

PROGRAMA D'INVESTIGACIÓ DEL PROFESSORAT DE L'INSTITUT SUPERIOR D'ENSENYANCES ARTÍSTIQUES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Escuela de Arte y Superior de Diseño de Orihuela
Curs 2017-2018



iseaCV
Institut superior de
ensenyances artístiques
Comunitat Valenciana



Projectes d'investigació:

01. El diseño gráfico y la visualización de datos como herramienta docente y de interacción social.	2
02. El rumbo del Diseño moderno: del Funcionalismo a la Dolce Vita de los años cincuenta... 4	4
03. Vestuario para cine y televisión.....	6
04. Una manta y un paraguas.....	8
05. LA FORMA Y SU EXPRESIÓN VOLUMÉTRICA EN DISEÑO DE MODA. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS (3ª parte).....	10
06. El Diseño del Espacio Interior saludable: La Biohabitabilidad, como nuevo paradigma en el interiorismo.....	12
07. Les etiquetes de taronja. Des de el S.XIX fins l'actualitat.(Història, disseny, temàtica, impressió i evolució)	14
08. Tengo derecho a que me olviden.....	16
09. La indumentaria española en los siglos XVI y XVII a partir del estudio del Retablo del Rosario del Colegio Santo Domingo de Orihuela y de la colección de obras de Pedro de Orrente en el Museo Diocesano de Orihuela.	18
10. TEXTIL Y MODA: Arquitectura en los diseñadores actuales.....	20
11. El diseñador y la mejora de sus destrezas proyectuales mediante la adquisición de la competencia en inglés profesional.....	22
12. Implantación de un sistema de gestión de prevención de riesgos laborales en centros docentes.....	24

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació <i>Datos de alta y registro del Grupo de investigación</i>	
Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	01. El diseño gráfico y la visualización de datos como herramienta docente y de interacción social.
Centre: <i>Centro:</i>	Escuela de Arte y Superior de Diseño Orihuela
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	ACIS
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Investigación Pedagógica y Investigación Proyectual

Membres del Grup d'Investigació <i>Miembros del grupo de investigación</i>	
Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Inmaculada Abarca Martínez
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	M ^a Ángeles Egea Sánchez Roberto Cermeño Noguera Fina Rufete Sáez

Resum <i>Resumen</i>
<p>Esta investigación se basa en el trabajo realizado principalmente por el Grupo ACIS, en los dos cursos anteriores, y su continuidad en la EASDO a través del Proyecto NULO.</p> <p>Se sustenta en la hipótesis de que el conocimiento gráfico adquirido por los alumnos en las Escuelas de Arte y Superior de Diseño puede incidir en la sociedad que nos rodea.</p> <p>Este curso, nos centraremos en analizar, transcribir, radiar y publicar nuestras experiencias con las metodologías disruptivas que hemos ido empleando en los trabajos cooperativos realizados entre 2015-17, en concreto en comprobar la eficacia o</p>

no de éstas en cuanto generadoras de aprendizaje.

También analizaremos cómo se ha producido este proceso de Aprendizaje expandido que pretendíamos mediante la Escuela abierta, y si en verdad se ha producido.

Las preguntas que orientan nuestra investigación son:

- ¿Hemos de Diseñar modelos creativos de representación del aprendizaje?
- Los resultados de aprendizaje de los alumnos de la EASDO ¿Van más allá de los productos gráficos?
- ¿Cómo son estos productos de útiles para la sociedad presente y que de hecho, pueden y deben incidir gráfica-visual y por lo tanto culturalmente, en el tejido social de la Vega Baja? (Abarca, 2015).

Nos centraremos en habitar el aula como proceso facilitador necesario para que se produzca el aprendizaje, y trabajando de forma cooperativa y colaborativa daremos cuerpo a la parte física del Proyecto NULO.

Este año se han determinado nuevos factores y vectores de análisis datos con la finalidad de poner en valor las particularidades culturales de la zona de la Vega Baja, en concreto la temática sobre la que se va a trabajar es “LA SEQUÍA. Aprovechamiento sostenible de los recursos hidráulicos”. Los soportes aportarán una mayor visibilidad mediática al proyecto ya que además del cartel infográfico se desarrollarán otros productos, con carácter más educativo.

