

PROGRAMA D'INVESTIGACIÓ DEL  
PROFESSORAT DE L'INSTITUT SUPERIOR  
D'ENSENYANCES ARTÍSTIQUES DE LA  
COMUNITAT VALENCIANA

**Escuela de Arte y Superior de Diseño de Orihuela  
Curs 2016-2017**

Projectes d'investigació:

EVOLUCIÓ DE LA VIVENDA SOSTENIBLE EN LA COMUNITAT VALENCIANA .....	2
ENCUESTA PARA LA EMPLEABILIDAD DE LOS ESTUDIANTES EGRESADOS .....	4
LO (DES)CORPÓREO Y LA (DE)CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD EN LA MODA: NUEVOS GÉNEROS.....	6
GESTIONAR LA SOSTENIBILIDAD EN LAS AULAS DE DISEÑO DE MODA .....	8
LA VISUALIZACIÓN DE DATOS. UNA HERRAMIENTA DOCENTE PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO ABSTRACTO. ....	10
EVALUACIÓN DE LA DOCENCIA EN INGLÉS EN LOS EAS DE DISEÑO.....	12
LA INDUMENTARIA ESPAÑOLA EN LOS SIGLOS XVI Y XVII A PARTIR DEL ESTUDIO DEL RETABLO DEL ROSARIO DEL COLEGIO SANTO DOMINGO DE ORIHUELA Y DE LA COLECCIÓN DE OBRAS DE PEDRO DE ORRENTE EN EL MUSEO DIOCESANO DE ORIHUELA. ....	14
DISEÑO DE INTERIORES Y SALUD .....	16
MUJER Y MODA. CÓDIGOS PARA SU REPRESENTACIÓN.....	18
ACERCA DE LA ASTROFOTOGRAFÍA .....	20
ENCUADERNACIÓN JAPONESA: PROYECTO DE DESARROLLO DE NUEVOS DISEÑOS DE ENCUADERNACIÓN COSIDA. ....	22
DISEÑO SOSTENIBLE: DISEÑAR DESDE EL PRODUCTO .....	23
IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN CENTROS DOCENTES.....	24
MASCULINIDAD Y MODA EN EL SIGLO XXI. NUEVOS ICONOS Y MODELOS DE HOMBRE EN LA MODA.....	26
LA FORMA Y SU EXPRESIÓN VOLUMÉTRICA EN DISEÑO DE MODA. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS (3ª PARTE).....	28
EVALUACIÓN DE LA BIBLIOTECA DE LA EASDO (TERCERA FASE).....	30
EXOTISMO Y LA PRESENCIA DE ORIENTE EN LAS EXPOSICIONES UNIVERSALES DE LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XIX. ....	32
MANUAL DE REFERENCIA. TFT EEAASS EASDO. ....	34

**Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació**  
*Datos de alta y registro del Grupo de investigación*

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	<b>EVOLUCIÓ DE LA VIVENDA SOSTENIBLE EN LA COMUNITAT VALENCIANA</b>
Centre: <i>Centro:</i>	Escuela de Arte y Superior de Diseño Orihuela
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	Antoni Alcañiz Bochons
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Investigación en Teoría e Historia del Arte, el Diseño, la Antropología, la Sociología, etc.

**Membres del Grup d'Investigació**  
*Miembros del grupo de investigación*

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Antoni Alcañiz Bochons
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	

**Resum**  
*Resumen*

La complexitat de l'estudi de l'arquitectura contemporània i el fet de no tenir una excessiva perspectiva històrica, fa que ens veiem sovint amb una carència important de materials/coneixements a l'hora d'establir quins són els eixos i les principals tendències estètiques en l'actualitat.

En aquest sentit, l'arquitectura ha desenvolupat diferents camins: l'expressionisme, la revisió dels moviments del passat, continuació d'un estil High-tech, molt emmascarat, i un llarg etcètera, en referència al seu aspecte formal.

La investigació que es proposa està encaminada a estudiar i analitzar aquelles produccions arquitectòniques, des d'una perspectiva més estructural i no tant des de el punt de vista essencialment de la anàlisi de les formes, que té al seu si la cerca de l'ecologia, o siga, que prenen com a punt de partida un plantejament una arquitectura o habitatge sostenible; per tant, el nostre objecte d'estudi serà

l'habitatge ecològic a un àmbit concret.

Fet i fet, l'estudi té com a objectiu principal investigar i aprofundir en l'arquitectura sostenible i ecològica que té com a punt d'origen, gènesi i desenvolupament la Comunitat Valenciana. Així, es tracta de fer un tant recull d'informació, com una posada en valor d'aquelles propostes que actualment hi existeixen i fer-ne una posterior valoració.

No podem oblidar que tant l'ecologia és, sense cap dubte, un contingut transversal i una ferramenta educacional necessària a les aules i moralment coherent amb la funció social que exercim els docents, per tant mereix que siga el punt de partida per a aquest estudi.

**Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació**  
*Datos de alta y registro del Grupo de investigación*

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	<b>ENCUESTA PARA LA EMPLEABILIDAD DE LOS ESTUDIANTES EGRESADOS</b>
Centre: <i>Centro:</i>	Escuela de Arte y Superior de Diseño Orihuela
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	Eugenio del Rey Martínez
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Investigación en Teoría e Historia del Arte, el Diseño, la Antropología, la Sociología, etc.

**Membres del Grup d'Investigació**  
*Miembros del grupo de investigación*

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Eugenio del Rey Martínez
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	

**Resum**  
*Resumen*

Se pretende poner de relieve los factores clave del currículum de los estudiantes egresados de nuestra escuela, que son identificados como determinantes a la hora de ser seleccionados como candidatos a ocupar un puesto de trabajo en las empresas que han colaborado en el estudio de campo propuesto, mediante la cumplimentación de una encuesta.

El estudio procura extraer información clave mediante técnicas de inferencia estadística aplicadas sobre los datos obtenidos en la muestra, y nos ayuda a descubrir aquellos factores que intervienen en la toma de decisiones por parte de las empresas a la hora de evaluar la empleabilidad de nuestros estudiantes egresados y que pueden, o bien no ser evidentes, o bien ser una combinación específica de varios factores más

obvios.

La técnica a emplear sobre los datos y la relevancia de las posibles conclusiones dependerán del tamaño muestral o número de empresas que respondan a la citada encuesta, que se realizará a través de la red, y a las que se proporciona un seguimiento vía telefónica.

**Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació**  
*Datos de alta y registro del Grupo de investigación*

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	<b>LO (DES)CORPÓREO Y LA (DE)CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD EN LA MODA: NUEVOS GÉNEROS.</b>
Centre: <i>Centro:</i>	Escuela de Arte y Superior de Diseño Orihuela
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	Elena Martí Ciriquián
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Investigación en Teoría e Historia del Arte, el Diseño, la Antropología, la Sociología, etc.

**Membres del Grup d'Investigació**  
*Miembros del grupo de investigación*

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Elena Martí Ciriquián
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	

**Resum**  
*Resumen*

Quisiera plantear en este proyecto de investigación como objeto de análisis los siguientes aspectos: el cuerpo y la identidad, enfocados en la moda, como generadores de un nuevo replanteamiento del género. En concreto, el problema de la investigación recae en la ruptura de los términos binarios y estancos en la moda, de hombre o mujer, en la actualidad.

Para ello, vamos a partir de una introducción teórica que contextualice los conceptos anteriormente citados (andrógino, género, identidad de género, identidad sexual, masculino, femenino, teoría queer, tendencia y moda). Posteriormente, realizaremos un breve recorrido de su transformación a lo largo de la historia de la indumentaria, como un claro reflejo de la evolución social y cultural iniciándose en los años 20 con Coco Chanel con el look andrógino, para a partir de la década de los 60 con el

movimiento feminista con Yves Saint Laurent (Le Smoking), para culminar en el momento actual con nuevos diseñadores. Finalmente, como consecuencia de lo anteriormente analizado constataremos la generación de nuevas propuestas que redefinen los conceptos inicialmente planteados, mostrando una visión nueva del género (la moda postmoderna y la androgínia como tendencia).

De esta forma, se genera una nueva identidad del individuo basada en un nuevo paradigma, en el que el sujeto y por extensión la sociedad no serán un todo corporal sino una amalgama de identidades. Ante esto, los lenguajes artísticos, y en concreto en nuestro caso la indumentaria, se replantea y plasma con sus creaciones, una praxis de hibridación, heterogeneidad, eclecticismo y ambigüedad, que dan lugar a un nuevo escenario en la concepción del género en la moda.

Como investigadores, podemos observar que estas nuevas relaciones entre moda y sociedad se han orientando hacia una nueva constructiva de la realidad provocando una visión diferente del espacio social.



**Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació**  
*Datos de alta y registro del Grupo de investigación*

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	<b>GESTIONAR LA SOSTENIBILIDAD EN LAS AULAS DE DISEÑO DE MODA</b>
Centre: <i>Centro:</i>	Escuela de Arte y Superior de Diseño Orihuela
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	RECICLAJE TEXTIL
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Investigación Proyectual

**Membres del Grup d'Investigació**  
*Miembros del grupo de investigación*

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	María Enma Sancho Arnáiz
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	

**Resum**  
*Resumen*

El tema de esta investigación está relacionado con la sostenibilidad; que es la conservación del medio ambiente, usando los mínimos recursos de forma responsable. Para ello la industria y las empresas se deben centrar en la eficiencia, la reducción de tóxicos, el reciclaje y hacerse conscientes que de unos materiales pueden surgir otros. Los residuos textiles dependiendo de su origen de procedencia al descomponerse en el medio ambiente, pueden liberar sustancias químicas tóxicas, bien por su composición, por el tintado de las prendas e incluso a través de las fornituras.

