

Projecte d'ORDRE de ___ de _____, de la Conselleria d'Innovació, Universitats, Ciència i Societat Digital, per la qual s'estableix i autoritza el pla d'estudis conduent a l'obtenció del títol de Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny, especialitat de Disseny Gràfic, itinerari Fotografia, Audiovisuals i Disseny, de l'Escola d'Art i Superior de Disseny d'Orihuela.

Preàmbul

El Reial decret 633/2010, de 14 de maig, pel qual es regula el contingut bàsic dels ensenyaments artístics superiors de disseny establits en la Llei orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'educació, modificada per la Llei orgànica 3/2020, de 29 de desembre, determina en l'article 4.2 que les especialitats dels ensenyaments artístics superiors de disseny són les següents: Gràfic, Producte, Interiors i Moda.

L'esmentat Reial decret estableix en l'article 7.1 que les «administracions educatives, vista la proposta dels centres, establiran el pla d'estudis i completaran els mínims fixats en aquest reial decret, fins al total de 240 crèdits, de conformitat amb els criteris següents:

a) Cadascuna de les matèries s'organitzarà en una assignatura o més, i assenyalarà les competències, el contingut i el nombre de crèdits per a cadascuna i el curs o els cursos en què s'hauran de realitzar, i es podran incrementar els continguts i els crèdits mínims fixats.

b) El pla d'estudis es podrà completar amb altres matèries, a més de les establides en aquest reial decret, que es concretaran en assignatures.

c) Es podran establir assignatures optatives que desenvolupen continguts la finalitat de les quals siga la d'actualitzar, completar o ampliar la formació de l'alumnat.»

Així mateix, també estableix en l'article 7.3 que les «administracions educatives, vista la proposta dels centres, en establir els corresponents plans d'estudis, podran establir diversos itineraris acadèmics en cadascuna de les especialitats a què es refereix aquest reial decret».

En l'àmbit de la Generalitat, el Decret 48/2011, de 6 de maig, del Consell, pel qual s'estableix l'ordenació dels ensenyaments artístics superiors i es determina el marc normatiu per a la implantació dels plans d'estudis corresponents als títols oficials en els diferents ensenyaments artístics en l'àmbit de la Comunitat Valenciana assenyalada en l'article 7.1 que «l'organització i distribució general dels 240 crèdits ECTS de cada pla d'estudis es farà de conformitat amb el que estableixen, en el que siga aplicable, els reials decrets 630 a 635/2010, de 14 de maig, i amb el que disposa aquest decret.» En l'article 7.3 assenyalada que «els centres impartiran les especialitats i itineraris que expressament els siguen autoritzats. De conformitat amb el que estableix aquest decret, organitzaran el pla d'estudis i la seua distribució en assignatures per semestres; igualment, realitzaran les guies docents corresponents a les assignatures, que hauran de ser públiques».

Així mateix, la disposició final primera d'aquest decret habilita el conseller o la consellera amb competències en matèria d'educació superior per a autoritzar els plans d'estudis dels centres d'ensenyaments artístics superiors de conformitat amb aquell.

Finalment, el Decret 82/2009, de 12 de juny, del Consell, pel qual s'aproven els Estatuts de l'Institut Superior d'Ensenyaments Artístics de la Comunitat Valenciana (ISEACV), estableix en l'article 2, titulat «Adscripció del personal docent i d'administració i serveis dels centres que es consignen en l'annex II d'aquest decret», el següent: «D'acord amb el que disposa l'article 16 de la Llei 8/2007, de 2 de març, de la Generalitat, els centres superiors d'ensenyaments artístics de titularitat de la Generalitat, que es recullen en l'annex II d'aquest decret, els ensenyaments artístics superiors que s'imparteixen, i els seus mitjans humans, tant docents com d'administració i serveis, així com els mitjans materials, queden integrats orgànicament i funcionalment en l'Institut Superior d'Ensenyaments Artístics de la Comunitat Valenciana ». Entre aquests centres figura l'Escola d'Art i Superior de Disseny d'Orihuela, que ha sigut consultada degudament per a l'elaboració i aprovació d'aquesta ordre.

