gráfico, de la comunicación audiovisual e interactiva. Diseñadores, movimientos y tendencias contemporáneas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Tipografía	COMPOSICIÓN TIPOGRÁFICA	CT4, CT8, CG1, CG20, CE2, CE7, CE12	Arquitectura de la página. Macrotipografía y microtipografía. Factores funcionales, estéticos y técnicos. Autoedición y tratamiento de texto. Tipografía creativa. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	EC

TOTAL CRÉDITOS 2º 60

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Historia del Diseño Gráfico	ESTÉTICA Y TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DEL DISEÑO GRÁFICO	CT12, CT11 CG6, CG12, CG14 CE13, CE15	Diseñadores, movimientos y últimas tendencias del diseño gráfico. Su estética Conocimiento, análisis y significado histórico Métodos de investigación y experimentación propios de la materia. Campañas globales. La comunicación del producto. Los nuevos medios: el AmbientMedia (publicidad integrada en el espacio urbano, publicidad de guerrilla. Publicidad online. Publicidad viral. El futuro de la publicidad. Definición y realización de proyectos de comunicación. Elaboración de proyectos interdisciplinarios integrados. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Técnicas para la visualización de ideas. Aplicación de la tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto. Estrategias de presentación y técnicas de comunicación Metodología e Investigación: el proceso proyectual como proceso de reflexión e investigación. El trabajo en equipos multidisciplinares.	4	OE
Proyectos de Diseño gráfico	P R O Y E C T O S D E COMUNICACIÓN GLOBAL	CT14, CG7, CG11, CG14, CG21, CE1, CE4, CE8	Definición y realización de proyectos de Identidad Visual Corporativa Global. Proyectos Identidad global. El poder de la marca (branding emocional). Identidad corporativa y de producto. Packaging, Envase y embalaje. La gráfica y el tratamiento gráfico de la información. Gráfica y comunicaciones aplicadas al espacio. Señalética. Estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Técnicas para la visualización de ideas. Aplicación de la tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto. Metodología e Investigación: el proceso proyectual como proceso de reflexión e investigación. El trabajo en equipos multidisciplinares.	6	OE
Proyectos de Diseño gráfico	PROYECTOS DE IDENTIDAD GLOBAL	CT6, CT14, CG7, CG11, CG21, CE1, CE4, CE8	El diseño gráfico audiovisual. Preproducción, producción y postproducción de proyectos de imagen en movimiento. Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
Gestión del diseño Gráfico	PROYECTOS DE DISEÑO GRÁFICO INTERACTIVO	CT13, CG1, CG18, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.	El diseño interactivo. Sistemas de interacción. Gestión de contenidos. Representación gráfica de la información. Usabilidad y accesibilidad. Tecnología digital para la presentación y la comunicación del proyecto. Elaboración de proyectos interdisciplinares integrados Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
Gestión del diseño Gráfico	GESTIÓN DEL DISEÑO GRÁFICO	CT15, CT13 CG8, CG9, CG22 CE13, CE14, CE15	Propiedad intelectual e industrial aplicado al Diseño Gráfico Recursos, costes y organización de la actividad profesional. El valor del diseño gráfico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Tecnología aplicada al Diseño Gráfico	MARKETING Y COMUNICACION	CG7, CG11, CG17, CG18, CG20, CE13, CE14,	Técnicas de análisis de mercado aplicadas al Diseño Gráfico. Comunicación y marketing del Diseño Gráfico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Tecnología aplicada al Diseño Gráfico	TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y EDICIÓN DIGITAL	CT3, CT7, CT10, CG7, CG10, CG16, CE11, CE12.	Imagen digital. Tecnología digital: Redes y comunicaciones. Edición y publicación electrónica. Usabilidad y accesibilidad. Comunicación multimedia. Técnicas audiovisuales: producción y edición. Técnicas de animación. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	8	OE
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	TALLER DE ANIMACIÓN DIGITAL	CT4, CT12, CT3 CG2, CG10, CG20	Observación y análisis del movimiento. Metodología de trabajo: de la idea a la animación digital Aplicación de fundamentos de animación tradicional a técnicas digitales. Animación 2D. Control del Timing. Control del desarrollo de los lenguajes informáticos, valorando las cualidades de precisión, asociatividad y edición de distintos software y su utilización para un proyecto único. Aplicación en animaciones didácticas.	6	EC
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	TALLER DE ILUSTRACIÓN	CT2, CT3, CT4, CT8 CG2, CG3, CG4, CG18	Conocimiento de los materiales, técnicas y procedimientos de la ilustración. La ilustración para salidas impresas y salidas pantalla. La ilustración como información. Lenguaje mimético, simbólico y expresivo. La ilustración como información simétrica y universal. La experimentación de estilos y técnicas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	EC

CURSO 4º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Optativas	OPTATIVAS			30	OPT
Prácticas Externas	PRÁCTICAS EXTERNAS	CT6, CT9, CT15, CT11, CG7, CG11, CG17	La práctica del diseño en un entorno profesional.	12	PE
Trabajo de Fin de Grado	TRABAJO DE FIN DE GRADO	CT15, CT16 CG11, CG21 CE1, CE2, CE4, CE10	Proyecto de diseño gráfico que integre las competencias adquiridas, y que acredite capacitación para ejercer la profesión.	18	TFG

