

PROGRAMA D'INVESTIGACIÓ DEL
PROFESSORAT DE L'INSTITUT SUPERIOR
D'ENSENYANCES ARTÍSTIQUES DE LA
COMUNITAT VALENCIANA

Escola d'Art i Superior de Disseny de València
Curs 2016-2017

Projectes d'investigació:

PROCESOS Y TÉCNICAS DE LOS MATERIALES LAMINARES EN EL DISEÑO VOLUMÉTRICO	3
EL COLLAGE COMO TÉCNICA DE CREATIVIDAD APLICADA AL PROYECTO GRÁFICO..	5
IMAGEN, REPRESENTACIÓN Y NARRACIÓN. CONTEXTOS DE PENSAMIENTO Y PROCESOS CREATIVOS	6
PEDAGOGÍA A TRAVÉS DE LAS FORMAS VOLADORAS.	8
EL SITIO DEL PROFESOR EN EL AULA.....	10
LA ARTESANÍA TEXTIL SECULAR EN LA MODA CONTEMPORÁNEA Y SU VINCULACIÓN CON EL CONCEPTO DE SOSTENIBILIDAD.	11
INFLUENCIAS DE LAS TÉCNICAS DE PUNTO TRADICIONALES EN LA MODA CONTEMPORÁNEA. NUEVAS EXPERIENCIAS	13
LAS FORMAS DE LA MODA 2.0. HACIA UNA NUEVA CATALOGACIÓN.....	15
TRANSFERENCIA DE INVESTIGACIÓN TRASCONTINENTAL: ESTANCIA DE INVESTIGACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO (2017).....	17
POÉTICAS Y METODOLOGÍAS PROYECTUALES EN LA FOTOGRAFÍA Y LA CREACIÓN AUDIOVISUAL ESPAÑOLA CONTEMPORANEA	19
LA IMATGE HÍBRIDA EN LA CREACIÓ AUDIOVISUAL	20
EL DISEÑO GRÁFICO DE COMPROMISO. ELEMENTOS SIMBÓLICOS RECURRENTE EN LAS PRODUCCIONES GRÁFICAS DE ENFOQUE SOCIAL.....	22
INTERIORISMO DEL SIGLO XX VALENCIANO, DESDE LOS AÑOS 50 A LOS 80. MOBILIARIO, ILUMINACIÓN Y CERÁMICA.....	24
MODELOS METODOLÓGICOS Y TÉCNICAS DOCENTES EN LA ERA DIGITAL	26
MODOS EXPOSITIVOS PARA EL ARTE SONORO	28
VESTUARIO DE ESCENA.....	30
LA IMPRESIÓN 3D APLICADA A LAS DIFERENTES ÁREAS DEL DISEÑO.....	31
PROCESOS Y TÉCNICAS DE TRAZADO DE PATRONES EN EL DISEÑO DE MODA INFANTIL.....	32
EL FRAMEWORK IONIC EN LA CREACIÓN DE APLICACIONES PARA DISTINTAS PLATAFORMAS	33
PERFILES DE ALUMNOS DE 1º DE DISEÑO GRÁFICO DE LA ASIGNATURA LENGUAJE Y TÉCNICAS DIGITALES	34
REDES SOCIALES EN LAS ESCUELAS DE DISEÑO	36
DOCENCIA DE LA TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA JOYERÍA CONTEMPORÁNEA.....	37
EL DISEÑO SOCIAL AL AULA	38
LA ENSEÑANZA DEL DIBUJO TÉCNICO EN LAS ESCUELAS DE DISEÑO. NUEVAS EXPERIENCIAS	40
NUEVOS LENGUAJES, NUEVOS RETOS: DOCENCIA DEL DISEÑO INTERACTIVO	42

DISEÑO DE MODA, COMPROMISO Y BUENAS PRÁCTICAS: MÉTODOS, INSTRUMENTOS Y CONTEXTOS DE ACCIÓN. DURABILIDAD MATERIAL VERSUS DURABILIDAD EMOCIONAL. PRÁCTICAS SOCIALES EN EL CAMPO DE LA MODA	44
ARQUITECTURA EFÍMERA Y SU RELACIÓN CON EL ENTORNO URBANO Y SOCIAL....	46
NUEVOS MODELOS DE DIFUSIÓN DEL DISEÑO Y SUS IMPLICACIONES EN LA PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL	48
LOS PROCESOS DE DISEÑO EN LOS SISTEMAS DE INNOVACIÓN SOCIAL	49
FLAGSHIP STORE Y TRADE DRESS. ESTUDIO DE LA TENDENCIA ACTUAL DE PROTECCIÓN.....	51
DISEÑO Y MODA: ESTUDIO DE LA JURISPRUDENCIA RECIENTE SOBRE LAS COPIAS EN LAS PRENDAS DE ROPA. LÍNIA D'INVESTIGACIÓ LÍNEA DE INVESTIGACIÓN INVESTIGACIÓN EN TEORÍA, HISTORIA, ARTE, SOCIOLOGÍA,.....	52
LAS METODOLOGÍAS DE DISEÑO SOCIAL Y SU APLICACIÓN EN PROYECTOS DE UPCYCLING.....	54
CLAVES PARA EL AUTO EMPLEO. GUÍA PRÁCTICA”.....	56
LA PRÁCTICA DEL DISEÑO HOY: LA CULTURA CONTEMPORÁNEA DEL PROYECTO Y LA CULTURA CONTEMPORÁNEA DEL OBJETO	58
IMPLANTACIÓN Y GESTIÓN DE LA RED DESIS EN ESPAÑA	59
LA COMUNICACIÓN DEL PRODUCTO A TRAVÉS DE LA NARRATIVA TRANSMEDIA. UN CASO DE ESTUDIO: APPLE COMPUTERS INC.....	61
LA METODOLOGÍA DEL ESTUDIO DE DISEÑO DE PRODUCTO EN LA ACTUALIDAD. ...	62

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació
Datos de alta y registro del Grupo de investigación

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	PROCESOS Y TÉCNICAS DE LOS MATERIALES LAMINARES EN EL DISEÑO VOLUMÉTRICO
Centre: <i>Centro:</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de València
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	Investigación en los procesos creativos de innovación formal.
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Pedagógica/ Teórica

Membres del Grup d'Investigació
Miembros del grupo de investigación

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	José Ramón Andújar García
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	Lourdes Álvarez Robles José Luis Bores Rodríguez Julián Otero Cortés Eva Torralba Pradillos

Resum
Resumen

Se pretende indagar en las técnicas y procedimientos fundamentales que permitan al diseñador conceptualizar y desarrollar propuestas de carácter formal para trabajar directamente el volumen partiendo de una o varias superficies laminares.

El análisis de las propiedades físicas y expresivas de los materiales laminares sometidos a diferentes técnicas de manipulación y transformación, es la primera parte del trabajo a desarrollar. Para ello, se realizará una clasificación de materiales, atendiendo a sus cualidades físicas y a su comportamiento mecánico ante los diferentes procedimientos utilizados para la generación del volumen.

En una segunda fase se establecerán los diferentes tratamientos para otorgar mayor resistencia y durabilidad a los materiales que presenten problemas de estabilidad al

aumentar sus dimensiones.

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació
Datos de alta y registro del Grupo de investigación

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	EL COLLAGE COMO TÉCNICA DE CREATIVIDAD APLICADA AL PROYECTO GRÁFICO
Centre: <i>Centro:</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de València
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	Investigación en los procesos creativos de innovación formal
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Pedagogía/ Historia y teoría

Membres del Grup d'Investigació
Miembros del grupo de investigación

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	José Ramón Andújar García
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	Mercedes Moreno Sánchez

Resum
Resumen

El Collage, acceptado històricament gràcies al ús que de ell van fer artistes com Braque o Picasso i que responde a una nova perspectiva de la realitat propiciada per la revolució industrial se reafirma i consolida en la actualitat com forma d'expressió contemporània en el treball de gran nombre d'artistes. Amb aquesta investigació se pretén plasmar la variada obra existent; analitzar i determinar els processos en la realització de les diferents tècniques específiques dins l'àmbit genèric que representa el collage i establir unes pautes d'usabilitat en l'aula en la especialitat de Disseny Gràfic.