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació <i>Datos de alta y registro del Grupo de investigación</i>	
Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	02. El rumbo del Diseño moderno: del Funcionalismo a la Dolce Vita de los años cincuenta.
Centre: <i>Centro:</i>	Escuela de Arte y Superior de Diseño Orihuela
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	GRUPO 21
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Investigación en Teoría e Historia del Arte, el Diseño, la Antropología, la Sociología, etc.

Membres del Grup d'Investigació <i>Miembros del grupo de investigación</i>	
Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Ana Peris Dosdá
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	Antoni Alcañiz Bochons

Resum <i>Resumen</i>
<p>El diseño es un concepto tan amplio que su definición viene dada frecuentemente desde cada una de sus disciplinas. El nacimiento del diseño se sitúa en el momento de la revolución industrial, asociándolo por tanto, al diseño de producto.</p> <p>Antes de dicho momento, el diseño no existía como concepto ni profesión, sino que se relacionaba con el arte y la artesanía, sus límites eran poco claros y ambiguos.</p> <p>Algunas disciplinas han estado históricamente concebidas como una rama del arte, como la arquitectura, o de la artesanía, como el diseño de mobiliario. En un afán por lograr diferenciarse del arte, la arquitectura se convirtió en una profesión independiente, y tal como mencionaba Adolf Loos, no debía contaminarse de otras artes.</p> <p>Hoy en día, el diseño sigue presentando tal fragmentación, se busca la especialización</p>

en las escuelas de diseño, la historia se divide en historia del arte o del diseño, y dentro de estas áreas se sigue dividiendo por tipologías.

El acercamiento al diseño y su aprendizaje es previamente delimitado, pero sería mucho más enriquecedor conocer el diseño en todas sus manifestaciones, comprenderlo como una tendencia o estilo que corresponde a una época e impregna por igual el diseño de un edificio o un coche. Partimos de la hipótesis que el diseño, antes de ser fragmentado por especialidades, puede ser definido en un espacio y tiempo, que nosotros situamos en la década de 1950. Nos preguntamos si hallando las confluencias y los rasgos comunes de aquellas ramas del diseño que se han desarrollado inconexamente, podemos definir esa tendencia. El título de la investigación ya define la respuesta que buscamos, ¿se da un mayor interés por el consumismo, al mismo tiempo que pierde valor el funcionalismo en el diseño en este momento? Trataremos de dar respuesta a esta pregunta estudiando el diseño de todas las áreas para exponerlas de modo global.

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació <i>Datos de alta y registro del Grupo de investigación</i>	
Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	03. Vestuario para cine y televisión
Centre: <i>Centro:</i>	Escuela de Arte y Superior de Diseño Orihuela
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	INVESTIGACIÓN PARA PROYECTOS ESCÉNICOS Y AUDIOVISUALES
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Investigación Proyectual y Investigación Pedagógica

Membres del Grup d'Investigació <i>Miembros del grupo de investigación</i>	
Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Carmen Arce Aguilar
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	

Resum <i>Resumen</i>
<p>Este proyecto, analizando la investigación y el proceso creativo que lleva a cabo el diseñador de vestuario, trata de dar respuestas a cómo la indumentaria para cine y televisión logra ser una herramienta esencial a la hora de narrar una historia y retratar un personaje.</p> <p>El reto consistirá en el estudio de referentes significativos para desarrollar metodologías que consigan que nuestras aulas un proyecto de vestuario sea atravesado por los elementos constitutivos de la cultura, la historia y el lenguaje.</p> <p>Muchos actores asumen la identidad de su personaje cuando se visten con las prendas creadas para ellos por el diseñador de vestuario, siendo éste uno de los posibles perfiles profesionales de los estudiantes de Diseño de Moda.</p> <p>Los proyectos de vestuario para cine y televisión suponen interpretar y visualizar un</p>

personaje, trabajar con un determinado presupuesto y colaborar estrechamente con diseñadores de producción, actores y directores.