El reciclaje textil supone una disminución del consumo de energía a la hora de la obtención de nuevos tejidos, el ahorro en coste de las materia primas de origen y la reducción de la generación de residuos textiles en vertederos.

Los estudiantes de las Enseñanzas Artísticas Superiores, desarrollan proyectos en los

que tienen que confeccionar prototipos, a la hora de construir prendas se producen muchos restos de materia, la mayoría de las veces acaban en contenedores sin la posibilidad de reciclarse.

El objetivo principal de la investigación, estaría enfocado en el estudio de la forma de realizar un aprovechamiento de los retales textiles, o en su defecto estudiar la forma de reciclar el material, bien de forma interna en el centro, o fuera de él a través de empresas dedicadas al reciclaje textil. Se trata de conocer el impacto de los residuos generados en las aulas, para reducirlo y fomentar en los estudiantes valores ambientales que contribuyan al cuidado y mejora del Medio Ambiente.

Existen empresas y asociaciones dedicadas a la recogida de ropa, en muchas ocasiones tienen excedentes de prendas, de alguna forma se investigaría la manera de donar parte de los excedentes a las Escuelas, para que se pudiera hacer un aprovechamiento de los materiales y los estudiantes pudieran hacer un uso del tejido, fornituras, etc.

En la investigación partiríamos de la siguiente cuestión: ¿es posible gestionar la sostenibilidad en las aulas de diseño de moda?, a través de la investigación se estudiarían en profundidad los métodos de trabajo que utilizan profesionales del sector de la moda que trabajan en base a la sostenibilidad. Otra cuestión sería si es posible crear diseño basándonos en la sostenibilidad.

**Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació**  
*Datos de alta y registro del Grupo de investigación*

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	<b>LA VISUALIZACIÓN DE DATOS. UNA HERRAMIENTA DOCENTE PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO ABSTRACTO.</b>
Centre: <i>Centro:</i>	Escuela de Arte y Superior de Diseño Orihuela
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	ACIS
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Investigación Proyectual

**Membres del Grup d'Investigació**  
*Miembros del grupo de investigación*

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Inmaculada Abarca Martínez
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	M <sup>a</sup> Ángeles Egea Sánchez Roberto Cermeño Noguera Salvador Vidal Oriola Vicente Ramón Alemañ Mateu

**Resum**  
*Resumen*

La presente investigación basada en el aprendizaje cooperativo da continuidad a los resultados obtenidos por el trabajo realizado durante el curso 2015-16 por este grupo de investigación. Por consiguiente se va a desarrollar un nuevo proyecto experimental-didáctico de interacción social, que canaliza, como ya hemos demostrado anteriormente, la conexión entre los estudios del Ciclo Formativo Superior de Gráfica Publicitaria y de Diseño Gráfico de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Orihuela, con el entramado social, educativo y cultural de la ciudad.

Esta investigación de carácter cuantitativo a la vez que cualitativo, parte de la experiencia didáctico-pedagógica de carácter teórico-práctico, llevada a cabo en el curso escolar 2014-15 por la profesora Inmaculada Abarca en la EASDO, recogida en la comunicación que lleva por título: Proyecto experimental didáctico de Interacción social. Conexión de los estudios del Ciclo Formativo Superior de Gráfica Publicitaria y de Diseño Gráfico de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Orihuela, con el entramado social, educativo y cultural de la ciudad.

La hipótesis que sustenta es que los resultados de aprendizaje de los alumnos de la EASDO son de gran utilidad para la sociedad presente y que de hecho, pueden y deben incidir gráfica-visual y por lo tanto culturalmente, en el tejido social de la Vega Baja (Abarca, 2015) . Consideramos que es de vital importancia abrir la Escuela al medio que la circunda en el contexto, como apunta Freire, que “[...] una de las tareas esenciales de la Escuela, como centro de producción sistemática del conocimiento, es trabajar críticamente la inteligibilidad de las cosas [...] y su comunicabilidad” (1998, p. 118) y es fundamental “la unidad entre la teoría y la práctica” (1997, p. 34).

Como innovación este año se han determinado nuevos factores y vectores de análisis datos con la finalidad de poner en valor las particularidades culturales de la zona de la Vega Baja, en concreto la temática sobre la que se va a trabajar es el agua y su particular incidencia en la comarca de la Vega Baja (sistemas de regadío: azudes, azarbes y acueductos ). Los soportes aportarán una mayor visibilidad mediática al proyecto ya que además del cartel infográfico se desarrollará una agenda con la personalidad del Proyecto Nulo.

**Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació**  
*Datos de alta y registro del Grupo de investigación*

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	<b>EVALUACIÓN DE LA DOCENCIA EN INGLÉS EN LOS EAS DE DISEÑO</b>
Centre: <i>Centro:</i>	Escuela de Arte y Superior de Diseño Orihuela
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	DESIGN IN ENGLISH
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Investigación Pedagógica

**Membres del Grup d'Investigació**  
*Miembros del grupo de investigación*

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Salvador Javier Ros Turégano
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	Pedro Pablo Miralles Quiles Cristina Caro Gallego Belén Huertas Alós

**Resum**  
*Resumen*

Estos últimos años se ha revelado, como resultado de este proyecto de investigación, que las Escuelas Superiores de Diseño españolas no forman al estudiantado en la competencia transversal 5: comunicación en lengua extranjera en el ámbito de la especialidad. El estudiantado se ve obligado a 'buscarse la vida' en formación no reglada (no existen academias que formen en ámbitos de especialidad). Esto mientras en el Plan de Estudios figura esa competencia, lo cual significa que es responsabilidad de los centros que su adquisición se facilite. La hipótesis de trabajo es que la solución descansa en la impartición de asignaturas obligatorias en inglés, porque este es el modo en que se organizan los estudios: por asignaturas y créditos. La única manera de evaluar una competencia es integrarla en algunas asignaturas. Se ha constatado

también el hecho singular que supone impartir y recibir docencia en una lengua extranjera. Por tanto, la metodología ha de adaptarse. La experiencia ha permitido que los docentes del proyecto mejoremos en estrategias y habilidades. Ahora vamos en busca de criterios para evaluar las programaciones (guías docentes) y el proyecto lingüístico de centro. Creemos que se pueden encontrar criterios aplicables a todo el ámbito de los Estudios Superiores de Diseño en España. Para ello, nos disponemos a encontrar qué atributos son los relevantes en las programaciones de las asignaturas y en el proyecto de centro, su orden de relevancia y la forma de obtener los datos. Este es el objeto de la investigación.

**Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació**  
*Datos de alta y registro del Grupo de investigación*

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	<b>LA INDUMENTARIA ESPAÑOLA EN LOS SIGLOS XVI Y XVII A PARTIR DEL ESTUDIO DEL RETABLO DEL ROSARIO DEL COLEGIO SANTO DOMINGO DE ORIHUELA Y DE LA COLECCIÓN DE OBRAS DE PEDRO DE ORRENTE EN EL MUSEO DIOCESANO DE ORIHUELA.</b>
Centre: <i>Centro:</i>	Escuela de Arte y Superior de Diseño Orihuela
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	Soraya Noguerón Megías
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Investigación en Teoría e Historia del Arte, el Diseño, la Antropología, la Sociología, etc.

**Membres del Grup d'Investigació**  
*Miembros del grupo de investigación*

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Soraya Noguerón Megías
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	

**Resum**  
*Resumen*

¿Se ha realizado algún estudio sobre indumentaria en la zona de la Vega Baja?  
 -Tras hacer un análisis de los estudios realizados sobre este tema se advierte que solo el Museo de Rojas ha editado un pequeño estudio sobre indumentaria en el que se realiza un recorrido general de todas las épocas centrándose en los trajes populares de la zona.

¿Existe patrimonio material en la Vega Baja que nos permita estudiar la indumentaria a nivel histórico?  
 -Sí, Orihuela, capital de la zona de la Vega Baja cuenta con un museo de arte: El

Museo Episcopal además de retablos de gran valor artístico distribuidos por distintos edificios que pueden servirnos de material para nuestro estudio.

La escuela de arte y diseño de Orihuela imparte estudios de indumentaria desde sus inicios, por tanto, consideramos que esta entidad debe ofrecer estudios sobre este aspecto con el objetivo de enraizar nuestra tradición en los estudios sobre indumentaria y de esta manera potenciarlos.

¿Se han realizado estudios sobre la historia de la indumentaria en el siglo XVI y XVII?

-Sí. Como señalo en el apartado (antecedentes de la cuestión) existen pero ninguno de ellos toma como referencia el patrimonio de la zona. Además, en la Comunidad Valenciana existen estudios de la indumentaria pero de época medieval y no tanto del periodo que vamos a estudiar.

Por eso nuestro proyecto trata:

1. Se completará el trabajo realizado el año anterior porque la propuesta que se presenta está enmarcada en el mismo proyecto planteado el curso 2015-2016. Por ello completaremos el estudio de la indumentaria popular del XVII tomando referencias de autores del ámbito levantino contemporáneos a Pedro de Orrente.
2. A partir del análisis del retablo del Rosario de Orihuela que se halla en el Colegio de Santo Domingo, se estudiará la indumentaria popular del ámbito Mediterráneo en los siglos XVI.
3. Se tratará de complementar lo estudiado por otras autoras como Carmen Bernís.
4. Se realizará un artículo sobre lo estudiado que servirá como referencia a los estudiantes de indumentaria, ofreciéndoles una metodología que les sirva de ejemplo para poder realizar trabajos de investigación que sigan esta línea: Estudio de obras pictóricas como fuentes de información para el estudio de la indumentaria.



**Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació**  
*Datos de alta y registro del Grupo de investigación*

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	<b>DISEÑO DE INTERIORES Y SALUD</b>
Centre: <i>Centro:</i>	Escuela de Arte y Superior de Diseño Orihuela
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	DISEÑO DE INTERIORES Y SALUD
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Investigación Proyectual

**Membres del Grup d'Investigació**  
*Miembros del grupo de investigación*

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	José Antonio Berna Manresa
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	

**Resum**  
*Resumen*

En la actualidad, la creciente preocupación por la salud y los buenos hábitos, nos lleva a ser extremadamente cuidadosos con todo aquello que nos sirve en el día a día. La alimentación, la moda o la propia arquitectura están siendo objeto de una reinterpretación en base a las nuevas preferencias de los usuarios, que van centrando su atención, cada vez más, en todo aquello que tiene que ver con su equilibrio vital.

Este proyecto de investigación no tiene la voluntad de volver sobre al tema de la bioconstrucción y el estudio de la arquitectura sostenible y saludable (del que se ha escrito en infinidad de foros), si no que se plantea con el objetivo de crear un catálogo de materiales y/o soluciones constructivas presentes en el mercado, y más o menos utilizadas para las construcciones estándar, que permita al técnico, contratista

o usuario, tener acceso a una información que de manera intuitiva e inmediata posibilite la elección de la opción más adecuada a sus intereses. El interés de la propuesta radica en la comparación entre las opciones posibles mediante cifras concretas de emisión, perjuicio y precio de ejecución material (PEM).

**Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació**  
*Datos de alta y registro del Grupo de investigación*

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	<b>MUJER Y MODA. CÓDIGOS PARA SU REPRESENTACIÓN.</b>
Centre: <i>Centro:</i>	Escuela de Arte y Superior de Diseño Orihuela
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	MUJER Y MODA
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Investigación en Teoría e Historia del Arte, el Diseño, la Antropología, la Sociología, etc.

**Membres del Grup d'Investigació**  
*Miembros del grupo de investigación*

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Montserrat Brasero Martín
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	

**Resum**  
*Resumen*

La representació del figurín, com a qualsevol disciplina de caràcter artístic, és un producte social i no pot ser exercit al marge del conjunt d'aspectes de la societat en què viu el figurinista-dissenyador. La seua obra, com ocorre en el cas de l'arquitectura, la pintura, o la literatura sempre està condicionada per l'entorn i per una complicada combinació de premisses socials i econòmiques.

No obstant això, malgrat la rellevància que per al professional de moda té la consideració d'aquests aspectes, no existeixen, en aquest àmbit específic de la moda, estudis ni investigacions amb aquesta orientació que guarden relació amb la matèria d'Expressió i Representació Artística i que puguin servir de referència al estudiant de Estudis Superiors de la especialitat de Disseny de Moda

- ¿Cuáles fueron los factores sociales y psicológicos que pudieron ser decisivos en la representación del figurín y que dieron lugar al establecimiento imperante de diferentes concepciones estéticas en cada una de las décadas del s. XX?

y

- ¿Cuál es el origen y el porqué de la permanencia de ciertos convencionalismos representacionales, códigos y características conceptuales a lo largo del tiempo, perpetuadas aún hoy en día?

Se hace necesario en la formación del estudiante de un aporte teórico al respecto, profundo, contrastado y específico que haga referencia a las situaciones históricas del pasado, por ser este el medio que permite comprender mejor el presente. La propuesta parte de la premisa básica de que la teoría resulta una herramienta clave y necesaria para potenciar y desarrollar a su vez de forma efectiva y crítica la propia práctica creativa. Su conocimiento permitirá al futuro y actual profesional formular representaciones icónicas adecuadas al target planteado, estableciendo de esta manera la debida coherencia entre forma-expresión y contenido.

**Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació**  
*Datos de alta y registro del Grupo de investigación*

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	<b>ACERCA DE LA ASTROFOTOGRAFÍA</b>
Centre: <i>Centro:</i>	Escuela de Arte y Superior de Diseño Orihuela
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	ASTROFOTOGRAFÍA
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Investigación Pedagógica

**Membres del Grup d'Investigació**  
*Miembros del grupo de investigación*

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Cristina Alonso López
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	

**Resum**  
*Resumen*

El proyecto de investigación se basa en el estudio de la fotografía de los astros y cielos nocturnos centrándonos en la aplicación de la cámara réflex DSLR a la astrofotografía. Analizar cuáles son los métodos más adecuados para la práctica de la astrofotografía, así como la metodología, instrumentos y las pautas necesarias que describan el carácter pedagógico para tal fin.

En el curso (14-15) realizamos la investigación teórica y pusimos en práctica las nociones fotográficas. Como resultado de las pruebas empíricas obtuvimos imágenes sin la calidad deseada por tanto mediante el método ensayo error realizamos las fotografías necesarias hasta obtener los resultados óptimos de calidad.

En el curso anterior (16-17) se ha realizado ya un taller básico con los alumnos y varias prácticas de campo comprobando las nociones teóricas.