TOTAL CRÉDITOS 4º 60

CURSO 1º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Fundamentos del diseño	DISEÑO BÁSICO	CT1, CT7, CT14 CG4, CG20, CG8 CE1, CE6	Análisis de la forma, composición y percepción. Conocimiento, investigación y experimentación sobre la estructura, forma, color, espacio y volumen en el diseño. Aplicaciones al Diseño de Interiores. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	PROYECTOS BÁSICOS	CT1, CT2, CT14 CG19, CG9 CE2, CE3	Taller de iniciación a los proyectos de la especialidad Teoría, ideación y concepción del diseño. Antropometría, ergonomía e introducción a la biónica. Aplicado a la especialidad. Metodología del diseño y de resolución de problemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia..	8	FB
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	DIBUJO Y TÉCNICAS GRÁFICAS	CT1, CT13, CT14, CT15 CG2 CE6	El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados a la especialidad. Color, percepción y composición aplicados al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia..	6	FB
	ESPACIO Y VOLUMEN	CT1, CT8 CG2, CG3, CG4 CE10, CE11	El volumen y el espacio como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Técnicas instrumentales para el análisis, la expresión y la representación del volumen y del espacio aplicadas a la especialidad. Investigación, experimentación y concepción del volumen y del espacio aplicadas al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia..	6	FB
	SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN	CT2, CT4, CT13 CG1, CG2, CG11 CE6, CE10	La croquisación como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Geometría plana y descriptiva aplicada al diseño. Sistemas de representación aplicados a la especialidad. Herramientas informáticas específicas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	LENGUAJES Y TÉCNICAS DIGITALES	CT2, CT4 CG2, CG10, CG20 CE10, CE11	La Tecnología digital como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Comunicación y representación gráfica mediante tecnología digital aplicadas a la especialidad. Intercambio de archivos entre programas y sistemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Ciencia aplicada al diseño	FOTOGRAFÍA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	CT2, CT4 CG2, CG3, CG10 CE10, CE11	Fotografía y medios audiovisuales aplicados a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS DEL DISEÑO	CT2, CT8 CG3, CG4, CG5 CE6, CE9	Fundamentos científicos aplicados a la especialidad.El método científico. Métodos para el análisis y la simulación. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia..	6	FB
Historia de las Artes y el Diseño	FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DEL DISEÑO	CT2, CT8, CT11 CG3, CG6, CG12CG13 CE15	Historia y teorías de las artes, la arquitectura y el diseño aplicadas a la especialidad. Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño: evolución tecnológica, tipológica y estilística. Estilos, movimientos, diseñadores y tendencias contemporáneos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Gestión del Diseño	DISEÑO Y EMPRESA	CT1, CT3, CT10, CT15 CG13, CG22 CE13, CE14	Organización y economía de empresa. Fundamentos de economía de producción. Técnicas de análisis de mercado (introducción) Propiedad intelectual e industrial (introducción) Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	4	FB