En conseqüència, per mitjà de la present ordre s'estableix i s'autoritza el pla d'estudis de l'Escola d'Art i Superior de Disseny d'Orihuela, conduent a l'obtenció del títol de Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny, especialitat de Disseny Gràfic, itinerari Fotografia, Audiovisuals i Disseny.

Per tot el que s'ha exposat, d'acord amb el Consell de Direcció de l'Institut Superior d'Ensenyaments Artístics de la Comunitat Valenciana, informat el Consell Oriolà d'Universitats i de Formació Superior, d'acord amb la proposta de la directora general d'Universitats de 22 de febrer de 2021, i en exercici de les atribucions conferides per la disposició final primera del Decret 48/2011, abans esmentat, i per l'article 28.e de la Llei 5/1983, de 30 de desembre, del Consell,

ORDENE

Article 1. Objecte

La present ordre té per objecte l'establiment i l'autorització del pla d'estudis conduent a l'obtenció del títol de Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny, especialitat de Disseny Gràfic, itinerari Fotografia, Audiovisuals i Disseny, a l'Escola d'Art i Superior de Disseny d'Orihuela, de conformitat amb el que estableixen el Reial decret 633/2010, de 14 de maig, pel qual es regula el contingut bàsic dels ensenyaments artístics superiors de disseny establits en la Llei orgànica 2/2006, de 3 de maig, d'educació, i el Decret 48/2011, de 6 de maig, del Consell, pel qual s'estableix l'ordenació dels ensenyaments artístics superiors i es determina el marc normatiu per a la implantació dels plans d'estudis corresponents als títols oficials en els diferents ensenyaments artístics superiors, en l'àmbit de la Comunitat Valenciana.

Article 2. Títol de Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny, especialitat de Disseny Gràfic, itinerari Fotografia, Audiovisuals i Disseny

La superació dels ensenyaments artístics superiors de disseny en l'especialitat de Disseny Gràfic, itinerari Fotografia, Audiovisuals i Disseny donarà lloc a l'obtenció del títol de Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny, especialitat de Disseny Gràfic. Aquest títol té caràcter oficial i validesa acadèmica i professional en tot el territori nacional segons estableix el Reial decret 633/2010, de 14 de maig.

Article 3. Organització del pla d'estudis

1. El pla d'estudis conduent a l'obtenció del títol de Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny, en l'especialitat de Disseny Gràfic, itinerari Fotografia, Audiovisuals i Disseny, conté les competències transversals, les competències generals i les competències específiques pròpies de l'especialitat que es determinen en l'annex I d'aquesta ordre.

2. El pla d'estudis del títol de Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny, de l'especialitat de Disseny Gràfic, itinerari Fotografia, Audiovisuals i Disseny, comprén quatre cursos acadèmics de 60 crèdits, d'acord amb el Sistema Europeu de Transferència de Crèdits (ECTS), distribuïts en huit semestres, amb un total de 240 crèdits

3. La distribució dels 240 crèdits ECTS és la següent:

a) Matèries i assignatures de formació bàsica, amb 60 crèdits.

b) Matèries i assignatures de formació obligatòria d'especialitat, amb 92 crèdits.

c) Les pràctiques externes, amb una duració de 12 crèdits.

d) El treball de fi de grau, la duració del qual serà de 18 crèdits i es realitzarà en la fase final del pla d'estudis.

e) Assignatures específiques de centre, amb 58 crèdits, de les quals 30 crèdits seran d'assignatures optatives.

Article 4. Autorització del pla d'estudis

D'acord amb el que estableix aquesta ordre, s'autoritza el pla d'estudis del títol de Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny, en l'especialitat de Disseny Gràfic, itinerari Fotografia, Audiovisuals i Disseny, per a l'Escola d'Art i Superior de Disseny d'Orihuela, inclòs com a annex II.

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

Única

Queden derogades totes les disposicions del mateix rang o inferior que s'oposen al que es disposa en la present ordre.

DISPOSICIÓ FINAL

Única. Entrada en vigor

La present ordre entrarà en vigor l'endemà de la seua publicació en el *Diari Oficial de la Generalitat Valenciana*.