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació <i>Datos de alta y registro del Grupo de investigación</i>	
Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	IMAGEN, REPRESENTACIÓN Y NARRACIÓN. CONTEXTOS DE PENSAMIENTO Y PROCESOS CREATIVOS.
Centre: <i>Centro:</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de València
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	Investigación en los procesos creativos de innovación formal
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Pedagògica/ Projectual

Membres del Grup d'Investigació <i>Miembros del grupo de investigación</i>	
Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	José Ramón Andújar
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	M ^a Encarna Palazón, Antonio Javier García, Rafael Brines, Rafael Raga

Resum <i>Resumen</i>
<p>Las relaciones entre la representación, la narración y el concepto en el contexto de la estética contemporánea, más concretamente en las formas de expresión del diseño y la imagen, es el campo de trabajo que circunscribe este proyecto. Se trata de definir, delimitar, establecer relaciones, influencias e hilos conductores entre distintas disciplinas y sus procesos de creación.</p> <p>Por tanto los procesos de taller que generan la imagen mediante: forma, luz y color, es esencial en esta propuesta. Consiste en definir los mecanismos proyectuales para la conformación de objetos, escenarios, espacios, carteles, fotografías etc. Pero además se persigue relatar el valor del objeto artístico y de diseño desde su concepción.</p> <p>Epistemología, teoría del conocimiento, además de los mecanismos del mercado entorno al diseño y la imagen nos ayudaran a comprender el valor cognitivo y</p>

económico de tales disciplinas.

El proyecto de investigación es eminentemente interdisciplinar, por ello originalmente tendrá un enfoque teórico que se apoyará en el desarrollo histórico y la teoría de las ideas estéticas contemporáneas, la finalidad es eminentemente práctica. Esta afecta a los procesos de proyectación y configuración formal, desde enfoques entorno a la psicología de la forma, las relaciones de la imagen con la filosofía y la epistemología. Establecer los hilos conductores entre estética y sus procesos de creación, además de tener un importante soporte teórico no omite de ningún modo el tratamiento proyectual y expositivo tanto de los profesores investigadores como de la aplicación de estas experiencias en la docencia. Es un proyecto de investigación de largo recorrido por la ambiciosa finalidad del mismo y por la confluencia de distintas disciplinas, sus enfoques y sus especificidades.

Para ahondar en sus raíces históricas y visualizar la evolución de los grandes hallazgos que se han producido en estos campos de la imagen pretendemos articular un conjunto de hilos conductores entre otros sectores limítrofes como pueden ser la fotografía, el cine, el teatro, la ilustración, el arte secuencial, el cómic y la plástica. Nuestra principal finalidad trata de comprender la estructura de los descubrimientos en el oficio de los diferentes creadores.

Interesa indagar en los procesos creativos que se ponen en marcha para conformar los proyectos.

Interesa especialmente estudiar la relación entre la narración y la imagen. Por ello no se trata imagen exenta con valor en sí misma, más bien, la imagen como secuencia de un relato, su función simbólica, representativa, icónica y psicológica. Por ello nos interesa el comic, la ilustración, el cine, el teatro, el audiovisual, la novela, la narración figurativa de la pintura, la fotografía como relato. Podría decirse que contar historias es el objetivo por tanto se trata de indagar en los procesos narrativos o proyectos en los que el relato y su representación tienen su principal finalidad.

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació
Datos de alta y registro del Grupo de investigación

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	PEDAGOGÍA A TRAVÉS DE LAS FORMAS VOLADORAS.
Centre: <i>Centro:</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de València
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	Investigación en los proceso creativos de innovación formal.
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Pedagógica

Membres del Grup d'Investigació
Miembros del grupo de investigación

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	José Ramón Andujar García
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	Josep Soria i Delgado

Resum
Resumen

Actualmente vivimos inmersos en una sociedad en continuo cambio: avances en los diferentes campos de la sociedad que cada vez son más rápidos y sorprendentes, la superpoblación, la globalización, etc. Por el contrario, el avance de los sistemas educativos es muy lento, y en algunos casos, está sufriendo una involución.

Ante esta situación, y desde las enseñanzas del diseño, planteo realizar una reflexión sobre el sistema educativo, centrándome en la asignatura del diseño básico, que se imparte en el primer curso, como espacio previo y experimental de análisis, reflexión y convivencia.

El objetivo de esta investigación es aportar una nueva metodología, basada en la experimentación, en la que interaccione el arte y la ciencia, de manera que el aprendizaje del alumno sea más motivador, más emocional, más creativo, más fácil y

que permita el desarrollo de nuevas capacidades.

La idea de que “otra manera de educar es posible”, subyace en este proyecto de investigación, junto con la idea de que se pueden obtener mejores resultados pedagógicos través de la conexión arte-ciencia.

Con los trabajos que planteo en clase sobre formas voladoras se consiguen capacidades de aprendizaje, gestión, creatividad, etc, y resultados sorprendentes, en un breve periodo de tiempo. Enfrentarse a la complejidad y a lo desconocido, y superar el reto que se plantea par controlar la inestabilidad que las formas muestran en el aire.

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació
Datos de alta y registro del Grupo de investigación

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	EL SITIO DEL PROFESOR EN EL AULA
Centre: <i>Centro:</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de València
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	Investigación en los procesos creativos de innovación formal
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Pedagógica

Membres del Grup d'Investigació
Miembros del grupo de investigación

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	José Ramón Andujar García
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	Josep Julián Albiñana Moya

Resum
Resumen

Mediante esta investigación se pretende determinar y sacar una serie de conclusiones que vengan a dilucidar que lleva al profesor a situarse en un sitio concreto o no del aula, y que actividades o fines hacen de ese sitio un lugar de referencia en su trabajo docente.

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació
Datos de alta y registro del Grupo de investigación

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	LA ARTESANÍA TEXTIL SECULAR EN LA MODA CONTEMPORÁNEA Y SU VINCULACIÓN CON EL CONCEPTO DE SOSTENIBILIDAD.
Centre: <i>Centro:</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de València
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	Moda contemporànea: los modelos y el contexto
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Teórica

Membres del Grup d'Investigació
Miembros del grupo de investigación

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Nieves Torralba Collados
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	JOSÉ MARTÍNEZ ESCUTIA GABRIEL NAVARRO VALENCIA IRMA PÉREZ ORTEGA (colaboradora externa EASD València)

Resum
Resumen

La secció de la UNESCO dedicada a la CULTURA, en el apartado referente a la Diversidad de las expresiones culturales, presenta una declaración sobre la "Protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales", redactada en el Texto de la Convención de 2005, y define en el Art 4. de la misma, qué se entiende por Industria Cultural, y cómo dentro de ellas y en las Industrias Creativas, se halla la ARTESANÍA Y DISEÑO.

Es objetivo de este proyecto de investigación estudiar los procesos de conservación y utilización de la artesanía textil secular (bordado, tejidos elaborados a mano, ...) y su

necesaria incorporación al diseño contemporáneo como expresión genuina de bienes inmateriales de la humanidad en peligro de extinción. Así como vincular dichas tradiciones al “nuevo” concepto de sostenibilidad, que todas estas culturas ya practicaban.