TOTAL CREDITOS 1º 60

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Cultura del Diseño.	CULTURA DEL DISEÑO	CT7, CT12 CG14, CG20, CG21, C6, CG13 CE15	El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea. Teoría de la información y de la comunicación, de la semiología, la estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura. Fundamentos de antropología aplicados al diseño. Fundamentos de sociología y cultura del consumo. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Materiales y tecnología aplicados al Diseño de Interiores	MATERIALES Y ESTRUCTURAS	CT2, CT8, CT16 CG18, CG16, CG15 CE1, CE7	Propiedades físicas, químicas y mecánicas de los materiales. Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales. Estructuras. Ecoeficiencia y sostenibilidad de los materiales. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	INSTALACIONES Y SISTEMAS	CT3, CT8, CT11, CT14 CE1, CE6, CE9	Instalaciones y sistemas aplicados a la especialidad. Acústica e iluminación aplicados a la especialidad. Herramientas de valoración y proyección de los aspectos técnicos del diseño. Ecoeficiencia y sostenibilidad de las instalaciones y sistemas. Domótica. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	TECNOLOGÍA DIGITAL APLICADA AL DISEÑO DE INTERIORES	CT4, CT11 CG10, CG20 CE10, CE11	Tecnología digital aplicada al Diseño de Interiores. Planimetría de proyecto. Representación y tratamiento virtual del espacio en el diseño de interiores Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Historia del Diseño de Interiores	CONSTRUCCIÓN	CT3, CT6 CG15 CE1, CE5, CE6, CE8	Tecnologías y procesos constructivos. Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales, de las construcciones y de los procesos. Herramientas de valoración y proyección de los aspectos técnicos del diseño. Tecnología digital aplicada al Diseño de Interiores Ecoeficiencia y sostenibilidad de las construcciones. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
	HISTORIA Y CULTURA DEL DISEÑO DE INTERIORES	CT2, CT8, CT17 CG6, CG12, CG19 CE12, CE15	Conocimiento, análisis y significado histórico de la Arquitectura y del diseño de Interiores. Diseñadores, movimientos y tendencias contemporáneas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	PROYECTO DE ARQUITECTURA EFÍMERA	CT2, CT3, CT14 CG1, CG8, CG11, CG19 CE4, CE5, CE6,	El proceso proyectual como investigación. Fundamentación y estudio teórico-práctico del espacio y de las arquitecturas efímeras. Taller de Diseño y proyección de espacios y arquitecturas efímeras (stands para ferias, montajes expositivos, showrooms, escenarios televisivos y publicitarios, escenografías, espacios lúdicos, quioscos, carpas, estructuras ligeras o construcciones desmontables, etc..) aplicando la metodología de resolución de proyectos, evaluación y verificación. Aplicación de estrategia y criterios de innovación y calidad. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del proyecto, tanto de cara a su comprensión como a su aceptación. Conocimiento y análisis de las tendencias del Diseño actual. Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo obtenido. Análisis de viabilidad y de sostenibilidad.	6	OE
Proyecto de Diseño de Interiores	PROYECTO DE ESPACIOS COMERCIALES	CT1, CT2, CT3, CT14, CG1, CG3, CG11 CE1, CE2, CE4, CE5, CE6, CE14, CE15	El proceso proyectual como investigación. Fundamentación y estudio teórico-práctico del diseño. Diseño, distribución y organización del espacio interior en espacios comerciales, corporativos y de relación social (oficinas, tiendas, cafeterías, restaurantes, etc..), abarcando desde la resolución de los requerimientos del programa de necesidades de una determinada tipología hasta el estudio y la definición de la imagen gráfica y el aspecto visual de la propuesta. Conocimiento y análisis de las tendencias del Diseño actual. Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo obtenido. Análisis de viabilidad y de sostenibilidad	6	OE
	PROYECTO DE ESPACIOS PARA EL HÁBITAT	CT1, CT2, CT3, CT14 CG1, CG11, CE1, CE2, CE3, CE4, CE5,	El proceso proyectual como investigación. Fundamentación y estudio teórico-práctico del hábitat. Análisis y comprensión de diferentes tipologías de espacios para el hábitat y modos de uso y ocupación. Taller práctico de diseño y desarrollo de un proyecto de vivienda, introduciendo al alumno en la cultura del diseño, en la resolución de un programa de necesidades, en la aplicación de técnicas constructivas, normativa técnica y sistemas de instalaciones y en la definición gráfica del propio proyecto. Aplicación de estrategia y criterios de innovación y calidad. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del proyecto, tanto de cara a su comprensión como a su aceptación. Conocimiento y análisis de las tendencias del Diseño actual. Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo obtenido. Análisis de viabilidad y de sostenibilidad.	6	OE
	TALLER DE PRESENTACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PROYECTO	CT1, CT4, CT7 CG11, CG20 CE9, CE10, CE11	Conocimiento y aplicación de tecnologías digitales para la presentación y comunicación del proyecto. Estrategias de presentación y técnicas de comunicación. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Materiales y tecnología aplicados al Diseño de Interiores	P A T A L O G I A S D E L A E D I F I C A C I O N	CT3, CT16, CT17 CE1, CE5, CE6	Patologías de la Edificación. Análisis, diagnosis y tratamientos específicos. Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	OE
	PROCESOS CONSTRUCTIVOS	CT3, CT6 CG15 CE1, CE5, CE6, CE8	Tecnologías y procesos constructivos. Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales, de las construcciones y de los procesos. Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño. Tecnología digital aplicada al Diseño de Interiores Ecoeficiencia y sostenibilidad de las construcciones. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	4	EC
Historia del Diseño de Interiores	ESTÉTICA y TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DEL DISEÑO DE INTERIORES	CT12, CT11 CG6, CG12, CG14 CE12, CE15	Diseñadores, movimientos y últimas tendencias del diseño de interiores. Su estética Conocimiento, análisis y significado histórico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	4	OE
Proyecto de Diseño de interiores	P R O Y E C T O D E R E H A B I L I T A C I O N	CT1, CT2, CT3, CT14, CT16, CT17 CG1, CG2, CG14 CE1, CE2, CE4, CE5, CE14	El proceso proyectual como investigación. Fundamentación y estudio teórico-práctico del diseño Realización de estudios y trabajos técnicos de análisis sobre edificaciones existentes, con el objetivo de comprender contextos históricos, técnicos y culturales distintos al actual, para acometer de forma coherente proyectos de intervención y rehabilitación sobre edificaciones antiguas. taller de proyectos con carácter teórico-práctico, para garantizar el aprendizaje y desarrollo de conocimientos técnicos, constructivos y estructurales. Conocimiento y análisis de las tendencias del Diseño actual. Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo obtenido. Análisis de viabilidad y de sostenibilidad	6	OE
		PROYECTO DE ELEMENTOS INDUSTRIALIZABLES EN INTERIORISMO	CT1, CT2, CT3, CT14, CG1, CG5, CG11 CE1, CE2, CE4, CE9	El proceso proyectual como investigación. Fundamentación y estudio teórico-práctico del diseño, distribución y organización del espacio interior con elementos industrializables en espacios de pequeña escala. Taller de proyectos de elementos industrializables (por ejemplo, en diferentes tipologías de medios de transporte como furgonetas, autocaravanas, autobuses, vagones de tranvía, metro o ferrocarril, camarotes en embarcaciones de recreo o yates, aviones, etc...).	6
	MEDICIONES Y PRESUPUESTOS	CT3, CT13 CG15 CE1, CE5, CE8, CE11,	Aplicación de estrategia y criterios de innovación y calidad. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del proyecto, tanto de cara a su comprensión como a su aceptación: (estudios previos, anteproyecto, proyecto de ejecución y presentación y comunicación), hasta la elección de materiales, revestimientos, instalaciones, etc. ...y el diseño de detalles constructivos. Conocimiento y análisis de las tendencias del Diseño actual. Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo obtenido. Análisis de viabilidad y de sostenibilidad.	6	OE
	DIRECCION Y EJECUCION DE OBRAS	CT1, CT3 CG7, CG15 CE3, CE8, CE11	Estudio de presupuestos y análisis de viabilidad. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
Lenguajes y Técnicas de Representación y Comunicación	TALLER DE DISEÑO Y ARTES ESCÉNICAS	CG 3, CG 6, CG 15 CT 2, CT 7, CT 8, CT 9, CE 5, CE 6	Dirección y ejecución de obras Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	EC
Gestión del diseño de interiores	GESTIÓN DEL DISEÑO DE INTERIORES	CT15, CT13 CG8, CG9, CG22 CE12, CE13, CE14	Abordar el concepto de espacio escénico, tanto en su vertiente teatral como en la transformación de espacios cotidianos. Analizar la evolución de los espacios escénicos y sus implicaciones en el diseño. Estudiar cómo los distintos criterios de puesta en escena generan unas tipologías y unos criterios estilísticos que se traducen en la imagen gráfica, en el vestuario y en el espacio diseñado. Interacción entre las distintas áreas proyectuales (diseño gráfico, escenografía y vestuario teatral) y los distintos medios escénicos (cinematográfico, televisivo y teatral). Metodología de un proyecto escenográfico, factores que intervienen en su proceso de diseño y realización	6	OE
	MARKETING Y COMUNICACION	CT4, CT7 CG20, CG22 CE4, CE12, CE13	Organización y legislación específicas de la actividad profesional. Recursos y costes de la actividad profesional. El valor del Diseño de Interiores. Contratación. Propiedad intelectual e industrial aplicado al Diseño de Interiores. Prevención de riesgos laborales. Gestión de calidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Lenguajes y Técnicas de Representación y Comunicación	TALLER DE MAQUETAS	CE2-CE9 CG2-CG11-CG18 CT1-CT3	Técnicas de análisis de mercado. Comunicación y marketing aplicado al Diseño de Interiores. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
			La maqueta arquitectónica. Las premaquetas como estudios volumétricos previos. Concepto. Características. Aplicación. Materiales. Máquinas, herramientas y utillaje. Procesos de realización. Las maquetas Estudios volumétricos previos. Tipos de maquetas. Materiales. Máquinas, herramientas y utillaje. Procesos de realización. Las maquetas como estudios volumétricos definitivos. Concepto. Maquetas funcionales. Maquetas formales. Características. Niveles de definición. Máquinas, herramientas y utillaje. Procesos de realización.	6	EC