Alacant, xx de xxxxx de 2021

La consellera d'Innovació, Universitats,
Ciència i Societat Digital
CAROLINA PASCUAL VILLALOBOS

ANNEX I
Competències pròpies del títol

Competències transversals del títol de Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny
En finalitzar els seus estudis superiors en Disseny, els graduats i les graduades han de posseir les competències transversals següents:

CT1	Organitzar i planificar el treball de manera eficient i motivadora
CT2	Recollir informació significativa, analitzar-la, sintetitzar-la i gestionar-la adequadament
CT3	Solucionar problemes i prendre decisions que responguen als objectius del treball que es realitza
CT4	Utilitzar eficientment les tecnologies de la informació i la comunicació
CT5	Comprendre i utilitzar, almenys, una llengua estrangera en l'àmbit del seu desenvolupament professional
CT6	Realitzar autocrítica cap al propi exercici professional i interpersonal
CT7	Utilitzar les habilitats comunicatives i la crítica constructiva en el treball en equip
CT8	Desenvolupar raonadament i críticament idees i arguments
CT9	Integrar-se adequadament en equips multidisciplinaris i en contextos culturals diversos
CT10	Liderar i gestionar grups de treball
CT11	Desenvolupar en la pràctica laboral una ètica professional basada en l'apreciació i sensibilitat estètica, mediambiental i cap a la diversitat
CT12	Adaptar-se en condicions de competitivitat als canvis culturals, socials i artístics i als avanços que es produeixen en l'àmbit professional i seleccionar les vies adequades de formació continuada
CT13	Buscar l'excel·lència i la qualitat en la seua activitat professional
CT14	Dominar la metodologia d'investigació en la generació de projectes, idees i solucions viables
CT15	Treballar de manera autònoma i valorar la importància de la iniciativa i l'esperit emprenedor en l'exercici professional
CT16	Usar els mitjans i recursos al seu abast amb responsabilitat cap al patrimoni cultural i mediambiental
CT17	Contribuir amb la seua activitat professional a la sensibilització social de la importància del patrimoni cultural, la seua incidència en els diferents àmbits i la seua capacitat de generar valors significatius

Competències generals del títol de Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny
En finalitzar els seus estudis superiors de Disseny, els graduats i les graduades han de posseir les competències generals següents:

CG1	Concebre, planificar i desenvolupar projectes de disseny d'acord amb els requisits i condicionaments tècnics, funcionals, estètics i comunicatius
CG2	Dominar els llenguatges i els recursos expressius de la representació i la comunicació
CG3	Establir relacions entre el llenguatge formal, el llenguatge simbòlic i la funcionalitat específica
CG4	Tindre una visió científica sobre la percepció i el comportament de la forma, de la matèria, de l'espai, del moviment i del color
CG5	Actuar com a mediadors entre la tecnologia i l'art, les idees i els fins, la cultura i el comerç
CG6	Promoure el coneixement dels aspectes històrics, ètics, socials i culturals del disseny
CG7	Organitzar, dirigir i/o coordinar equips de treball i saber adaptar-se a equips multidisciplinaris
CG8	Plantejar estratègies d'investigació i innovació per a resoldre expectatives centrades en funcions, necessitats i materials
CG9	Investigar en els aspectes intangibles i simbòlics que incideixen en la qualitat
CG10	Ser capaços d'adaptar-se als canvis i a l'evolució tecnològica industrial
CG11	Comunicar idees i projectes als clients, argumentar raonadament, saber avaluar les propostes i canalitzar el diàleg
CG12	Aprofundir en la història i la tradició de les arts i del disseny
CG13	Conèixer el context econòmic, social i cultural en què té lloc el disseny
CG14	Valorar la dimensió del disseny com a factor d'igualtat i d'inclusió social, i com a transmissor de valors culturals
CG15	Conèixer processos i materials i coordinar la pròpia intervenció amb altres professionals, segons les seqüències i graus de compatibilitat
CG16	Ser capaços de trobar solucions ambientalment sostenibles
CG17	Plantejar, avaluar i desenvolupar estratègies d'aprenentatge adequades a l'èxit d'objectius personals i professionals
CG18	Optimitzar la utilització dels recursos necessaris per a aconseguir els objectius previstos
CG19	Demostrar capacitat crítica i saber plantejar estratègies d'investigació
CG20	Comprendre el comportament dels elements que intervenen en el procés comunicatiu, dominar els recursos tecnològics de la comunicació i valorar la seua influència en els processos i productes del disseny