Para este curso (16-17) se continuará con la investigación teórica y la puesta en práctica de supuestos teóricos. Y Finalmente se empezará a redactar un artículo que contenga ya las conclusiones con carácter pedagógico de estos dos años de investigación.

**Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació**  
*Datos de alta y registro del Grupo de investigación*

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	<b>ENCUADERNACIÓN JAPONESA: PROYECTO DE DESARROLLO DE NUEVOS DISEÑOS DE ENCUADERNACIÓN COSIDA.</b>
Centre: <i>Centro:</i>	Escuela de Arte y Superior de Diseño Orihuela
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	ENCUADERNACIÓN JAPONESA
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Investigación Proyectual

**Membres del Grup d'Investigació**  
*Miembros del grupo de investigación*

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	MILAGROS SÁNCHEZ REQUENA
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	

**Resum**  
*Resumen*

Investigación de diferentes patrones, centrándonos en la encuadernación artesanal basada en el cosido japonés, que permite compaginar hojas sueltas en vez de trabajar con pliegos, buscando nuevas formas de cosido.

**Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació**  
*Datos de alta y registro del Grupo de investigación*

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	<b>DISEÑO SOSTENIBLE: DISEÑAR DESDE EL PRODUCTO</b>
Centre: <i>Centro:</i>	Escuela de Arte y Superior de Diseño Orihuela
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	UPCYCLING
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Investigación Proyectual

**Membres del Grup d'Investigació**  
*Miembros del grupo de investigación*

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Raquel Pérez Palma
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	

**Resum**  
*Resumen*

Todos hemos oído hablar alguna vez del diseño sostenible y del ecodiseño pero ¿es viable diseñar desde el producto? Con el aumento de los residuos sólidos urbanos se han desarrollado industrias capaces de reciclar vidrio, papel, envases, residuos orgánicos pero ¿qué ocurre con los residuos textiles? Existen corrientes de diseñadores que se engloban dentro del upcycling. La idea de la presente investigación es la de estudiar la transformación de materiales en desuso para crear moda mediante diferentes técnicas.



**Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació**  
*Datos de alta y registro del Grupo de investigación*

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	<b>IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN CENTROS DOCENTES.</b>
Centre: <i>Centro:</i>	Escuela de Arte y Superior de Diseño Orihuela
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Investigación Tecnológica

**Membres del Grup d'Investigació**  
*Miembros del grupo de investigación*

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	SUSANA QUILES ANTÓN
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	JUAN JOSÉ MARTÍNEZ MATEU

**Resum**  
*Resumen*

El objeto de este trabajo, es la implantación de un sistema de gestión de la prevención de riesgos laborales en los centros docentes. El origen de este proyecto viene recogido por una normativa vigente desde 1997, la ley de Prevención de Riesgos Laborales. Su contenido, por tanto, se circunscribe en dos ámbitos diferentes. Para una mayor eficacia y eficiencia en los centros docentes, es fundamental conocer los riesgos de los puestos de trabajo, las características de sus instalaciones tanto en normativa de emergencias como de lugares de trabajo, de manera que aseguremos un ambiente adecuado tanto para los educadores como para los propios alumnos. Basándonos en lo anteriormente expuesto, consideramos necesario nuestro proyecto de investigación no como subsanación de una deficiencia existente sino más bien como

una mejora de la situación actual.

**Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació**  
*Datos de alta y registro del Grupo de investigación*

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	<b>MASCULINIDAD Y MODA EN EL SIGLO XXI. NUEVOS ICONOS Y MODELOS DE HOMBRE EN LA MODA.</b>
Centre: <i>Centro:</i>	Escuela de Arte y Superior de Diseño Orihuela
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	MODA HOMBRE
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Investigación en Teoría e Historia del Arte, el Diseño, la Antropología, la Sociología, etc.

**Membres del Grup d'Investigació**  
*Miembros del grupo de investigación*

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Antonio Campos Sánchez
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	

**Resum**  
*Resumen*

En el terreno del diseño y la comunicación de moda, la figura masculina está sufriendo grandes cambios en los últimos tiempos. Conceptos clásicos, como la hombría, pasan a un segundo plano en pos de nuevos arquetipos en los que el género y la sexualidad masculina, tal y como se han entendido en los últimos siglos, y como se ha estudiado en la historia de la indumentaria, se diluyen para dar paso a un nuevo arquetipo masculino.

La investigación consistirá en el análisis de las nuevas propuestas de imágenes de moda y publicidad, así como de los nuevos iconos y modelos, que representan esta nueva imagen del hombre en la moda, con la intención de definir pautas futuras que ayuden a enfrentarse a la creación de productos masculinos.

La relevancia de esta investigación viene dada a la poca importancia que, hasta ahora, se ha dado a la figura masculina como perfil de consumidor de moda; estando este, habitualmente supeditado a referentes ya obsoletos.

La pretensión final de la investigación es la de aportar una base actualizada de fundamentos sociológicos e históricos que puedan aplicarse en el amplio campo de trabajo que se abre en los diferentes terrenos del diseño de moda: indumentaria, complementos y servicios; más allá de parámetros basados en la ergonomía y la funcionalidad.