Se investigará en profundidad como en una película o serie el vestuario desempeña dos objetivos fundamentales, por una parte reforzar y contribuir a la narración y por otra proporcionar equilibrio dentro del fotograma con el uso del color, la textura y la silueta.

Se ahondará en como poder captar la visión del director y contribuir a llevar el guión y el momento a la pantalla analizando el diálogo entre el trabajo del diseñador, el director, director de arte, director de fotografía, la escenografía, los actores, el maquillaje, el clima, la estación del año, el momento del día, la coreografía...

Analizando el proceso creativo del diseñador donde más allá de un guión trabaja las ideas y percepciones del mismo para lograr plasmarlas a través de la indumentaria.

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació <i>Datos de alta y registro del Grupo de investigación</i>	
Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	04. Una manta y un paraguas
Centre: <i>Centro:</i>	Escuela de Arte y Superior de Diseño Orihuela
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	DISEÑO SOCIAL
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Investigación pedagógica y proyectual

Membres del Grup d'Investigació <i>Miembros del grupo de investigación</i>	
Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Nola Corral Ruiz
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	

Resum <i>Resumen</i>
<p>El núcleo de la propuesta está centrado, partiendo del concepto más básico, primitivo y rudimentario de lo que se da a conocer como Diseño de Interiores, donde diferenciamos un Espacio Exterior público, de un Espacio Interior privado, con solo extender una manta en el suelo, al querer descansar en un paseo por el campo y luego una vez sentados, bien porque queremos descansar o porque queremos contemplar el hermoso paisaje al que hemos llegado, protegernos de las inclemencias, ya sean los rayos del sol o las gotas de la lluvia con un sencillo paraguas .</p> <p>Habiendo creado un cobijo que ya nos regala intimidad y nos ofrece un espacio interior y privado, desde ese momento vamos a reflexionar acerca de las grandes diferencias que existen en las mínimas condiciones de habitabilidad que existen entre los países pertenecientes al llamado primer mundo y los que entran a formar parte del</p>

mal llamado tercer mundo, es decir, el mundo sin recursos materiales y que se encuentra, geográficamente, muy bien delimitado.

Luego el objetivo principal de la presente investigación será realizar una buena reflexión y profundización acerca del sentido del Diseño para poder ampliar y reforzar contenidos de los Estudios Superiores de Diseño en la Especialidad de Interiores. A partir de la presente investigación y sus conclusiones se elaborará una guía de asignatura optativa, donde se realizarán proyectos de viviendas mínimas pero confortables.

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació <i>Datos de alta y registro del Grupo de investigación</i>	
Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	05. LA FORMA Y SU EXPRESIÓN VOLUMÉTRICA EN DISEÑO DE MODA. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS (3ª parte)
Centre: <i>Centro:</i>	Escuela de Arte y Superior de Diseño Orihuela
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	FORMA Y EXPRESIÓN
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Investigación Pedagógica

Membres del Grup d'Investigació <i>Miembros del grupo de investigación</i>	
Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Ana Gómez de Villavedón Pedrosa
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	

Resum <i>Resumen</i>
<p>La presente propuesta de investigación supone la continuación de la investigación desarrollada durante los cursos 2013-2014 y 2015-2016, con el mismo título, y que quedó inconclusa por falta de tiempo, dificultades metodológicas, procedimentales y técnicas surgidas en el proceso, así como imprevistos familiares acontecidos.</p> <p>El proyecto pretende desarrollar una serie de estrategias metodológicas orientadas a conseguir volumen en los productos finales de la disciplina Diseño de Moda.</p> <p>A partir de estructuras básicas de conformación tanto bi como tridimensionales, se procurará elaborar un “mustrario” de posibilidades, en forma de prototipos, en los que la expresión volumétrica se desarrolle en el espacio a partir de un eje central que sería el cuerpo humano.</p> <p>Teniendo en cuenta el carácter compacto, inscrito o descrito de la forma volumétrica,</p>

se pretende profundizar en el estudio de métodos y medios de plasmación de la tridimensionalidad y su aplicación al diseño de moda.