CG21	Dominar la metodologia de la investigació
CG22	Analitzar, avaluar i verificar la viabilitat productiva dels projectes, des dels criteris d'innovació formal, gestió empresarial i demandes de mercat

Competències específiques del títol de Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny, en l'especialitat de Disseny Gràfic

En finalitzar els seus estudis, els graduats i les graduades en l'especialitat de Disseny Gràfic han de posseir les següents competències específiques:

CE1	Generar, desenvolupar i materialitzar idees, conceptes i imatges per a programes comunicatius complexos
CE2	Dominar els recursos formals de l'expressió i la comunicació visual
CE3	Comprendre i utilitzar la capacitat de significació del llenguatge gràfic
CE4	Dominar els procediments de creació de codis comunicatius
CE5	Establir estructures organitzatives de la informació
CE6	Interrelacionar els llenguatges formal i simbòlic amb la funcionalitat específica
CE7	Determinar i, si escau, crear solucions tipogràfiques adequades als objectius del projecte
CE8	Conèixer els canals que serveixen de suport a la comunicació visual i utilitzar-los d'acord amb els objectius comunicacionals del projecte
CE9	Analitzar el comportament dels receptors del procés comunicacional en funció dels objectius del projecte
CE10	Aplicar mètodes de verificació de l'eficàcia comunicativa
CE11	Dominar els recursos tecnològics de la comunicació visual
CE12	Dominar la tecnologia digital per al tractament d'imatges, textos i sons
CE13	Conèixer el context econòmic, social, cultural i històric en el qual es desenvolupa el disseny gràfic
CE14	Comprendre el marc legal i reglamentari que regula l'activitat professional, la seguretat i salut laboral i la propietat intel·lectual i industrial
CE15	Reflexionar sobre la influència social positiva del disseny, valorar la seua incidència en la millora de la qualitat de vida i del medi ambient i la seua capacitat per a generar identitat, innovació i qualitat en la producció

Perfil professional del títol de graduat o graduada en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny, en l'especialitat de Disseny Gràfic

El dissenyador gràfic / la dissenyadora gràfica és una persona creadora l'activitat de la qual té per objecte la utilització del llenguatge gràfic per a generar missatges i comunicar continguts de naturalesa diversa amb diferents mitjans i per als diferents canals de comunicació. Els àmbits principals on desenvolupa la seua activitat són:

- Identitat corporativa i visual
- Disseny editorial
- Producció gràfica
- Disseny d'envasos i embalatges
- Direcció d'art en publicitat
- Disseny audiovisual
- Grafisme en televisió
- Disseny multimèdia
- Disseny d'interacció, disseny web
- Dissenyador ambiental: gràfica i comunicacions aplicades a l'espai
- Disseny de material didàctic
- Investigació i docència