CURSO 4º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Optativas	OPTATIVAS			30	OPT
Prácticas Externas	PRÁCTICAS EXTERNAS	CT6, CT9, CT15, CT11 CG7, CG11, CG17	La práctica del diseño en un entorno profesional.	12	PE
Trabajo de Fin de Grado	TRABAJO DE FIN DE GRADO	CT15, CT16 CG11, CG21 CE1, CE2, CE4, CE11	Proyecto de diseño de Interiores correspondiente que integre las competencias adquiridas, y que acredite capacitación para ejercer la profesión.	<u>18</u>	TFG

TOTAL CRÉDITOS 4º 60

CURSO 1º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Fundamentos del diseño	DISEÑO BÁSICO	CT1, CT7, CT14 CG4, CG20, CG8 CE1, CE6	Conocimiento, investigación y experimentación sobre la estructura, forma, color, espacio y volumen en el diseño. Aplicaciones a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	FB
	PROYECTOS BÁSICOS	CT1, CT2, CT14 CG19, CG9 CE2, CE3	Taller de iniciación a los proyectos de la especialidad Teoría, ideación y concepción del diseño. Antropometría, ergonomía e introducción a la biónica. Aplicado a la especialidad. Metodología del diseño y de resolución de problemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia..	6	FB
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	DIBUJO Y TÉCNICAS GRÁFICAS	CT1, CT13, CT14, CT15 CG2 CE6	El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados a la especialidad. Color, percepción y composición aplicados al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia..	6	FB
	ESPACIO Y VOLUMEN	CT1, CT8 CG2, CG3, CG4 CE10, CE11	El volumen y el espacio como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Técnicas instrumentales para el análisis, la expresión y la representación del volumen y del espacio aplicadas a la especialidad. Investigación, experimentación y concepción del volumen y del espacio aplicadas al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia..	6	FB
	SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN	CT2, CT4, CT13 CG1, CG2, CG11 CE6, CE10	La croquisación como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Geometría plana y descriptiva aplicada al diseño. Sistemas de representación aplicados a la especialidad. Herramientas informáticas específicas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	LENGUAJES Y TÉCNICAS DIGITALES	CT2, CT4 CG2, CG10, CG20 CE10, CE11	La Tecnología digital como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Comunicación y representación gráfica mediante tecnología digital aplicadas a la especialidad. Intercambio de archivos entre programas y sistemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Ciencia aplicada al diseño	FOTOGRAFÍA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	CT2, CT4 CG2, CG3, CG10 CE10, CE11	Fotografía y medios audiovisuales aplicados a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS DEL DISEÑO	CT2, CT8 CG3, CG4, CG5 CE6, CE9	Fundamentos científicos aplicados a la especialidad. El método científico. Métodos para el análisis y la simulación. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia..	4	FB
Historia de las Artes y el Diseño	FUNDAMENTOS HISTÓRICOS DEL DISEÑO	CT2, CT8, CT11 CG3, CG6, CG12CG13 CE15	Historia y teorías de las artes, la arquitectura y el diseño aplicadas a la especialidad. Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño: evolución tecnológica, tipológica y estilística. Estilos, movimientos, diseñadores y tendencias contemporáneos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Gestión del Diseño	DISEÑO Y EMPRESA	CT1, CT3, CT10, CT15 CG13, CG22 CE13, CE14	Organización y economía de empresa. Fundamentos de economía de producción. Técnicas de análisis de mercado (introducción) Propiedad intelectual e industrial (introducción) Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	4	FB
Patronaje y confección	PATRONAJE Y CONFECCIÓN	CT1, CT2, CT14 CG1, CG18 CE2, CE4, CE5	Toma de medidas. Iniciación al patronaje y confección. Técnicas de patronaje industrial y escalado de tallas. Conocimientos del utillaje y maquinaria para la realización de patronaje. Patronaje asistido por ordenador. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	EC