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació
Datos de alta y registro del Grupo de investigación

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	INFLUENCIAS DE LAS TÉCNICAS DE PUNTO TRADICIONALES EN LA MODA CONTEMPORÁNEA. NUEVAS EXPERIENCIAS
Centre: <i>Centro:</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de València
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	Moda contemporànea: los modelos y el contexto
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	TEÓRICA Y PROYECTUAL

Membres del Grup d'Investigació
Miembros del grupo de investigación

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Nieves Torralba Collados
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	MARIA JOSÉ SEVILLA MADRID MARIA JOSÉ BLASCO MARTÍNEZ

Resum
Resumen

En los últimos tiempos, gracias a la aparición de corrientes de sostenibilidad y moda lenta, las técnicas tradicionales de elaboración de prendas de punto están resurgiendo en el ámbito de la moda.

Las características estructurales del género de punto, junto con la aparición de nuevos materiales susceptibles de ser tejidos con técnicas tradicionales y las infinitas posibilidades de manipulación y transformación de tejidos de punto, han convertido las técnicas tradicionales de punto (antaño relegadas al ámbito doméstico) en una herramienta excepcional tanto para el diseñador de moda como para diseñadores de producto e incluso artistas conceptuales.

Sin embargo, la moda contemporánea y las actuales tendencias hacen necesario el uso de nuevas técnicas de construcción de prendas y por otro lado, el punto requiere de

una metodología proyectual y de trabajo específica.

El presente proyecto de investigación pretende centrarse en el uso y adaptación de estas técnicas a la moda contemporánea.

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació
Datos de alta y registro del Grupo de investigación

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	LAS FORMAS DE LA MODA 2.0. HACIA UNA NUEVA CATALOGACIÓN
Centre: <i>Centro:</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de València
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	Moda contemporànea: los modelos y el contexto
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	PEDAGÓGICA

Membres del Grup d'Investigació
Miembros del grupo de investigación

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	NIEVES TORRALBA COLLADOS
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	JOSÉ MARTÍNEZ ESCUTIA MARIA JOSÉ SEVILLA MADRID MARIA JOSÉ BLASCO MARTÍNEZ GABRIEL NAVARRO VALENCIA

Resum
Resumen

Planteamos como tesis las relaciones entre Moda y otras disciplinas, que comparten con éstalgunos referentes y que se retroalimentan. Igualmente procedemos a un acercamiento desde nuestras respectivas disciplinas (diseño básico de formas, composición, dibujo, materiales, tecnologías, etc..) que propicie nuevas propuestas en base a esa mirada multidisciplinar, para posteriormente aplicarlas al diseño de moda desde nuestra vertiente pedagógica.

Estimamos muy oportuno la configuración de un equipo investigador multidisciplinar, que, desde y con la nueva estructura de Grado y Posgrado, pueda integrar el estudio de la Moda con una vertiente investigadora superior.

Nuestro equipo está formado por investigadores de diferentes especialidades. Las formas de la Moda es un proyecto que iniciamos en 2008 y en el que continuamos trabajando año tras año. Después de su aceptación como Comunicación-Papers y posterior publicación en las Actas del 5º Encuentro del Congreso Internacional BID (Bienal Iberoamericana de Diseño) 2013, pág. 29-31 (ISBN: 978-84-606-9873-9), este año planteamos una nueva organización de los extensos fondos (prototipos).

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació
Datos de alta y registro del Grupo de investigación

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	TRANSFERENCIA DE INVESTIGACIÓN TRASCONTINENTAL: ESTANCIA DE INVESTIGACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO (2017)
Centre: <i>Centro:</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de València
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	Moda contemporànea: los modelos y el contexto
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	PEDAGÓGICA

Membres del Grup d'Investigació
Miembros del grupo de investigación

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	NIEVES TORRALBA COLLADOS
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	NIEVES TORRALBA COLLADOS

Resum
Resumen

Impartició del Curso ARTE 4997 Estudio independiente_ Artes Plásticas, con el título Dibujo y Caligrafía: una mirada desde el papel.
 Duració: 15 horas, del 30 de enero al 3 de febrero de 2017, de 5.00 a 8.00 pm.
 Descripción: Seminario creativo sobre el dibujo y la caligrafía y de qué manera se relacionan en la construcción de un objeto de uso cotidiano. Dentro del curso se ofrecerá una conferencia magistral con el tema "El papel de la falda", libro generado desde este grupo de investigación, coordinado por la Dra. Torralba y publicado por la Universidad Nacional Autónoma de México, Dirección General de Publicaciones, 2015.
 Lugar: Universidad de Puerto Rico, Recinto Rio Piedras, Facultad de Humanidades,

Departamento de Bellas Artes.

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació
Datos de alta y registro del Grupo de investigación

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	POÉTICAS Y METODOLOGÍAS PROYECTUALES EN LA FOTOGRAFÍA Y LA CREACIÓN AUDIOVISUAL ESPAÑOLA CONTEMPORANEA
Centre: <i>Centro:</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de València
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	LA IMAGEN COMO LENGUAJE CONTEMPORANEO
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Teoría y metodología proyectual.

Membres del Grup d'Investigació
Miembros del grupo de investigación

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Mario Rabasco Peiró, Jaume Fuster Pérez
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	J, DAMIÁ, RAQUEL, BALLESTER, RAFAEL, CAPÓ MORENO, TANA, BENAVENT ANDRÉS, A, GARAY PESET, RAFAEL

Resum
Resumen

Análisis de las poéticas y metodologías proyectuales utilizadas por los artistas y profesionales de la imagen (fotógrafos, cineastas, videocreadores..etc) desde aproximadamente, los años 80 hasta la actualidad. Partiendo de la abundancia de autores y producciones, con distintos grados de relevancia a nivel social y cultural, comprendidas y realizadas en dicho periodo; el grupo investigará sobre las mismas para analizar y profundizar en la raíz de sus posicionamientos poéticos y sus metodologías proyectuales para su potencial aplicación a nivel personal como a nivel docente en las asignaturas de carácter teórico y proyectual.

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació
Datos de alta y registro del Grupo de investigación

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	LA IMATGE HÍBRIDA EN LA CREACIÓ AUDIOVISUAL
Centre: <i>Centro:</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de València
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	LA IMATGE COM A LLENGUATGE CONTEMPORANI
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Projectual/Teòrica

Membres del Grup d'Investigació
Miembros del grupo de investigación

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Mario Rabasco Peiró, Jaume Fuster Pérez
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	SARRIÓN, GRÀCIA, SÁEZ, ROSA, SÁNCHEZ, AMPARO, ANDREU, ANABEL TRÉNOR, MARÍA, PEÑARANDA, AMPARO PERIS, CRISTINA, CERVERA, SONIA

Resum
Resumen

La hibridació de la imatge en els diferents àmbits del disseny ha segut, en alguns casos, el resultat de l'evolució dels avanços tecnològics, però també la necessitat d'apropar-se i fer-se seus els llenguatges de diferents disciplines tan properes o llunyanes com el cinema, la moda, la fotografia, l'interiorisme, la comunicació, la tipografia, la música, la dansa, la ciència dels materials, el so, la pedagogia, la publicitat, les instal·lacions artístiques, els projectes gràfics o la interpretació, entre d'altres.

Aquest mestissatge en el tractament de la imatge, afavorit per l'assoliment dels codis comunicatius per part del públic-client-espectador, ha provocat l'aparició de nous

productes difícils d'ubicar en un àmbit determinat. Productes que son consumits per un públic que s'ha trobat amb mostres o gèneres nous que comparteixen diferents llenguatges, que són utilitzats en diferents àmbits, exhibits en multiplicitat d'espais, realitzats en diversos formats o aplicats a una gran varietat de creacions.

El públic, en constant transformació, ha canviat la seua mirada i la seua relació cap a aquestes noves imatges. El seu aprenentatge implica, per part del dissenyador i del creador, una necessitat constant de recerca de noves formes d'interactuar amb ell i les noves tecnologies han anat ocupant eixos espais.