Annex II

Pla d'estudis del títol de Grau en Ensenyaments Artístics Superiors de Disseny

Especialitat: Disseny de Gràfic

Itinerari: Fotografia, Audiovisuals i Disseny

Escola d'Art i Superior de Disseny d'Orihuela

PRIMER CURS					
Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors/continguts	ECTS	Tipus
Fonaments del disseny	DISSENY BÀSIC	CT1, CT2, CT8, CG1, CG18, CG19, CE5	Anàlisi de la forma, composició i percepció. Coneixement, investigació i experimentació sobre l'estructura, forma, color, espai i volum en el disseny. Aplicacions a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
	PROJECTES BÀSICS	CT1, CT2, CT8, CG3, CG13, CG14, CG19, CE5	Taller d'iniciació als projectes de l'especialitat. Teoria, ideació i concepció del disseny. Antropometria, ergonomia i introducció a la biònica. Aplicat a l'especialitat. Metodologia del disseny i de resolució de problemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Llenguatges i tècniques de representació i comunicació	DIBUIX I TÈCNiques GRÀFIQUES	CT1, CG2, CG3, CG4, CE2, CE3	El dibuix com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Dibuix i tècniques gràfiques per a l'anàlisi, l'expressió i la representació aplicats a l'especialitat. Color, percepció i composició aplicats al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	ESPAI I VOLUM	CT1, CT8, CG2, CG3, CG4, CE1, CE2	El volum i l'espai com a mitjans d'informació, ideació i comunicació projectual. Tècniques instrumentals per a l'anàlisi, l'expressió i la representació del volum i de l'espai aplicades a l'especialitat. Investigació, experimentació i concepció del volum i de l'espai aplicades al disseny. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	SISTEMES DE REPRESENTACIÓ	CT2, CT13, CG2, CG1, CG11, CE3, CE11	L'elaboració de croquis com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Geometria plana i descriptiva aplicada al disseny. Sistemes de representació aplicats a l'especialitat. Eines informàtiques específiques. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	LLENGUATGES I TÈCNiques DIGITALS	CT4, CG2, CG20, CE2, CE11, CE12	La tecnologia digital com a mitjà d'informació, ideació i comunicació projectual. Comunicació i representació gràfica mitjançant tecnologia digital aplicades a l'especialitat. Intercanvi d'arxius entre programes i sistemes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
	FOTOGRAFIA I MITJANS AUDIOVISUALS	CT14, CT15, CG2, CG4, CE8, CE10, CE11, CE12	Fotografia i mitjans audiovisuals aplicats a l'especialitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Ciència aplicada al disseny	FONAMENTS CIENTÍFICS DEL DISSENY	CT3, CT4, CG4, CG5, CG10, CG15, CG16, CE8	Fonaments científics aplicats a l'especialitat. El mètode científic. Mètodes per a l'anàlisi i la simulació. Ecoeficiència i sostenibilitat. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
Història de les arts i el disseny	FONAMENTS HISTÒRICS DEL DISSENY	CT2, CT8, CT11, CG3, CG6, CG12, CG13, CE15	Història i teories de les arts, l'arquitectura i el disseny aplicades a l'especialitat. Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny: evolució tecnològica, tipològica i estilística. Estils, moviments, dissenyadors i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Gestió del disseny	IL·LUSTRACIÓ I EMPRESA	CT1, CT3, CT10, CT15, CG13, CG22, CE13, CE14	Organització i economia d'empresa. Fonaments d'economia de producció. Tècniques d'anàlisi de mercat (introducció). Propietat intel·lectual i industrial (introducció). Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	FB
Tipografia	TIPOGRAFIA	CT2, CT3, CG2, CG3, CE7, CE9, CE12, CE3	Esriptura i comunicació. Tecnologia tipogràfica. Història i evolució. La cal·ligrafia. Ortotipografia i llegibilitat. Arquitectura i estils tipogràfics. Tipografia i estructura de la informació. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE

SEGON CURS					
Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors/Continguts	ECTS	Tipus
Cultura del disseny	CULTURA DEL DISSENY	CT7, CT12, CG14, CG20, CG21, CG6, CG13, CE9	El significat del disseny en la cultura i en la societat contemporània. Teoria de la informació i de la comunicació, de la semiologia, de l'estètica, de la teoria de la forma, de la funció i de l'estructura. Fonaments d'antropologia aplicats al disseny. Fonaments de sociologia i cultura del consum. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	FB
Tecnologia aplicada al disseny	TÈCNiques DE PRODUCCIÓ I IMPRESSIÓ	CT16, CT4, CG10, CG15, CG16, CE11, CE12	Reproducció i impressió. Preimpressió i tractament d'imatges. Tècniques d'impressió. Sistemes d'impressió industrial. Suports per a la impressió. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	TALLER FOTOGRAFIA I	CT15, CT13, CG10, CG16, CE2, CE6, CE12	Tècniques i processos de captura d'imatges. El laboratori fotogràfic tradicional: revelatge i positivació de la imatge analògica. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	EDICIÓ DIGITAL	CT1, CT3, CT4, CT13, CG1, CG10, CE1, CE11, CE12	Imatge digital. Tecnologia digital. Tècniques fotogràfiques d'edició. Postproducció-Flux de treball. Experimentació d'estils i tècniques. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	TÈCNiques	CT3, CT7, CT10,	Imatge digital. Tecnologia digital: xarxes i comunicacions. Edició i publicació	6	EC