Se estudiarán igualmente las posibilidades estéticas, simbólicas y comunicativas del producto diseñado así como su valor en cuanto a objeto didáctico.

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació <i>Datos de alta y registro del Grupo de investigación</i>	
Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	06. El Diseño del Espacio Interior saludable: La Biohabitabilidad, como nuevo paradigma en el interiorismo
Centre: <i>Centro:</i>	Escuela de Arte y Superior de Diseño Orihuela
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	BIOHABITABILIDAD
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Investigación Proyectual y pedagógica

Membres del Grup d'Investigació <i>Miembros del grupo de investigación</i>	
Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	M^a Teresa González López
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	

Resum <i>Resumen</i>
<p>La presente propuesta de investigación supone la continuación de la que se ha venido desarrollando durante los cursos 2011-2012; 2013-2014 y 2015-2016, con el mismo título, y que quedó inconclusa, primeramente por desencadenar el proceso de búsqueda de información e investigación, en una formación profesional de más de dos años y medio generando una necesidad de profundizar más en el tema y por otro lado falta de tiempo para desarrollarlo, producido por la falta de horas (y medios) para investigación en el último curso escolar.</p> <p>La hipótesis plantea un “Nuevo Paradigma en el Diseño de Interiores” y se cuestiona desde la posibilidad de que el diseñador de interiores y el diseño haga compatible la funcionalidad, la tecnología y la estética con la salud del espacio habitable, es decir,</p>

¿se puede plantear el proyecto interior desde la Biohabitabilidad partiendo de la concepción del diseño? ¿Esto evitaría la disposición de generar el síndrome del edificio enfermo (La OMS, en 1982, definió el SEE)? ¿Es la salud del habitante (cliente) una responsabilidad para el diseñador de interiores?. Estas preguntas se interrelacionan entre sí.

En el proceso del estudio, práctica e investigación se ofertó y se puso en marcha en el curso 2015-2016 una asignatura optativa en la EASDA dentro de los ESDI denominada: “Diseño del Espacio Interior saludable: Iniciación a la Biótica, Bio-construcción y Baubiología”, que no se pudo seguir ofertando al no tener la profesora continuidad en el centro y ser un tema muy específico y complejo que demanda conocimiento y práctica.

Los resultados se recogerán en el presente trabajo sobre la experiencia en el aula y la receptividad de un alumnado ávido de conocimientos que han podido observar, reflexionar y experimentar por sí mismos para tener en cuenta en sus proyectos. Este tema ofrece una visión real de la situación actual que, aunque el beneficio de la tecnología nos facilita la vida, también se paga sus consecuencias, y existe una demanda real por parte del usuario que se impone mientras que las leyes y normativas van siempre por detrás.

El presente trabajo de investigación aportará al diseñador o futuro diseñador la reflexión y posible visión más integral y completa de un diseño biótico, para la vida con un confort verdaderamente saludable.

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació <i>Datos de alta y registro del Grupo de investigación</i>	
Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	07. Les etiquetes de taronja. Des de el S.XIX fins l'actualitat. (Història, disseny, temàtica, impressió i evolució)
Centre: <i>Centro:</i>	Escuela de Arte y Superior de Diseño Orihuela
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	CÍTRIC
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Disseny. Investigació en Teoria e Historia de l'Art, el Disseny, l'antropologia, la sociologia, etc.

Membres del Grup d'Investigació <i>Miembros del grupo de investigación</i>	
Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Vicent Llorca Esteve
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	

Resum <i>Resumen</i>
<p>El projecte d'investigació pretén fer una recerca a través de les etiquetes de taronja de l'evolució del disseny gràfic, de les tècniques d'impremta i treball serigràfic, del substrat social i cultural del món de la taronja des del segle XIX fins l'actualitat. Cal destacar la importància del cartell i la il·lustració a la publicitat i al desenvolupament de la imatge i la comunicació visual a nivell social i artístic. La imatge, la marca, el prestigi dels empresaris transforma el llenguatge publicitari fins el punt de crear-se vertaderes obres d'art gràfiques.</p> <p>Els principals fronts d'investigació seran variats i de molts àmbits diferents, intentant establir una relació entre tots ells. Alguns temes que s'abordaran seran de caire més estètics i a nivell formal, altres més socio-culturals i antropològics, d'altres més</p>

històrics o tècnics. Començarem per l'influència política i social a la publicitat, tant temàtica com iconogràfica a diferents èpoques. L'estudi morfològic, sintàctic i semiòtic de les composicions i la tipografia. S'analitzaran els canvis estètics a través de la història. Les modes i l'estil, la creativitat, l'influència de Renau, de la iconografia americana, l'art-decò, el modernisme, el pop... Continuarem amb la figura femenina i els estereotips.