Però no només és necessari crear o realitzar aquests productes sinó també, investigar i reflexionar sobre ells i el seu llenguatge multidisciplinari. Exemples com la fashion film, les noves formes de publicitat, el mapping, la escenografia audiovisual, la videodansa o els videojocs a sovint es combinen per crear un nou producte amb una finalitat diferent a la seua original i definir-los resulta gairebé impossible. ¿Quins són els seus límits? ¿Estem parlant de gèneres nous? ¿Com reacciona l'espectador davant d'ells?

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació
Datos de alta y registro del Grupo de investigación

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	EL DISEÑO GRÁFICO DE COMPROMISO. ELEMENTOS SIMBÓLICOS RECURRENTE EN LAS PRODUCCIONES GRÁFICAS DE ENFOQUE SOCIAL
Centre: <i>Centro:</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de València
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	HISTORIA DEL DISEÑO
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Teoría e Historia

Membres del Grup d'Investigació
Miembros del grupo de investigación

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Manuel Lorca Galiano Soldevilla Liaño, Maota
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	Antonia Acosta Cruz, Rosario Ibáñez Sanz, Antonio Sánchez García

Resum
Resumen

El proyecto se encuadra en el programa de investigación que ha venido desarrollando este equipo durante los últimos tres años, y cuya finalidad principal es contribuir al conocimiento, estudio y difusión de los lenguajes gráficos contemporáneos, aportando una información teórica y gráfica sistematizada sobre los mismos. La presente propuesta pretende constatar la existencia de elementos gráficos recurrentes en las producciones gráficas que explícitamente van dirigidas a la denuncia o a la llamada de atención sobre problemas que afectan a sociedades o grupos en un contexto histórico determinado.

El uso de los diversos medios de expresión gráfica con fines políticos o bélicos está presentado desde los inicios del cartel como medio de comunicación masiva de

productos, servicios o ideas. Son numerosos los diseñadores gráficos que han puesto sus conocimientos expresivos y comunicativos al servicio de causas socio-políticas. A su vez, el poder político, especialmente en momentos críticos de guerra, o como propaganda de determinadas ideologías, ha encontrado en los medios gráficos un aliado imprescindible para sus fines, por sus posibilidades de comunicación directa, de emotividad y de inmediatez. También es clara la relación existente entre determinados mensajes ideológicos y el lenguaje gráfico empleado. Quizá los más significativos sean la gráfica de los regímenes totalitarios o la empleada por los movimientos obreros, especialmente en los finales del siglo XIX y en la primera mitad del siglo XX, período de génesis y consolidación del cartel como medio de comunicación y persuasión.

Las preguntas que nos guían para abordar esta investigación tienen que ver con los cambios o persistencia de la representación gráfica de determinados mensajes ideológicos a partir de la segunda mitad del siglo XX . Para ello, estudiaremos a aquellos autores significativos de este período, que han aplicado los conocimientos profesionales del diseño gráfico a la comunicación de ideas socio-políticas, para constatar en qué medida se repiten ciertos elementos simbólicos en este tipo de gráfica y qué relación tienen con sus precedentes históricos.

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació
Datos de alta y registro del Grupo de investigación

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	INTERIORISMO DEL SIGLO XX VALENCIANO, DESDE LOS AÑOS 50 A LOS 80. MOBILIARIO, ILUMINACIÓN Y CERÁMICA
Centre: <i>Centro:</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de València
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	Historia del Diseño
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Teoría e historia / tecnológica

Membres del Grup d'Investigació
Miembros del grupo de investigación

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	LORCA GALIANO, MANUEL, SOLDEVILLA LIAÑO, MAOTA
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	Marina García-Broch Martín, M ^a José Almiñana Gregori, Maria Teresa Gómez Chalmeta, Julián Soriano Ortuño, Lucía Tordera Llisterri, M ^a José Balsalobre, Juan Ignacio del Molino

Resum
Resumen

Se pretende realizar una investigación sobre el mobiliario y la iluminación valencianos del siglo XX , desde los años 50 a los 80. A partir de revistas antiguas especializadas o en anuncios de la prensa en general, fotogramas de películas, o investigando en las poblaciones donde se fabricaban, y también a partir colecciones particulares. De firmas de mobiliario valencianas como Federico Giner, de Tavernes de la Valldiga (recientemente cerrada)(que obtuvo su fama por ser responsable del suministro y diseño mobiliario escolar de toda España para el Ministerio de Educación), o Mocholí. (fábrica de Valencia de muebles curvados y ebanistería) , lámparas Bondía (de Quart

de Poblet)..etc.

Extenderlo si es necesario, al resto de España (Fase, Metalarte, Gei, Tramo).

Además, también se propone realizar una investigación del diseño de los alicatados de los años 60-70-80, texturas, serigrafías, colores y esmaltes. Especialmente en la provincia de Castellón, donde se fabricaban todos ellos debido a la existencia del clúster de la cerámica, ya desde esas décadas. Fotografiar todos estos alicatados, que rivalizaban con los italianos, actualmente denostados, y en serio e inminente peligro de desaparición. De empresas como La Plana, Zirconio, Gómez, Azuvi, Inca...

Clasificarlo y elaborar una web al estilo de la del colegio oficial de arquitectos de Madrid.

Incluso elaborar una publicación específica dedicada a los diseños cerámicos pioneros, en la cerámica castellonense, sus técnicas de elaboración, diseño, y posterior difusión. Incluso comparados con los italianos de la época.

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació
Datos de alta y registro del Grupo de investigación

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	MODELOS METODOLÓGICOS Y TÉCNICAS DOCENTES EN LA ERA DIGITAL
Centre: <i>Centro:</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de València
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	Diseño y procesos didácticos
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Pedagógica

Membres del Grup d'Investigació
Miembros del grupo de investigación

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Juliana Javaloy Estañ
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	Adalberto Rodríguez Almendral

Resum
Resumen

Las tecnologías digitales están adquiriendo cada vez más protagonismo en los centros de enseñanza, así como en su labor profesional como docentes. Esto hace que los modelos metodológicos y las técnicas de enseñanza evolucionen y generen otras necesidades por parte, tanto del profesor, como del alumnado.

Lo que debe decirse acerca de los métodos de enseñanza es que no existe una ley o regla que diga que los métodos de enseñanza son impulsados por las teorías del aprendizaje.

Entre los objetivos principales de los docentes, ha sido siempre la de identificar los métodos de enseñanza que son más propensos a apoyar el desarrollo de los conocimientos y habilidades que los estudiantes o los alumnos necesitan para el buen desarrollo del conocimiento. Este objetivo crece en importancia, en la era digital,

donde los modelos de comunicación y la tecnología cambia de un día para otro. Elegir un método de enseñanza único y particular, no es suficiente. Tenemos que proporcionar un ambiente de aprendizaje rico para que los estudiantes desarrollen habilidades tales que incluya el entorno contextual, y las oportunidades para la práctica, la discusión y retroalimentación. Como resultado del estudio y a través de la experiencia, es probable que combinar diferentes métodos de enseñanza, sea una de las mejores opciones a seguir.

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació
Datos de alta y registro del Grupo de investigación

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	MODOS EXPOSITIVOS PARA EL ARTE SONORO
Centre: <i>Centro:</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de València
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	Historia del Diseño
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Proyectual

Membres del Grup d'Investigació
Miembros del grupo de investigación

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Manuel Lorca Galiano. Maota Soldevilla Liaño
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	Fernando Ortuño (investigador externo) Edu Comelles (investigador externo) Julian Ortuño Maota Soldevilla

Resum
Resumen

Los diseños expositivos basados únicamente en el sonido conllevan problemáticas específicas; la acústica del espacio, la contaminación externa, y las interferencias entre las propias obras son algunas de las cuestiones que limitan su exposición fuera del formato de representación única impidiendo exposiciones personales o colectivas prolongadas en el tiempo dentro de los espacios expositivos.