	DIGITALS EN DISSENY	CG7, CG10, CG16, CE11, CE12	electrònica. Usabilitat i accessibilitat. Comunicació multimèdia. Tècniques audiovisuals: producció i edició. Tècniques d'animació. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.		
	TALLER D'IL·LUSTRACIÓ DIGITAL	CT2, CT3, CT4, CT8, CG2, CG3, CG4, CG18	Coneixement dels materials, tècniques i procediments de la il·lustració. La il·lustració per a eixides impreses i eixides pantalla. La il·lustració com a informació. Llenguatge mimètic, simbòlic i expressiu. La il·lustració com a informació sintètica i universal. L'experimentació d'estils i tècniques. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	EC
Història del disseny gràfic	HISTÒRIA I CULTURA DE LA IMATGE	CT17, CG6, CG12, CG19, CG21, CE13, CE15	Coneixement, anàlisi i significat històric del disseny gràfic, de la comunicació audiovisual i interactiva. Dissenyadors, moviments i tendències contemporànies. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Projecte de disseny gràfic	PROJECTES APLICATS A L'ITINERARI I	CT13, CG1, CG11, CG20, CG22, CE1, CE4, CE8	Definició i realització de projectes en els diferents camps de l'especialitat. Metodologia i investigació. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. El treball en equip. Tècniques per a la visualització d'idees. Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. Aplicació de la tecnologia digital per a la presentació del projecte. Estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en el disseny. El procés projectual com a investigació.	6	OE
	PROJECTES APLICATS A L'ITINERARI II	CT13, CG1, CG11, CG20, CG22, CE1, CE4, CE8	Definició i realització de projectes en els diferents camps de l'especialitat. Metodologia i investigació. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. El treball en equip. Tècniques per a la visualització d'idees. Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. Aplicació de la tecnologia digital per a la presentació del projecte. Estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en la fotografia. El procés projectual com a investigació.	6	OE
	PROJECTES DE DISSENY I	CT3, CT7, CT13, CG1, CG3, CG20, CE2, CE6	El signe identificador. Identificadors primaris i secundaris. Construcció del signe. Semàntica i retòrica del signe. Definició i realització de projectes d'IVC. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. Tècniques per a la visualització d'idees. Aplicació de la tecnologia digital per a la presentació i comunicació del projecte. Metodologia i investigació el procés projectual com a procés de reflexió i investigació. El treball en equip.	6	OE

TERCER CURS					
Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors/Continguts	ECTS	Tipus
Història del disseny gràfic	ESTÈTICA I TENDÈNCIES CONTEMPORÀNIES DE LA IMATGE	CT12, CT11, CG6, CG12, CG14, CE13, CE15	Dissenyadors, moviments i últimes tendències del disseny gràfic. La seua estètica. Coneixement, anàlisi i significat històric. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	4	OE
Tecnologia aplicada al disseny	TALLER DE FOTOGRAFIA II	CT1, CT3, CG10, CG15, CE11, CE12	Cicle de treball dirigit als fotomuntatges. Planificació. Metodologia per a adequar la presa fotogràfica al muntatge. Seleccions aplicades al fotomuntatge. Composició. Aïllament d'elements. Tractament d'ombres. Integració. Atmosfera. Efectes. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	EC
	ANIMACIÓ 2D I 3D	CT4, CT12, CT3, CG2, CG10, CG20	Observació i anàlisi del moviment. Metodologia de treball: de la idea a l'animació digital. Aplicació de fonaments d'animació tradicional a tècniques digitals. Animació 2D i 3D. Control del minutatge. Control del desenvolupament dels llenguatges informàtics, valorant les qualitats de precisió, associativitat i edició de diferent programari i la seua utilització per a un projecte únic. Aplicació en animacions didàctiques. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	EC
	DISSENY EDITORIAL APLICAT A L'ITINERARI	CT3, CT4, CT9, CG1, CG19, CE2, CE7, CE12	Disseny editorial: Tipologies. Elements estructurals, tècnics i funcionals en disseny editorial. Jerarquització de la informació. Planificació i producció de la publicació periòdica. Nous suports i llenguatges del disseny editorial. Desenvolupament de projectes d'edició. Aplicació de la tecnologia digital per a la realització, presentació i comunicació del projecte. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Projecte de disseny gràfic	PROJECTES DE DISSENY II	CT13, CG1, CG11, CG20, CG22, CE1, CE4, CE8	Definició i realització de projectes en els diferents camps de l'especialitat. Metodologia i investigació. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. El treball en equip. Tècniques per a la visualització d'idees. Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. Aplicació de la tecnologia digital per a la presentació del projecte. Estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en la fotografia. El procés projectual com a investigació.	6	OE
	PROJECTES DE COMUNICACIÓ GLOBAL	CT14, CG7, CG11, CG14, CG22, CE1, CE4, CE8	Campanyes globals. La comunicació del producte. Els nous mitjans: Comunicació Ambiental (publicitat integrada en l'espai urbà, publicitat de guerrilla. Publicitat en línia. Publicitat viral. El futur de la publicitat. Definició i realització de projectes de comunicació. Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. Tècniques per a la visualització d'idees. Aplicació de la tecnologia digital per a la presentació i comunicació del projecte. Estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Metodologia i Investigació: el procés projectual com a procés de reflexió i investigació. El treball en equips multidisciplinaris. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Gestió del disseny gràfic	MÀRQUETING EN LÍNIA	CG8, CG9, CG22, CE13, CE14, CE15, CT15, CT13	Tècniques d'anàlisi de mercat aplicat al disseny gràfic. Comunicació i màrqueting del Disseny Gràfic. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE

	GESTIÓ DEL DISSENY	CG7, CG11, CG17, CG18, CG20, CE13, CE14	Propietat intel·lectual i industrial aplicat al disseny gràfic. Recursos, costos i organització de l'activitat professional. El valor del disseny gràfic. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
Optatives	OPTATIVES			14	EC

QUART CURS					
Matèria	Assignatura	Competències	Descriptors/Continguts	ECTS	Tipus
Projecte de disseny gràfic	PROJECTES DE DISSENY GRÀFIC INTERACTIU	CT13, CG1, CG18, CG22, CG20, CE1, CE4, CE8.	El disseny interactiu. Sistemes d'interacció. Gestió de continguts. Representació gràfica de la informació. Usabilitat i accessibilitat. Tecnologia digital per a la presentació i la comunicació del projecte. Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. Mètodes d'investigació i experimentació propis de la matèria.	6	OE
	PROJECTES APLICATS A LA FOTOGRAFIA II	CT13, CG1, CG11, CG20, CG22, CE1, CE4, CE8	Definició i realització de projectes en els diferents camps de l'especialitat. Metodologia i investigació. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. El treball en equip. Tècniques per a la visualització d'idees. Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. Aplicació de la tecnologia digital per a la presentació del projecte. Estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en la fotografia. El procés projectual com a investigació.	4	OE
	PROJECTES APLICATS A LA CREACIÓ AUDIOVISUAL II	CT13, CG1, CG11, CG20, CG22, CE1, CE4, CE8	Definició i realització de projectes en els diferents camps de l'especialitat. Metodologia i investigació. Estratègia i criteris de decisió, innovació i qualitat. El treball en equip. Tècniques per a la visualització d'idees. Elaboració de projectes interdisciplinaris integrats. Aplicació de la tecnologia digital per a la presentació del projecte. Estratègies de presentació i tècniques de comunicació. Mètodes d'investigació en la fotografia. El procés projectual com a investigació.	4	EC
Optatives	OPTATIVES			16	EC
Pràctiques externes	PRÀCTIQUES EXTERNES	CT6, CT9, CT15, CT11, CG7, CG11, CG17	La pràctica del disseny en un entorn professional.	12	OE
Treball fi de grau	TREBALL FI DE GRAU	CT15, CT16, CG11, CG21, CE1, CE2, CE4, CE10	Projecte de disseny gràfic que integre les competències adquirides i que acredite capacitat per a exercir la professió.	18	OE

Tipus d'assignatura: Formació Bàsica (FB), Obligatòria d'Especialitat (OE), Específica de Centre (EC)