La proliferació de les empreses litogràfiques a València, Alcoi..., la idea de dissenyador i la seua evolució. Acabant amb l'especialització, modernització i professionalització del sector gràfic. Les noves tecnologies i el procés de canvi empresarial. Com a punt final es farà un anàlisi de tendències actuals.

Tots aquests aspectes ens serviran per a analitzar i aprofundir en un assumpte tan particular i nostre, dins de la història del disseny a la nostra terra.

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació <i>Datos de alta y registro del Grupo de investigación</i>	
Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	08. Tengo derecho a que me olviden
Centre: <i>Centro:</i>	Escuela de Arte y Superior de Diseño Orihuela
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	HIPÓCRATES
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Investigación en Teoría e Historia del Arte, el Diseño, la Antropología, la Sociología

Membres del Grup d'Investigació <i>Miembros del grupo de investigación</i>	
Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Clara Isabel Martínez Pascual
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	Juan Agrela Pascual del Riquelme, Javier Almela Siscar, José Antonio Martínez Robles, Ana José Pertegal Felices y Francisco Rodríguez Belmonte

Resum <i>Resumen</i>
<p>El derecho de acceso y el poder de disposición por parte de los usuarios de obligar a que no indexen nuestros datos personales, se clarifica entre las nuevas realidades surgidas tras la era digital. Una realidad novedosa cuya raíz se encuentra en la necesidad de que el olvido sea también un derecho fundamental ante los peligros de las nuevas tecnologías, que permite que todos sepamos de todos y en cualquier momento y aquí y ahora.</p> <p>No existe en nuestro ordenamiento jurídico una regulación que de forma expresa elimine o suprima los datos personales que se encuentran en Internet a petición de cualquier titular. Sin duda pueden derivarse de los principios que contiene la propia</p>

normativa, pero el aumento de las reclamaciones por esta “memoria permanente e injustificada de Internet” hace necesaria la regulación expresa de lo que la doctrina ha llamado el derecho al olvido.

Esto nos obliga a establecer quién es el responsable de estos datos personales, porque nosotros mismos pasamos de ser un sujeto pasivo del servicio de la red a ser un sujeto activo. Por ello en algunos casos es el propio particular el responsable del tratamiento, y por tanto recae sobre el mismo la realización de los deberes derivados del derecho al olvido.

A la vista de las últimas sentencias y de las reclamaciones que se efectúan cada año ante la Agencia Estatal de Protección de Datos, el derecho al olvido es uno de los temas de actualidad jurídica más importantes en esta materia.

Esta investigación por todo lo anterior, pretende demostrar la dificultad que plantea el avance tecnológico para los legisladores europeos. Y analizar el régimen jurídico que se nos presenta en un ámbito tan cambiante, con la finalidad de ofrecer un estudio pormenorizado sobre que quiere decir el derecho al olvido.

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació <i>Datos de alta y registro del Grupo de investigación</i>	
Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	09. La indumentaria española en los siglos XVI y XVII a partir del estudio del Retablo del Rosario del Colegio Santo Domingo de Orihuela y de la colección de obras de Pedro de Orrente en el Museo Diocesano de Orihuela.
Centre: <i>Centro:</i>	Escuela de Arte y Superior de Diseño Orihuela
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	INDUMENTARIA ESPAÑOLA
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Investigación en Teoría e Historia del Arte, el Diseño, la Antropología, la Sociología, etc.