Por otra parte las exposiciones de arte sonoro también nos plantean una cuestión relativa a la atención del visitante ya que la llamada "escucha atenta" requiere un nivel de concentración y aislamiento también por parte del mismo, máxime en una sociedad donde predominan la saturación de estímulos visuales que no encontrará en

una instalación puramente sonora.

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació
Datos de alta y registro del Grupo de investigación

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	VESTUARIO DE ESCENA
Centre: <i>Centro:</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de València
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	Historia del Diseño
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Pedagógica

Membres del Grup d'Investigació
Miembros del grupo de investigación

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	MANUEL LORCA GALIANO, MAOTA SOLDEVILLA LIAÑO
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	FRANCISCO SALABERT NADAL

Resum
Resumen

Investigación, recopilación y edición del trabajo para escena (Danza, teatro, opera y televisión) de Paco Salabert, Premio Nacional de vestuario teatral, en 1986, desde ahí hasta la fecha.

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació
Datos de alta y registro del Grupo de investigación

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	LA IMPRESIÓN 3D APLICADA A LAS DIFERENTES ÁREAS DEL DISEÑO
Centre: <i>Centro:</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de València
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	TECNOLOGIA Y DISEÑO
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Tecnològica/ Pedagògica

Membres del Grup d'Investigació
Miembros del grupo de investigación

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Ana Estudillo Molina
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	Amparo Núñez, Jorge Fernández, Mercedes Eslava, Alejandra Benayas, José Ignacio Pérez, Maria José Castillo

Resum
Resumen

Estudio multidisciplinar de la impresión 3D como recurso y lenguaje comunicativo aplicado en cualquier expresión de diseño.

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació
Datos de alta y registro del Grupo de investigación

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	PROCESOS Y TÉCNICAS DE TRAZADO DE PATRONES EN EL DISEÑO DE MODA INFANTIL
Centre: <i>Centro:</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de València
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	TECNOLOGIA Y DISEÑO
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Técnica/Pedagógica

Membres del Grup d'Investigació
Miembros del grupo de investigación

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Ana Estudillo Moreno
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	Patricia Vilanova Plana, Aroa Lemus

Resum
Resumen

La finalidad de este proyecto es contribuir al conocimiento de técnicas de trazado de patrones base y transformaciones del sector infantil, dentro del rango de edad de 2 a 10 años.

Para ello, se pretende desarrollar un manual de instrucciones elaborado a partir del método de patronaje industrial Onofre Ayala que utiliza la EASD de Valencia, método que no contempla el bloque de contenidos de patronaje de niño/a.

Con las conclusiones de la investigación se pretende elaborar un material didáctico dirigido a alumnos y profesores, que servirá de apoyo en el proceso de aprendizaje y enseñanza.

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació
Datos de alta y registro del Grupo de investigación

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	EL FRAMEWORK IONIC EN LA CREACIÓN DE APLICACIONES PARA DISTINTAS PLATAFORMAS
Centre: <i>Centro:</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de València
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	TECNOLOGIA Y DISEÑO
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Tecnològica

Membres del Grup d'Investigació
Miembros del grupo de investigación

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Ana Estudillo Molina
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	Javier Lasén Pellón

Resum
Resumen

Ionic es un framework o espacio de trabajo desarrollado a partir de Angular y que utiliza Cordova para la generación de aplicaciones en cualquier plataforma, Android, IOS y Windows. Aunque es actualmente un tanto engorrosa su instalación, tiene aspectos que lo hacen muy interesante: por una parte, utiliza lenguajes estandarizados como HTML, CSS y JavaScript. Es de código libre y aunque, como se ha mencionado la instalación de Ionic no es sencilla, el trabajo es muy fluido ya que permite ver los cambios en tiempo real en cualquier navegador.

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació
Datos de alta y registro del Grupo de investigación

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	PERFILES DE ALUMNOS DE 1º DE DISEÑO GRÁFICO DE LA ASIGNATURA LENGUAJE Y TÉCNICAS DIGITALES
Centre: <i>Centro:</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de València
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	Diseño y procesos didácticos
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Pedagógica

Membres del Grup d'Investigació
Miembros del grupo de investigación

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Juliana Javaloy Estañ
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	M ^a José Baixauli, Inmaculada Doménech

Resum
Resumen

Existe gran variedad de perfiles de conocimiento dentro de los alumnos de primero de Diseño Gráfico de la asignatura de Lenguajes y Técnicas Digitales en la EASD de València (5 grupos, turno mañana y tarde), unos con estudios o conocimientos previos sobre diseño frente a otros que desconocen en qué mundo se adentran.

Esto es inevitable, pero es conveniente realizar un estudio para saber cómo es esta distribución, los conocimientos al inicio de las clases, los medios tecnológicos de que disponen y el objetivo al que aspiran (salida profesional). Con ello pretendemos tener más información sobre cómo programar las actividades (contenido, nivel, motivación) para sacar más provecho al curso.

Este trabajo persigue perfeccionar y corregir la propuesta hecha el pasado curso 2015-

16, con el fin de obtener resultados más fiables.

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació
Datos de alta y registro del Grupo de investigación

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	REDES SOCIALES EN LAS ESCUELAS DE DISEÑO
Centre: <i>Centro:</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de València
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	Diseño y procesos didácticos
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Tecnològica

Membres del Grup d'Investigació
Miembros del grupo de investigación

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Juliana Javaloy Estañ
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	Jordi Bachero Ferreres, Rubén Avendaño Caballero, Isbel Messeguer Talens

Resum
Resumen

Estudio de las distintas redes sociales para su uso en el aula. Se centrarán en aquellos aspectos que puedan ser útiles para presentar trabajos, distribuirlos y compartirlos, así como aplicación a la docencia, entrega de trabajos y corrección de los mismos

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació
Datos de alta y registro del Grupo de investigación

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	DOCENCIA DE LA TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA JOYERÍA CONTEMPORÁNEA
Centre: <i>Centro:</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de València
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	Diseño y procesos didácticos
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Pedagógica

Membres del Grup d'Investigació
Miembros del grupo de investigación

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Juliana Javaloy Estañ
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	José Carlos Pastor Climent, Ana Isabel García Sanmiguel, Esther Marcilla Balaguer, Heidi Schechinger, Mercedes Eslava Galán, Pedro Pablo Carmona Rico, Rosario Ibáñez Sanz

Resum
Resumen

Las metodologías creativas y la teorización en torno a la joyería artística y artesanal contemporánea, representan un ámbito de estudio que, por su relativa novedad, plantea numerosos retos desde el punto de vista de la docencia y la aplicabilidad en las aulas.

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació
Datos de alta y registro del Grupo de investigación

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	EL DISEÑO SOCIAL AL AULA
Centre: <i>Centro:</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de València
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	Diseño y procesos didácticos
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Pedagógica

Membres del Grup d'Investigació
Miembros del grupo de investigación

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Juliana Javaloy Estañ
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	Isabel Sena Palomar

Resum
Resumen

Si el diseño gráfico es comunicación, y comunicación para la gente, puede este desligarse del diseño comercial y los intereses del marketing para convertirse en una herramienta de comunicación de los problemas sociales que están a nuestro alrededor. Indagar en aquel compromiso social que alienta a la comunicación como herramienta eficaz, comprometida con los demás y con el medioambiente, buscando como se da respuesta a los principales problemas de la crisis social, humanitaria y medioambiental en la actualidad desde el diseño gráfico.