Esta investigación resultará de utilidad para las asignaturas relacionadas con el diseño, la sociología y la historia de la indumentaria, aportando una visión actualizada que fundamente el desarrollo de nuevos proyectos en el sector moda.

**Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació**  
*Datos de alta y registro del Grupo de investigación*

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	<b>LA FORMA Y SU EXPRESIÓN VOLUMÉTRICA EN DISEÑO DE MODA. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS (3ª PARTE)</b>
Centre: <i>Centro:</i>	Escuela de Arte y Superior de Diseño Orihuela
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	FORMA Y EXPRESIÓN
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Investigación Pedagógica

**Membres del Grup d'Investigació**  
*Miembros del grupo de investigación*

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Ana Gómez de Villavedón Pedrosa
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	

**Resum**  
*Resumen*

La presente propuesta de investigación supone la continuación de la investigación desarrollada durante los cursos 2013-2014 y 2015-2016, con el mismo título, y que quedó inconclusa por falta de tiempo, dificultades metodológicas, procedimentales y técnicas surgidas en el proceso, así como imprevistos familiares acontecidos.

El proyecto pretende desarrollar una serie de estrategias metodológicas orientadas a conseguir volumen en los productos finales de la disciplina Diseño de Moda.

A partir de estructuras básicas de conformación tanto bi como tridimensionales, se procurará elaborar un "mustrario" de posibilidades, en forma de prototipos, en los que la expresión volumétrica se desarrolle en el espacio a partir de un eje central que sería el cuerpo humano.

Teniendo en cuenta el carácter compacto, inscrito o descrito de la forma volumétrica,

se pretende profundizar en el estudio de métodos y medios de plasmación de la tridimensionalidad y su aplicación al diseño de moda.

Se estudiarán igualmente las posibilidades estéticas, simbólicas y comunicativas del producto diseñado así como su valor en cuanto a objeto didáctico.

**Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació**  
*Datos de alta y registro del Grupo de investigación*

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	<b>EVALUACIÓN DE LA BIBLIOTECA DE LA EASDO (TERCERA FASE)</b>
Centre: <i>Centro:</i>	Escuela de Arte y Superior de Diseño Orihuela
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	BIBLIOTECA EASDO
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Investigación Proyectual

**Membres del Grup d'Investigació**  
*Miembros del grupo de investigación*

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Clara Isabel Martínez Pascual
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	Juan Agrela Pascual del Riquelme José Antonio Martínez Robles

**Resum**  
*Resumen*

Nos encontramos en la tercera fase del proyecto de investigación iniciado en el curso 2014/2015, seguiremos con el proyecto de la evaluación de la biblioteca de las Escuelas de Artes Plásticas, pero en esta fase nos vamos a centrar no en la Comunidad Valenciana sino en las Comunidades de Andalucía, Madrid y Murcia. Con el fin de crear conocimientos integradores holísticos, capaces de integrar los fundamentos artísticos, criterios de estética y desarrollo de la creatividad, en otras palabras, capaces de conseguir la excelencia académica y la creatividad. La importancia de la evaluación de la biblioteca ha establecido parámetros e indicadores nacionales e internacionales a partir de obtener unas medidas de desempeño, eficacia y eficiencia de la biblioteca. Para cumplir con esta finalidad la biblioteca debe hacer uso de técnicas de gestión de calidad que no solo permitan planificar sus colecciones, catálogos y servicios, sino

poder evaluar en qué medida satisfacen a las necesidades de sus usuarios.

En esta medida, el poder evaluar las mismas nos llevará al proceso fundamental de la gestión de la biblioteca, porque a través del mismo conseguiremos obtener toda la información necesaria para cumplir con la finalidad a la que se encuentra subordinada.

Esta investigación quiere proponer el desarrollar un instrumento metodológico para la cooperación entre las distintas Escuelas que componen la red de centros de enseñanzas artísticas, aunque en esta fase solo podemos dirigirnos a las mencionadas anteriormente, y esto es así por la falta de tiempo que disponemos como investigadores.

El poder realizar evaluaciones sistemáticas nos permitirá lograr una mejora en los servicios ya existentes utilizando las TICS y de esta forma garantizar el cumplimiento de las necesidades de información del perfil de nuestros estudiantes, siendo uno de los conocimientos que nos ayudará a universalizar los conocimientos. Porque creemos que la utilización de una biblioteca híbrida, es decir electrónica, digital o virtual más las colecciones impresas y servicios en los espacios físicos es el fin de toda colección que quiera llegar a lograr la excelencia.



**Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació**  
*Datos de alta y registro del Grupo de investigación*

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	<b>EXOTISMO Y LA PRESENCIA DE ORIENTE EN LAS EXPOSICIONES UNIVERSALES DE LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XIX.</b>
Centre: <i>Centro:</i>	Escuela de Arte y Superior de Diseño Orihuela
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	ORIENTE EXOTISMO EN LAS EXPOSICIONES DEL SIGLO XIX
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Investigación en Teoría e Historia del Arte, el Diseño, la Antropología, la Sociología, etc.