TOTAL CRÉDITOS 1º 60

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Cultura del Diseño.	CULTURA DEL DISEÑO	CT17, CT12 CG14, CG20, CG21, C66, CG13 CE15	El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea. Teoría de la información y de la comunicación, de la semiología, la estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura. Fundamentos de antropología aplicados al diseño. Fundamentos de sociología y cultura del consumo. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	FB
Materiales y tecnología aplicada al diseño de Moda	MATERIALES, FIBRAS Y ESTRUCTURAS TEXTILES	CT1 CG5, CG10, CG15, CG16 CE3	Materiales, estructuras textiles y tratamientos textiles. Conocimiento de los materiales aplicados al diseño de la indumentaria y del textil. Propiedades generales de las fibras. Fibras ecológicas. Nuevos materiales. Biodegradabilidad, reutilización de fibras. Normas de etiquetado, normas de uso y cuidado de prendas de indumentaria. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Ciclo de vida. Moda sostenible. Moda ecológica. Moda sin tóxicos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia de la materia.	6	OE
Patronaje y confección	TECNOLOGÍA Y PROCESOS DE FABRICACIÓN	CT2, CT8, CT16 CG15, CG16 CE3, CE4, CE5	Tintes, acabados y color en la industria textil. Herramientas de valoración y proyección de los aspectos técnicos del diseño textil y de la indumentaria. Tecnologías aplicadas al diseño de la indumentaria y del textil. Aspectos medioambientales de los procesos básicos de la industria textil. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
	CONFECCIÓN	CT1, CT2, CT14 CG1, CG18 CE2, CE4, CE5	Conocimientos del utilaje y maquinaria en la industria de la confección. Moulage. Técnicas y procesos de confección. Tecnología digital aplicada a la confección. Escandallo y realización de fichas técnicas.	6	OE
Historia del Diseño de Moda	PATRONAJE	CT1, CT2, CT14 CG1, CG18 CE2, CE4, CE5	Técnicas de patronaje industrial y escalado de tallas. Conocimientos del utilaje y maquinaria para la realización de patronaje. Patronaje asistido por ordenador. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
	HISTORIA Y CULTURA DEL DISEÑO DE MODA Y DE LA INDUMENTARIA	CT2, CT8, CT17 CG6, CG12, CG19 CE13, CE15	Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño de moda y de la indumentaria. Diseñadores, movimientos y tendencias contemporáneas en el diseño de moda y de la indumentaria. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Proyectos de Diseño de moda e indumentaria	PROYECTOS DE DISEÑO DE MODA INFANTIL	CT2, CT14 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE6, CE8	Realización de proyectos en el ámbito infantil. Desarrollo de dos colecciones mínimas: Una de ellas centrada en aspectos ergonómicos y funcionales. Ejemplo: Infantil 0-2 años, 3-5 años, etc. La otra colección se centrará en aspectos estéticos y simbólicos. Ejemplo: adolescencias (teenage), etc. Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño infantil actual para la investigación proyectual. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos en el ámbito infantil. Aplicación de las técnicas de patronaje y confección para la comprensión, fabricación y aceptación del producto final. Análisis de viabilidad y sostenibilidad. Desarrollo de proyectos interdisciplinares. Aplicación de estrategias de presentación y técnicas de comunicación. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
	PROYECTOS DE PRODUCTO MODA	CT2, CT14 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE6, CE8	Realización de proyectos de Producto Moda. Desarrollo de dos colecciones mínimas. Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño actual para la investigación proyectual. Fundamentación y estudio teórico práctico. Aplicación de las técnicas de patronaje y confección para la comprensión, fabricación y aceptación del producto final. Análisis de viabilidad y sostenibilidad. Desarrollo de proyectos interdisciplinares. Aplicación de estrategias de presentación y técnicas de comunicación. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación	6	OE
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	PROYECTOS DE MODELIZACIÓN	CT3, CT8, CT14 CG1, CG4 CE1, CE2, CE8	El proceso proyectual como investigación. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de interiores. Realización de proyectos. Texturas, formas y volúmenes. Composición sobre maniquís. Definición y realización de proyectos de Moda, aplicando la metodología de resolución de proyectos, evaluación y verificación. Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Aplicación de las técnicas de representación para la completa definición y comunicación del diseño, tanto de cara a su comprensión como a su aceptación. Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño actual. Valoración y crítica del resultado obtenido y del método de trabajo utilizado. Análisis de viabilidad y sostenibilidad.	6	OE
	TALLER DE ILUSTRACIÓN DE MODA	CT1, CT2, CT6 CG2, CG6 CE6, CE7, CE9	El dibujo de moda: expresión de la figura humana. Técnicas gráficas para la representación de moda. Conocimiento y experimentación del dibujo de moda	6	EC