Releer "NO LOGOS" de Naomi Klein después de 15 años me ha hecho replantearme la actualidad de este texto y ver lo importante que sería encontrar una metodología de trabajo en el aula de un área concreta del diseño gráfico: La comunicación. Pero una comunicación comprometida, activista que vive en constante crisis de valores como

diría Raquel Pelta en su libro “DISEÑAR HOY”.

La importancia del trabajo radica en explorar las diferentes metodologías de trabajo, con la intención de generar un espacio para la conciencia social, y el activismo en el aula.

Las dificultades del trabajo están en la ausencia de publicaciones específicas que abordan directamente la didáctica de esta disciplina. Y en concreto, no existe ninguna que se ocupe de ello en el marco de nuestras enseñanzas.

Se trata de una investigación “A través del diseño”, que combina teoría y práctica.

Voy a utilizar una metodología de trabajo cualitativa donde se rastrearán procesos y proyectos con el objetivo de explorar los diversos caminos y tratar de ver como llevarlos al aula.

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació
Datos de alta y registro del Grupo de investigación

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	LA ENSEÑANZA DEL DIBUJO TÉCNICO EN LAS ESCUELAS DE DISEÑO. NUEVAS EXPERIENCIAS
Centre: <i>Centro:</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de València
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	Diseño y procesos didácticos
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Pedagógica

Membres del Grup d'Investigació
Miembros del grupo de investigación

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Juliana Javaloy Estañ
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	Luis Vicén Banzo

Resum
Resumen

El dibujo técnico es una de las enseñanzas básicas en las escuelas de diseño y en todas las formaciones universitarias de carácter técnico-creativo (ingenierías, arquitectura, etc.).

La didáctica del dibujo técnico varía en función de las necesidades de la especialización profesional de salida y se ha ido adaptando a las nuevas profesiones, condicionado también por las nuevas tecnologías.

Sin embargo, no se ha realizado una reflexión crítica sobre la forma de enseñar el dibujo técnico en las enseñanzas de diseño. Seguimos utilizando patrones de enseñanza basados en sistemas heredados de las enseñanzas tradicionales adaptados a nuestras enseñanzas.

La especificidad de cada una de las ramas profesionales y la escasa carga horaria que

se le destina en los actuales planes de estudios hacen más necesario que nunca la optimización de los periodos de aprendizaje.

Este proyecto consistirá en investigar los distintos métodos utilizados en la didáctica del Dibujo Técnico en las Escuelas de Diseño tanto de la Comunidad Valenciana como en otras de ámbitos nacional en los últimos 10 años.

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació
Datos de alta y registro del Grupo de investigación

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	NUEVOS LENGUAJES, NUEVOS RETOS: DOCENCIA DEL DISEÑO INTERACTIVO
Centre: <i>Centro:</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de València
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	Diseño Interactivo
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Proyectual

Membres del Grup d'Investigació
Miembros del grupo de investigación

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Juanma Gil
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	José Vidal, Miguel Angel Garcia, José Luís Estrada, Pablo Moreno, Fernando Millán, David Rizo, María José Guitiérrez

Resum
Resumen

Los nuevos medios de expresión y de producción permiten y definen nuevas formas de interactividad con el usuario del producto de diseño. Así, mientras que los carteles o películas sólo se pueden contemplar, las pantallas táctiles extienden las posibilidades de interacción del destinatario convirtiéndole de consumidor a agente que interactúa. Chaquetas con teclado o conectadas al móvil, interiores domóticos, objetos que responden o fabricados de forma personalizada no son ciencia ficción: son actualidad. Y desde los estudios superiores de diseño debemos preparar al alumnado para poder desarrollar su actividad en ese mundo actual sin que tengan que recurrir a otras alternativas de formación ya disponibles.

Este proyecto de investigación nace de un equipo humano decidido a planificar dicha

respuesta. Es un proyecto a dos o tres años vista que, a grandes rasgos tienes tres fases:

- 1) Análisis de las aplicaciones interactivas recogidas en el catálogo a crear.
- 2) Estimación de las necesidades de formación a partir planificación de una oferta formativa vertebrada en asignaturas.
- 3) Implantación oficial de la misma.

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació
Datos de alta y registro del Grupo de investigación

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	DISEÑO DE MODA, COMPROMISO Y BUENAS PRÁCTICAS: MÉTODOS, INSTRUMENTOS Y CONTEXTOS DE ACCIÓN. DURABILIDAD MATERIAL VERSUS DURABILIDAD EMOCIONAL. PRÁCTICAS SOCIALES EN EL CAMPO DE LA MODA
Centre: <i>Centro:</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de València
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	Diseño y Tendencias sociales
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Proyectual

Membres del Grup d'Investigació
Miembros del grupo de investigación

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Desamparados Pardo Cuenca, María Melgarejo Belenguer
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	Francesc Aracil, Amparo Alfonso, Alicia Bonillo, Patrik Baldan, TONUCA BELLOCH, Amparo Peguero, Mar Moya,

Resum
Resumen

La cuestión de la sostenibilidad está ampliamente vinculada con procesos duraderos integrados en áreas específicas de acción en eco diseño, que se definen a través de estrategias específicas de diseño para la sostenibilidad (DfX). De este modo, los productos y materiales bien diseñados tienen potencial para alargar su duración. Sin embargo, a pesar de que este fenómeno ha sido aceptado y recomendada en los últimos veinte años como ayuda de los objetivos de sostenibilidad y freno a la obsolescencia programada, accionar la durabilidad como una estrategia de diseño a

través de los materiales y procesos de calidad en el campo de la moda tiene los límites muy marcados porque dependen directamente de los patrones de consumo y de las dimensiones sociales. El impulso por el cambio como una constante en la moda afecta directamente a las esperanzas de vida de los productos a través de lo que se conoce con el nombre de obsolescencia psicológica que subraya la naturaleza psicosocial de la moda.

El concepto de durabilidad emocional ligado al campo del diseño de moda social y sostenible no es un objetivo a alcanzar sino más bien un resultado derivado del uso del producto. Desde esta óptica la durabilidad puede convertirse en deseo de un nuevo tipo de uso para seguir satisfaciendo necesidades “cambiantes” conservando su excepcional significado y potenciando aún más su valor emocional.

Esta investigación pretende generar conocimiento, conciencia e inspiración desde las prácticas sociales ignoradas por los intereses industriales del sistema fast-fashion desplazando el eje de la durabilidad centrado en mejorar los materiales y los procesos hacia un concepto de durabilidad material que se deriva del conocimiento, de la conciencia, del aprendizaje y de las acciones humanas satisfactorias.

La metodología de investigación aplica métodos cualitativos, cuantitativos y experimentales de diseño para la inclusión, observación, recogida y análisis de datos.

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació
Datos de alta y registro del Grupo de investigación

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	ARQUITECTURA EFÍMERA Y SU RELACIÓN CON EL ENTORNO URBANO Y SOCIAL
Centre: <i>Centro:</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de València
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	Diseño y Tendencias sociales
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Proyectual/Tecnològica/Pedagògica

Membres del Grup d'Investigació
Miembros del grupo de investigación

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Desamparados Pardo Cuenca, María Melgarejo Belenguer
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	María Melgarejo Belenguer, Carmen Martínez Gregori, Ana Tormo Pérez, Sergio Ferrero Gil, Laura Pons Aznar, Almudena Vidal Calatayud

Resum
Resumen

La instal·lació efímera és un recurs present en el nostre entorn urbà com a mitjà d'expressió d'idees, de transmissió de coneixement, de aposta cultural, de creació de lloc d'encontres, transaccions comercials i fins i tot com a un potent mitjà publicitari vinculat a una marca. Engloba tot tipus de projectes de caràcter temporal, com stands per a fires, muntatges expositius, escenaris televisius i publicitaris, escenografies, espais lúdics, quioscos, carpes, estructures lleugeres o construccions desmuntables, punts de mercat, festivals culturals, musicals, etc. La instal·lació d'arquitectures efímeres permet jugar amb la temporalitat, el concepte de no permanència, la lleugeresa, l'efecte sorpresa... Es tracta de

experimentar con el espacio y desarrollar la creatividad al máximo, pero al mismo tiempo ser capaz de hacer posible la construcción de este tipo de proyectos mediante un sistema sencillo y eficaz.