**Membres del Grup d'Investigació**  
*Miembros del grupo de investigación*

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	María Guadalupe Rubio Peñas
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	

**Resum**  
*Resumen*

Las exposiciones universales desarrolladas a lo largo de la segunda mitad del siglo XIX eran vehículo propagandístico del propio país organizador y un lugar de experimentación para el diseño y los artistas. El status, la innovación y el grado de desarrollo de un país son los máximos exponentes de estas muestras, pero no es, en ningún caso, el único elemento destacable dentro de estas exposiciones. Se trata de unos eventos de carácter complejo, donde se aúna la tradición y la innovación, lo diferente, las nuevas tendencias artísticas y las más tradicionales. La fusión de todos estos aspectos, junto al interés que genera la novedad, lo desconocido y lo exótico de otros países lejanos, hacen de las exposiciones universales un espacio complejo y lleno de matices, donde se podían encontrar desde elementos diseñados por grandes

artistas de la época, artesanía, cerámicas, arquitecturas basadas en las últimas tendencias, hasta recreaciones de monumentos famosos de lugares considerados como exóticos. Un sinfín de elementos, que a priori pueden no tener conexión, pero si una justificación para su permanencia en dicha exposición.

El colonialismo y el nacionalismo, son el marco histórico de muchas de estas exposiciones y una manera de justificar la presencia de lo oriental y lo exótico en dichas muestras.

**Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació**  
*Datos de alta y registro del Grupo de investigación*

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	<b>MANUAL DE REFERENCIA. TFT EEAASS EASDO.</b>
Centre: <i>Centro:</i>	Escuela de Arte y Superior de Diseño Orihuela
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	MANUAL TFT
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Investigación Proyectual

**Membres del Grup d'Investigació**  
*Miembros del grupo de investigación*

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	María Amparo Martínez Vidal
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	

**Resum**  
*Resumen*

Los TFT son una parte fundamental para los estudiantes de las EE AA SS y por supuesto para nuestras EASD, los TFT son el resultado del conjunto global de dichas enseñanzas. Los TFT definen el perfil profesional de nuestros estudios, por lo tanto merecen un análisis profundo en todos sus aspectos, tanto formales como conceptuales, este análisis nos sirve a los/as docentes para establecer y consolidar una serie de pautas, generales y específicas, contempladas algunas en las Guías Docentes y otras, que se pretenden conformar en el proyecto de investigación que nos ocupa.

En las Guías Docentes de la EASDO correspondientes a la asignatura "TFT" de las especialidades Diseño Gráfico, de Interiores y de Moda, se define esta asignatura como "La asignatura Trabajo Fin de Título (TFT) posee un carácter integrador que moviliza

el conjunto de competencias que el estudiante ha desarrollado a lo largo de su proceso formativo, conjugando los intereses personales, los estudios realizados y las experiencias alcanzadas. En esta asignatura el estudiante debe desplegar el conjunto de competencias transversales, generales y específicas propias de la Titulación para planificar, desarrollar, presentar y defender su TFT".

Cuando los estudiantes empiezan a desarrollar su TFT (desde la lluvia de ideas o brainstorming, pasando por la presentación de su propuesta de proyecto, hasta el desarrollo, presentación y defensa del mismo) se sienten con dudas constantes, dudas e inseguridades propias del inicio de cualquier nueva experiencia profesional, "miedo al papel en blanco", que luego se convierten en respuestas a preguntas concretas que formarán parte del proyecto final. Este trabajo de investigación pretende presentar el TFT en un formato reconocible, útil y práctico para los/as estudiantes y establecer pautas referentes a la estructura de su proceso de trabajo.

Este proyecto de investigación tiene como objetivo fundamental constituir un manual de referencia que contemple cómo debe ser un proyecto de diseño (gráfico, de moda y de interiores) en cuanto a su estructura formal, atendiendo cuestiones como soportes, formatos y recursos informáticos y tecnológicos, tanto para el proceso de trabajo, como para su materialización, presentación y defensa. El proyecto abarcará, por una parte las normas sobre contenido y estructura ya consolidadas en las Guías Docentes y por otra, cuestiones formales estructurales que se estudiarán y afianzarán en este proyecto de investigación.

Se diseñarán tres manuales, uno para cada EAS inscrita en la EASDO y cada manual tendrá una parte general (la misma para las tres especialidades) y otra específica, atendiendo a las necesidades propias de cada especialidad.

En esta primera fase del proyecto de investigación se pretende compendiar toda la información necesaria y analizar el máximo de referentes posibles para, por una parte descartar posibilidades obsoletas y por otra recopilar datos (ejemplos visuales actuales) que nos permitan establecer estructuras actuales y basadas en las últimas tendencias en diseño, modernas y coherentes con nuestro ámbito académico y profesional.