



**PROVA ESPECÍFICA PER A PERSONES SENSE REQUISITS (art. 69.5 LOE) - 2020**  
*PRUEBA ESPECÍFICA PARA PERSONAS SIN REQUISITOS (art. 69.5 LOE) - 2020*

**b. TERCERA PART: FRANCÉS**

...

**Les besoins de consommation revalorisés.**

La crise du coronavirus aurait-il redéfini les besoins fondamentaux des Français? Les difficultés rencontrées lors du passage au drive, les rayons dévalisés ainsi que la peur du virus ont souvent incité certains Français à acheter moins, mais aussi mieux. Madeleine, 65 ans, a perdu 3 kilos pendant le confinement : "Fini les restaurants tous les midis avec les collègues. Fini le pain et les pâtisseries tous les soirs avec les enfants. On apprend à faire avec ce qu'on a". Bien que n'était pas jusqu'ici une grande adepte de la conservation, Madeleine est devenue experte en congélation et décongélation de la baguette. Elle a cueilli ses pommes, renoué avec son potager et sortit du sous-sol des confitures et du pâté que tout le monde avait oublié. Durant tout le confinement, des recettes "faciles", "avec les restes du frigo", "anti-gaspi" ont fleuri sur Internet, incitant les Français à limiter leurs déplacements vers les grandes surfaces. Au final, Madeleine a réduit de moitié ses allers-retours au supermarché. Même constat pour Léo, 27 ans, confiné chez ses parents dans les Alpes : "Le fait de sortir plus rarement m'a permis de faire de plus grosses courses, mais avec des produits plus sains et non-périssables rapidement". Le fait de quitter la région parisienne lui a également permis de constater qu'il était constamment poussé à la consommation : "Il y a trop de choix partout, avec la mise en avant constante de nouveaux produits hyper attractifs, cela devenait vraiment difficile de résister". Pour Léo, prendre conscience de ce phénomène est une forme de maturité acquise dans sa façon de consommer, grâce au confinement.

Avant la crise, le circuit court alimentaire ne représentait que 15 % de l'approvisionnement alimentaire du pays. "Aujourd'hui, il y a une appétence extrêmement forte pour le circuit court. On observe d'ailleurs une augmentation de plus de 20 % de la fréquentation dans les commerces de proximité", analyse Maxime Combes. Lucien, agriculteur en Aveyron, a d'ailleurs constaté une évolution positive des prises de conscience : "Les gens commencent à s'apercevoir qu'il y a des productions proches de chez eux, et quelles sont bien pratiques dans des situations comme celle que nous vivons actuellement". Soumya, 22 ans, a privilégié le circuit court pendant le confinement : "J'ai réalisé à quel point il était important d'être autosuffisant et de soutenir l'économie de locale. Pour le lait, je vais à la ferme, je prends mes fruits et légumes directement chez les agriculteurs et pour la viande, je vais maintenant en boucherie". Inès en revanche, a mis un terme à sa consommation en circuit court pendant ces deux mois, repoussée par des prix revus à la hausse : "J'achète habituellement chez les petits commerçants sarthois. Mais j'ai remarqué qu'en plus de vendre des produits non-indispensables, ils ont fortement augmenté leurs prix. Par exemple, des paniers-goûter à 20 euros, 5 kilos de viande à 50 euros. C'est excessif".

### **des prises de conscience durables ?**

Les bonnes résolutions sont parfois aussi éphémères que le temps qu'il faut pour les prononcer. Pour Maxime Combes, ces évolutions seront "très rapidement vérifiables" post-confinement. Les Français délaisseront-ils les hypermarchés pour acheter plus local ? L'économiste n'en est pas convaincu : "Pour permettre aux Français de se tourner définitivement vers le circuit court, il faut complètement transformer l'offre. Il n'y a aujourd'hui pas assez de fraises françaises pour remplacer toutes les fraises d'Espagne dans les étals". Selon lui, il est même certain que ces nouveaux comportements ne dureront pas : "Il sera toujours plus pratique de se rendre dans les commerces les plus proches du lieu de travail des parents ou de l'école des enfants".

Est-il alors possible concilier le au besoin exprimé par les Français de consommer localement et celui de s'orienter de plus en plus vers l'e-commerce ? Maxime Combes pense que oui : "De nombreux producteurs sont actuellement en train de mettre en place des drives" qui requièrent l'utilisation du numérique. "Mais pour le mettre en place plus massivement et efficacement, ils ont besoin d'aides". Soumya en tout cas, ne demande qu'à faire usage de ce genre de services : "Un drive avec tous les produits locaux que j'achète habituellement me conviendrait parfaitement. Si ça peut éviter l'affluence dans les supermarchés et profiter à l'économie locale, ce serait très bénéfique". Et une petite révolution des usages.

Par Claire Pian

Publié le 13/05/2020 à 13:22.

Bond des achats en ligne, succès du drive, retour au local... Comment le confinement a changé les habitudes de consommation des Français.

<https://www.marianne.net/societe/bond-des-achats-en-ligne-succes-du-drive-retour-au-local-comment-le-confinement-change-les>



Nom et prénom	
---------------	--

### LES ACTIVITÉS

**1.- (6 points) Lisez cet article et répondez si les suivantes affirmations sont vrai au faux. Souligne la justification de la réponse dans le texte.**

- 1.- Le coronavirus a fait que Les françaises ont augmenté un 20% les achats.
- 2.- Les commerces de proximité ont maintenu les prix sans aucun changement.
- 3.- Selon des témoignages, l'acquisition de coutumes plus saines et écologiques a été grâce au confinement.
- 4.- Le circuit court alimentaire a observé une augmentation de plus d'un 20% la fréquentation dans les commerces de proximité.
- 5.- L'économiste Máxime Combes est convaincu que les nouvelles coutumes changeront la situation du circuit court alimentaire.
- 6.- Les commerces de proximité ont besoin d'une aide économique du gouvernement pour s'installer et promouvoir le commerces électronique.
- 7.- Selon Léo, quitter la région parisienne lui a permis de constater que la possibilité de choisir parmi différents produits a bénéficié aux consommateurs.
- 8.- L'exportation de fraises d'Espagne peuvent aider le circuit court, selon Combes.

**2. (4 points) Cherchez des Synonymes fans le texto pour les expresiones et motos suivantes.**

Envie	
Diminuer	
S'apercevoir	
Momentané	
Digital	
Magazine de Grand Surface	