Pretendemos, desarrollando este proyecto de investigación, analizar la evolución histórica de estas instalaciones y su repercusión en el entorno urbano y social en el que se han llevado a cabo. De este modo, trataremos de evaluar el impacto social producido, y trasladar estas conclusiones a las aulas, de forma que el alumnado sea consciente de su potencial como agente dinamizador del entorno en el que decida llevar a cabo su trabajo. Atendiendo a este último aspecto, se pretende que el alumnado pueda entender el stand como soporte y vehículo transmisor de mensajes, las intervenciones efímeras en espacios urbanos como solución a determinadas carencias, el uso de estructuras ligeras como una oportunidad de experimentar con materiales recuperables o nuevos en el mercado, o la importancia del montaje y la planificación para la correcta ejecución de estos proyectos, entre otros.

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació
Datos de alta y registro del Grupo de investigación

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	NUEVOS MODELOS DE DIFUSIÓN DEL DISEÑO Y SUS IMPLICACIONES EN LA PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL
Centre: <i>Centro:</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de València
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	Ciencias sociales y diseño.
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Teoría e historia

Membres del Grup d'Investigació
Miembros del grupo de investigación

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Ignacio Bellón González
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	Regina Prado Giménez, Ofelia Hiraldo Lores

Resum
Resumen

Las nuevas formas de creación difusión y promoción del diseño son susceptibles de producir inseguridad jurídica en cuestiones relativas a la propiedad intelectual e industrial sobre los mismos. Esta línea de investigación se centra en estos aspectos haciendo una revisión de los procedimientos actuales, planteando los posibles conflictos, e indicando las prácticas seguras o más adecuadas.

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació
Datos de alta y registro del Grupo de investigación

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	LOS PROCESOS DE DISEÑO EN LOS SISTEMAS DE INNOVACIÓN SOCIAL
Centre: <i>Centro:</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de València
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	Ciencias sociales y diseño.
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Teoría e historia

Membres del Grup d'Investigació
Miembros del grupo de investigación

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Ignacio Bellón González
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	Gabriel Navarro Valencia, José María Aznar Báuena

Resum
Resumen

En general se trata de profundizar en las características y experiencias reales de los procesos de diseño en los sistemas de innovación social.

La investigación estaría inserta en el potencial que supone la experiencia docente de los profesores y alumnos desde las actividades y conocimiento de los procesos.

El objetivo sería la indagación o búsqueda de la posible clasificación de las distintas formas que intervendría el diseño en la innovación social.

Se enmarcaría, desde la existencia y la viabilidad de las redes y programas, condición para que sea posible y se convierta en una realidad potenciada o proyectada desde las necesidades reales en base de grupos sociales, posibilitando cambios de experiencias reales en el espacio global.

Según dice Ezio Manzini, "Si se hace un buen uso de esas posibilidades en la red, las

escuelas de diseño se convierten en el recurso social real podrían generar ideas innovadoras e interactuar en las comunidades” .

Asimismo, este recurso social se emplea cada vez más en iniciativas emprendedoras, las cuales son al mismo tiempo un vehículo de aplicación del diseño y plataforma de despegue de los propios diseñadores.

Desde este proyecto de investigación puede fomentar desde su programa una investigación abierta, “así como iniciar debates sociales y alternativos”, que accionen la crítica, en este tiempo de cambio en la enseñanza y práctica del diseño.

Sería crear un espacio de investigación y hacer posibles nuevas propuestas compartidas que darían a conocer sus resultados en la red. peer to peer.

En nuestra opinión sería coherente esta propuesta de investigación desde la idea de “diseño-como-investigación”, que haga uso de las posibilidades que ofrece una plataforma digital en línea.

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació
Datos de alta y registro del Grupo de investigación

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	FLAGSHIP STORE Y TRADE DRESS. ESTUDIO DE LA TENDENCIA ACTUAL DE PROTECCIÓN
Centre: <i>Centro:</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de València
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	Ciencias sociales y diseño.
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Teoría e historia

Membres del Grup d'Investigació
Miembros del grupo de investigación

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Ignacio Bellón González
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	Adelaida Pérez Esteban

Resum
Resumen

El objeto de este trabajo es realizar una aproximación jurídica a la protección de los diseños de espacios comerciales, destinados a ser herramientas de identidad corporativa de las compañías. Interesa alcanzar como resultado final una foto fija de la problemática actual sobre la materia.

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació
Datos de alta y registro del Grupo de investigación

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	DISEÑO Y MODA: ESTUDIO DE LA JURISPRUDENCIA RECIENTE SOBRE LAS COPIAS EN LAS PRENDAS DE ROPA. LÍNEA D'INVESTIGACIÓ LÍNEA DE INVESTIGACIÓN INVESTIGACIÓN EN TEORÍA, HISTORIA, ARTE, SOCIOLOGÍA,
Centre: <i>Centro:</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de València
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	Ciencias sociales y diseño.
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Teoría e historia

Membres del Grup d'Investigació
Miembros del grupo de investigación

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Ignacio Bellón González
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	Amparo Sancho Vicente

Resum
Resumen

En el mercado actual los empresarios tratan diferenciarse del resto de competidores mediante la oferta de productos que incorporen un valor añadido, cada vez más demandado por los consumidores, como es el "diseño" o la "creación de forma". En efecto, uno de los elementos que mayor trascendencia tiene para el éxito comercial de los productos es su diseño. La presentación o disposición final de los productos de una empresa dependen principalmente de dos tipos de factores: los signos distintivos que identifican los productos y la apariencia externa que los reviste, esto es, el diseño. En este sentido, el diseño se concibe como un tipo de innovación formal referida a las características de apariencia del producto en sí, su ornamentación, su

funcionalidad o todas ellas a la vez.

El diseño representa, por tanto, uno de los principales instrumentos con que cuentan actualmente las empresas para competir en el mercado y actúa como vis atractiva para unos consumidores cada vez más ávidos de soluciones estéticas y materiales, hasta el punto de que, en muchas ocasiones, es el diseño y no el precio el que determina el éxito comercial de los productos.

La moda, y concretamente el sector de la ropa, es uno de segmentos económicos donde mayor trascendencia tiene el diseño. La presente investigación trata de analizar el régimen jurídico y las principales resoluciones judiciales existentes sobre ello con la finalidad de poder ofrecer un compendio estructurado de los principales problemas que se plantean así como de las soluciones jurisprudencialmente adoptadas.

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació
Datos de alta y registro del Grupo de investigación

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	LAS METODOLOGÍAS DE DISEÑO SOCIAL Y SU APLICACIÓN EN PROYECTOS DE UPCYCLING
Centre: <i>Centro:</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de València
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	Diseño de producto y cultura del objeto
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Projectual / Tecnològica / Teoría e historia/ Pedagògica

Membres del Grup d'Investigació
Miembros del grupo de investigación

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Xavier Giner Ponce
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	Maria Navarro Diego

Resum
Resumen

Vivimos en un mundo lleno de incertidumbres, de cambios constantes, de crisis económica, que nos ha obligado a redefinir nuestro estado de bienestar y por tanto a generar nuevas ideas y replanteamientos sobre el consumo humano. Se producen cambios socioeconómicos, desastres naturales que provocan desplazamientos de personas. Dificultades y problemas sociales que representan un gran desafío. El Diseño tiene ante sí un gran reto para proyectar en la búsqueda de soluciones a los nuevos problemas, mejorar la vida de las personas y ayudar al desarrollo de personas en riesgo de exclusión social.