TOTAL CRÉDITOS 2º 60

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Historia del Diseño de Moda	ESTÉTICA Y TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DEL DISEÑO DE MODA Y DE LA INDUMENTARIA	CT11, CT12 CG6, CG12, CG14 CE13, CE15	Diseñadores, movimientos y últimas tendencias del diseño de moda y de la indumentaria. Su estética. Conocimiento, análisis y significado histórico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	OE
Proyectos de Diseño de moda e indumentaria	PROYECTOS DE COLECCIÓN DE AUTOR	CT2, CT14 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE6, CE8	Realización de proyectos de colección de autor en las distintas áreas de Diseño de Moda: hombre, mujer, vanguardia, casual... Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación. Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño actual para la investigación proyectual. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de moda. Aplicación de las técnicas de patronaje y confección para la comprensión, fabricación y aceptación del producto final. Análisis de viabilidad y sostenibilidad. Desarrollo de proyectos interdisciplinares. Aplicación de estrategias de presentación y técnicas de comunicación.	6	OE
	PROYECTOS DE INDUMENTARIA ESCÉNICA	CT2, CT14 CG8, CG19, CG21 CE1, CE2, CE6, CE8	Realización de proyectos de vestuario (escénico, cinematográfico, televisivo...). Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación. Conocimiento y análisis de las tendencias del diseño actual para la investigación proyectual. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de moda. Aplicación de las técnicas de patronaje y confección para la comprensión, fabricación y aceptación del producto final. Análisis de viabilidad y sostenibilidad. Desarrollo de proyectos interdisciplinares. Aplicación de estrategias de presentación y técnicas de comunicación.	6	OE
Estilismo	TALLER DE PRESENTACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PROYECTO	CT1, CT4, CT7 CG11, CG20 CE5, CE6, CE8, CE9, CE14	Tecnología digital para la presentación y comunicación del proyecto. Estrategias de presentación y técnicas de comunicación. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	TALLER DE MOULAGE	CT1, CT4, CT7 CG11, CG20 CE5, CE6, CE8, CE9, CE14	Modelado de prendas tridimensionales. Traslado de propuestas a planos definidos. Montaje y acabado de las prendas realizadas en maniquí	4	EC
Gestión del diseño de moda	ESTILISMO DE MODA	CT2, CT8 CG1, CG19, CG21 CE6, CE8	Análisis y conocimientos de los ámbitos del estilismo, función del estilista. Realización de proyectos de estilismo. Fundamentos de estética. Estilo, gusto, época. Investigación y análisis de tendencias. Caracterización. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia..	6	OE
	MARKETING Y COMUNICACION	CT4, CT7 CG20, CG22 CE9, CE12, CE13	Comunicación y marketing aplicado al Diseño de Moda. Nuevos medios de comunicación y el sistema de la moda. Técnicas de análisis de mercado aplicadas al Diseño de Moda. Estrategia de marca: extensión de marca. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Materiales y tecnología aplicada al diseño de Moda	GESTIÓN DEL DISEÑO DE MODA	CT13, CT15 CG8, CG9, CG22 CE12, CE13, CE14	Propiedad intelectual e industrial aplicadas al Diseño de Moda. Gestión de proyectos de diseño de moda. Gestión de calidad. Recursos y costes de la actividad profesional. El valor del Diseño de Moda. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia..	6	OE
	TALLER DE APLICACIONES TEXTILES	CT4, CT11 CG10, CG20 CE10, CE11	Punto y crochet. Puntadas / Costuras. Serigrafía textil. Tejidos específicos: alfombras, tapices, etc	4	EC
Materiales y tecnología aplicada al diseño de Moda	TALLER DE COMPLEMENTOS	CT4, CT11 CG10, CG20 CE10, CE11	Bolsos y calzado. Sombreros Complementos: bisutería y accesorios.	6	EC
	TECNOLOGÍA DIGITAL APLICADA AL DISEÑO DE MODA	CT4, CT11 CG10, CG20 CE10, CE11	Tecnología digital aplicada al Diseño de Moda. Técnicas y procesos de estampación. Procesos y productos textiles. Procesos industriales para la confección. Tecnología digital aplicada al patronaje. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE

TOTAL CRÉDITOS 3º 60

CURSO 4º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Optativas	OPTATIVAS			30	OPT
Prácticas Externas	PRÁCTICAS EXTERNAS	CT6, CT9, CT11, CT15, CG7, CG11, CG17	La práctica del diseño en un entorno profesional.	12	PE
Trabajo de Fin de Grado	TRABAJO DE FIN DE GRADO	CT15, CT16, CG11, CG21, CE6, CE8, CE14, CE15	Proyecto de diseño de Moda correspondiente que integre las competencias adquiridas, y que acredite capacitación para ejercer la profesión.	<u>18</u>	TFG