Membres del Grup d'Investigació <i>Miembros del grupo de investigación</i>	
Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Soraya Noguerón Megías
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	

Resum <i>Resumen</i>
<p>¿Se ha realizado algún estudio sobre indumentaria en la zona de la Vega Baja?</p> <p>-Tras hacer un análisis de los estudios realizados sobre este tema se advierte que solo el Museo de Rojales ha editado un pequeño estudio sobre indumentaria en el que se realiza un recorrido general de todas las épocas centrándose en los trajes populares de la zona.</p> <p>¿Existe patrimonio material en la Vega Baja que nos permita estudiar la indumentaria a nivel histórico?</p> <p>-Sí, Orihuela, capital de la zona de la Vega Baja cuenta con un museo de arte: El Museo Episcopal además de retablos de gran valor artístico distribuidos por distintos</p>

edificios que pueden servirnos de material para nuestro estudio.

La escuela de arte y diseño de Orihuela imparte estudios de indumentaria desde sus inicios, por tanto, consideramos que esta entidad debe ofrecer estudios sobre este aspecto con el objetivo de enraizar nuestra tradición en los estudios sobre indumentaria y de esta manera potenciarlos.

¿Se han realizado estudios sobre la historia de la indumentaria en el siglo XVI y XVII?

-Sí. Como señalo en el apartado (antecedentes de la cuestión) existen pero ninguno de ellos toma como referencia el patrimonio de la zona. Además, en la Comunidad Valenciana existen estudios de la indumentaria pero de época medieval y no tanto del periodo que vamos a estudiar.

Por eso nuestro proyecto trata:

1. Se rehará el trabajo realizado el año anterior para que el resultado final se adecue a lo demandado, para ello se subsanarán los siguientes aspectos:

- Se añadirá el resumen en inglés.
- Se añadirán palabras clave.
- Se corregirá errores de puntuación y de sintaxis.
- Se referenciarán a los autores de una manera homogénea y acorde con la normativa APA.
- Se solventarán los problemas de maquetación.
- Se reducirá el artículo ya que hay un exceso de información que en ocasiones resulta reiterativa; todo ello con el objeto de que sea un artículo de lectura más fluida.

2. A partir del análisis del retablo del Rosario de Orihuela que se halla en el Colegio de Santo Domingo, se estudiará la indumentaria popular del ámbito Mediterráneo en los siglos XVI.

3. Se tratará de complementar lo estudiado por otras autoras como Carmen Bernís.

4. Se rehará el artículo presentado el año anterior y que servirá como referencia a los estudiantes de indumentaria, ofreciéndoles una metodología que les sirva de ejemplo para poder realizar trabajos de investigación que sigan esta línea: Estudio de obras pictóricas como fuentes de información para el estudio de la indumentaria.

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació <i>Datos de alta y registro del Grupo de investigación</i>	
Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	10. TEXTIL Y MODA: Arquitectura en los diseñadores actuales
Centre: <i>Centro:</i>	Escuela de Arte y Superior de Diseño Orihuela
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	EMARAP
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Investigación en Teoría e Historia del Arte, el Diseño, la Antropología, la Sociología, etc., Investigación Pedagógica, Investigación Proyectual, Investigación Tecnológica

Membres del Grup d'Investigació <i>Miembros del grupo de investigación</i>	
Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Elena Martí Ciriquián
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	Raquel Pérez Palma

Resum <i>Resumen</i>
<p>En muchas ocasiones nos hemos preguntado cuál será la próxima tendencia textil y su aplicación en moda. ¿Es posible crear nuevos diseños con arquitecturas complejas con las telas que actualmente se utilizan?. Por ello, quisiéramos plantear en este proyecto de investigación cómo los nuevos diseñadores plantean arquitecturas imposibles en moda, muchas de las cuales se llevan a cabo y otras quedan a la espera de ser materializadas. Sus técnicas, sus métodos, sus tejidos y sus ideas son objetos preciados y de máximo secretismo en el mundo de la moda, apenas se investiga y se publica.</p> <p>En este sentido se pretende analizar sus inquietudes y su forma de crear, los textiles empleados y la tecnología utilizada para sus diseños desde el producto acabado para</p>

su aplicación en los distintos talleres de moda.