Esta tesis se centrará en las metodologías empleadas en proyectos de diseño dirigidas a grupos vulnerables en riesgo de exclusión social y su aplicación en un proyecto de

UPCYCLING en el aula.

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació
Datos de alta y registro del Grupo de investigación

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	CLAVES PARA EL AUTO EMPLEO. GUÍA PRÁCTICA"
Centre: <i>Centro:</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de València
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	Diseño de producto y cultura del objeto
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Proyectual / Tecnològica / Teoría e historia/ Pedagògica

Membres del Grup d'Investigació
Miembros del grupo de investigación

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Xavier Giner Ponce
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	Eva Roca Segarra, Ana García Gil

Resum
Resumen

Pretendemos realizar una investigación sobre los puntos clave necesarios para la generación de un negocio con bajo -o muy bajo- presupuesto y escasos recursos. El estudio pretende ser una guía general sobre aspectos como conformación (concepto, naming, entidad), opciones de legalización del negocio, obtención de capital, herramientas de planificación, herramientas y medios para la promoción, estrategias de posicionamiento, etc.

Esta guía no está suscrita a ninguna especialidad concreta sino que, de manera general, intenta dar una visión global de lo que significa montar tu propio negocio. Intentaremos para ello abarcar todos los aspectos que nos parezcan de interés para la generación y lanzamiento de un negocio, sin profundizar en ninguno especialmente, sino más bien ofreciendo unos conocimientos generales que sirvan como punto de

partida y toma de contacto a cualquier neófito de cualquier disciplina.

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació
Datos de alta y registro del Grupo de investigación

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	LA PRÁCTICA DEL DISEÑO HOY: LA CULTURA CONTEMPORÁNEA DEL PROYECTO Y LA CULTURA CONTEMPORÁNEA DEL OBJETO
Centre: <i>Centro:</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de València
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	Diseño de producto y cultura del objeto
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Projectual / Tecnològica / Teoría e historia/ Pedagògica

Membres del Grup d'Investigació
Miembros del grupo de investigación

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Xavier Giner Ponce
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	Xavier Giner Ponce

Resum
Resumen

Este Proyecto de Investigación toma como eje central la reflexión sobre la cultura contemporánea del proyecto y la cultura contemporánea del objeto. Son estas dos temáticas que en el Diseño necesariamente se entrecruzan pero que responden a lógicas diferentes; son dos temáticas que vertebran el ejercicio profesional del diseñador y que, a su vez, permiten investigar sobre la problemática de la satisfacción derivada de la promoción del consumo al cenit de lo social.

Se trataría por tanto, de analizar la función del objeto y las principales teorías que tratan de explicar la práctica profesional hoy, a partir del análisis de casos, y el trabajo sobre textos de referencia.

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació
Datos de alta y registro del Grupo de investigación

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	IMPLANTACIÓN Y GESTIÓN DE LA RED DESIS EN ESPAÑA
Centre: <i>Centro:</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de València
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	Diseño de producto y cultura del objeto
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Proyectual / Tecnològica / Teoría e historia/ Pedagògica

Membres del Grup d'Investigació
Miembros del grupo de investigación

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Xavier Giner Ponce
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	Ricardo Moreno Cuesta, Chele Estece Sendra (ETSID, UPV), Teresa Magal Royo (ETSID, UPV), Manuel Bañó Hernández (ESET, CEU)

Resum
Resumen

En la actualidad la Universidad se encuentra implantando un modelo de formación basado en las competencia transversales. EL Equipo RIAD con el que he colaborado en varias ocasiones, consideramos que una de ellas: "Responsabilidad ética, medioambiental y profesional", es quizás una de las que a priori resulta más novedosa e importante pues enlaza el aula con la futura vida profesional del alumno. Tras dicha experiencia se evidencia que las titulaciones universitarias que están dirigidas hacia una formación más proyectual y humanista, consideran necesario continuar esta línea de investigación docente, desarrollando una herramienta apropiada para evaluar la ésta competencia, integrando el diseño con la innovación social hacia la sostenibilidad. Este tipo de iniciativa está en sintonía con los

planteamientos de la Red DESIS: Diseño para la Innovación Social hacia la sostenibilidad y los DESIS Lab, que surgen asociados a ésta red. Es nuestra intención desarrollar una estrategia docente donde DESIS Network a través de los DESIS Lab sirva de plataforma para divulgar ideas y proyectos en los que la innovación social sea un motor que permita implementar procesos dirigidos al desarrollo sostenible y como nuestras Escuelas y Facultades pueden actuar como catalizadores del proceso. El objetivo primordial es el de generar conocimiento teórico-práctico para posibilitar cambios sociales significativos en colaboración con todas las partes integrantes del proceso proyectual, para que incorporen la responsabilidad ética, medioambiental y profesional en el trabajo del diseñador.

La iniciativa DESIS Lab tiene un carácter internacional y consideramos que podría implantarse, progresivamente en diferentes Escuelas de diseño, comenzando por la Comunidad Valenciana. En la actualidad, se está iniciando en la EASD Valencia un DESIS Lab. Con posterioridad se tratará de extenderlo, gradualmente, en aquellas titulaciones de perfil proyectual y humanista donde sea más adecuado.

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació
Datos de alta y registro del Grupo de investigación

Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	LA COMUNICACIÓN DEL PRODUCTO A TRAVÉS DE LA NARRATIVA TRANSMEDIA. UN CASO DE ESTUDIO: APPLE COMPUTERS INC.
Centre: <i>Centro:</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de València
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	Diseño de producto y cultura del objeto
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Teoría e historia/Pedagógica

Membres del Grup d'Investigació
Miembros del grupo de investigación

Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Xavier Giner Ponce
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	Francisco Guerrero Sanz

Resum
Resumen

En el presente trabajo de investigación se pretende conseguir entender cuáles son las clave que determinan la comunicación de un nuevo producto a través de las múltiples plataformas que se encuentran a disposición tanto del comunicador como del usuario, ver las interrelaciones entre estas plataformas y las estrategias que son adecuadas para la correcta comunicación de un producto. Para ello, se hará un estudio pormenorizado e histórico de una empresa clave en el desarrollo de nuevos productos y un análisis que sirva para establecer las bases de una correcta estrategia de comunicación transmedia para productos desarrollados en la lógica del siglo XXI.

Dades d'alta i registre del Grup d'Investigació <i>Datos de alta y registro del Grupo de investigación</i>	
Títol del projecte: <i>Título del proyecto:</i>	LA METODOLOGÍA DEL ESTUDIO DE DISEÑO DE PRODUCTO EN LA ACTUALIDAD.
Centre: <i>Centro:</i>	Escola d'Art i Superior de Disseny de València
Grup d'investigació: <i>Grupo de investigación:</i>	Diseño de producto y cultura del objeto
Línia d'investigació: <i>Línea de investigación:</i>	Proyectual

Membres del Grup d'Investigació <i>Miembros del grupo de investigación</i>	
Professor/a investigador/a principal: <i>Profesor/a investigador/a principal:</i>	Xavier Giner Ponce
Professorat investigador: <i>Profesorado investigador:</i>	Pedro Ochando Gil

Resum <i>Resumen</i>
<p>En los últimos años las nuevas tecnologías, la globalización y sobre todo la crisis económica que sufrimos especialmente en este país, ha hecho cambiar o al menos replantearse la manera de trabajar de muchos estudios de diseño El proyecto pretende analizar la realidad de la profesión en este país y proponer un método que pueda servir para conectar a los alumnos con la realidad profesional que se van a encontrar en el exterior cuando terminen sus estudios.</p>