TOTAL CRÉDITOS 4º 60

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Fundamentos del diseño	DISEÑO BÁSICO	CT1, CT7, CT14 CG4, CG20, CG8 CE1, CE6	Análisis de la forma, composición y percepción. Conocimiento, investigación y experimentación sobre la estructura, forma, color, espacio y volumen en el diseño. Aplicaciones a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	PROYECTOS BÁSICOS	CT1, CT2, CT14 CG19, CG9 CE2, CE3	Taller de iniciación a los proyectos de la especialidad Teoría, ideación y concepción del diseño. Antropometría, ergonomía e introducción a la biónica. Aplicado a la especialidad. Metodología del diseño y de resolución de problemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia..	8	FB
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	DIBUJO Y TÉCNICAS GRÁFICAS	CT1, CT13, CT14, CT15 CG2 CE6	El dibujo como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Dibujo y técnicas gráficas para el análisis, la expresión y la representación aplicados a la especialidad. Color, percepción y composición aplicados al diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia..	6	FB
	ESPACIO Y VOLUMEN	CT1, CT8 CG2, CG3, CG4 CE10, CE11	El volumen y el espacio como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Técnicas instrumentales para el análisis, la expresión y la representación del volumen y del espacio aplicadas a la especialidad. Investigación, experimentación y concepción del volumen y del espacio aplicadas al diseño.Métodos de investigación y experimentación propios de la materia..	6	FB
	S I S T E M A S D E REPRESENTACIÓN	CT2, CT4, CT13 CG1, CG2, CG11 CE6, CE10	La croquisación como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Geometría plana y descriptiva aplicada al diseño. Sistemas de representación aplicados a la especialidad. Herramientas informáticas específicas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Ciencia aplicada al diseño	LENGUAJES Y TÉCNICAS DIGITALES	CT2, CT4 CG2, CG10, CG20 CE10, CE11	La Tecnología digital como medio de información, ideación y comunicación proyectual. Comunicación y representación gráfica mediante tecnología digital aplicadas a la especialidad. Intercambio de archivos entre programas y sistemas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
	FOTOGRAFÍA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	CT2, CT4 CG2, CG3, CG10 CE10, CE11	Fotografía y medios audiovisuales aplicados a la especialidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Historia de las Artes y el Diseño	FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS DEL DISEÑO	CT2, CT8 CG3, CG4, CG5 CE6, CE9	Fundamentos científicos aplicados a la especialidad. El método científico. Métodos para el análisis y la simulación. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia..	6	FB
	DISEÑO Y EMPRESA	CT2, CT8, CT11 CG3, CG6, CG12CG13 CE15	Historia y teorías de las artes, la arquitectura y el diseño aplicadas a la especialidad. Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño: evolución tecnológica, tipológica y estilística. Estilos, movimientos, diseñadores y tendencias contemporáneos. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Gestión del Diseño	DISEÑO Y EMPRESA	CT1, CT3, CT10, CT15 CG13, CG22 CE13, CE14	Organización y economía de empresa. Fundamentos de economía de producción. Técnicas de análisis de mercado (introducción) Propiedad intelectual e industrial (introducción) Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	4	FB

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Cultura del Diseño.	CULTURA DEL DISEÑO	CT7, CT12 CG14, CG20, CG21, C6, CG13 CE15	El significado del diseño en la cultura y en la sociedad contemporánea. Teoría de la información y de la comunicación, de la semiología, la estética, la teoría de la forma, de la función y de la estructura. Fundamentos de antropología aplicados al diseño. Fundamentos de sociología y cultura del consumo. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	FB
Materiales y tecnología aplicada al diseño de Producto	MATERIALES	CT8, CT6 CG15, CG16, CG18 CE3, CE6, CE7	Propiedades físicas, químicas y mecánicas de los materiales propios de Diseño de Producto. Ecoeficiencia y sostenibilidad. Balance energético y análisis del ciclo de vida de los materiales. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
	ESTRUCTURAS Y SISTEMAS	CT3 CE1, CE5, CE6, CE12	Estructuras y sistemas. Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño. Tecnología digital aplicada al diseño de producto. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	8	OE
	PROCESOS DE FABRICACIÓN	CT3 CG15, CG16, CG18 CE3, CE6, CE8, CE10	Procesos de fabricación y desarrollo del producto. Ciclo de vida de un producto. Impacto ambiental del producto y del proceso de fabricación. Mejora ambiental de los productos y de los procesos. Ecoeficiencia y sostenibilidad: ecodiseño. Presupuestos y análisis de viabilidad. Herramientas de valoración y proyectación de los aspectos técnicos del diseño. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	BIÓNICA Y ERGONOMÍA	CG7, CG14, CT2, CT9, CT14, CE1, CE5, CE15	Introducción a la ergonomía y antropometría. Conocimiento del cuerpo humano, sus proporciones y movimientos, así como su relación con los objetos que usa y el entorno o área que lo rodea. Introducción a la biónica. Conocimiento de las formas, proporciones y sistemas estructurales de la naturaleza. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	EC
Proyectos de Diseño de Producto	PROYECTOS DE OFICINA TÉCNICA	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Realización de proyectos en los distintos campos profesionales de Diseño de Producto: mobiliario, iluminación, juguetes, textil, pavimentos y revestimientos, electrodomésticos, calzados, etc.. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de productos y de sistemas. Definición y realización de proyectos de productos y de sistemas, conforme a factores de uso, expresivos, técnicos, productivos, ambientales y de mercado. Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del producto o sistema. Presupuestos y análisis de viabilidad. Gestión del proyecto de diseño de productos y de sistemas. Desarrollo de proyectos interdisciplinares. Ecoeficiencia y sostenibilidad: ecodiseño. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
	PROYECTOS DE ESTUDIO DE DISEÑO	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Realización de proyectos en los distintos campos profesionales de Diseño de Producto: mobiliario, iluminación, juguetes, textil, pavimentos y revestimientos, electrodomésticos, calzados, etc.. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de productos y de sistemas. Definición y realización de proyectos de productos y de sistemas, conforme a factores de uso, expresivos, técnicos, productivos, ambientales y de mercado. Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del producto o sistema. Presupuestos y análisis de viabilidad. Gestión del proyecto de diseño de productos y de sistemas. Desarrollo de proyectos interdisciplinares. Ecoeficiencia y sostenibilidad: ecodiseño. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
	MODELIZACIÓN Y PROTOTIPADO	CT3, CT14 CG18 CE1, CE4, CE9	Procesos y técnicas de modelización y prototipado. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia	6	OE
Historia del Diseño de Producto	HISTORIA Y CULTURA DEL DISEÑO DE PRODUCTO	CT2, CT8, CT17 CG6, CG12, CG19 CE13, CE15	Conocimiento, análisis y significado histórico del diseño de producto. Diseñadores, movimientos y tendencias contemporáneas. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	DIBUJO INDUSTRIAL	CG2, CG3, CG20, CT1, CT13, CT15, CE2, CE3	El dibujo normalizado. Realización y comprensión de planos. El dibujo industrial en el proyecto. Tecnología digital aplicada al dibujo industrial.	4	EC