Por tanto, como investigadoras podemos observar que la praxis del diseño actual esta marcada por las nuevas relaciones que se generan entre el diseño y el textil, lo que ha orientando las prácticas artísticas hacia una visión de la construcción de la prenda, una “arquitectura del textil”, provocando una nueva visión y escenario en el diseño de moda.

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació <i>Datos de alta y registro del Grupo de investigación</i>	
Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	11. El dissenyador i la millora de les seues destreses projectuals mitjançant l'adquisició de la competència en anglès professional
Centre: <i>Centro:</i>	Escuela de Arte y Superior de Diseño Orihuela
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	DESIGN IN ENGLISH
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Línea pedagógica y de teoría del diseño

Membres del Grup d'Investigació <i>Miembros del grupo de investigación</i>	
Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Salvador Javier Ros Turégano
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	Cristina Caro Gallego Pedro Pablo Miralles Quiles Belén Huertas Alós María Amparo Martínez Vidal

Resum <i>Resumen</i>
<p>Està reconegut el caràcter internacional del àmbit del disseny, el ús generalitzat del anglès en la investigació i en la professió (Martín, 2010). Com apunta Flowerdew, 2001:</p> <p>“The international language of research and academic publication is English and anyone who wishes to have ready access to this material needs to know the language”</p> <p>Las carencias en conocimientos de inglés de los diseñadores españoles, así como la constatación de que la competencia lingüística en lengua extranjera no se facilita en las escuelas de arte y superiores de diseño españolas 'EASDs' (Ros, 2017), hace</p>

imprescindible indagar sobre las implicaciones de este déficit.

Esta investigación pretende descubrir la influencia de la competencia en inglés en el proceso creativo del diseñador, así como en su vida profesional. Como objetivo secundario, con este trabajo se ofrecen herramientas al ISEACV para ordenar el cumplimiento de la Orden 26/2011 donde se establecen los planes de estudio de los centros de enseñanzas artísticas superiores de diseño. La citada Orden incluye la competencia transversal CT5, relativa al dominio de una lengua extranjera en el ámbito profesional, entre las que se han de facilitar.

La línea de investigación es pedagógica porque los descubrimientos y conocimientos que se espera obtener, así como toda la ideación del proyecto, está pensada para fines pedagógicos. No obstante, aspectos de teoría del diseño y sociológicos serán de relevancia.

La investigación se acota a la competencia en inglés, por ser la lengua más empleada en diseño e investigación, y a las cuatro especialidades que se imparten en el ISEACV. En el caso del análisis del proceso creativo y de aspectos cognitivos, se explorarán entidades y profesionales de especialidades del diseño, tanto de las especialidades impartidas en el ISEACV como en otros ámbitos, por considerarse que las fases del proceso pueden ser asimilables.

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació <i>Datos de alta y registro del Grupo de investigación</i>	
Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	12. Implantación de un sistema de gestión de prevención de riesgos laborales en centros docentes
Centre: <i>Centro:</i>	Escuela de Arte y Superior de Diseño Orihuela
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Investigación Tecnológica

Membres del Grup d'Investigació <i>Miembros del grupo de investigación</i>	
Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Susana Quiles Antón
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	Juan José Martínez Mateu Jaime J. Antón Martínez

Resum <i>Resumen</i>
<p>El objeto de este trabajo, es la implantación de un sistema de gestión de la prevención de riesgos laborales en los centros docentes. El origen de este proyecto viene recogido por una normativa vigente desde 1997, la ley de Prevención de Riesgos Laborales. Su contenido, por tanto, se circunscribe en dos ámbitos diferentes. Para una mayor eficacia y eficiencia en los centros docentes, es fundamental conocer los riesgos de los puestos de trabajo, las características de sus instalaciones tanto en normativa de emergencias como de lugares de trabajo, de manera que aseguremos un ambiente adecuado tanto para los educadores como para los propios alumnos. Basándonos en lo anteriormente expuesto, consideramos necesario nuestro proyecto de investigación no como subsanación de una deficiencia existente sino más bien como una mejora de la situación actual.</p>