TOTAL CRÉDITOS 2º 60

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Historia del Diseño de Producto	ESTÉTICA Y TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS DEL DISEÑO DE MODA Y DE LA INDUMENTARIA	CT11, CT12 CG6, CG12, CG14 CE13, CE15	Diseñadores, movimientos y últimas tendencias del diseño de producto. Su estética. Conocimiento, análisis y significado histórico. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	4	OE
	PROYECTO DE AUTOGESTIÓN	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Realización de proyectos en los distintos campos profesionales de Diseño de Producto: mobiliario, iluminación, juguetes, textil, pavimentos y revestimientos, electrodomésticos, calzados, etc. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de productos y de sistemas. Definición y realización de proyectos de productos y de sistemas, conforme a factores de uso, expresivos, técnicos, productivos, ambientales y de mercado. Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del producto o sistema. Presupuestos y análisis de viabilidad. Gestión del proyecto de diseño de productos y de sistemas. Desarrollo de proyectos interdisciplinares. Ecoeficiencia y sostenibilidad: ecodiseño. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
Proyectos de Diseño de Producto	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Realización de proyectos en los distintos campos profesionales de Diseño de Producto: mobiliario, iluminación, juguetes, textil, pavimentos y revestimientos, electrodomésticos, calzados, etc.. Fundamentación y estudio teórico práctico de proyectos de diseño de productos y de sistemas. Definición y realización de proyectos de productos y de sistemas, conforme a factores de uso, expresivos, técnicos, productivos, ambientales y de mercado. Aplicación de estrategia y criterios de decisión, innovación y calidad. Aplicación de las técnicas de representación y presentación para la completa definición y comunicación del producto o sistema. Presupuestos y análisis de viabilidad. Gestión del proyecto de diseño de productos y de sistemas. Desarrollo de proyectos interdisciplinares. Ecoeficiencia y sostenibilidad: ecodiseño. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
	TALLER DE PRESENTACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PROYECTO	CT1, CT4, CT7 CG11, CG20 CE10, CE11, CE12	Conocimiento y aplicación de tecnologías digitales para la presentación y comunicación del proyecto. Estrategias de presentación y técnicas de comunicación. Métodos de investigación en el diseño. El proceso proyectual como investigación.	6	OE
	PROYECTOS DE ENVASE Y EMBALAJES	CT2, CT14, CT15 CE1, CE2, CE3, CE4, CE6	Realización de proyectos de diseño de envases y embalajes. Diseño gráfico aplicado a envases y embalajes. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
	MARKETING Y COMUNICACION	CT4, CT7 CG20, CG22 CE13, CE15	Comunicación y marketing aplicado al Diseño de Producto. Técnicas de análisis de mercado aplicadas al Diseño de Producto. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Gestión del diseño de Producto	GESTIÓN DEL DISEÑO DE PRODUCTO	CT13, CT15 CG8, CG9, CG22 CE13, CE14, CE15	Propiedad intelectual e industrial aplicado al Diseño de Producto. Organización y legislación específicas de la actividad profesional. Gestión de calidad. Recursos y costes de la actividad profesional. El valor del Diseño de Producto. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	6	OE
Tecnología aplicada al Diseño de Producto	TECNOLOGÍA DIGITAL APLICADA AL DISEÑO DE PRODUCTO	CT4, CT11 CG10, CG20 CE9, CE11, CE12	Dibujo y modelado 3D. Modelado avanzado y operaciones con sólidos. Iluminación y renderizado animación 3d. Infografía. Tecnología digital aplicada al diseño de producto. Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.	8	EO
	TALLER DE MADERA	CT1, CT3, CT11 CG1, CG17, CG18 CE2, CE4	Tipología de las maderas. Clasificaciones de la madera en el mercado. Máquinas y herramientas. Conocimiento y uso. Utilización de la madera y sus derivados en el diseño. Ebanistería. Carpintería. Encastes. La madera en el mobiliario. La madera en el diseño de producto.	6	EC
Lenguajes y técnicas de representación y comunicación	TALLER DE MAQUETAS	CE2-CE9 CG2-CG11-CG18 CT1-CT3	Las maquetas como estudios volumétricos previos. Concepto. Características. Aplicación. Materiales. Máquinas, herramientas y utillaje. Procesos de realización. Las maquetas Estudios volumétricos previos. Tipos de maquetas. Materiales. Máquinas, herramientas y utillaje. Procesos de realización. Las maquetas como estudios volumétricos definitivos. Concepto. Maquetas funcionales. Maquetas formales. Características. Niveles de definición. Máquinas, herramientas y utillaje. Procesos de realización. Prototipos. Concepto. Su función. Tipos. Materiales. Máquinas, herramientas y utillajes. Procesos de realización. Modelos industriales. Concepto. Características. Tipos según proceso de fabricación. Máquinas, herramientas y utillaje. Procesos de realización.	6	EC

TOTAL CRÉDITOS 3º 60

CURSO 4º

Materia	Asignatura	Competencias	Descriptores / Contenidos	ECTS	Tipo
Optativas	OPTATIVAS			30	OPT
Prácticas Externas	PRÁCTICAS EXTERNAS	CT6, CT9, CT11, CT15 CG7, CG11, CG17	La práctica del diseño en un entorno profesional.	12	PE
Trabajo de Fin de Grado	TRABAJO DE FIN DE GRADO	CT15, CT16 CG11, CG22 CE1, CE2, CE4, CE6	Proyecto de diseño de Diseño de Producto que integre las competencias adquiridas, y que acredite capacitación para ejercer la profesión.	18	TFG

TOTAL CRÉDITOS 4º 60